

從互動學習實踐市場學



盧靜妍老師

十八鄉鄉事委員會公益社中學

學生情況

- 成績一般
- 肯學但不勤力
- 同學相處融洽
- 非常活躍



非常有創意



互動學習

- 不只由老師單向式教授
 - 學生參與其中
 - 透過不同的學習活動...
 - 透過不同的評估方法...
- 學生建構出新的知識及態度





公司參觀



廣告計劃



評估



困難



公司參觀

商校合作計劃

- 公司來校介紹有關**市場定位**
- 學生參觀公司**生產線**
- 學生參與公司安排的**工作坊**
- 其中一名學生於暑假**進行實習**



校內講座



參觀生產線



工作坊

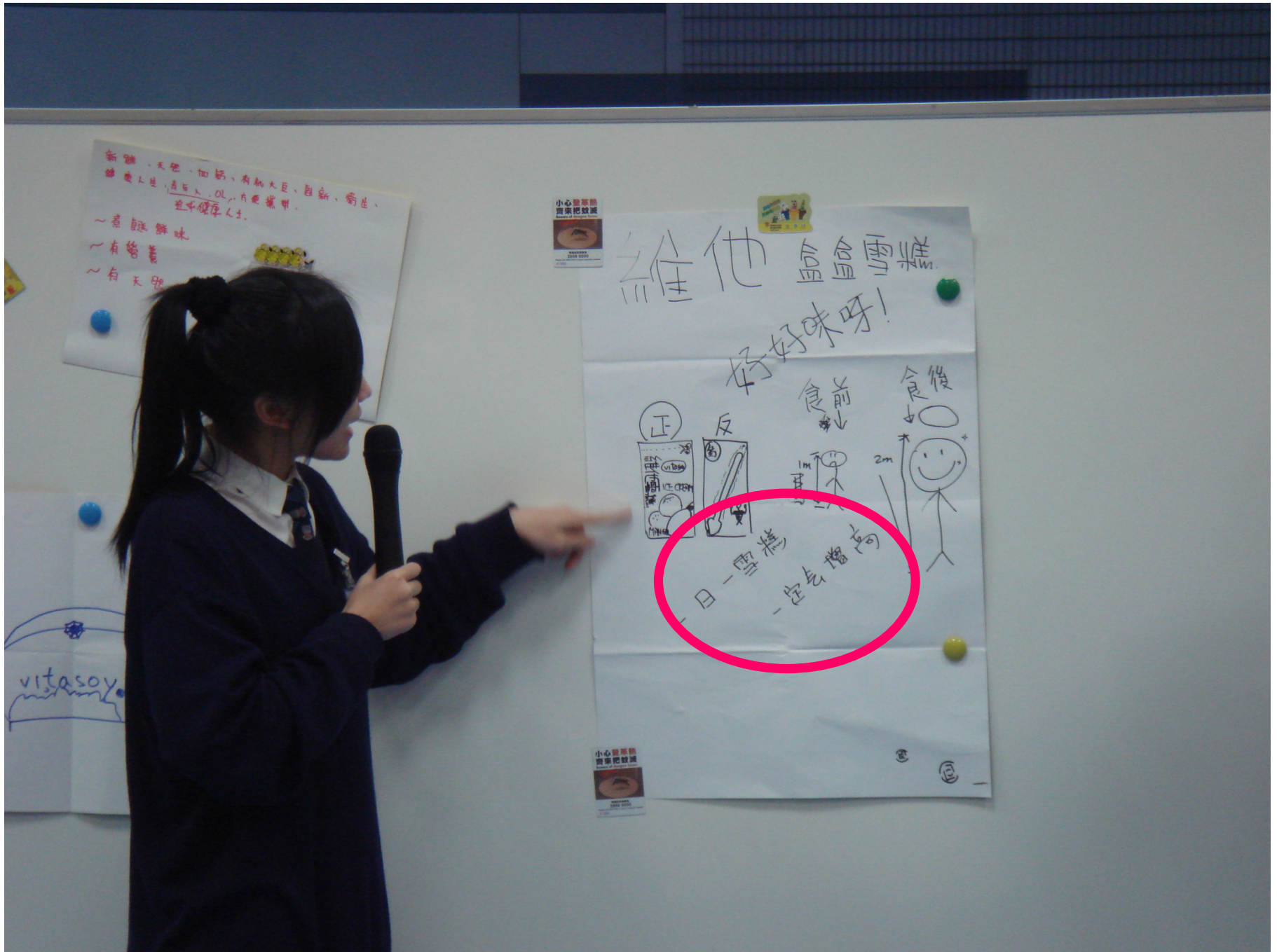
- 分組處理個案
- 寫海報
- 口頭報告
- 內容與4P有關
- 公司用以收集年青人意見



工作坊

- 個案一
- 設計一項新產品
- 與產品屬性有關
- 學生設計了“盒盒”雪糕





工作坊

- 個案二
- 設計一個新包裝
- 與包裝有關
- 學生設計了“防跌盒”





工作坊

- 個案三
- 設計一種新宣傳
- 與產品推廣有關
- 學生著重推介“健康飲食”



學生回應

- ◆ 員工較少，由機器取代
- ◆ 四周也是產品，可任飲任食
- ◆ 同一時間只能生產一種產品
- ◆ 包裝費用較高
- ◆ 不同國家有不同的產品及包裝



廣告計劃

- 財務預算
- 選擇產品
- 市場調查
- 撰寫計劃
- 廣告拍攝
- 口頭匯報



財務預算

- 各組分配 \$100
- 產品投標費用
- 廣告時段及片長
- 道具費用



選擇產品

- 6條產品線
- (荳奶、牛奶、茶類、果汁、豆花、鈣類)
- 以暗標方法競投
- 設定最低消費
- 學生了解到供求問題



市場調查

- 設定目標顧客
- 設定目標
- 設計**5**條問題
- 全班分享及表達意見
- 進行問卷調查 (**50**份)
- 製作統計圖
- 撰寫報告 (**100**字)



目標:	增加產品銷量 樹立公司商譽
對象:	小學生
口號:	朱古力味重有牛奶味 加埋一定岩曬你

廣告策劃

目標顧客：青少年 男性

宣傳目的：開拓新市場

媒介及時段：電視

推銷手法：軟法誘惑 .. 社會風氣

廣告主題：「鈣思寶」高鈣低脂，
日日飲一支，健康增高非難事。

目標顧客：學生

市場調查

問卷調查的問題

- 1) 是否嘗試過維他公司的蘋果汁
- 2) 是否好飲
- 3) 蘋果味是否足夠
- 4) 250ml的蘋果汁是否夠飲
- 5) 味道會否太甜



問卷設計

1. 高度界別?

< 150cm 160cm-170cm 171cm-179cm 180cm >

2. 是否想增高?

YES / No

3. 若有大荳產品協助增高, 你是否願意嘗試?

YES / No

4. 有否聽過鈣思寶的產品?

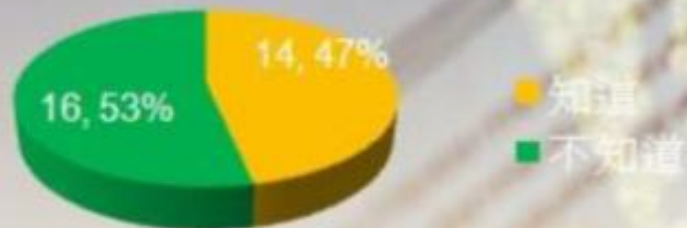
YES / No

5. 有否嘗試該產品?

YES / No



你知道維他奶已經發售多少年嗎？



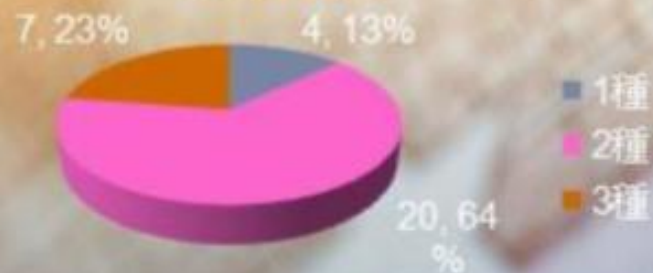
你家附近有可購買維他奶的自動售賣機嗎？



你喜歡維他奶嗎？



你知道多少種售價維他奶的自動售賣機？



你知道多少種售價維他奶的付款方式？





問卷結果(15名男士15名女士,年齡50歲以下)

問題-1.佔7成半人士對冰震西柚不認識

可在菓然系增加宣傳

2.首選[檸檬]次選[西柚]尾選[桃]

因市民對檸檬味較熟悉

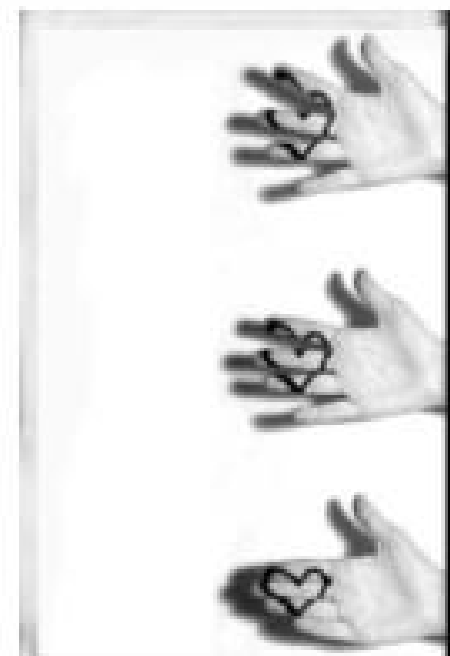
3.佔大半數的人士都會在超市購買飲品

因超市的價格比其他地方便宜

4.盒形包裝是沒有問題

5.男士在250ml中是不足夠,而女士沒有問題

∴可生產兩款容量的飲品盒,250ml和375ml



撰寫計劃

- 老師設計的計劃書
- 已有一定的格式
- 學生填寫不同部份
- (公司及產品介紹、市場調查結果、廣告內容、工作分配、困難及解決方法)



廣告拍攝

- 學生自由取境、找演員
- 拍攝後加入後期製作
- (剪接、配音、字幕、動畫、音效)



口頭報告

- 目標: 吸引公司選擇
- 介紹廣告內容
- 廣告播放 (山水豆花、鈣思寶)
- 困難及解決方法
- 問答環節



困難: 難以尋找維他奶自動售賣機，
而且負責拍攝
的組員只有兩位。組員之間意見時有
不合，後期剪接時程序較繁複，需
要較多嘗試。

解決方法: 用更多時間及擴大範圍尋
找，亦請教老師有關剪接的技巧。

各位組員的感想

劉秋如: 今天的廣告好順利, 只是要定好日期
約出來拍廣告會麻煩些, 但都能很快
就做好!!

吳佩勳: 在今次的廣告中, 我學會了很多東西,
獲益良多!

麥焯安: 好開心可以很快拍完整個廣告!!

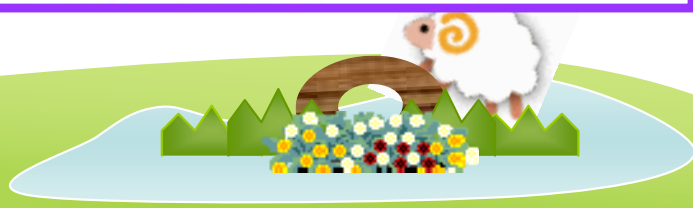
鄧雅宏: 在拍攝期間經常都NG, 但練熟位置之後
就好了很多!!

梁嘉樂: 雖然拍攝當中好不容易才能分配好
角色, 但都能很快就分配好!!



感想

透過這次活動，
令我們對"商業"有更深認識，
而且亦令我們明白到，
那短短的幾秒鐘，
原來包含這麼多腦力·時間和物力。



評估

❁ 評分參考

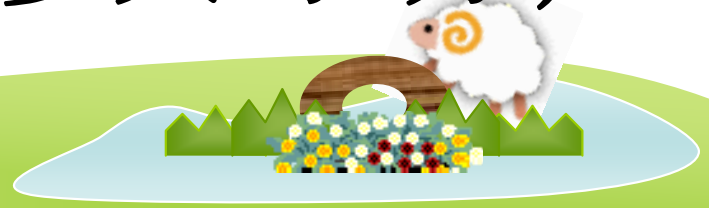
(口頭報告、簡報、廣告、計劃書)

❁ 老師評分 (分數及文字)

❁ 同學評分

❁ 組內互評

(不可全是5分，沒有參與可0分)



困難

- 不能入組
- 組內不合作
- 不主動
- 欠缺創意
- 臨急抱佛腳
- 對產品不認識

