

透過個案研習比賽，在經濟科培養學生的開拓與創新精神

筲箕灣東官立中學的經濟科老師李潤輝鼓勵經濟科學生參加大專院校舉辦的個案研習比賽，讓他們有機會與企業家會面，並應用經濟概念，分析初創公司的挑戰及機遇。學生表示，在教師的指導及支持下，個案研習加深了他們對經濟概念（如市場和價格、競爭及市場結構等）的認識，令他們更能把相關概念應用在日常生活中。此外，他們對社會需要的觸覺變得更敏銳，並學習到探索不同方法的可行性，這些能力讓他們能就改善公司的服務質素提出實際建議。透過與企業家會面及進行個案研習，學生明白到企業家為將意念實踐而需要作出的重要決定，亦了解到成功企業家的特質，例如評估和承擔風險、具備創造力和創新能力，以及在不確定的情況下，仍能保持堅毅。學生認為這次是獲益良多的學習經驗，讓他們擴闊眼界，建立自信。



學生匯報後與比賽評判拍照留念。

如對開拓與創新精神感興趣，可同時參閱示例 2。