

## 示例 2

### 透過經濟科活動培養學生的開拓與創新精神

學校：新界西貢坑口區鄭植之中學

教師：杜寶恩老師

科目：經濟

班級：中四至中六

活動：買買賣賣學經濟

（體驗學習之特賣場經濟學）

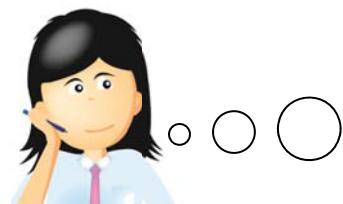
#### 學習目標

透過此活動，學生能夠：

- 掌握和應用經濟概念／理論；
- 慎思明辨，具創造力，能想出新穎的意念來解決問題，並在真實情景中加以應用；
- 培育與開拓與創新精神相關的重要特質，包括具備創造力和創新能力、積極主動和勇於承擔責任、評估和承擔風險、在不確定的情況下，仍能保持堅毅，以及把握未來機遇。

#### 活動

- 午膳時間於學校有蓋操場設置攤位售賣各種各樣的物品／服務予教師及同學。
- 經濟科學生的角色及責任：
  - 中四經濟科學生作為消費者：
    - 在有限資金預算下購物；
    - 觀察市場參與者（包括賣家及其他買家）的行為；
    - 運用經濟概念解釋他們的行為。



中四學生—消費者

- 這些貨品／服務是否物有所值？
- 我如何能將我的消費者盈餘極大化？

- 中五經濟科學生作為賣家：

- 擬訂建議書，內容包括將提供的物品／服務、集資的方法、銷售策略、評估成本和風險及分工等；
- 設置攤位及售賣物品；
- 運用經濟概念分析買家及賣家的行為。

- 我們應該發行股票還是透過借貸來集資呢？
- 同學在炎熱的天氣下可能會喜歡吃雪糕，但當中潛在著雪糕容易溶化的風險。我們應如何解決此問題？
- 我有一份美味的雪糕食譜，不過當中需要的糖份實在太多，對身體健康不好。我應該按照該食譜製作雪糕，在市場上售賣嗎？
- 在利潤與社會責任之間，我該如何取得平衡？



中五學生—賣家

如對開拓與創新精神感興趣，可同時參閱示例 19。