

應用學習：  
Applied Learning:  
Creative Advertising 創意廣告

香港城市大學 專業進修學院

School of Continuing and Professional Education  
(SCOPE),

City University of Hong Kong (CityU)

# 課程目的

本課程旨在讓學生：

- 認識當代廣告實踐的理論和應用；
- 學懂創意廣告執行原理及相關科技知識；
- 學習將廣告透過新、舊媒體，有效地傳播給目標受眾；及
- 掌握廣告宣傳活動策略及如何有效實施。

# 模組 1：認識廣告

1

**廣告基礎**

Advertising Basic

2

**創意思維**

Creative Thinking

3

**廣告營銷概念**

Marketing Concept for Advertising

4

**廣告產品**

Advertisement

# 模組 2：設計廣告活動

5

## 創意廣告元素

Creative Advertising Elements

6

## 廣告意念實踐

Ideas Implementation in Advertising

7

## 廣告宣傳活動

Advertising Campaign

# 模組 3：實踐創意廣告

8

## 設計及實踐廣告宣傳活動

Designing and Implementing  
Advertising Campaigns

9

## 匯報及檢討

Presentation and Review

# 教學 / 學習活動

以導師  
為中心

以學生  
為中心

小型  
講課

圖像和視頻

示範及  
技能親身練習

項目/小組  
工作

自修

閱讀相關文章

實地考察  
參觀各類公司

其他實習活動

現場技能練習

課堂上全班進行  
導師主導  
的討論

學生主導  
的討論

小組討論

回應

# 參觀各類公司 / 場地

- 廣告公司
- 互動科技 (VR及AR) 公司
- 攝影工作室
- 電視廣告拍攝
- 電腦修圖公司
- 廣告後期製作公司

## 相關推廣課程及講座

- OLE課程
- 導引課程
- Free Talk 講座

## 高中科目相互配合

- 通識科
- 中國語文科
- 視覺藝術科
- 資訊及通訊科技科



# 升學或就業

- 升學 / 進修
  - 本地大學 / 大專院校
  - 海外院校
  - (廣告及企業傳播系 / 傳理系 / 工商管理系等)
- 就業 / 發展
  - 中、小型廣告公司各部門助理
  - 商業公司內部廣告部門助理



香港城市大學  
City University of Hong Kong

專業 創新 觸達全球  
Professional · Creative  
For The World



School of Continuing and Professional Education  
專業 進修 學院

謝謝

Thank you