

Learning & Teaching Resources from Hong Kong Tourism Board

December 2021

Useful Materials - PartnerNet







盛事速報

業界活動 ITB Berlin 最新消息 大型會議及展覽

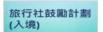
統計調查

10月	9,353	+19.6
載至本月為止	72,458	-98.0

旅業資源

- 新聞資料庫
- ▶ 香港通
- ▶ 參考網站
- ▶ 訂閱電子通訊
- ▶ 年報

































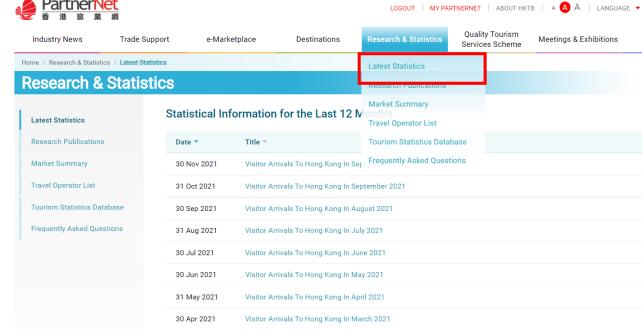
PartnerNet – Overall Statistics

		2020年10月	2021年10月		2020年1至10月	2021年1至10月	
居住國家 / 地區	Country / Region of Residence	Oct 2020	Oct 2021	增長率	Jan - Oct 2020	Jan - Oct 2021	增長率
		人次 No.	人次 No.	% Growth	人次 No.	人次 No .	% Growtl
合計	TOTAL	7,817	9,353	+ 19.6	3,558,046	72,458	- 98.
內地	Mainland	4,855	6,699	+ 38.0	2,700,394	52,755	- 98.
非內地	Non-Mainland	2,962	2,654	- 10.4	857,652	19,703	- 97.
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	1,709	1,169	- 31.6	475,263	9,189	- 98.
澳門特區	Macau SAR	136	139	+ 2.2	117,488	1,150	- 99.
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	1,573	1,030	- 34.5	357,775	8,039	- 97.
台灣	Taiwan	417	228	- 45.3	104,445	1,888	- 98.
日本	Japan	40	54	+ 35.0	50,282	222	- 99.
南韓	South Korea	24	132	+ 450.0	39,838	444	- 98.
印尼	Indonesia	219	132	- 39.7	25,414	1,163	- 95.
馬來西亞	Malaysia	31	33	+6.5	20,716	221	- 98.
菲律賓	Philippines	645	265	- 58.9	61,745	3,171	- 94.
新加坡	Singapore	21	164	+ 681.0	22,629	470	- 97.
泰國	Thailand	37	2	- 94.6	23,092	194	- 99.
其他	Others	139	20	- 85.6	9,614	266	- 97.
長途地區市場	Long Haul Markets	827	1,142	+ 38.1	328,780	7,685	- 97.
美國	USA	122	130	+ 6.6	80,540	1,084	- 98.
加拿大	Canada	86	134	+ 55.8	27,849	609	- 97.
英國	United Kingdom	48	102	+ 112.5	44,264	445	- 99.
法國	France	25	35	+ 40.0	13,255	240	- 98.
德國	Germany	34	59	+ 73.5	15,448	238	- 98.
澳洲	Australia	37	67	+81.1	47,178	381	- 99.
其他	Others	475	615	+ 29.5	100,246	4,688	- 95.
新市場	New Markets	426	343	- 19.5	53,609	2,829	- 94.
印度	India	356	251	- 29.5	24,159	2,025	- 91.
海灣合作地區國家	GCC Markets	-	3	+ 0.0	1,702	9	- 99.
俄羅斯	Russia	51	70	+ 37.3	19,988	661	- 96.
荷蘭	Netherlands	16	19	+ 18.8	6,593	129	- 98.
越南	Vietnam	3	-	- 100.0	1,167	5	- 99.

資料來源:人境事務處 Source: Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

* Figures less than 0.1%



- General arrival statistics updated on a monthly basis
- Subscription-free materials
- Reference link

^{*} 數字少於 0.1%

PartnerNet- Reports & Publications

Research Publications Catalogue























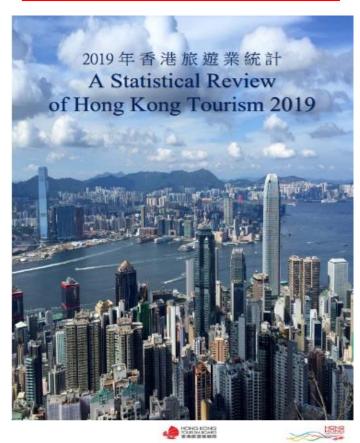


香 港 派 勇	長 創引						
新動態	業界支援	旅業交流站	認識香港	研究及統計	「優質旅遊服務」 計劃	會議及展覽	郵輪旅遊
登記							
记							🖶 列印
您所屬的國家/均	也區:						
選擇							•
下一頁	取消						
登記							₩ 9
 臣用條款及達	善則(個人用戶	5)					
					養守使用條款及本網站規定 或的使用條款及細則,關下		
閣下同意香港旅遊	並發展局(旅發局) で	可使用關下不時提交的個	人資料作為內部作政	推廣、研究及統計用	查,亦可用作處理閣下的任	何認購訂單。	
	可因業務需要,將關了	下的資料提供予與業務運	作相關的代理、承辦商	新或其他服務供應商。	都下亦同意旅發局可把資料	於本網站內展示,以2	及與其他旅遊服務供應商 :
4.							
本頁於2012年8月							
享。 本真於2012年8月 香港旅遊發展局別							「❷」聯絡我们
本頁於2012年8月							☑ 聯絡我们
本直於2012年8月 香港旅遊發展局別 我同意	坂權所有2021年						
本真於2012年8月 香港旅遊發展局 我同意	復權所有2021年 我不同意						
本真於2012年8月 本真於2012年8月 我同意 我同意	坂權所有2021年 我不同意						
本真於2012年8月 本真於2012年8月 我问意 登記帳戶資	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成	《後即可使用用戶名稱及	密碼登入「旅業網」更	1.新帳戶資料。			
本真於2012年8月 香港旅遊場展局所 作門意 登記帳戶資 都即在「旅業網」	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成	&後即可使用用戶名稱及:	密碼登入「旅業網」更	厄斯頓戶資料 。			
本真於2012年8月 香港旅遊發展局別 我问意 登記帳戶資 講即在「旅業銅」 青輸人需要更新的 社有星號(*)的	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成	&後即可使用用戶名稱及:	密碼登入「旅業網」更	·新帳戶資料 · 姓氏:			
本真於2012年8月 香港旅遊發展局別 我问意 登記帳戶資 請即在「旅業卿」 青輸人需要更新的	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成	&後即可使用用戶名稱及:	密碼登入「旅業網」頁				
本資於2012年8月 香港旅遊發展局所 我问意 登記帳戶資 清即在「旅業網」 青輸入需要更新的 往有星號(*)的	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成	《後即可使用用戶名稱及》	密碼登入「旅業網」夏	姓氏 ":			
本真於2012年8月 香港旅遊報程周月 我同意 登記•帳戶資: 請師在「旅業銀」 青輸入需要更新的 土寿星號(*)的	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成	& 節可使用用戶名稱及	密碼登入「旅業網」更	姓氏 *: Chan			
本資於2012年8月 香港旅遊發展局所 我问意 登記帳戶資 請即在「旅業網」 青輸入需要更新的 生有星號(*)的 名字":	我不同意 我不同意	&後即可使用用戶名稱及	密碼登入「旅業網」更	姓氏 *: Chan			₩ 聯絡我們
本典於2012年8月 香港旅遊報程局所 我同意 登記•帳戶資 請即在「旅業網」 積輸入需要更新的 主有星號(*)的 苦字: Tai Man 大文	版權所有2021年 我不同意 建立個人檔案!完成 建立個人檔案!完成 读料。	&後即可使用用戶名稱及!	密碼登入「旅業網」更	姓氏 *: Chan			

- Specific research statistics updated from time to time
- Requires registration and subscription for reports online access

PartnerNet – Overview of Tourism Statistics

Statistical Review of HK Tourism



- Visitor arrivals
- Visitor characteristics
- Tourism spending
- Hotels
- Airlines
- Departures by HK residents

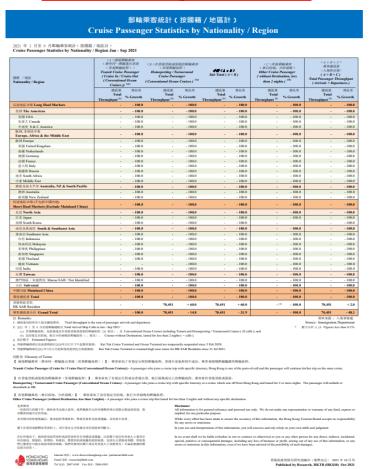
Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism



- Total tourism expenditure associated to inbound tourism
- Visitor spending by major market areas
- Visitor spending by spending category
- Visitor arrivals and length of stay

PartnerNet - MICE & Cruise related Statistics

Cruise Passengers Statistics



- Transit Cruise Passenger (Cruise In/Cruise Out)
- Homeporting Cruise Passenger (with Itineraries)
- Other Cruise Passenger (without Destination)

MICE Statistics

Statistics on MICE Arrivals 2019 會展獎勵旅遊統計 2019



Overnight Visitor Arrivals by Major Markets 2019 (Jan-Dec) 2019全年各大主要市場訪港通夜旅客人數(一至十二月)

Major Markets 各大主要市場	No of Overnight Arrivals 過夜旅客人數	(%) Grand Total 佔總數百分比	Year-on-year growth 與去年同期相比
Long Haul Markets 長途市場	335,547	19.9%	-21.0%
The Americas 美洲	121,854	7.2%	-18.6%
Europe, Africa and the Middle East 歐洲、非洲及中東	178,123	10.6%	-20.7%
Australia, N.Z. and S. Pacific 澳洲、紐西蘭及南太平洋	35,570	2.1%	-29.5%
Short Haul Markets 短途市場	442,176	26.2%	-24.2%
North Asia 北亞	133,173	7.9%	-31.8%
South and Southeast Asia 南亞及東南亞	239,094	14.2%	-18.8%
Taiwan 台灣	56,070	3.3%	-31.8%
Macau SAR 澳門特區	13,839	0.8%	17.9%
Mainland China 中國內地	910,005	53.9%	-5.1%
Total Overnight Visitors Arrivals (Overseas) 過夜旅客總人數 (海外)	1,687,728	100.0%	-14.2%

* Source: HKTB Departing Visitor Survey conducted year round at main ports of entry

資料來源:香港旅遊發展局年內於各主要出入境口岸進行的雕港旅客問卷調

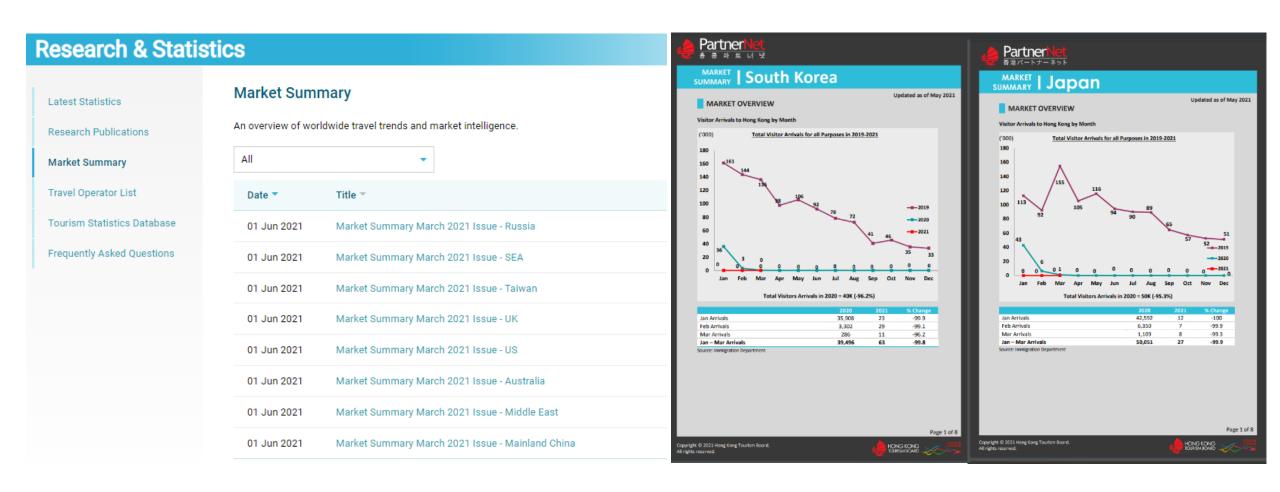
While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, HKTB accepts no responsibility for any errors

香港旅遊發展局已盡可能確保資料的準確性,亦不會承擔對任何認識的責任。

Published by Meetings and Exhibitions Hong Kong (MEHK), Hong Kong Tourism Board, Jan 2020 由香港旅游品层层金铺及层镀拓展旅游2020年1日中版。

Summary on overnight visitor arrivals by Meetings, Incentive,
 Conventions & Exhibitions (MICE) by major market areas

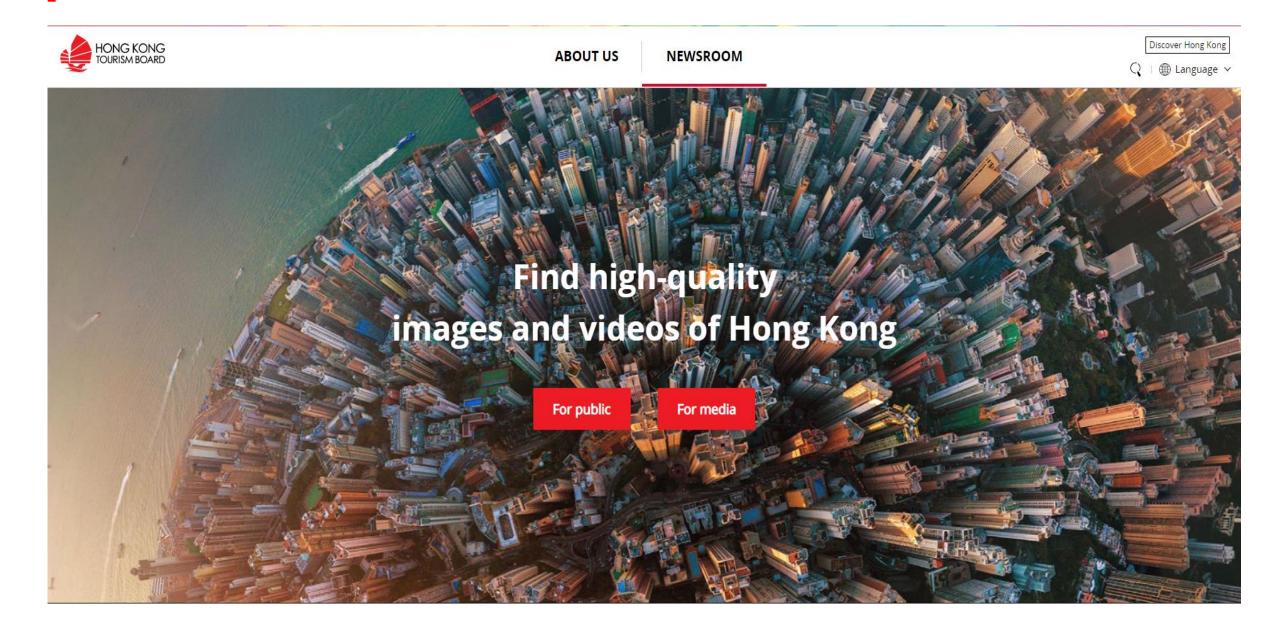
PartnerNet – Market specific Research & Statistics



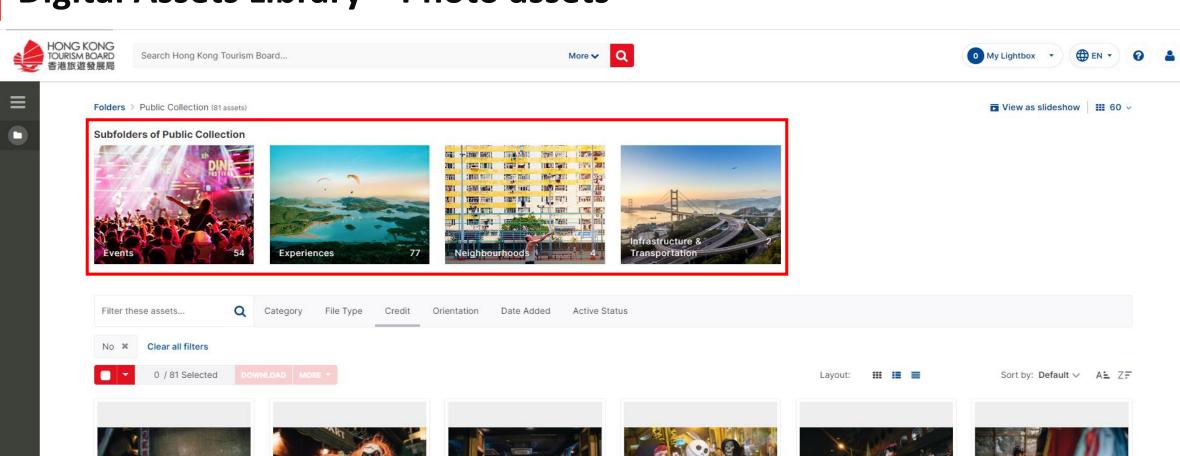
- Markets' overview
- Target Vacation Segments
- Market environment

- Major market activities
- Meetings & Exhibitions HK
- Trade activities

Useful Materials - Digital Assets Library



Digital Assets Library – Photo assets









ID: 9090
Title: Halloween 2015-Festivals-Getty
Images 2015-589150079AK065-Lan Kwai
Fong
Usage Rights: No restriction



ID: 52327 Title: Halloween 2015-Festivals-Getty Images 2015-589150079AK050-Lan Kwai Fong Usage Rights: No restriction



ID: 52328 Title: Halloween 2015-Festivals-Getty Images 2015-589150079JF084-Lan Kwai Fong Usage Rights: No restriction



ID: 52264
Title: Tai Hang Fire Dragon Dance 2018-Festivals-Getty Images 2018-DSC09178-Mid Autumn Festival
Usage Rights: No restriction



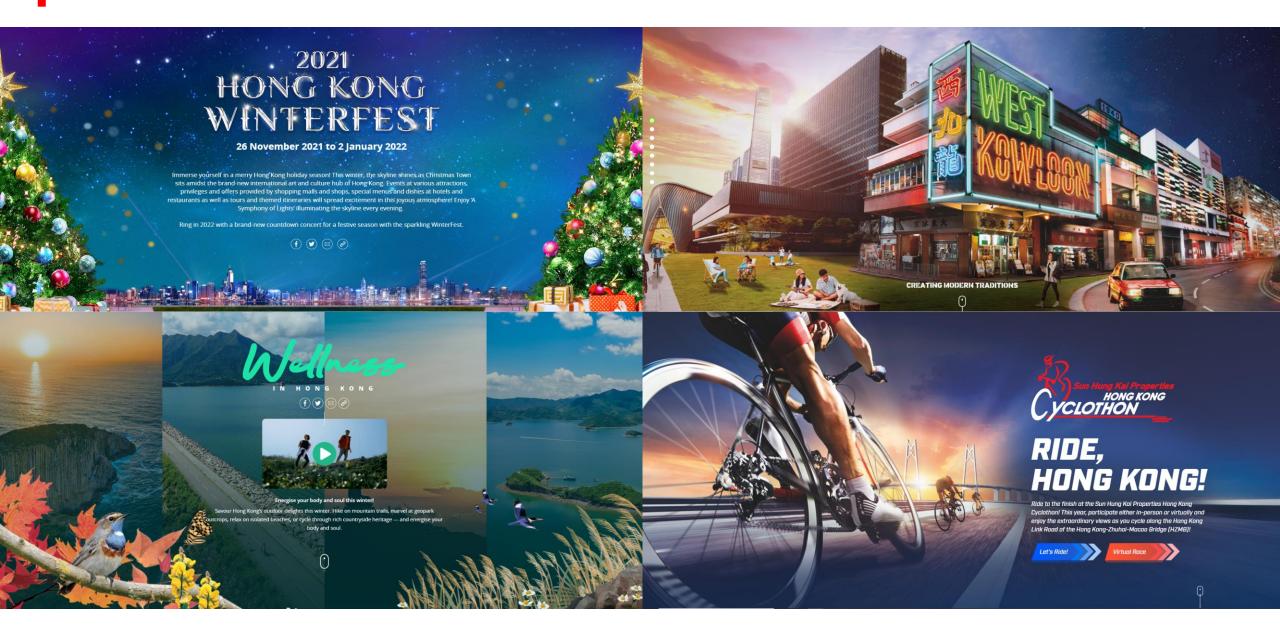
ID: 52320 Title: Hungry Ghost Festival 2015-Festivals-Getty Images 2015-570228431AK012-Chinese Opera Usage Rights: No restriction

Useful Materials - Discover Hong Kong



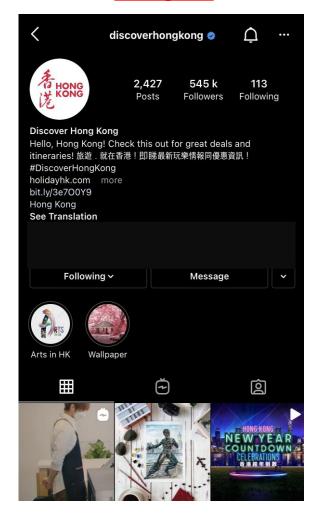
www.discoverhongkong.com

Discover Hong Kong – Themed contents

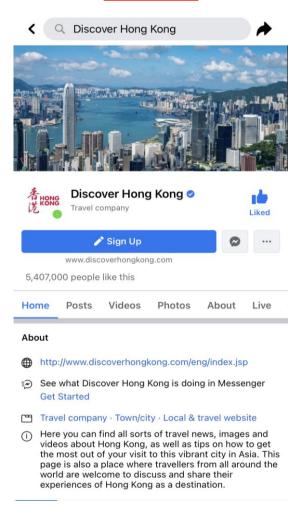


Useful Materials - HKTB Social Media Platforms

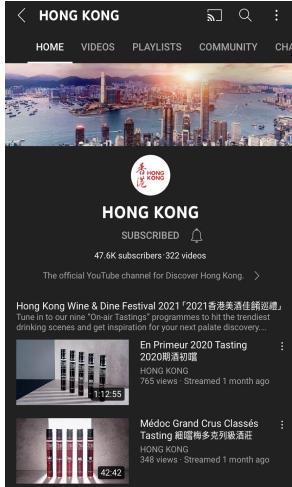
<u>Instagram</u>



Facebook



YouTube



Twitter





