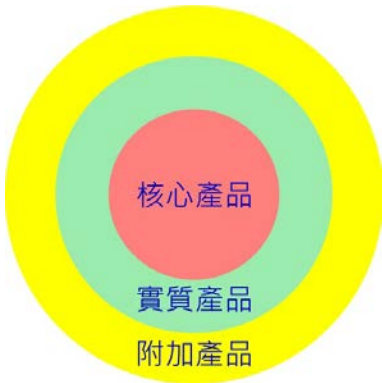


(2) 產品策略 P. 43

姓名：\_\_\_\_\_

班別：\_\_\_\_\_ ( )



核心產品：並非有形而可接觸的實物。核心產品指產品為消費者帶來的主要利益。

實質產品：為消費者可使用的有形實物。


附加產品：為產品的非實體部份，這包含產品的附加價值。這可能是需要額外付費的。

屈臣氏蒸餾水的製作過程採用先進的蒸餾技術，包括多層過濾，再以攝氏 105°C 高溫蒸餾，在過濾及蒸餾過程中，所有雜質及細菌均被消除，滴滴清純。而屈臣氏礦物質蒸餾水配方，更在清純的屈臣氏蒸餾水中，加入鈣、鎂及鉀等礦物質，迎合不同顧客的口味，絕不含納，為您提供另一健康清純之選。

屈臣氏蒸餾水備有不同容量、讓你在不同場合、不同的情況下，都可以飲用 105°C 高溫蒸餾的屈臣氏蒸餾水



1. 試以屈臣氏蒸餾水為例子，指出其產品的三個層次。

	核心產品：
	實質產品：
	附加產品：

2. 用以下的條件，評論下列三個品牌是否具備好品牌的特性：

品牌	可口可樂 	蘋果 	屈臣氏蒸餾水 
產品	飲品	智能手機	蒸餾水
(i) 品牌讓消費者得知其品質和帶來的利益			
(ii) 易發音、辨識、易記 (名字、圖像、符號或設計)			
(iii) 獨特			
(iv) 易於翻譯			

3. 良好的包裝應有一些特性，評論以下的產品是否符合這些特性。以√(是)或X(否)來表示。

良好包裝的特性	 媽咪麵	 屈臣氏蒸餾水
(i) 保護產品		
(ii) 具吸引力		
(iii) 易於在銷售點展示		
(iv) 方便消費者使用		

4. 配對標籤對以下人士的功能：

功能

- 生產商                      辨識產品及存貨管理
- 零售商                     令自己的品牌與其他牌子區分
- 消費者                      辨識產品成份及使用方法



5. 指出以下產品的標籤的目的：

➤ 藥品

---



---

➤ 成衣

---



---

➤ 屈臣氏蒸餾水

---



---



---

6. 產品的支援服務應包括以下哪項 // 哪幾項？

● 保養及維修	✓ / X
● 分期付款	✓ / X
● 系統升級服務	✓ / X
● 客戶服務支援	✓ / X
● 售後服務	✓ / X

7. 消費者購買以下種產品時，哪種需要較多支援服務？將下列四項產品/服務按需要最多的來排序。

➤ 手機

➤ T-shirt

➤ 汽車

➤ 快餐

答案：\_\_\_\_\_ > \_\_\_\_\_ > \_\_\_\_\_ > \_\_\_\_\_

因為 \_\_\_\_\_

---



---



---