

堂課：產品 Product

姓名：\_\_\_\_\_

班別：\_\_\_\_\_ ( )



產品

1. 要推出一件產品，企業留意的項目包括： \_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_

2. 產品包括了三個層次，包括： **核心**產品 、 **實質**產品 和 **附加**產品

3. 核心產品： 並非有形而可接觸的實物。核心產品指產品為消費者帶來的 \_\_\_\_\_

4. 實質產品： 為消費者可使用的 \_\_\_\_\_ 。

5. 附加產品： 為產品的非實體部份，這包含產品的附加價值。這可能是需要 \_\_\_\_\_ 的。

6. 良好品牌應具備的特性包括： (i) 品牌讓消費者得知其品質和帶來的 \_\_\_\_\_ (ii) 易發音、辨識、 \_\_\_\_\_ (iii) \_\_\_\_\_ (iv) 易於 \_\_\_\_\_

7. 包裝良好的產品可以(i) \_\_\_\_\_ 產品 (ii) 具 \_\_\_\_\_ (iii) 易於在銷售點展示 (iv) 方便消費者使用

8. 對生產商而言，產品標籤可以令自己的品牌與其他牌子 \_\_\_\_\_ 。

9. 對零售商而言，產品標籤可以辨識產品及 \_\_\_\_\_ 管理。

10. 對消費者而言，產品標籤可以辨識產品 \_\_\_\_\_ 及使用方法。

11. 產品的支援服務包括： \_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 付款、系統升級服務、客戶服務支援和售後服務等。

