

課題概覽	
主題	企業會財必修部分 - 管理導論 C04：企業家精神及中小型企業管理 - 中小型企業管理
程度	中四
時間	兩個節課 (每節課四十分鐘)

**學習目標：**

1. 了解中小型企業的特徵；
2. 解釋中小型企業對本地經濟的重要性；
3. 從管理角度辨別小型和大型企業的差異；以及
4. 認識政府對中小型企業的各项支援措施。

**內容概覽：**

第一課節	中小型企業的特徵及重要性
第二課節	政府對中小型企業的支援措施
延伸學習活動	政府對中小型企業的支援措施的專題研習

**資源：**

- 課題概覽及教案
- 投影片演示
- 學生工作紙

**建議活動：**

- 小組討論
- 配對遊戲
- 個案研究
- 專題研習

第一課節	
主題	中小型企業的特徵及重要性
時間	四十分鐘

**預期學習成果：**

完成本課節後，學生應能：

1. 描述中小型企業的特徵；以及
2. 解釋中小型企業對本地經濟的重要性。

**教學次序及時間分配：**

活動	參考	時間分配
<b>第一部分：導論</b>		
◇ 在本課節開始時，教師向學生提問關於中小型企業的特徵。	投影片 2-13	10 分鐘
◇ 教師向學生解釋小型企業的官方定義。	投影片 14	
<b>第二部分：內容</b>		
◇ 教師講解中小型企業的特徵。	投影片 15-17	10 分鐘
◇ <b>活動一：小組討論</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 把學生分成四至五人一組，要求他們討論中小型企業對香港經濟的重要性。</li> <li>■ 邀請學生發表他們的看法。</li> </ul>	投影片 18 學生工作紙 第 1 頁	15 分鐘
◇ 教師總結中小型企業對香港經濟的重要性。	投影片 19	
<b>第三部分：總結</b>		
◇ 教師與學生重溫教過的重點，以作本課節的總結。		5 分鐘

第二課節	
主題	政府對中小型企業的支援措施
時間	四十分鐘

**預期學習成果：**

完成本課節後，學生應能：

1. 從管理角度辨別小型和大型企業的差異；
2. 討論中小型企業面對的困難；以及
3. 描述政府對中小型企業所提供的支援措施。

**教學次序及時間分配：**

活動	參考	時間分配
<b>第一部分：導論</b>		
◇ 在本課節開始時，教師與學生重溫中小型企業的特徵。		2 分鐘
<b>第二部分：內容</b>		
◇ <b>活動二：配對遊戲 - 小型企業與大型企業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 教師要求學生分成兩人一組，然後從工作紙剪出配對卡片套。</li> <li>■ 教師要求學生分辨小型企業及大型企業的主要特性。</li> </ul>	投影片 20 學生工作紙 第 2 至 4 頁	5 分鐘
◇ 教師運用投影片與學生講解配對遊戲的答案。	投影片 21-23	10 分鐘
◇ <b>活動三：個案研究</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 將學生分成四至五人一組去研究岩貓遊戲有限公司的個案及找出中小型企業所面對的困難。</li> <li>■ 邀請學生發表他們的看法。</li> </ul>	投影片 24 學生工作紙 第 5 至 7 頁	15 分鐘
◇ 教師描述政府對中小型企業的支援措施。 ◇ 教師向學生展示有關網站，然後引導他們瀏覽這些網頁。 ◇ 教師講解延續學習活動的內容(詳細資料請看下一部分)。	投影片 25-26	5 分鐘
<b>第三部分：總結</b>		
◇ 教師與學生重溫本部分重點，作為本課節的總結。		3 分鐘

延伸學習活動	
主題	政府對中小型企業的支援措施的專題研習
時間	不定

這部分是非指定活動，其目的是提昇學生對政府向中小型企業提供的主要支援措施的認識。

將學生分成五組，並要求他們進行一個課外專題研習。教師須將下列名單中的題材分配予各小組。

1. 中小企業信貸保證計劃
2. 中小企業發展支援基金
3. 中小企業市場推廣基金
4. 中小企業支援與諮詢中心
5. 創新及科技基金之「小型企業研究資助計劃」

學生需要在課室內舉辦一個小型展覽，好讓其他同學認識政府對中小型企業的支援措施。最後，同學們可以選出最佳展板，教師亦可給予獎賞。同時，每組學生亦需提交一份不少於一千字的書面報告。

# 企業會財必修部分 管理導論

## 課題C04： 企業家精神及中小型企業 管理 - 中小型企業管理

香港特別行政區政府教育局  
課程發展處科技教育組  
二零零九年四月

1



### 序言

本部分旨在令學生對中小型企業的特徵和重要性、小型和大型企業的差異以及政府對中小型企業的支持措施有一基本的了解。

### 課時

兩個課節，每課節四十分鐘

### 內容

第一課節 - 中小型企業的特徵及重要性

第二課節 - 政府對中小型企業的支持措施

## 你對香港的中小型企業知多少？



1. 在**製造業**中，僱用少於多少人的企業會被界定為中小型企業？

(甲) 100

(乙) 150

(丙) 200



課題C04：  
中小型企業管理

2

企業會財必修部分  
學與教示例

### 第一課節

課節開始時，教師向學生提問以測試他們對中小型企業的認識。  
答案見下一張投影片。

## 答案

- (甲) 100
- 在製造業中，僱用少於100人的企業被定義為香港中小型企業。

任何業務涉及把原料或部件以物理或化學方法轉化成新的產品者，即符合製造業的定義。當中涉及的工序可以由能源驅動的機械或以人手操作，生產地點可以在工廠或在工人家中，產品的出售可以經批發或零售的途徑，製造業亦包括組件裝配及廢料循環加工。

參考聯合國統計組出版的《所有經濟活動的國際標準行業分類第三修訂本》。(網址為<http://unstats.un.org>)

## 你對香港的中小型企業知多少？

2. 在**非製造業**中，僱用少於多少人的企業會被界定為中小型企業？

- (甲) 50
- (乙) 100
- (丙) 150



答案見下一張投影片。

## 答案

- (甲) 50
- 在非製造業中，僱用少於**50**人的企業被定義為香港中小型企業。



從事製造業以外的企業屬於非製造業企業。

## 你對香港的中小型企業知多少？

3. 香港有多少家中小型企業呢？

- (甲) 約 150,000家
- (乙) 約 280,000家
- (丙) 約 500,000家



答案見下一張投影片。

## 答案

- (乙) 約 280,000家。
- 在2006年第三季末，香港約有280,000家中小型企业。



請瀏覽政府統計處網頁(<http://www.censtatd.gov.hk>)查閱最新數據。

## 你對香港的中小型企业知多少？

4. 中小型企业佔全香港企業的百分比為多少？

- (甲) 60%
- (乙) 80%
- (丙) 98%



答案見下一張投影片。



## 答案

- (丙) 98%。
- 在2006年第三季末，中小型企業佔全香港企業之98%。



請瀏覽政府統計處網頁(<http://www.censtatd.gov.hk>)查閱最新數據。

## 你對香港的中小型企業知多少？

5. 香港的中小型企業合共僱用了多少名員工？

- (甲) 1,200,000
- (乙) 1,800,000
- (丙) 2,400,000



答案見下一張投影片。

## 答案

- (甲) 1,200,000。
- 在2006年第三季末，中小型企業合共僱用了約1,200,000名員工。



請瀏覽政府統計處網頁(<http://www.censtatd.gov.hk>)查閱最新數據。

## 你對香港的中小型企業知多少？

6. 中小型企業最常見的資金來源為：

- (甲) 股票市場
- (乙) 債券市場
- (丙) 東主資金



答案見下一張投影片。

## 答案

- (丙) 東主資金。
- 中小型企業規模太小，所以無法在股票或債券市場籌措資金。



## 中小型企業的定義

- 從事製造業而僱用少於**100**人的企業；或
- 從事非製造業而僱用少於**50**人的企業。



教師重溫中小型企業的定義以強化學生的記憶。

## 中小型企業的特徵

- 獨立擁有權及運作。
- 資本主要由東主提供，並受到緊密的控制。
- 東主有主要的決策權力。



課題CM4：  
中小型企業管理

15

企業會計必修部分  
學與教示例

教師講解中小型企業的特徵。

### (備註：

- 大多數中小型企業均是由東主獨自擁有及營運，例如理髮店、餐廳、時裝店、小型出入口公司及補習社等。
- 中小型企業的資本主要來自東主及／或從家人、親屬、朋友的提供或借貸。
- 中小型企業的東主通常亦是管理人及決策者。)

## 中小型企業的特徵 (續前頁)

- 小型的家庭辦公室(SOHO)
- 行業
  - 批發、進出口貿易
  - 零售
  - 製造業
  - 餐飲及酒店
  - 融資、保險、地產及其他商業服務

課題CM4：  
中小型企業管理

16

企業會計必修部分  
學與教示例

教師繼續討論中小型企業的特徵。

### (備註：

- 多數中小型企業規模細小，僱員不多，因此辦公室的面積也比較小。一些中小型企業更沒有僱用任何員工，東主只會安排在家中工作，SOHO (全寫為Small Office Home Office，小型的家庭辦公室)這英文名詞便因應這種現象而出現了。教師可詢問學生有沒有人認識這一類在家經營一人公司的業務的人士。
- 香港的中小型企業經營不同行業，最主要的是集中於批發及進出口貿易業，然後是零售業、製造業和餐飲及酒店業，再其次是融資、保險、地產及其他商業服務。)

## 中小型企業的特徵 (續前頁)



- 大部分大企業都是由中小型企業發展而成
- 大型企業的外判伙伴
- 首年經營的失敗率極高

教師繼續討論中小型企業的特徵。

### (備註：

- 多數的大型企業都是由中小型企業發展而成，例如微軟公司(Microsoft Corporation)最初是由比爾蓋茨(Bill Gates)及保羅艾倫(Paul Allen)在車房中創立出來，香港的長江實業有限公司則從李嘉誠先生創立的小型塑膠花廠開始發展；
- 很多大型企業會把一些工序外判予中小型企業，例如一家大型銀行把其電腦系統發展的工作外判予中型軟件發展公司。所以，中小型企業扮演著大型企業外判伙伴的角色；以及
- 受制於有限的資本、管理經驗不足、市場位置較低等因素，中小型企業的失敗率十分之高。在歐洲，超過80%的中小型企業在成立後的第一年內便倒閉。)

教師總結中小型企業的特徵的討論，同時亦指出學生在考慮建立自己的事業時可從設立小型企業開始。

## 活動一： 小組討論



- 四至五人分成一組。
- 討論「為甚麼中小型企業對香港經濟很重要？」



### 活動一：

教師將學生分成四至五人一組，然後討論有關中小型企業對香港經濟的重要性。

教師要求學生把他們的看法寫在學生工作紙第1頁，並邀請學生發表他們的看法。

有關中小型企業對香港經濟的重要性的討論可參考下一張投影片。

## 中小型企業對香港經濟的重要性



- 經濟增長
- 創造就業機會
- 企業家精神
- 創新
- 支援大型企業



課題CM4：  
中小企業管理

19

企業會計必修部分  
學與教示例

跟進中小型企業對香港經濟的重要性的討論。

### (備註：

- 經濟增長 - 在香港及其他國家，中小型企業(雖然大家的定義不同)都在經濟上扮演很重要的角色。香港的中小型企業佔去總企業數目的98%。
- 創造就業機會 - 2006年第三季末(如有需要，請自行更新)，香港一共有280,000家中小型企業，僱用了1,200,000名員工，佔私人部門僱員人數的50%。
- 企業家精神 - 很多企業家的業務均以中小型企業形式開展。
- 創新 - 在歐洲，64%的商業發明是來自中小型企業的。
- 支援大型企業 - 很多大型企業把它們的一些工序外判予中小型企業。)

### 第一課節完

## 活動二：配對遊戲 小型企業與大型企業



- 請將小型企業和大型企業的特性分別配對出來



課題CM4：  
中小企業管理

20

企業會計必修部分  
學與教示例

### 第二課節

### 活動二：

在本課節開始前，教師可為學生先準備學生工作紙第3至4頁中的配對卡，或者先讓學生從學生工作紙剪下該套配對卡。

配對卡上印有小型企業與大型企業的主要特色，教師要求學生分成兩人一組去辨別小型企業與大型企業的主要特性。

配對遊戲的答案在以下的三張投影片內。

## 小型企業與大型企業



主要特色	小型企業	大型企業
擁有權形式	獨資企業、合夥企業或有限公司	多數為有限公司
資本來源	資本主要來自東主及自行籌措	資本來自股東
管理	通常由東主自行管理	由專業經理管理
組織結構	簡單的組織結構	正式及複雜的組織結構

課題04：  
中小企業管理

21

企業會計必修部分  
學與教示例

### 討論小型與大型企業的分別：

- 擁有權形式 – 很多小型企業以獨資企業或合夥企業形式創辦，而大型企業則多數為有限公司，很多更是上市公司。
- 資本來源 – 小型企業通常由東主自己提供資金，但大型企業則可從不同途徑，如在股票及債券市場籌集資金。
- 管理 – 由於規模及資源有限，小型企業通常由東主自行管理。雖然有些大型企業由東主自行管理或東主與專業經理共同管理，但多數的大型企業都會聘用專業經理去負責業務的運作。
- 組織結構 – 小型企業的組織結構簡單，但大型企業因分工專門及精細，因此會出現正式及複雜而分等級組織結構。

## 小型企業與大型企業 (續前頁)



主要特色	小型企業	大型企業
僱員人數	僱員人數有限	僱員人數龐大
決策	快速及具彈性的決策	透過正式程序進行決策
企業文化	家庭式企業文化	清晰的企業文化
市場佔有率	有限的市場佔有率	可成為市場領導者而能支配市場

課題04：  
中小企業管理

22

企業會計必修部分  
學與教示例

### 繼續討論小型與大型企業的分別：

- 僱員人數 – 小型企業的僱員人數有限，從事非製造業的企業僱用50人或以上，以及從事製造業的企業僱用100人或以上才會被界定為大型企業。
- 決策 – 小型企業因僱員人數不多及由東主自行管理，所以可作出較快速及更具彈性的決策，而大型企業的決策過程通常涉及較多人數及需通過正式程序。
- 企業文化 – 小型企業普遍是家庭擁有的業務，其企業文化為家庭式，而大型企業通常有清晰明確的企業文化。
- 市場佔有率 – 小型企業只能佔有市場的一部分，而大型企業則可支配市場較大部分，例如一家小型餐廳和快餐連鎖店的分別。

## 小型企業與大型企業 (續前頁)



主要特色	小型企業	大型企業
市場組別	集中於某些市場組別	服務於多個或所有市場組別
業務範圍	專攻一種或少數產品	可有多種及分散的業務
與客戶的關係	與客戶有緊密接觸，能對市場的轉變作出迅速的反應	與客戶的關係較為疏遠，有時對市場的轉變反應緩慢
生產	很難達到規模經濟	容易達到規模經濟

課題C04：  
中小企業管理

23

企業會計必修部分  
學與教示例

### 繼續討論小型與大型企業的分別：

- 市場組別 – 小型企業只佔據小部分的市場組別，而大型企業可服務於多個或所有的市場組別，例如一家售賣年輕女士服飾的小型時裝店和售賣男性、女性及兒童服裝的知名品牌企業的分別。
- 業務範圍 – 小型企業通常專攻一種或少數產品，但大型企業可參與不同的業務，例如和記黃埔的業務包括流動電話、石油、港口、地產發展等。
- 與客戶的關係 – 由於客戶人數較少，小型企業與客戶有較緊密的接觸。基於較快的決策過程及簡單的組織結構，小型企業能對市場的轉變作出較迅速的反應。大型企業因客戶人數眾多和較複雜的組織架構，與客戶的關係會較為疏遠，有時無法如小型企業那樣能對市場的轉變作出迅速反應。
- 生產 – 由於銷售量小，小型企業要達致規模經濟是很困難的。大型企業較易達致規模經濟及降低生產成本。因此大型企業在定價上較小型企業更具競爭力。與大型企業競爭，小型企業需在其他方面，如產品特性、產品質素、售後服務、創新等有較佳的表現。

## 活動三： 個案研究



- 四至五人分成一組。
- 閱讀岩貓遊戲有限公司個案，然後找出該公司面對的困難。



課題C04：  
中小企業管理

24

企業會計必修部分  
學與教示例

### 活動三：

教師要求學生分成四至五人一組作個案研究，然後找出岩貓遊戲有限公司(下稱岩貓)面對的困難。邀請自願者發表他們的答案。

### 建議答案：

岩貓面對的問題及困難：

- 財政問題 – 岩貓資本不多，在借貸方面亦較易遇到困難或成本過高。
- 缺乏專業管理技能 – 謝馬士需要兼顧不同的管理工作，但他可能沒有這些方面的技能或專業知識。
- 市場位置較低 – 面對大型企業的競爭，岩貓卻沒有強而有力的市場競爭力。
- 人力資源問題 – 作為小型企業，岩貓較難吸引或保留人才，或向員工提供足夠的培訓及發展。
- 市場網絡不足 – 岩貓缺乏充足經驗、專業知識或資源去推廣及銷售其產品。
- 研究和發展不足 – 由於資本及其他資源不足，岩貓可能無法就其新意念及創新想法作進一步的研究發展。
- 無法承受較大的虧損 – 岩貓可能無法落實風險高但回報較佳的計畫。

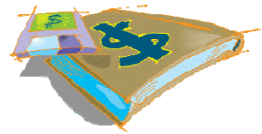
總結以上重點，然後介紹政府對中小型企業的主要支援措施。詳情見以下兩張投影片。



## 政府對中小型企業的支援措施



1. 中小企業信貸保證計畫
2. 中小企業發展支援基金
3. 中小企業市場推廣基金



課題CM：  
中小企業管理

25

企業會計必修部分  
學與教示例

個案研究完成後，教師簡單介紹政府對中小型企業所提供的支援措施。

1. 中小企業信貸保證計畫 – 這計畫的最終目的是協助中小企業提升生產力和競爭力。這計畫協助中小企業向參與這計畫的貸款機構取得貸款，用作購置營運設備及器材；同時支付獲本計畫提供信貸保證而購置或更新的營運設備及器材所增加的營運開支；當中亦包括應付因允許買家掛帳而引致的營運資金需求。
2. 中小企業發展支援基金 – 這基金旨在提供資助予合資格的非分配利潤支援組織、工商組織、專業團體以及研究機關提議及推行的發展項目，以提高整體或個別行業中小型企業的競爭能力。
3. 中小企業市場推廣基金 – 這基金的目的是協助中小企業參與出口推廣活動以擴張它們的業務。  
(如需進一步資料，請參考<http://www.smefund.tid.gov.hk> 網頁。)

## 政府對中小型企業的支援措施



4. 中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)
5. 創新及科技基金之「小型企業研究資助計畫」

課題CM：  
中小企業管理

26

企業會計必修部分  
學與教示例

4. 中小企業支援與諮詢中心 – 由工業貿易署負責運作的中小企業支援與諮詢中心是政府為中小型企業而設立的，是一個負責提供營商資訊和諮詢服務的機構。它與多個工商組織、專業團體、私人企業和其他政府部門攜手合作，共同為中小企業提供全面的營商資訊、諮詢和設施。中小企業支援與諮詢中心提供免費的營商資訊和諮詢服務。  
(如需進一步資料，請參考<http://www.success.tid.gov.hk> 網頁。)
5. 創新及科技基金之「小型企業研究資助計畫」 – 小型企業研究資助計畫是為未獲得創業基金投資的科技創業者(定義為本地註冊而僱用少於20人的公司)提供資助，以協助科技創業者創立業務、進行研究發展及確立市場需求。  
(如需進一步資料，請參考<http://www.itf.gov.hk> 網頁。)



教師與學生重溫本課節學過的主要概念，激發學生思考創業的利弊，以總結本部分課程。

**第二課節完**

企業會財必修部分 - 管理導論

課題 C04：企業家精神及中小型企業管理

- 中小型企業管理



活動一：小組討論

討論中小型企業對香港經濟的重要性，並寫下你的看法。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 活動二：配對遊戲

### 小型企業與大型企業

以兩人為一組，把下兩頁的配對卡剪下，根據下表的各方面情況辨別小型企業和大型企業主要不同的特性。

主要特色	小型企業	大型企業
1. 擁有權形式		
2. 資本來源		
3. 管理		
4. 組織結構		
5. 僱員人數		
6. 決策		
7. 企業文化		
8. 市場佔有率		
9. 市場組別		
10. 業務範圍		
11. 與客戶的關係		
12. 生產		

配對卡

<p>家庭式企業文化</p>	<p>有限的市場佔有率</p>
<p>與客戶的關係較疏遠， 有時對市場的 轉變反應緩慢</p>	<p>資本來自股東</p>
<p>通常由東主 自行管理</p>	<p>由專業經理管理</p>
<p>簡單的組織結構</p>	<p>容易達到規模經濟</p>
<p>很難達到規模經濟</p>	<p>可成為市場領導者 而能支配市場</p>
<p>僱員人數有限</p>	<p>正式及複雜的 組織結構</p>

<p>多數為有限公司</p>	<p>快速及具彈性的 決策</p>
<p>集中於某些 市場組別</p>	<p>服務於多個或所有 市場組別</p>
<p>專攻一種或少數 產品</p>	<p>獨資企業、 合夥企業或有限公司</p>
<p>可有多種及 分散的業務</p>	<p>與客戶有緊密接 觸，能對市場的轉 變作出迅速的反應</p>
<p>資本主要來自東主 及自行籌措</p>	<p>僱員人數龐大</p>
<p>清晰的企業文化</p>	<p>透過正式程序 進行決策</p>



### 活動三：個案研究

#### 岩貓遊戲有限公司



謝馬士先生為岩貓遊戲有限公司(下稱岩貓)創辦人，岩貓是一間發展流動電話遊戲的公司，在香港僱用了 10 名員工。在最近一次的雜誌訪問中，謝先生對他的公司的發展作出了以下的評論。

「我和一位朋友在 2003 年創立岩貓，當時資本有限，主要的資本來自我們的積蓄及向親友的借貸。」

「我們在 2004 年推出了第一款遊戲，幸運地，它很受市場歡迎。於是，我們決定擴充業務，但我們並沒有足夠的資本。中小企業信貸保證計劃幫助我們解決了部份籌措資金的問題。」



「由於流動電話遊戲的科技並不複雜，市場的增長吸引了很多新加入者，包括來自日本和南韓的大企業。為了生存，我們需要不斷創新產品。不過，作為小型企業，我們在吸引及保留人材方面感到困難。」



「我們正計畫多招聘 10 名員工加入軟件發展團隊。隨著公司的發展，我需要花愈來愈多的時間在公司的運作上。作為資訊科技人員，我沒有太大的信心能把有關財務、人力資源、銷售、行政等方面的工作做得好。」



「經過 5 年的發展，我們在亞洲市場已建立了我們的品牌。現在我們希望可擴展至歐洲市場，但我們欠缺這方面的經驗和專業知識。」



