

## 应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	美容学基础
2. 课程提供机构	明爱社区书院
3. 学习范畴 / 课程组别	服务 / 个人及社区服务
4. 教学语言	中文
5. 学习成果	<p>完成本课程后，学生应能：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 展示对美容、化妆及美发的美学与形象设计原理有基础的认识；</li><li>(ii) 应用生理学、皮肤学和化学成份的基本美容科学知识为顾客设计美容疗程计划，展示沟通能力和解难能力；</li><li>(iii) 整合个人健康与美容护理的知识和技能，并基于职业安全守则及专业操守，应用于美容疗程计划和美容院管理；</li><li>(iv) 应用相关的美学知识和技能于化妆、发型设计及美甲以配合整体形象设计，以及选择合适化妆产品配合相关造型(选修部分一)；</li><li>(v) 应用精油与芳香疗法的知识及技能，以及安全守则与注意事项于美容护理(选修部分二)；及</li><li>(vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。</li></ul>

## 6. 课程图 - 组织与结构

### 必修部分

#### 美容及健康学入门 (9 小时)

- 健康饮食与美容
- 环保美容护理

#### 美容科学 (51 小时)

- 生理学入门
- 皮肤学入门
- 美容及护发产品的化学成份与皮肤护理
- 美容护理仪器原理

#### 美学及形象设计 (36 小时)

- 美学及形象设计的原理
- 化妆原理
- 美甲原理
- 基础发型设计原理

#### 美容院管理 (15 小时)

- 美容院运作及管理
- 顾客服务
- 美容行业的发展趋势
- 美容护理的专业操守

#### 体验性学习 (9 小时)

- 参观公司
- 讲座/工作坊

### 选修部分 (一) (60 小时)

#### 化妆、发型设计和美甲

- 配衬化妆、发型及甲艺设计的原理及实践
- 化妆品成份和功用
- 基础特技化妆技巧
- 发型设计技巧
- 美甲技巧

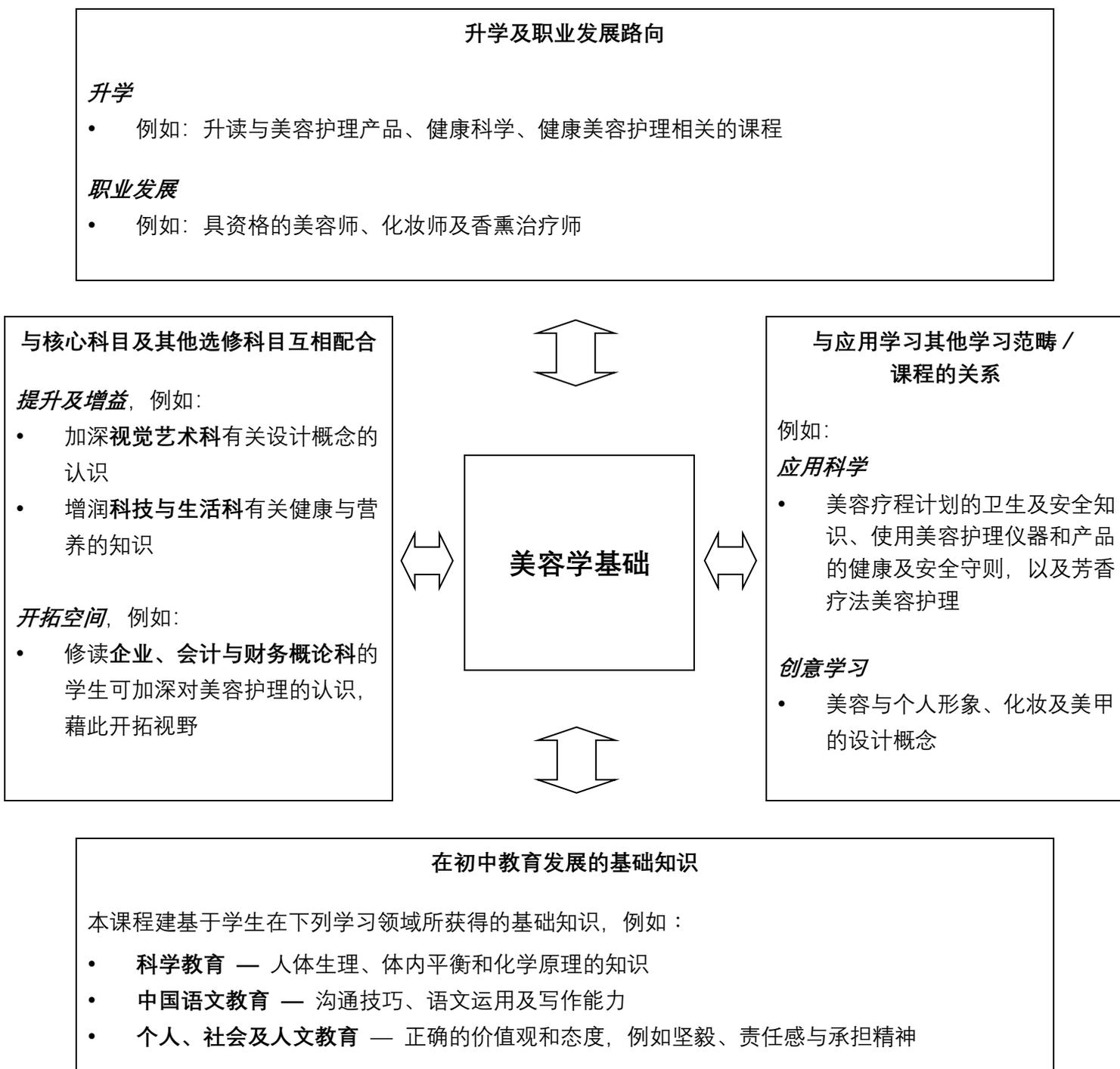
### 选修部分 (二) (60 小时)

#### 芳香疗法美容护理

- 芳香疗法入门
- 芳香疗法、精油的各种功效及种类的应用、安全守则及注意事项
- 芳香疗法于身体各系统的生理及心理影响
- 以精油及基础油制作美容护理产品的安全剂量及潜在效能
- 手部/肩颈芳香疗法按摩

## 7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。



## 8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对美容学方面的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：透过跨学科课堂学习，学生可从科学、商业管理、美学、个人健康及美容护理等范畴学习美容及健康学）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：透过参观和业界人士主讲之研讨会，了解当前美容业的运作模式和发展潜力）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：透过在模拟美容院内进行实务练习，学生扮演美容师运用沟通技巧进行客户咨询，并应用美容及健康科学，以及整全健康护理的知识与技能，为客人作美容疗程计划及作出评估）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：学生在进行面部护理及手部 / 肩颈按摩时，综合美学、美容护理、个人健康护理及整全护理的知识）。

## 9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

### (i) 与职业相关的能力

- 描述美容与个人健康护理行业的各种范畴及了解行业的发展趋势、入职机遇及所需持有的相关资历；
- 解释美容与个人健康护理服务背后的美学及科学原理；
- 认识及应用芳香疗法 / 精油的知识及其安全守则及注意事项，并应用于美容护理疗程；
- 通过实践，应用美容与个人健康护理行业的基础知识及技能；及
- 透过参观和讲座，认识美容与个人健康及整全健康护理于美容行业的最新发展。

### (ii) 基础技能

- 透过于模拟美容院内接待顾客，展示有效的沟通技巧；
- 应用运算能力处理美容院所采用之基础会计程序及正确调配香熏油 / 精油使用份量；及
- 运用资讯科技收集不同类型的资料和数据，如潮流化妆、发型设计及美容护理产品。

### (iii) 思考能力

- 透过分析在不同媒体上所收集的设计样本，展示对化妆及发型设计造型美学的赏析；
- 构思新意念创作多种化妆及发型造型；
- 应用分析及解难能力，以满足不同顾客之期望；及
- 从区域及全球的角度，阐述美容及个人健康护理行业与社会、经济及科技发展有关的议题，例如：在生活压力及人口老化的因素下，对整全健康护理服务的需求。

### (iv) 人际关系

- 在进行美容护理疗程期间，透过监察及评估自我表现，展示自我反省及管理的能力；
- 运用不同技巧与顾客建立互信关系；及
- 巧妙地处理与顾客之间的冲突，展示沟通能力和解难能力。

### (v) 价值观和态度

- 讨论以客为本的优质顾客服务文化；
- 在提供服务时展示专业操守及社会责任感；及
- 展示自发的学习态度，以提升有关服务行业的知识及技能。