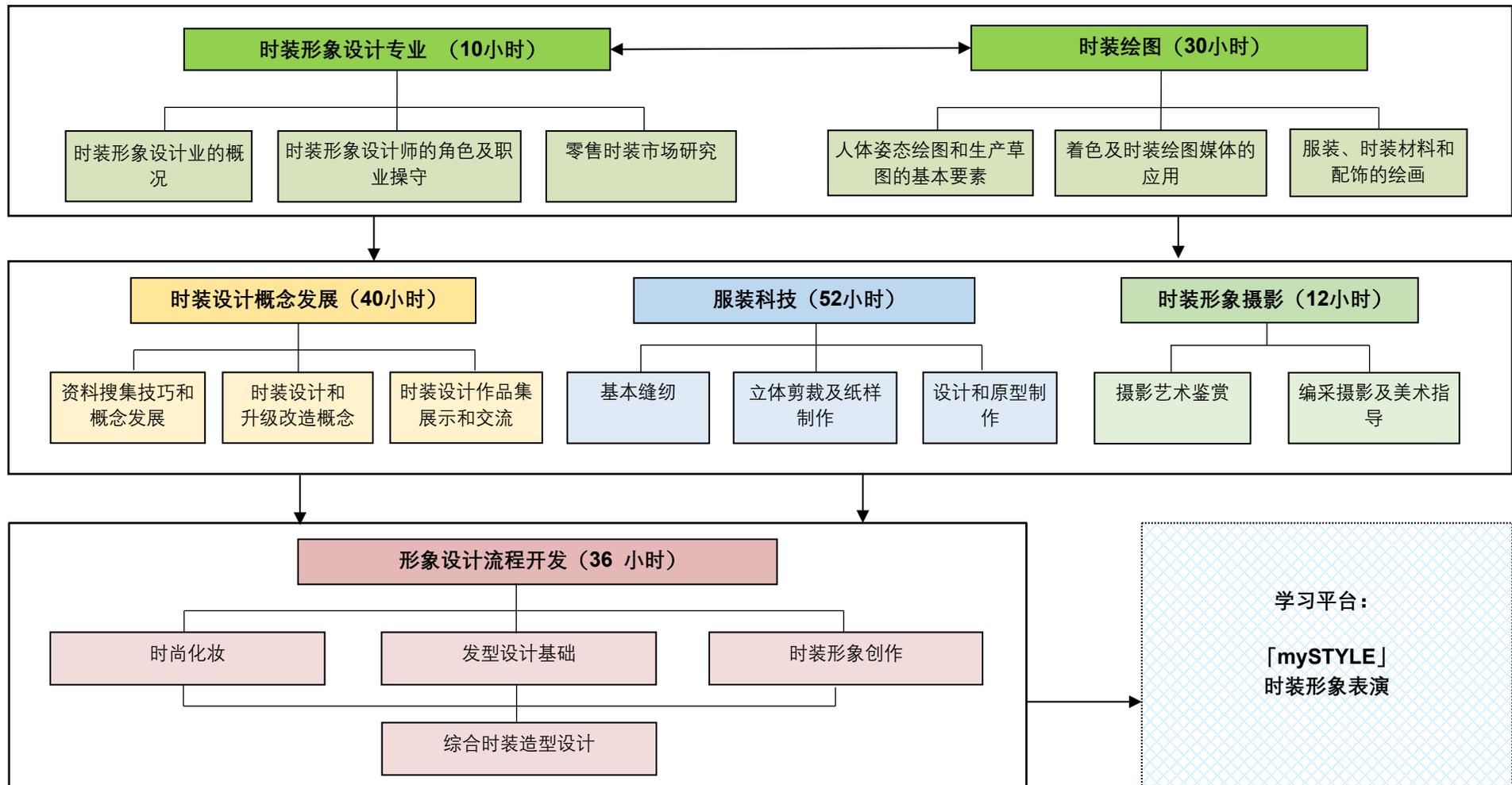


应用学习

2025-27 年度；2027 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	时装形象设计
2. 课程提供机构	职业训练局
3. 学习范畴 / 课程组别	创意学习 / 设计学
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	<p>完成本课程后，学生应能：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 识别时装形象设计潮流的转变及设计业在本地和环球之最新发展；(ii) 展示对时装形象设计师的职业操守与职能有基础的认识；(iii) 应用基本的时装结构和形象造型技巧，创作时装形象设计作品；(iv) 应用时装图示和照片，展示创作及演示原创设计意念的能力，以满足不同客户的需求；(v) 融合沟通能力、建立团队的技巧以及创意思维能力，为个别客户及大众市场创作崭新的时装形象设计作品；及(vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 - 组织与结构



7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

升学及职业发展路向

升学

- 例如：升读与时装及形象设计：发型和化妆造型 / 时装造型和摄影；时装设计与配饰设计 / 针织设计；时装品牌策划及采购：品牌与传播、产品开发与采购、零售管理或视觉及装置设计；时装媒体设计；演艺造型设计相关的课程

职业发展

- 例如：时装设计师、形象设计师、时装摄影师、时装统筹员、时装买手、时装媒体记者、视觉及装置设计师、化妆或发型师、美容产品营销人员、美术指导、形象顾问、时装编辑

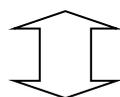
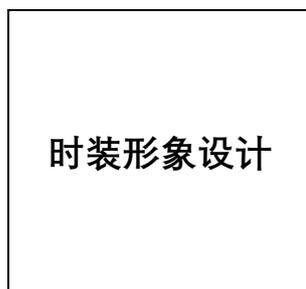
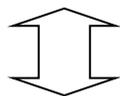
与核心科目及其他选修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透过时装及形象设计活动，应用设计概念，如形态、形状、图案和颜色，从而增强**科技与生活(时装、成衣与纺织范畴)**科学习的广度和深度
- 透过实践活动，应用纺织材料和护发产品颜色染料的知识，从而增强**化学科**学习的广度和深度

开拓空间，例如：

- 选修**经济科、地理科及 / 或历史科**的学生可透过修读本课程的服装科技及原型制作、深入探讨专题研习的课题和参与「mySTYLE」时装形象表演，扩阔视野和促进他们的全面发展



与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

例如：

服务

- **服务学习**范畴以客为本的概念，可转化于时装或形象设计的顾客服务要求

创意学习

- **创意学习**范畴中培育的创意思维能力，可启发学生在其他课程（例如：**文创产品设计**）的创意思维

在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- **中国语文教育及英国语文教育** – 沟通能力（口语及书面）
- **数学教育** – 测量和规模
- **艺术教育** – 艺术鉴赏和评鉴
- **科学教育** – 基本的科学概念和探究能力
- **科技教育** – 科技过程

8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对时装形象设计的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：在课堂中认识到时装形象设计行业的概况及设计的基本技巧）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：参观零售市场、时装及美发美容产品店铺，以及业界人士的分享）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：于时装制作室及形象创作室的实务练习中，应用时装配搭技巧、绘画技巧和摄影技巧创作时尚造型效果）。

学生有机会巩固他们的学习，并表现出企业家精神与创新精神（例如：在专题研习中，学生学习对不同时装形象设计趋势及物料应用进行资料搜集，把意念发展成研习主题，以及应用绘图及图示技巧表达设计概念、运用服装科技以制作原型和时装形象设计理念打造整体造型，并在「mySTYLE」时装形象表演展示他们的学习成果）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 遵守与时装形象设计行业相关的法律及道德责任（例如：尊重原创性和遵守知识及知识产权）；
- 识别应用于不同创意领域的艺术常规，并讨论时装形象设计的原创性、艺术风格、美学取向，以及以观众 / 顾客为中心；
- 分析研究所得的资料及透过汇报以支持设计上可实行的时装产品或形象设计服务；
- 评鉴文化及艺术创作，并运用恰当的术语评论时装产品或形象设计服务；
- 融合不同时装或形象设计素材于不同传意媒介中，从而作出坚实而自主的判断及有效地表达个人见解；
- 运用能符合既定目标、定规、结构及界限的知识，以设计时装产品或形象设计服务；及
- 识别时装形象设计行业的性向和能力要求，并规划个人生涯以达至不同程度的资历。

(ii) 基础技能

- 透过角色扮演、小组讨论、专题研习汇报及评论、业内专业人士分享，展示有效的言语及图像沟通能力；
- 利用度量、图形与空间的知识，解决时装形象设计中二维及三维空间的问题；及
- 应用资讯科技能力，进行研究和搜集时装形象设计趋势的资料。

(iii) 思考能力

- 在模拟的工作环境中，应用解难能力和决策技巧，处理有关时装形象设计上的问题；
- 应用慎思明辨能力于创作及制作设计作品上；及
- 从地区及全球层面，分析社会、经济和科技转变对时装形象设计的影响，为不同文化背景的客人选取合适的服装及形象。

(iv) 人际关系

- 透过不同的学习活动，包括课堂练习、角色扮演、小组讨论、汇报及评论，接纳导师与同学的回馈，以在建立设计作品集时，展示自我反省能力；
- 从评核活动及设计工作的实务练习中，展示自我管理能力；及
- 运用良好的人际技巧、协作精神及建立团队的技巧，完成集体创作作品。

(v) 价值观和态度

- 表现诚实与诚信，尊重别人、法治和权威，例如：尊重原创性，遵守版权、专利权及知识产权；
- 透过实务练习及应用，展示正确的态度，包括热诚和乐于学习时装形象发展的最新趋势；及
- 向顾客表达设计意念时，表现自信心及责任感。