

# 新聞稿

## (一) 作用

從字面上看，「新聞稿」指報道新聞的文字稿，但是香港一般所指的新聞稿，含義比較狹窄，專指由機關團體自己撰寫的稿件，用以報道有關團體的動向、活動、商品或服務等的信息，帶有一定宣傳意味。

## (二) 應用範圍

不少社團機構為加強知名度，會把自己籌辦的各種活動的資料，以新聞稿形式發佈，希望引起人們的注意，或者吸引人們來參加，這一類新聞稿屬於預告性的。

一些商業機構會在推介新產品、新服務，或者是業務有新發展時(如進行收購合併活動、擢升委聘新人等)，發出新聞稿，以收宣傳之效。政府機關也經常會就一些政策措施或政府部門的動態，發表新聞稿，讓廣大市民知悉。此外，一些壓力團體或者民辦組織，會以新聞稿形式，就一些大眾關切的問題表示本身的意見和立場；專業學術機構也可能把一些比較重要的信息，或者與民眾生活關係比較密切的學術研究成果，通過新聞稿形式公開發表；這些新聞稿，則以介紹性為主。

還有一些新聞稿是屬於報道性的，就是在活動舉辦以後，報道活動進行的過程和活動的成果，有時候還會同時向參與其事以及贊助活動的人致謝；既盡了禮素，又收宣傳之效。

有些公司、團體的網站，可能會以「最新消息」一類的欄目代替「新聞稿」，但內容和功能基本上與新聞稿無異。

## (三) 新聞稿與新聞、廣告的分別

	新聞稿	新聞	廣告
表達形式	主要以文字形式發佈。	可以利用文字、聲音或視像形式發佈。	表達手法多樣化，除了利用文字以外，還可以利用圖片、動畫、色彩、音響等效果。

文字風格	文字比較規範，靠近新聞報道的語調，採用比較客觀冷靜的敘述手法，以其貌似新聞而提升其可信度，贏取讀者的信任。	視乎不同的新聞類別和報社的習慣，文字風格有所不同。一般而言，國際新聞比較歐化，地區新聞使用比較多方言語詞，娛樂新聞比較俚俗。	文字應用沒有成規，可以自由設計者自由發揮。
媒介	主要利用報章刊登，但近年不少機關團體設有自己的網站，把團體的重要消息在網站上發佈。	可以使用報章、電台、和電視來傳播。	可以使用多種媒體，除了報章、電台、電視以外，還可以利用櫥窗、燈箱、牌匾、招貼、霓虹招牌等媒介。
文責	刊登在報章上的新聞稿，雖然也是由團體自行撰寫，但報社有權刪節改寫，甚至不予刊登，視乎稿件本身有沒有一定的新聞價值，以及當天的版位是否擁擠而定。 如果在團體本身的網站上發佈，刊登權和內容、篇幅都由團體自己控制，不受他人約束。	由記者撰稿，編輯修訂，文責由報社/電台/電視台自負。	向公眾傳達的信息是直接由團體提供的，除非觸犯條例，媒體擁有者不得擅自改動。

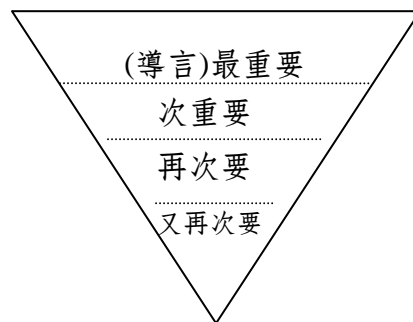
#### (四) 寫作注意事項

不管是預告性的、介紹性的，或者宣傳、報道、辯護性的新聞稿，其結構跟其他很多應用文體相同，包含**標題**、**正文**、**結尾**、**日期**四部分。但是新聞稿的標題跟其他文體的寫作不太相同。建議書、報告等文體的標題一般都是單一標題，表示計劃或者報告的內容、時限、撰寫單位等資料；新聞稿的標題卻比較多樣化，可以是單一標題，概括新聞稿的主題；例如「政府擬修改將軍澳道路工程」、「劣質神檯燈潛伏失火危機」；也可以在主標題以外，同時加入副題。副題可以在主標題之後，加入一些補充說明，如「新來港人士適應新生活困難重重，香港小童群益會籲及早施予支援」；也可以在主標題之前，用懸疑手法帶出主標題，如「中文大學擴展『香港資訊校園』，成立優質網上資源中心」、「XX 電訊再創科技突破，於亞洲率先展示寬頻 LMDS 通訊服務」。

除了稿件的正式標題以外，一般還要在標題之前標明「新聞稿」字樣；至於發稿日期，則可以寫在標題之前，也可以寫在標題之後或者正文之後。一般稿件是在

報紙上發佈的，這些信息主要給報社編輯參考，到正式刊登時往往會略去。假如稿件的內容是關於一些有時限的活動的，在寄給報館的時候，應該同時寫上「請於 X 月 X 日見報」等字樣，以便報刊編輯安排刊登的時間，與有關的活動配合。

不論是哪一種新聞稿，篇幅都不宜過長；正文部分應集中交代消息、活動等的重要信息。一般來說，正文最開頭的導語部分，往往概括了稿件最重要的信息，即新聞報道經常涉及的所謂「六何」(何人、何事、何時、何地、為何、如何)，然後依照信息的重要性，依次安排其他段落，形成「倒金字塔式」的結構：



這種信息的安排方法有兩重作用，一是對內的，一是對外的。

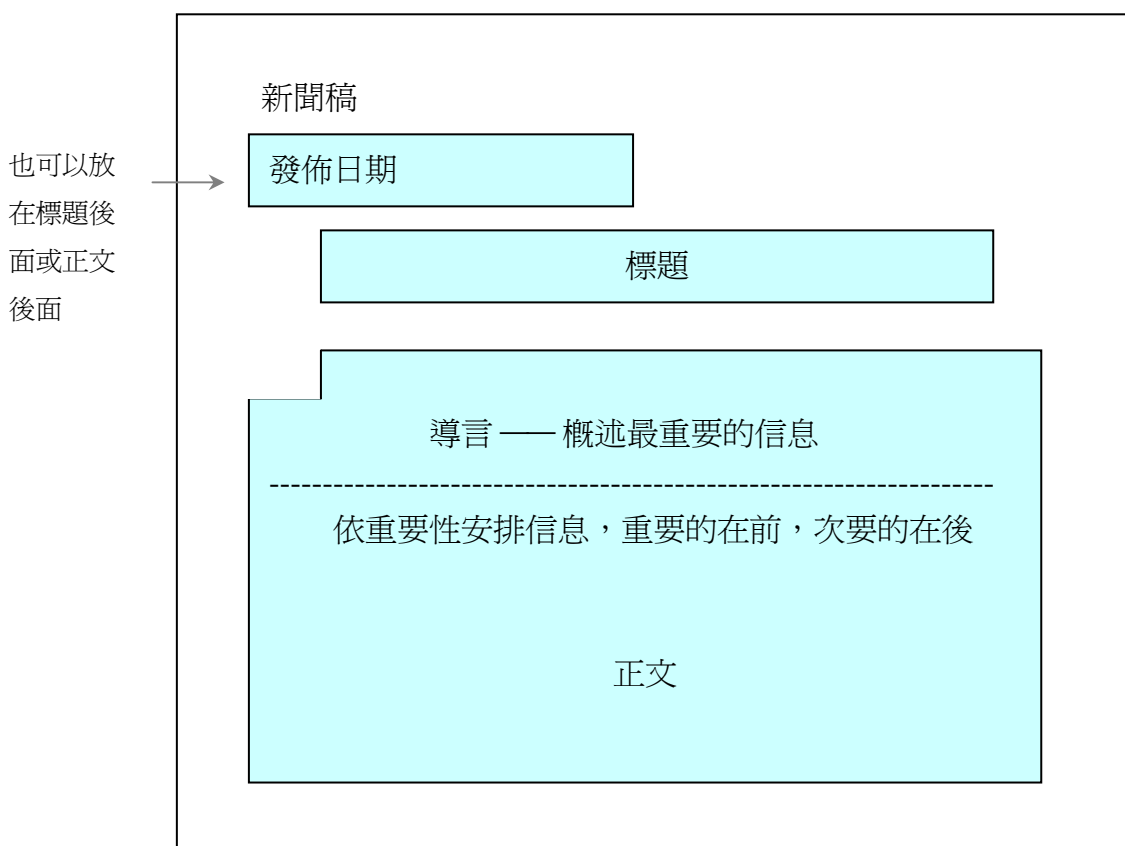
社會上每天發生的事情不一樣，因此報章的內容每天不同。究竟具體一則新聞要佔據整份報紙的多少篇幅，除了要看這則新聞本身的重要性以外，還要看當天有多少其他新聞，各自的新聞價值如何，報社所能掌握到的材料有多少等等因素。因此報社的編輯每天都要因應不同的情況，考慮各則新聞的詳略長短。利用倒金字塔式的信息安排方法，把最重要的信息安排在前面，重要性依次遞減，就方便編輯在遷就篇幅的時候，可以從最後面的段落開始刪除。有多一點篇幅，就可以保留多一些次要信息；萬一臨印刷前有突發新聞，需要臨時擠出一些篇幅來報道，還可以繼續刪下去，起碼最重要的信息還保留在開頭的段落裏。這是適應新聞機構日常運作的一種寫作模式。

對外指的是讀者。讀者拿起一份報紙，各有不同的閱讀目的。對於只需要知道新聞梗概的人來說，瀏覽完標題，再閱讀正文頭一兩段，就可以大約知道一則新聞的主要內容。有興趣、有時間的話，可以繼續閱讀下去，獲得一些比較次要或詳盡的資料。因此倒金字塔式的信息結構，也方便了讀者。在網站上發佈的新聞稿，雖然可以自己控制發佈權和內容篇幅，但是瀏覽網站的人士跟報章讀者的心理和習慣基本上還是相同的，因而網上發佈的新聞稿，同樣應該把最重要的信息放在前面，採用「倒金字塔式」的結構模式。

至於語言運用方面，新聞稿的語調類似報道文章，因而語言特色跟一般新聞報道相近，有以下幾種表現：

- (1) 由於有「六何」的要求，因而應該多使用完整的主謂句，把主、謂、賓交代清楚；
- (2) 新聞報道常直接引述有關人士的言論，以增加消息的可信程度，也增加報道的客觀性。新聞稿在必要時也可以利用相同手法，引述有關人士言論，來交代新聞稿所要報道的部分消息，或對消息作補充說明；
- (3) 在提到個別人士時，通常只寫姓名，稱謂可以省略；
- (4) 新聞報道的主要任務在為大眾提供信息，信息越豐富，越能幫助讀者深入了解新聞事件，因而對具體的事物、概念在各方面都有比較多限定。新聞稿也宜多利用數詞、表數助詞、結構助詞、度量衡單位等說明事物，尤其是有關商品的新聞稿，宜以客觀事實說明產品的優點，而不應像廣告那樣使用太多主觀色彩濃厚的形容詞語；
- (5) 如需要容納更多信息，可考慮使用複句；
- (6) 宜模仿新聞報道手法，採用比較平實、淺白、規範的語句，少用方言俗語。

## (五) 空白格式範本



## (六) 示例

例一：

### XX 中學開放日

XX 中學將於七月二日上午十時至下午六時舉行開放日，免費入場。

舞蹈組學生將全日表演世界各地的民族舞蹈；戲劇組將演出粵語話劇《香港 2050》；中樂組則預備多場免費音樂會。

新成立的陶藝組將有不同的工作坊及示範；校園廣播電視台將播放同學製作的錄影帶，詳盡介紹學校的歷史發展，此外，還有各種制作技巧示範，如錄影控制、剪接和數碼音響製作示範等。

例二：

### 理大五月舉行普通話考試

香港理工大學將於本年五月舉行「書面漢語水平考試(SHSK)」及「普通話水平考試(PSK)」，測試對象除主要為該校學生外，社會人士也可申請參加「普通話水平考試」。

「普通話水平考試」由理大邀請中國國家語委和北京語言文化大學專家參與研訂，專為測試母語為廣東話人士的普通話水平。考生不需按特定教材內容準備考試。

上述考試的測試結果以等級顯示，應考者均獲發成績單。有關上述考試查詢，可聯絡香港理工大學中文及雙語學系考試中心，電話：27667484。

(資料來源：香港理工大學中文及雙語學系)

例三：

### 大學教育資助委員會主席林李翹如博士 就特區行政長官擔任教資會資助院校校監 發表的新聞稿

大學教育資助委員會很高興獲悉特區行政長官縱然公務繁重，仍決定繼續擔任所有八所教資會資助院校校監一職。這顯示行政長官進一步確立他與各院校的传统聯繫，亦表示他和特區政府對專上教育界的支持。

(資料來源：大學教育資助委員會網頁)

例四：

### 提防電腦器材受外來火源點燃

消費者委員會提醒市民，部份電腦器材例如打印機和顯示器，有潛在起火燃燒的危險。

美國消防隊長協會 (US National Association of State Fire Marshals)曾對一些顯示器及噴墨打印機進行燃燒試驗，發現部份產品接觸到小如火柴的外來火源時，在很短時間內便會燃燒，並且迅速達至極高溫度，同時放出大量有毒的煙霧。

起火的潛在危險不是來自器材本身，這些產品已合乎國際標準 IEC60950，有設施防止內部零件因意外起火而蔓延至外殼；令人關注的是外來火源引至器材燃燒。

從燃燒測試可見，部份電腦器材的外殼可燃性即使符合有關的電力安全標準，一旦被外來火源點燃，火勢也會迅速蔓延。因此，辦公室、學校電腦室、學生宿舍等放置大量電腦的地方，要特別注意防火。因環境擁擠而在電腦旁放置其他易燃家具的家庭，也要注意。

蠟燭、香薰爐、香煙、小型煮食爐和負荷過重的電路都是潛在的火源，絕不可放近電腦器材。兒童在電腦附近玩耍時，最好有成年人在旁照顧。盡量不要將打印機或顯示器等電腦器材放置在兒童的睡房。

根據消防處資料，自 1999 年 11 月，總共有 10 宗涉及電腦器材的火警。

如電腦器材引起火警，應立即關閉電源。在安全的情況下可使用手提滅火器滅火，否則應立即離開及關上房門，發出警報通知其他人士離開及報警。

有關打印機和顯示器被外來火源引至燃燒的連環圖片，可在 [http://www.firemarshals.org/issues/home/computer\\_fires.html](http://www.firemarshals.org/issues/home/computer_fires.html) 網址內下載。

(轉載自《選擇》月刊第 290 期)

例五：

## 迪士尼主題公園非香港旅遊業可持續發展的路向

本港環保團體香港地球之友認為，香港特區政府落實興建迪士尼主題公園的計劃，不僅冒很高風險，且還違背了政府上月發表的施政報告中有關可持續發展的承諾。而港府與迪士尼公司整個磋商過程中，一直都扮演被動者的角色，對本港的實際環境置若罔聞。

香港地球之友認為，耗資二百億港元於一個直至 2005 年落成前也未能預知結果的計劃，無論估計將來的利潤回報有多豐厚，要承受的風險都相當高。現時及未來香港和東南亞國家(香港迪士尼主題公園所招攬的遊客對象)的經濟前景不明朗，迪士尼主題公園又會與區內的其他新興旅遊業形成競爭，這樣義無反顧的大灑金錢是我們無法接受的。

事實上，香港還有許多迫切的民生需求，有待政府著手處理。現在，約有一千多項可直接改善民生的計劃，有可能因投資興建迪士尼主題公園而被迫擱置。據統計，每名香港市民平均要花 3450 元投資這項風險極高的計劃。對全港市民來說，既要花巨額金錢，卻對自身的生活質數毫無改善，是十分不公平的。

從環保角度而言，興建迪士尼主題公園會為大嶼山的環境，以及歷史文物古蹟帶來不可挽救的損害。主題公園一旦施工，那些古代船隻停泊處、沿海棲息的原居動物和四周的地理環境都會蕩然無存。而運載遊客到達主題公園而落成的道路網亦使這小島的郊野公園的面積愈縮愈小。遊樂場、住宅區發展等屆時都會集中於主題公園毗鄰。迪士尼主題公園一旦開始運作，亦將會對空氣質素、廢物產生和資源消耗有重大影響。

迪士尼主題公園並非香港旅遊業的發展路向。污濁的空氣、污染的海港和滿街的垃圾，都會嚇怕了我們的遊客。香港可以推廣古蹟文化和綠色旅遊。根據 Universal Federation of Travel Agents Association 調查指出，有百分之八十一的受訪者表示不會再次到訪環境未受保護的地方。

香港地球之友估計，如果有一成的旅客因為空氣污染而不再訪港，香港將每年損失 45 億港元。而事實上，人們喜愛瑞士遊覽，皆因該處的天然風光。

如果政府曾經認真地聽取公眾的意見，這些批評都可以避免。在整個與迪士尼公司磋商的過程中，政府都沒有讓公眾了解其進度。今日，政府向廣大市民發表一個既成的事實，並且期望公眾接受一個由閉門磋商而達成的協議；所謂的簡報會也不過是「教育」公眾有關主題公園計劃的細節和美好的一面。政府現在是運用公帑作高風險投資，港人理應有權決定是否願意承擔計劃帶來的風險，和環境、社會的代價。

綜觀迪士尼主題公園帶來的風險和代價，以及考慮香港實在需要資源改善環境和市民的生活質素，香港地球之友促請政府認真聽取公眾的意見，考慮其他方法振興香港的旅遊業，和重新衡量應否投資興建迪士尼公園。如有垂詢，請致電 9462 6430 或傳真 2529 2777 聯絡葉廣濤先生。（資料來源：地球之友網頁）

例六：

日期：二零零零年十二月二十八日

### 為配合政府服務電子化計劃免費發出五千張智能咭

為配合政府服務電子化計劃於二零零一年一月十九日正式推行，香港郵政在資訊科技及廣播局協助下，將免費發出五千張智能卡予香港郵政電子核證證書用戶。

智能卡內置香港郵政電子核證證書，市民可於分佈全港的政府服務電子化計劃公眾電子服務站享用政府網上服務。市民可利用智能卡於公眾電子服務站安全地使用政府的網上服務；惟此等服務需用者先使用電子核證證書認證和數碼簽署。

該智能卡闊八點五厘米，長五點四厘米，並以數碼手法描繪的香港面貌為背景。由即日至二零零一年一月三日，凡年滿二十一歲，持有香港身份證的市民均可在香港郵政的網頁([www.hongkongpost.gov.hk](http://www.hongkongpost.gov.hk))登記申請該智能卡。每人只可遞交申請一次。如遇超額申請，則安排電腦抽籤。

智能卡費用全免，成功申請者如非電子核證證書持有人，須親身到任何一間郵政局遞交一份香港郵政電子核證(個人)證書申請書，並繳付指定的申請費用。每張電子核證證書的年費為港幣一百五十元，首次申請人士只需繳付港幣五十元。

如欲查詢詳情，可致電香港郵政核證機關熱線二九二一六六三三。

(資料來源：香港郵政署網頁)

例七：

### ABC 委任香港營業總監

ABC 宣布委任 XXX 為營業總監。XXX 將負責籌建及管理 ABC 在香港的營銷服務，並帶領其營業隊伍與香港的互聯網企業，包括互聯網服務供應商、內容供應商、電子商務服務供應商，及應用系統供應商等。

加入 ABC 前，X 氏曾於 GHI 公司任職達七年之久，主要服務於亞洲區；離開 GHI 前，曾在香港出任批發業務營業總監一職。

X 氏在香港、新加坡、新西蘭及澳洲等地區均擁有在新成立機構工作及管理的經驗。此外，他曾在澳洲多所硬件及軟件公司出掌銷售管理要職。



例八：

### 莎彌爾首飾再展光芒

一向以手工精湛、設計典雅、高貴時尚而馳名於世的莎彌爾首飾系列，繼去年秋季推出多款設計新穎的黃金及包金首飾後，將於本年六月再度推出全新白金首飾系列，使莎彌爾首飾再展光芒。展銷會於六月八日至十日在尖沙嘴 XX 中心門市部舉行，全部貨品以優惠價出售。

全新莎彌爾白金首飾系列，將精湛的手工鑲嵌技術發揮得淋漓盡致，配以銀光閃爍、璀璨生輝的白金為材料，使每一件首飾成為一件工藝卓越、品位超凡的藝術品；能盡顯大都會女性嫵媚華貴的一面。

是次展銷會除展出最新推出的白金首飾系列以外，還有其他各種不同系列首飾，包括黃金及包金系列、珍珠系列、美鑽系列和翡翠系列，全部以優惠價出售。