

题目：商业伦理，从MP3谈起

课题：商业及经济伦理

相关概念：

公义／公平／平等、
企业的社会责任、广告、
污染与消费主义、
地球村及可持续发展

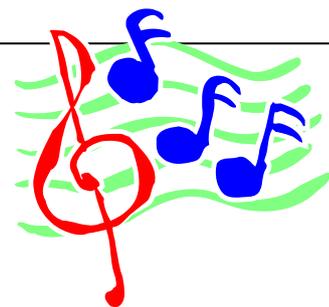
教学目的：

1. 让学生判别广告信息的真伪，从而反省广告商应有的专业守则；
2. 让学生明白何谓「公平贸易」(可参考附录「相关词汇」)；
3. 让学生反省企业对社会及世界应有的责任。

知识	技能	价值观与态度
<ul style="list-style-type: none">• 明白何谓经济及商业伦理，认知其中涉及的概念(如公义／公平／平等、专业守则、企业、社会责任、合理利润等)• 分析及判断有关经济及商业伦理课题中的善恶对错。	<ul style="list-style-type: none">• 批判能力• 解难能力• 协作能力• 沟通能力	<ul style="list-style-type: none">• 公义／公平／平等• 社会责任• 环境保护



引言：



本教案以「MP3 机」为题，探索三个伦理课题：

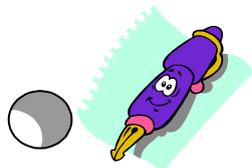
- 一· 广告中的商业伦理考虑；
- 二· 利润分配的经济及道德原则；
- 三· 企业的环保责任。

此外，希望通过本教案，指出如何把相关的伦理课题互相联系。教师可因应教学需要及学生特性自行作出调适。

当企业家推出一项新产品时，以 MP3 为例，商业考虑就是要如何把 MP3 机的销路推至极点，以赚取最大的利润，于是制造商会以不同的方法吸引顾客购买，以**广告招徕**。商业世界关心广告能否介绍产品的特色及卖点，以刺激消费意欲；而伦理学的考虑，就是关心广告中所发放的讯息所应依据的价值，例如真实成份及对人类生活带来的正面和负面影响，广告招徕的手法及内容是否道德（有否欺骗顾客）等。在商业考虑中，企业家要为推出广告付上庞大的开支，伦理学考虑则是企业要对持份者（如消费者和股东）诚实及承担社会责任。在商言商，企业本身的责任，就是要赚取合理利润及报酬，但伦理学考虑就是**利润分配的经济及道德原则**，例如要了解企业在赚取利润时的动机及社会责任，考虑企业之间的商业竞争是否**公平**，在生产及售卖商品的过程中，对员工的待遇是否**公义**，他们应负甚么责任。

不少制造电子产品的公司都是跨国企业，在商业考虑下，为了赚取最大利润，当然会寻求较低的成本，在全球化的世界趋势下，不少跨国企业会到第三世界的国家设立工厂和生产线。牟利机构到外地设生产线可能会涉及一些伦理议题，例如，是否有责任保障当地的工人？另一个重要的伦理学考虑，就是在生产的同时，是否需要顾及**环境保护**？以上的伦理学考虑，是要了解商业化消费与环境污染的关系，及评价物质价值如何影响人类社会与环境的关系。此外，跨国企业在第三世界国家设立生产线的另一伦理学考虑，就是跨国企业在当地的开发会否影响该地的**可持续发展**，对经济发展和保护环境之间所出现的矛盾有何解决方法。

教学时间：3教节



教节1：广告讯息真与假

教学步骤：

1. 教师询问学生：「哪位拥有 MP3 机？」作简单统计，然后请学生谈谈在选择购买哪个品牌或型号时的考虑因素，在黑板纪录下来（可选一位学生代劳）。
2. 把学生分作四至五人一组，分别扮演不同广告公司的创作主任，受托于一间影音电器跨国企业，负责创作一个推销 MP3 机的广告（工作纸一：「MP3 机广告创作」）。教师提醒学生须针对消费者的要求（参考黑板上纪录的考虑因素）创作广告。
3. 各组汇报／演出设计的广告。
4. 教师扮演影音电器跨国企业总裁，选出最好的广告，给予该组奖品。
5. 引导学生讨论：
 - 在设计广告时，大家的关注点是什么？如何激起消费者的购买欲？怎样的噱头才可令自己的货品在芸芸商品中突围而出？如何突出这产品的优点和功能？有否怀疑这则广告宣传内容的真实性？
 - 怎样才算是好广告？广告商有责任把产品的优点及缺点和盘托出吗？广告商应抱持什么专业守则（可参考《电讯条例》（第 106 章）第 7M 条内有关具误导性或欺骗性行为的指引 http://www.ofta.gov.hk/zh/legislation/guideline_6d_1/main.html）？
 - 你相信广告中的信息吗？怎样判断其真伪？
6. 最后，请学生于课后搜集一些有夸张失实或意识欠佳成份的广告，待下教节带回来讨论。



教节2：利润分配公平吗？

教学步骤：

1. 请学生拿出课后搜集得来的一些夸张失实或意识欠佳的广告，选几位同学分享，或与邻座同学互相交流。
2. 询问学生：「你估计在售卖一件货品时，除广告公司外，还有哪些人或团体应该分享其中的利润？」把他们的答案纪录在黑板上（可选一位学生代劳），然后由教师作补充。（答案如：原材料生产者、科研公司、产品设计师、生产工人、品牌持有商、出口商、运输公司、广告代言人、采购员、零售商……）
3. 把学生分为五组，每组派发一张角色卡，扮演以下角色（角色卡一至五）：
 - MP3 科研公司/ 生产工人/ 品牌持有商/ 广告代言人/ 电器零售商分组讨论：假设一台 MP3 机的零售价为\$600，你应该分得多少利润？理由何在？
4. 各组汇报
5. 教师向学生展示「MP3 实际利润分配表」，询问他们觉得如此的分配是否合理和公平。
6. 引导各组进行公开座谈会，各按自己的角色说服对方接受自己应得建议的报酬。
7. 询问学生：「若各方不能就利润分配达成共识，还有什么方法争取自己的『合理利润』？」着各组完成工作纸二：「誓争合理利润」，然后汇报。
8. 小结：单从经济角度看利润分配问题，品牌持有商投资最大，所承受的风险也最高，故获取最大的利润是合理的，它当然希望付出最少的成本（包括支付最低的工资），赚取最大的回报，这也是理所当然的。但从伦理的角度来看，企业也有义务照顾工人和整体社会的利益，不应肆意剥削别人。

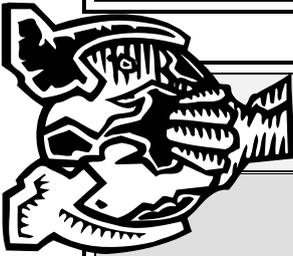
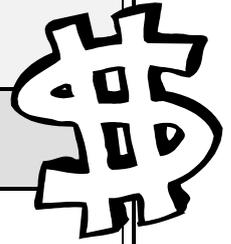


教节3：企业责任与环保

教学步骤：

1. 把学生分为三组，每组派发一张情境卡（情境卡一至三），各按情境筹备演出一出约三分的短剧。
2. 各组轮流演出短剧。
3. 引导学生讨论：
4. 在三个短剧中，谁是受惠者？谁是受害者？何以见得？
5. 公司作为一个牟利机构，有责任保护大自然环境和当地的人民吗？为什么？
6. 企业应有什么社会或世界责任？为什么？
7. 企业／政府／社会／受害者自身可为「受害者」做些什么来保障他们的权益？
8. 请学生二人一组，完成工作纸三：「如何提升企业家的环保意识？」（教师为平衡意见，让学生作多角度思考，可指定各组的角色），然后着各组把工作纸贴在黑板上，选出具代表性或见解独到的作品跟同学分享。
9. 总结：有人认为企业家在商言商，以牟利为最大关注点是理所当然的；也有人认为企业家在营商时，除了关注营利外，也得顾及社会大众的福祉（包括保护地球环境）。请学生深入分析这两种想法的利弊，本着理性及道德考虑来建立自己的看法和立场。

在商言商	
利	弊
<ul style="list-style-type: none"> • 公司能赚取最大的利益 • 照顾股东的最大利益 • 公司盈利可保障员工的工作及福利，免受减薪、裁员的威胁 • 为公司订立明显而一致的工作方针及发展方向，令全体员工更同心合力 • 	<ul style="list-style-type: none"> • 只顾牟利，罔顾社会责任 • 剥削工人 • 利字当头，令人变得不择手段，罔顾道德 •



大众福祉	
利	弊
<ul style="list-style-type: none"> • 照顾社会上多数人的需要 • 保护环境 • 令社会及世界变得更和谐 • 员工的道德意识及社会良知提高 • 	<ul style="list-style-type: none"> • 成本提高 • 没照顾股东的最大利益 • 公司盈利不足，可能威胁员工的工作及福利 •

相关网址

- 香港乐施会无穷校园：<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/index.php>
- 消费者委员会：http://www.consumer.org.hk/website/ws_chi/
- Global Issues That Affect Everyone：<http://www.globalissues.org/>
- Ethics Resource Center：<http://www.ethics.org>
- The World Bank - Topics of Development：
<http://www.worldbank.org/html/extdr/thematic-alpha.htm#f>
- The World Trade Organization：<http://www.wto.org>
- United Nations：<http://www.un.org/chinese/>





工作纸一

MP3机广告创作

媒体： * 电视 / 电台 / 报章 / 杂志 / 戏院 / 巴士车身 / Roadshow / 大厦墙身 /
互联网 / 地铁广告板 / 隧道入口大型广告板 / 其他： _____

主题 / 标语： _____

销售重点： _____

代言人： _____

内容：

* (请圈出适用者)

MP3实际利润分配表



单位	实际利润分配（约值）
MP3 科研公司	\$ 92.0
生产工人	\$ 0.5
品牌持有商	\$ 370.0
广告代言人	>\$50.0
电器零售商	\$ 54.0





工作纸二

誓争「合理利润」!!!

我的角色：_____

我将以下列方法为自己争取「合理利润」：

单位	理想的利润分配（约值）
MP3 科研公司	
生产工人	
品牌持有商	
广告代言人	
电器零售商	

情境一

一间享有盛名的电器跨国企业为扩大公司在 MP3 市场的占有率，绞尽脑汁，推出新的市场策略——顾客只需拿来旧音响，即可以优惠价换购全新的 MP3 机。结果这市场策略异常成功，在各国各地招徕极多生意。企业物尽其用，把从各国收集得来的旧音响转售予东南亚一家零件处理公司……

情境二

东南亚一家零件处理公司，从一所跨国电器企业购入了大批旧音响器材，吩咐工人拆取有用的零件后，暂时把无用的旧音响和电池弃置在近郊的一处荒地上。怎料有热心市民向警方及卫生部门投诉，零件处理公司接到检控书，不得已只好花钱把废料运往中国内地……

情境三

一个以务农为生的简朴穷村，一天运来了大批旧音响及电池，村民都好奇地跑到旧音响及电池小山旁看个究竟，在打听下，得悉这批「废料」从外地进口弃置此处。日复一日，「废料」在风霜雨打后发霉生锈，牛羊吃了旁边的水草后变得瘦弱不振，生病甚或中毒的村民数目不断上升。此外，孩子在「废料」旁游戏时也不时被前所未见的昆虫螫咬，伤口剧痛难当……



工作纸三

如何提升企业的环保意识？

组员姓名：_____

试就以下角色出发，构思一些有助提升企业的环保意识的方法或行动。

角色：* 政府／环保团体／受影响市民／企业主管／其他：_____

相应方法或行动：

*请圈出适用者



附录

相关词汇

公平贸易

「公平贸易」的支持者认为贸易不能只照顾跨国公司和资本家的利益，也要将人权、工人的生活保障和环境保护等概念包括在内。公平贸易的运作着眼于以下三方面：

1. 强调消费者，中介人及生产者的伙伴关系，各方在贸易过程中互惠互利。
2. 强调收购价钱要合理，以保障生产者的生计。
3. 可持续的环境保护，确保生产者赖以维生的环境生态不会因经济生产受到破坏。

事实上，「公平贸易」作为另类贸易模式，还是存在很多问题，例如消费者的认可程度、贸易规模太小等，但「公平贸易」的倡议让人明白到贸易不单只是一项只顾回报的经济活动，亦需顾及到人权、公平、环保、生活保障等各层面，这些理念使人要求现今国际贸易的运作也要考虑公平问题。

资料来源：

<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php?cod=35>

