

旅游与款待科



地理名胜

微调中文版

课题（三）：地理名胜

（微调中文版）2025年8月

鲍俊堂博士(Thomas Bauer, Ph.D)
香港理工大学酒店及旅游业管理学
院助理教授（旅游业）
及课程发展处
个人、社会及人文教育组汇编

版权

© 香港特别行政区政府

版权

香港特别行政区政府

本手册版权为香港特别行政区政府所拥有，不得作商业用途，违者须负法律责任。

学校可以复印本手册部分或全部内容作非牟利教育或研究用途。所有其他用途必须先获得书面允许。如欲申请，请致函

香港湾仔皇后大道东 213 号胡忠大厦十三楼 1319 室

教育局个人、社会及人文教育组

鸣谢

教育局谨对下列机构批准本局在制作此课程支持教材时使用其相片及数据致谢：

驻港旅游局代表协会 (ANTOR)

Passport On World Flags	- Image courtesy of Grant Cochrane / FreeDigitalPhotos.net
New York London Sydney Time	- Image courtesy of Digitalart / FreeDigitalPhotos.net
Globe With Currency Symbols	- Image courtesy of David Castillo Dominici / FreeDigitalPhotos.net
Plane on Passport	- Image courtesy of Gualberto / FreeDigitalPhotos.net
Visa Application Denied Stamp	- Image courtesy of Stuart Miles / FreeDigitalPhotos.net
Visa Application Approved Stamp	- Image courtesy of Stuart Miles / FreeDigitalPhotos.net
Travel Signs	- Image courtesy of Naypong / FreeDigitalPhotos.net
Drawing The Dream Travel	- Image courtesy of Nutdanai Apikhomboonwaroot, /
Around The World On Old Paper	FreeDigitalPhotos.net

除另有说明外，所有图片均由 Dr. Thomas Bauer 提供

序言

为支援高中旅游与款待科(中四至中六) 微调课程的推行, 教育局制作了一套旅游与款待科的学与教资源。教材套共包括五本手册, 旨在扩阔学生对旅游与款待科五个单元的基本知识。

本手册内容 – 地理名胜, 可加强学生了解这个充满动力的旅游与款待业。此外, 手册内设计的学习活动除可让学生深入认识及应用本科的理论和概念外; 他们更可透过参与, 发展探究、解决问题及决策思维的能力。

如对本教材套有任何意见及建议, 请致函:

香港湾仔皇后大道东 213 号胡忠大厦 13 楼 1319 室
教育局课程发展处个人、社会及人文教育组
总课程发展主任(个人、社会及人文教育)

二零二五年八月(微调版)



目录

序言	4
课题一：基本世界地理概念	7
1.1. 半球、大陆和海洋简介	7
1.2. 名胜的气候带及季节性	34
1.3. 格林威治时间 (GMT)、协调世界时(UTC)、国际日期线及时区的定义	37
1.4. 经纬度的定义	40
课题二：旅游景点	43
2.1. 甚么是「景点」？	43
2.2. 景点的作用与特性	45
2.3. 景点的类型	47
2.4. 旅游业各方面的资源及其对塑造旅游目的地形象的作用	63
课题三：主要旅游区域	65
3.1. 世界十个最热门旅游目的地	65
3.2. 不同区域中旅客输入最高的国家	65
3.2.1 亚洲 – 中国、马来西亚及泰国	67
3.2.2 非洲 – 摩洛哥、南非及突尼斯	70
3.2.3 欧洲 – 法国、意大利及西班牙	73
3.2.4 中东 – 迪拜、埃及及沙特阿拉伯	76
3.2.5 北美洲 – 加拿大、墨西哥及美国	79
3.2.6 大洋洲 – 澳洲、新西兰及巴布亚新几内亚	82
3.2.7 南美洲 – 阿根廷、巴西及智利	85

课题一：基本世界地理概念

1.1. 半球、大陆和海洋简介

1) 半球

地球以赤道分开北纬度和南纬度。赤道以北称为北半球；赤道以南称为南半球。

地球也可以分为东半球和西半球。但是，这些半球在本初子午线的划分方式与纬度和经度不同。相反，东西分界的假想线沿着大西洋中部延伸。

西半球指本初子午线 (Prime Meridian) 以西（穿过英国伦敦的格林威治）的半个地球，包括美洲和格陵兰。

东半球指本初子午线以东的半个地球，横跨格林威治（英国英格兰）及西经 180 度，包括欧洲、非洲、中东、亚洲、澳大利西亚和大洋洲。

2) 大陆

地球有七大洲：北美洲和南美洲（有时被合称为「美洲」）、欧洲、非洲、亚洲、大洋洲（或澳大利西亚）和南极洲。

备注：大洋洲或澳大利西亚所指的大陆比澳洲大得多，除澳洲外，它还包括巴布亚新几内亚、塔斯曼尼亚、新西兰和附近南太平洋诸岛，如斐济和所罗门群岛等。

(i) 北美洲

北美洲包括加拿大、美国及墨西哥。到访北美洲的游客人数占全球的9.7%*，旅游收益则占全球的16.9%*。美国拥有各种各样的旅游景点，从热闹繁华的城市景点如纽约、洛杉矶、旧金山及拉斯韦加斯，以至风光壮丽的国家公园如大峡谷、优胜美地 (Yosemite) 及黄石 (Yellowstone) 国家公园，应有尽有。加拿大除了多伦多、蒙特利尔、温哥华及渥太华等著名城市景点外，还拥有辽阔的原始天然地域，在这些地方露营、漂流、钓鱼及捕猎，亦十分受游客欢迎。

墨西哥与中美洲接壤，其景点主要包括文化遗址，如阿兹特克（Aztec）及玛雅（Maya）「印度人」（即印第安人）的文化遗址（印度人当然住在印度，但哥伦布在1492年「发现」美洲新大陆时误以为到了印度，因此将当地土著称为「印度人」）。墨西哥的考祖梅（Cozumel）、阿卡波可（Acapulco）及坎昆（Cancun）等城市的海滨度假胜地，以及位于海拔2,240米高的首都墨西哥城，亦享负盛名。在北美国家间穿梭周游，是最主要的一种旅游方式，加拿大人会驾车跨越边界进入美国，而美国人则会驾车北上加拿大。然而，美国与墨西哥之间的边界受到严密保护，因为许多墨西哥人会非法越境到美国寻找工作。

* UN Tourism, International Tourism Highlights, 2024 Edition



自由女神像象征着美国的自由主义精神，女神像是法国人送给美国，象征友谊的礼物，于1886年开始屹立于纽约的艾丽斯岛（Ellis Island）上。过去数百万移民乘船到达这个陌生国家时，首先映入眼前的就是自由女神像。（图片来源：FreeFoto.com）



游客在欣赏世界上最深的峡谷之一 — 亚利桑那州大峡谷的壮丽美景。（图片来源：FreeDigitalPhotos.net）游客可以选择从高处俯瞰峡谷景色，或徒步走到谷底，一些游客亦会选择到大峡谷发源地科罗拉多河（Colorado River），以漂流方式穿梭大峡谷。

延伸活动 1.1.

在一张北美洲地图上，找出你最感兴趣的10个城市或自然景点，然后上网搜寻每

个地方五处有趣的旅游景点。最后，将你找到的数据与其他同学作一个比较。

(ii) 南美洲

南美洲地域十分辽阔，通过一条狭窄的地峡与中美洲相连。中美洲的巴拿马与南美洲的哥伦比亚之间，并无陆路相通，游客若是要到南美洲，通常要乘坐飞机或轮船才能抵达。除巴西外，南美洲大多数国家的官方语言是西班牙语。南美洲接待的旅客只占全球国际旅客人数2.6%*

南美洲的旅游名城包括巴西的里约热内卢、阿根廷的布宜诺斯艾利斯、智利的圣地亚哥及秘鲁的利马。自然景点则有位于巴拉圭、阿根廷及巴西交界，宏伟壮观的伊瓜苏 (Iguazu) 瀑布；智利终年无降雨的阿塔卡马 (Atacama) 沙漠；世界最大的热带雨林亚马孙河流域（但雨林正面对过度砍伐的威胁）；高耸的安第斯山脉（由北美的落基山脉延伸而来）；以及纵横中美洲西岸的火山群。

南美洲最引人注目的旅游景点是加拉巴哥群岛 (Galapagos Islands)，这片受厄瓜多尔管辖、离厄瓜多尔本土1,000公里的岛屿，已被列为世界文化遗产，因查尔斯·达尔文 (Charles Darwin) 的著作而闻名于世；达尔文在参观了这片岛屿，并观察岛上稀有的野生动物后，发展出以适者生存理论为基础的进化论。南美洲其他著名的景点还有宏伟的马丘比丘废墟 (Machu Piccu)，是印加文明的最后要塞，还有全球最高的可通航湖泊——的的喀喀湖 (Lake Titicaca)。

* UN Tourism, International Tourism Highlights, 2024 Edition



巴西里约热内卢的面包山 (Sugarloaf) 是南美洲最闻名遐迩的旅游景点之一，游客可以乘坐缆车到达山顶。

(图片来源：www.bigfoto.com)



布宜诺斯艾利斯繁华的港口La Boca（意思是嘴巴）昔日是贫困移民聚居之地，如今成为了阿根廷首都最著名的旅游景点之一，这也是旅游景点发展的成功例子。

(iii) 欧洲

由于欧洲人口密度较高，相对富裕，以及国与国之间的距离较近，全球超过50%*的旅游活动是在欧洲发生。汽车是休闲旅游最重要的交通工具。欧洲拥有众多旅游景点，在此无法一一罗列；各国都有大大小小的自然景观及人造景点，但概括而言北欧（例如挪威、瑞典、芬兰及丹麦等国家）主要以美丽的自然景致吸引游客。因为该等国家所处纬度较高（靠近北极），冬天非常寒冷，于是旅游活动主要发生在较温暖的夏季，即6月至9月期间。

* UN Tourism, International Tourism Highlights, 2024 Edition

游客最感兴趣的中欧城市有巴黎、柏林、布鲁塞尔及阿姆斯特丹，这些城市都有其独特的文化及娱乐元素，吸引游客。



位于法国首都巴黎的艾菲尔铁塔，是世界上最富盛名的地标之一（图片来源：FreeDigitalPhotos.net）。

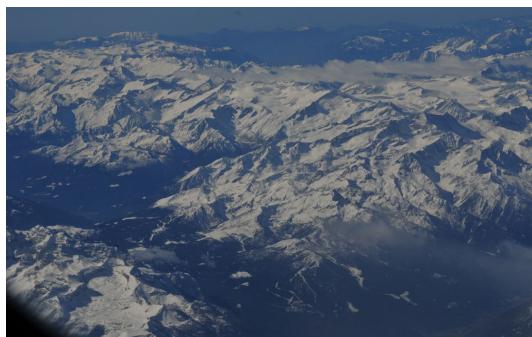


欧洲的住宿服务非常丰富，从营地以至部分世界上最顶尖的五星级酒店，均应有尽有。如位于德国罗腾堡（ Rothenburg ob der Tauber）的古迹酒店Hotel Hornburg（上图），便提供具有历史风味的住宿体验。



多年来，罗腾堡的中世纪城镇一直是游客钟爱的目的地。近年中国内地游客亦发现其迷人魅力，即使在德国漫天飞雪的寒冬时节亦无损他们对罗腾堡的热情。

法国、瑞士、奥地利、意大利北部及巴伐利亚的高山地区，拥有不少世界上最好的山脉景致：欧洲的阿尔卑斯山脉延绵1,100多公里。游客在那里可以找到世界级的滑雪胜地，方便他们进行冬季体育运动如高山滑雪、越野滑雪及滑板滑雪。在夏季，阿尔卑斯山亦是深受喜爱远足游客欢迎的目的地。



早期的游客视欧洲的阿尔卑斯山为一个障碍，因为它阻碍着他们从中欧到南欧旅行。今时今日，阿尔卑斯山在夏季是游客远足的好去处，在冬季则可以滑雪，而

乘坐飞机不到一小时便可以横跨整个阿尔卑斯山脉。然而，由于气候变化及气温预计将会上升，冰川将逐渐溶化，降雪地区亦将移向海拔更高的地方。

英国包括英格兰、苏格兰、威尔斯及北爱尔兰。英国的景点包括各城市（特别是伦敦）、文化和历史景点，以及其自然风光。在英国亦可以发现许多豪华宅邸与城堡。



伦敦是英国的首都，横跨泰晤士河的伦敦塔桥（Tower Bridge）是一个著名的地标。（图片来源：FreeDigitalPhotos.net）



苏格兰的巴尔莫勒尔堡（Balmoral Castle）是英女皇伊丽莎白二世的私人住宅。游客支付的门票，在城堡内购买食品、饮品及纪念品的消费，有助摊分城堡及其辽阔土地的高昂维修费用。

南欧的气候较为舒适怡人，意大利、西班牙、葡萄牙、希腊及亚得里亚海（Adriatic Sea）以东沿岸的国家，是居于欧洲较寒冷地区及北方国家的游客最钟爱的夏季旅游目的地。这些国家除了拥有海滩外，还有众多历史文化景点，威尼斯、佛罗伦萨、西恩那、雅典及奥林匹亚只是其中几个例子。

自从西方资本主义国家及东方社会主义国家的分界线——「铁幕」瓦解后，东欧国家得到越来越多游客的青睐。像布拉格（捷克共和国）、布达佩斯（匈牙利）

及俄罗斯的莫斯科和圣彼得堡，已成为深受欢迎的旅游目的地。

延伸活动 1.2

搜寻更多有关以下地方的资料：奥斯陆、米科诺斯岛、马拉加、雅典、慕尼黑、维也纳、布拉格、尼斯、布达佩斯及爱丁堡。你认为这些地方为甚么会成为受游客欢迎的目的地？

(iv) 亚洲

亚洲大陆幅员辽阔，从西面的土耳其到远东的日本，再从北部西伯利亚的冻土地带至南部的印度尼西亚群岛，均属于亚洲范围。由于亚洲人口众多、文化及地貌丰富多样，提供了重要的旅游景点。我们可以透过下列图片及说明，了解亚洲旅游景点的多样性。



珠穆朗玛峰（8,850米）是全球最高峰，位于尼泊尔及中国的边界，人类于1953年首次攀上顶峰。攀登这座高峰是一项刺激的冒险活动，但只有少数体能极佳的人才适合攀爬。普通游客通常会选择花费一小时，乘坐飞机体验珠穆朗玛峰美丽的景色。在上图，左边那座呈金字塔形状的山峰，就是珠穆朗玛峰的顶峰。



北京的紫禁城，是中华人民共和国首都内最重要的旅游资源之一。



举办奥林匹克运动会等大型体育盛事，让北京等主办城市有机会向全球展示其旅游吸引力。奥运会最大的益处是，让当地政府通过改善居住环境，提高居民的生活质素；当中包括改善空气质素、提升公共交通系统、改善住屋条件，以及兴建更多公园及娱乐场所，供当地人使用之余，旅客亦可从中受惠。



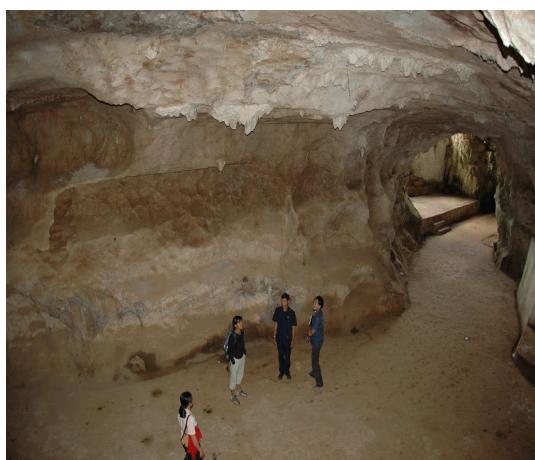
西藏藏族自治区首府拉萨拥有许多景点，但布达拉宫是游客必到的一处景点。青藏铁路的开通为拉萨带来更多的内地及海外游客，对宫殿的游客管理工作构成问题。一如其他旅游景点，当产品（参观宫殿）的需求超过供应（提供额外资源接待更多游客的能力）时，我们就需要在两者之间取得平衡。方案可能包括引入预订系统，要求游客提前预约才可以进去参观。



高棉吴哥古迹是柬埔寨的主要旅游景点，位于柬埔寨西北部的暹粒附近。由于管理及修缮该遗址的成本颇高，游客购买门票的收入，为遗址的维修工作提供经费。



如何为下一代保护重要文物建筑及遗址，已成为整个亚洲的主要课题。韩国的双溪寺便是一个典范的例子，它在保护古建筑的同时，仍可让游客尽情享受游玩的乐趣。



在越战年代，位于老挝人民民主共和国华潘省Viengxay的洞穴系统，曾为超过20,000人提供庇护，使他们得以避过美国多年的空袭行动。如今，该地区已经向游客开放，游客更可以使用随身导览的设备，透过事先录制好的录音故事，了解有关洞穴及其居民的历史。这个洞穴是透过将战争遗址变成旅游景点，为当地居民增加收入，是一个灭贫的例子。



许多亚洲国家都为游客提供享受阳光的假期，例如在斯里兰卡首都科伦坡的酒店泳池畅泳（左上图）及印度尼西亚峇里岛的库塔海滩日光浴（右上图）。



印度尼西亚峇里岛的 Nusa Dua 综合度假胜地，是根据旅游发展蓝图规画而建立的景点。大部分高级酒店都坐落在海滩旁，这些酒店为当地人提供各种职位。



位于金光大道的澳门威尼斯人酒店，为游客提供高级住宿、会议及展览设施、高级的购物体验及博彩娱乐。



无论任何城市，酒店都是旅游基础设施的重要组成部分，它们有时亦可以作为旅游景点。



香港是世界上最受欢迎的旅游目的地之一，在2023年接待近3400万名游客*。

*<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>



独角犀牛是全亚洲众多濒临绝种的野生动物之一，为印度东北部独有的动物，目前在当地的国家公园仍然可见，但上图的独角犀牛摄于阿萨姆邦 Guwahati 的动物园。



中亚地区各共和国是亚洲大陆最少游客到访的旅游区域。上图展示了哈萨克斯坦境内，阿拉木图附近的传统圆顶帐篷。这些帐篷仅在夏季搭起，而图中的帐篷乃用作举行婚宴之用。

(v) 非洲

非洲只有少数的国家拥有发达的旅游业。到访非洲的游客人数仅占全球的5.1%，旅游收益仅占全球的2.5%*。游客主要到访的非洲国家是：

- 埃及
- 摩洛哥
- 突尼斯
- 冈比亚
- 肯尼亚
- 坦桑尼亚
- 博茨瓦纳
- 纳米比亚
- 南非

* UN Tourism, International Tourism Highlights, 2024 Edition

上述国家的大多数景点，均以当地的文化及古迹、自然风光及野生生物等为基础，有以下几幅图片为证。



肯尼亚的马赛（Masai）游牧民族拥有历史悠久、族人引以为傲的传统。色彩丰富的服饰，使他们显得与当地其他民族十分不同。图上这个年轻人在不使用火柴的情况下，只利用一根木棍摩擦生热，而燃点了一扎干草。



马赛族舞者为游客表演。



大象及其他大型哺乳类动物（如长颈鹿及狮子），是肯尼亚、坦桑尼亚、南非及纳米比亚等国家的旅游业支柱。野生动物如大象等，因破坏农作物的行径而常常会引发动物与当地人的冲突。解决办法是，将当地人迁离他们平常居住的地方，将这些地方建立为野生动物保护区，随后允许游客付费到此观看野生动物，并用所得的收入补偿当地人在农耕方面的损失。



吉萨金字塔及女王神殿等古迹，是埃及的主要景点。单凭古迹往往不足以吸引游客重游，因此，埃及已在红海沿岸开发了海滨度假区，供游客进行游泳、潜水及浮潜活动。



上图是在热气球飞越埃及卢克索附近的帝王谷上空时，进行拍摄所得。



位于阿斯旺与卢克索之间的尼罗河流域上，有多艘邮船接载游客穿梭游览。沿岸风光似乎千年未变。



农民利用一头公牛，从水井汲水灌溉农作物；这是一种非常古老的抽取地下水方法。



在这条全球最长的河流上扬帆，是一件惬意的事情，而在尼罗河上观赏日落亦为有趣的一天划上完美的句号。

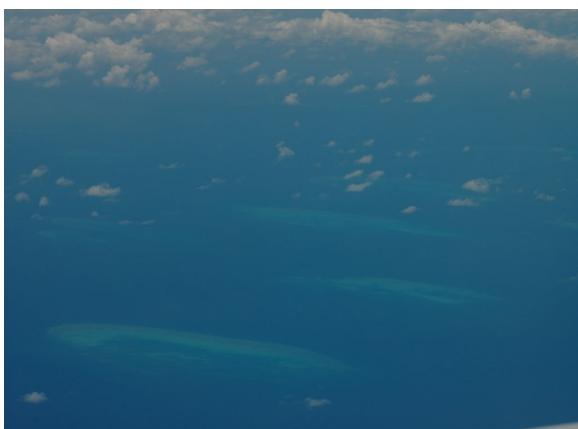
(vi) 澳洲及大洋洲

整个澳洲大陆完全位于南半球，澳洲内陆大部分地区是人烟稀少的沙漠地带。早期的旅游业由于涉及长途的海上旅程，因而发展受到限制。远程飞机出现之后，为当地的旅游业带来了重大的变化。但即使今时今日使用快速的洲际大型喷射客机，仍需要近24小时才能从欧洲飞到澳洲，直至2024年4月，到访澳洲的游客总数为 7,832,030。*

*www.tourismaustralia.com



悉尼歌剧院是全球知名度最高的地标之一，亦是该市最受欢迎的旅游景点。



大堡礁位于澳洲东岸，延绵2,000公里，当地的浮潜及潜水活动深受游客欢迎。大堡礁的部分岛屿亦设有舒适的度假区，但大堡礁正受到全球暖化的威胁。



昆士兰州黄金海岸的滑浪者天堂，已经发展成为澳洲最受欢迎的旅游目的地之一，全年都是游客的游乐场。昆士兰州的宣传口号「Beautiful One Day – Perfect the Next」表明，当地无论何时均值得游览。滑浪者天堂等地方确实是全年的旅游好去处，但州内其他地方如昆士兰远北（Far North Queensland）的旅游则受季节限

制。由于受到夏季季候风的影响，昆士兰远北的热带地区及澳洲北部的其他地区降雨量充沛。每年12月至翌年4月的潮湿季节，该等地区亦会受到热带气旋（相当于香港的台风）的吹袭。



澳洲是一个对比强烈的地方；棕扇仅生长在昆士兰远北的热带雨林地区，而热带雨林曾是澳洲的主要地貌，但如今仅占澳洲总面积的1%。



澳洲内陆是一个干旱而迷人的地方；其巨型白蚁巢（上图）及沙石路（下图），与仅三小时路程以外的昆士兰远北东部的茂密海岸区，形成强烈的对比。进入内陆冒险的旅客，必须作好充分的准备，因为那里人迹罕至，假如汽车出现故障，可能要经过漫长的等待，才能得到援助；内陆之旅促使游客学会自给自足的重要。



怪异的事物偶尔亦可以发展成旅游景点。澳洲有许多「巨型」景点，例如大菠萝农庄（Big Pineapple）、巨蕉园（Big Banana）或龙虾城（Big Shrimp），但位于昆士兰远北私人物业 Dundee Park 内的巨型幻影骷髅头穴（Big Phantom Skull Cave）可能是最怪异的一个景点。



澳洲东海岸的众多海滩是当地主要的旅游景点，例如图中昆士兰远北的 Mission Beach。

延伸活动 1.3

利用地图或 earth.google.com/ 网站，找出澳洲昆士兰州的位置。参考其地形及地貌特征，思考为何旅游业主要集中于昆士兰州的东南部及远北地区。

(vii) 南太平洋群岛

南太平洋群岛分布于太平洋浩瀚的海域内，主要包括新西兰、新喀里多尼亚、斐济、瓦努阿图、所罗门群岛、巴布亚新几内亚、汤加、萨摩亚、库克群岛及大溪地等国家和地区。除拥有若干较大城市的新西兰外，南太平洋缓慢的生活节奏、友善的居民及优美的风景，尤其是迷人的海滩，是它主要的魅力所在。



斐济主要岛屿Viti Levu海岸的晨曦，一片静谧祥和，乃典型的南太平洋主要景点。

(viii) 南极洲

南极洲位于地球的最南端，在这片1,400万平方公里的广阔土地上，有98%都被层层冰雪覆盖。对游客而言，南极大陆极为遥远，而且难以到达，几乎所有前往南极的旅游活动，都是以邮轮进行的，而大多数邮轮的出发地点，都选在世界最南端的城市——阿根廷的乌斯怀亚。

延伸活动 1.4

在地图上确定南极洲的位置，并研习其冰川、冰架及山脉等地理特征。若从其他大陆前往南极洲旅行，究竟有哪些港口可以作为出发点？

延伸活动 1.5

请列举一些当你想起南极洲时在脑海中会浮现出的画面。为何前往南极洲旅行的游客不断增多呢？



一艘小型邮轮正在驶向南极半岛的纳克港。前往南极旅游，仅限于气候较为温暖的夏季，即每年11月至翌年3月。



包括这些阿德利企鹅在内的企鹅家族，属于海生动物。虽然海洋才是它们真正的家园，但陆地却是它们交配及养育小企鹅的地方。如上图所示，阿德利企鹅正兴致勃勃地体验着免费搭乘漂浮冰山的乐趣。



冰山是由淡水结冰而形成，约85%的体积都处于水平线下，可能对海上行驶的船只构成危险。



有时船舶可能完全被冰雪包围，除破冰船以外，其他船只将难以从厚厚的冰雪中脱身。

3) 海洋

地球亦有五个重要的海洋：太平洋、大西洋、印度洋、北冰洋和南冰洋。

海洋对气候及旅游业的影响至为关键，它为旅游业带来邮轮旅游与海滨度假发展的机遇。

习作 1.1 : 找出半球、大陆和海洋

阅读有关半球、大陆和海洋的 1.1 部分，然后用地图集找出半球，并在空白的世界地图标出各半球、大陆和海洋的位置。

1. 分辨以下半球：

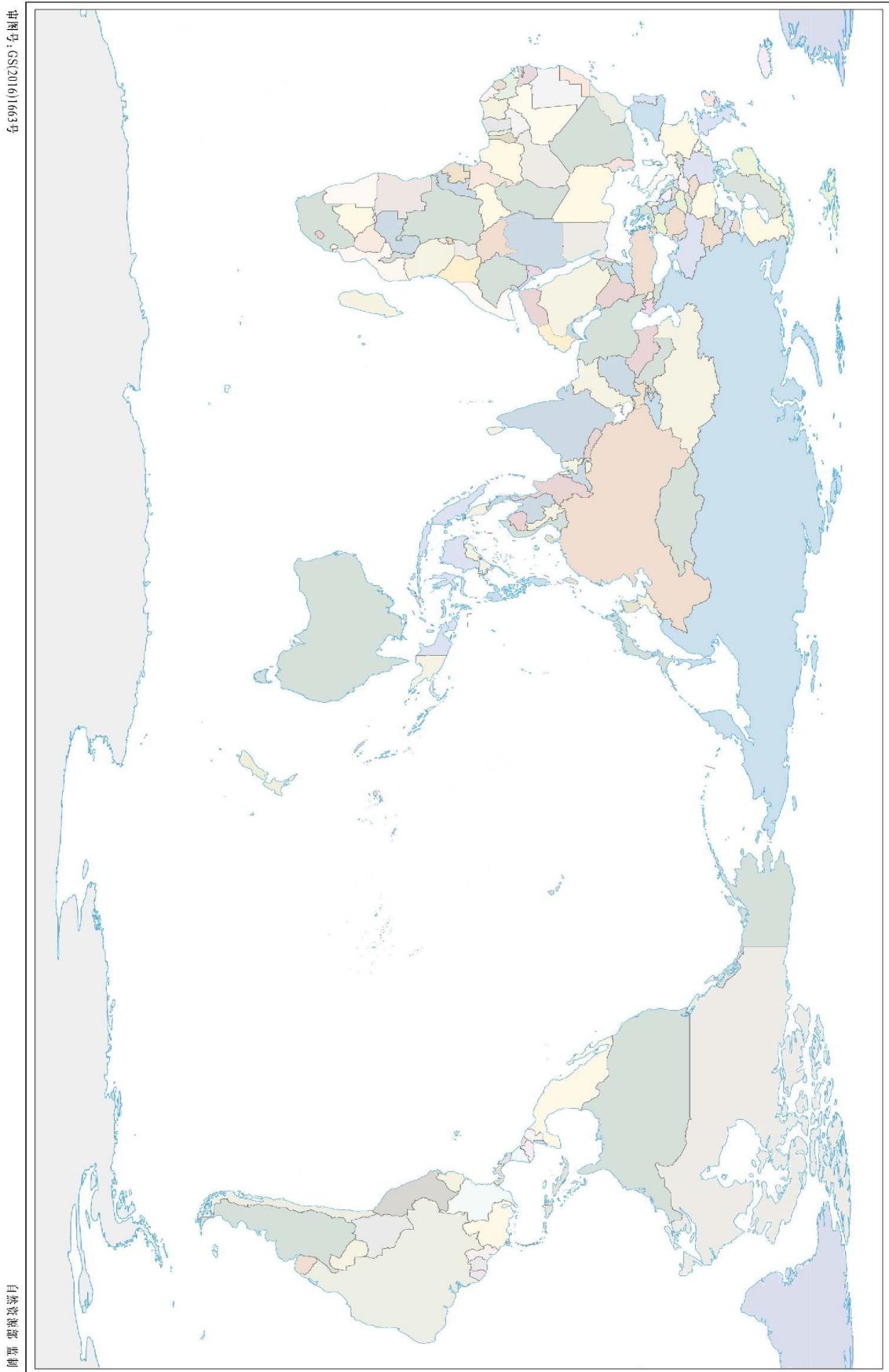
- 北半球
- 南半球
- 东半球
- 西半球

2. 找出以下大陆：

- 欧洲
- 非洲
- 北美洲
- 南美洲
- 亚洲
- 大洋洲
- 南极洲

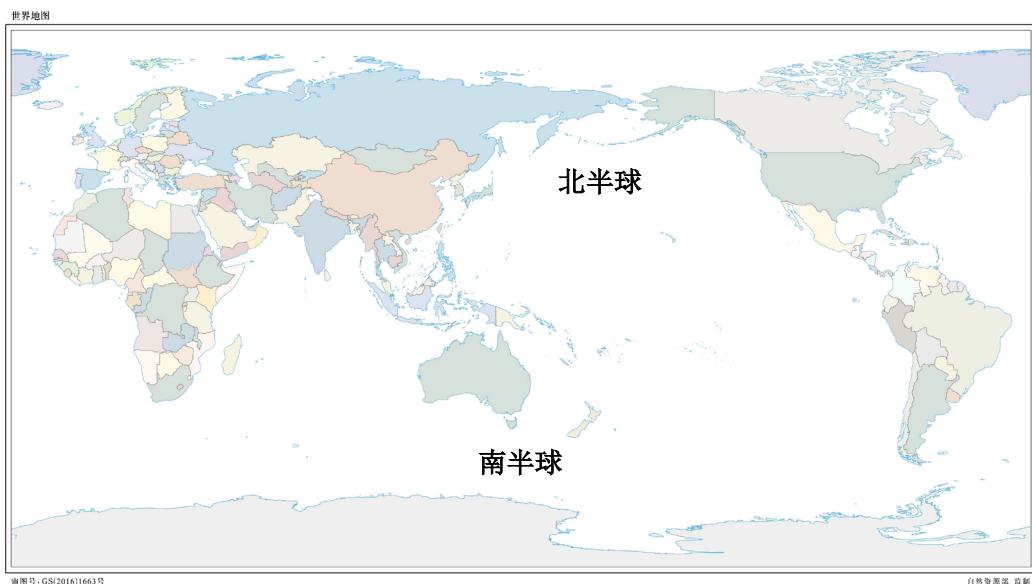
3. 找出以下海洋：

- 太平洋
- 大西洋
- 印度洋
- 北冰洋
- 南冰洋



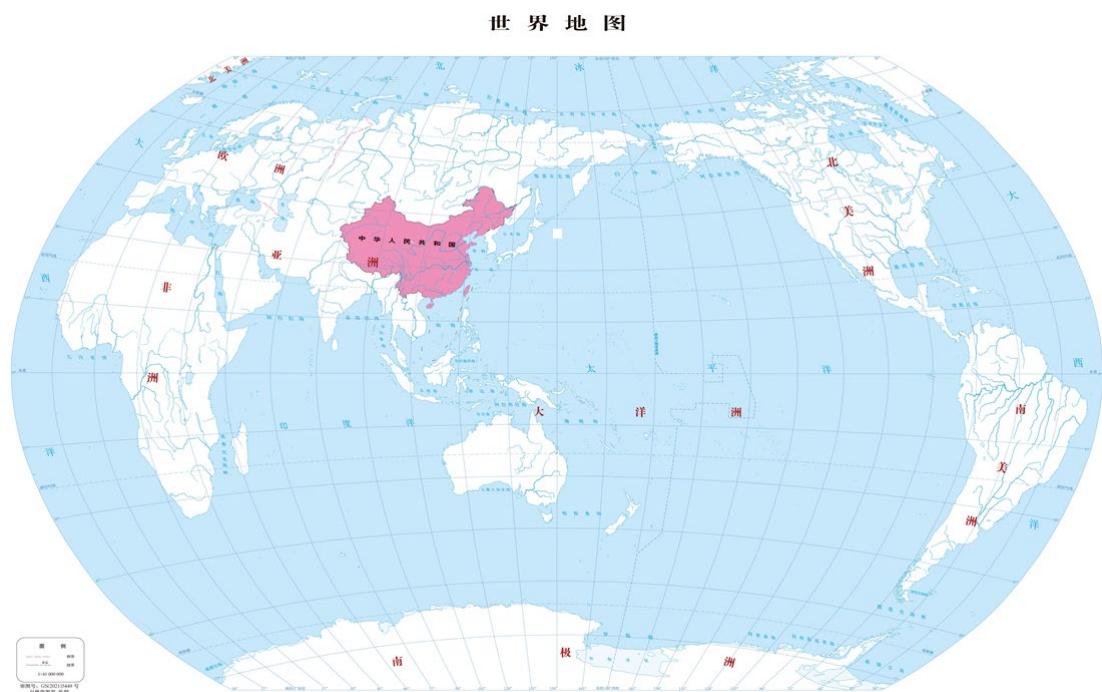
习作 1.1 : 参考答案

北半球、南半球、东半球和西半球的地图。*



西半球 → 东半球 ← 西半球
 *此地图仅作参考之用，并不完全符合比例。地图所标示东西半球及南北半球的位置，让学生有初步的理解。

不同海洋、地区和大陆的地图*



*参考数据 : <http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/>

习作 1.2 : 世界上的海洋

运用地图集完成以下关于海洋的句子 :

1. _____ 洋位于欧洲和美洲之间。
2. 世界上最大的海洋是_____。
3. _____ 洋位于中亚地区的南部。
4. 夏威夷群岛位于_____ 洋。
5. 在巴西东面的是_____ 洋。

习作 1.2 : 参考答案

完成以下关于海洋的句子 :

1. 北大西洋位于欧洲和美洲之间。
 2. 世界上最大的海洋是太平洋。
 3. 印度洋位于中亚地区的南部。
 4. 夏威夷群岛位于太平洋。
 5. 在巴西东面的是南大西洋。
-

1.2. 名胜的气候带及季节性

1) 气候带

气候由气温、湿度、降雨量、大气微粒含量和众多其他的气象因素组成，是特定地域内的长期现象。每个区位的气候都受其纬度、地形、冰雪覆盖持续时间，以及邻近海洋及洋流的影响。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/气候>

下表介绍了气候带的概念，并以典型例子系统地显示出不同地区的气候特点。

气候带	例子	降雨量	气温	四季
炎热 — 赤度	新加坡	每年平均 241.3 厘米	摄氏 27.2 度	长年潮湿；十一月至一月最为潮湿；全年大致恒温
炎热 — 热带	澳洲北部、沿海地区	每年平均 153.4 厘米	摄氏 26.7 度	雨季短暂；大致温暖和干燥
炎热 — 荒漠	撒哈拉	每年少于 12.7 厘米	夜间可跌至摄氏 0 度，日间可升至摄氏 54.4 度	全年气候相若
温和 — 暖温带 / 地中海	罗马、意大利	每年平均 65.7 厘米	冬天为摄氏 7 度；夏天为摄氏 25 度	四季分明
温和 — 凉温带	爱丁堡、苏格兰	每年平均 65.3 厘米	冬天为摄氏 3.5 度；夏天为摄氏 14.5 度	四季分明
寒冷	芬兰	每年平均 58.5cm 厘米	冬天为摄氏零下 8.9 度；夏天为摄氏 15.6 度	冬季漫长，然后迅速进入短暂的夏季
北极 / 极地	南极内陆	少于 5 厘米	可低至摄氏零下 88.3 度	冬天几乎维持黑夜，夏天则维持白昼

表 1.1 – 气候带

2) 季节性

很多人为了避开不理想的天气和气候状况，会选择离开他们的住所，到其他较舒适的地方旅行。这种情况在冬季天气比较寒冷、黑暗的地方尤为明显，例如北美和欧洲。每当冬季来临，住在美国北部及加拿大的人往往会影响到南部的地区如佛罗里达州，而瑞典、挪威、芬兰、英国、德国等欧洲国家的人，亦会飞往西班牙、葡萄牙、希腊、土耳其，或远至加纳利群岛或马尔代夫等地过冬。



在冰天雪地的情况下驾驶非常危险，而在这种恶劣的气候环境中生活，亦毫不容易。因此不难想象，人们均偏好前往阳光充沛的地方，例如位处印度洋，全年阳光普照的马尔代夫。



在印度洋马尔代夫宾度士岛 (Bandos Island) 上享受阳光

就目的地的气候特征，下表建议并解释这些目的地的最佳旅游时机：

目的地	最佳旅游月份	平均气温	避免	原因
加勒比海	一月至四月	摄氏 24 至 29 度	七月至十二月初	飓风季节
澳洲悉尼	九月至十一月	摄氏 13 至 22 度	十二月至二月	最热的月份，另外二月雨水最多
日本札幌	十二月至三月	摄氏零下 4.9 至摄氏 4.7 度	二月	降雪高峰期
肯尼亚	一月至三月	摄氏 14 至 34 度	四月至六月及十月至十二月	雨季及经常发生洪水

表 1.2 – 最佳旅游时机

参考：

- www.arridecube.com
- www.goaustralia.about.com
- www.snowjapan.com
- www.go2africa.com/kenya

延伸活动 1.6

计算德国、香港及马尔代夫每月的平均温度，以及日照时间的长短。

可参考以下数据：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/气候>

3) 气候变化

美国前副总统戈尔 (Al Gore) 在2006年推出纪录片《绝望真相》 (An Inconvenient Truth) , 引起公众激烈讨论人类活动对气候变化的影响。气候变化是指任何对各地的人们视为区内正常的天气现象, 构成长期、重大改变的影响。若想了解更多有关气候变化及可持续发展旅游业的信息, 请浏览亚太旅行协会 (Pacific Asia Travel Association) 可持续旅游咨询委员会 (Sustainable Tourism Advisory Committee) 的维基文库, 该组织是全球最大的非牟利旅游机构。网址为 :

<https://www.pata.org/>

气候变化可以从多方面影响旅游业 ;低海拔的滑雪度假村可能会因降雪不足而关闭、水平线大幅上升则可能会淹没在南太平洋和印度洋上, 地势较低的岛屿。这些情况将会导致当地的居民流离失所, 旅游业亦会随之崩溃。因此, 对于我们所有人而言, 致力降低对环境的负面影响非常重要。

1.3. 格林威治时间(GMT)、协调世界时(UTC)、国际日期变更线及时区的定义

1) 格林威治时间和本初子午线的定义

现行系统于一八八四年十月订立。当时, 应美利坚合众国总统的要求, 25 个国家派出 41 名代表, 齐集于美国华盛顿参加国际子午线会议。

会议建立了下列重要原则 :

1. 现存多条子午线应由一条国际子午线取代 。
2. 穿越伦敦格林威治时间天文台主要中星仪 (望远镜) 所在的子午线为**本初子午线**。
3. **所有经度由此子午线向东及西计算最多 180 度** (即格林威治时间的经度为零度)。
4. 所有国家统一采用国际日。
5. 国际日即平太阳日, 以格林威治时间的平子夜起计二十四小时为一日。
6. 各地航海日和天文日亦以平子夜起计。

子午线是甚么 ?

上文我们论及本初子午线是一条连接南北两极的假想线。经国际会议磋商, 本初子午线定为穿越伦敦格林威治时间皇家天文台「主要中星仪」(主要望远镜) 所

在的经线，而英国皇家海军及商船队于十九世纪沿用的**格林威治时间**，则成为世界时间和标准日期。

格林威治时间所在的子午线亦称为**零度经线**，所有经线由零度经线开始量度，包括距离格林威治时间 180 度的经线，亦即**国际日期变更线**。

有史以来，人们订立过多条子午线，单单在格林威治时间经已订立过九条子午线！

2) 国际日期变更线

国际日期变更线是一条连接南北两极的假想线，距离**本初子午线** 180 度。

3) 协调世界时 (UTC)

协调世界时于一九八六年取代格林威治时间时间(GMT)，成为世界标准时间。协调世界时采用了原子时计算时间，放弃以地球自转作为量度标准。协调世界时又称为祖鲁时(Zulu time)或世界时。

协调世界时采用精准的原子时、短波授时讯号及卫星，确保协调世界时是一个可靠、准确的标准，可供科学及航行用途。

除了提高准确度外，协调世界时沿用和格林威治时间时间相同的原则，而用于计算时间的**本初子午线** (零度经线)，仍然视格林威治时间为标准时区。

4) 时区的定义

格林威治时间东面及西面共有**二十四个时区**，而**国际日期变更线**则位于 180 度经线上。国际日期变更线会根据不同地区作出调整，以免穿越任何国家。

中央时区位于零(0)度，其东面及西面各有十二个时区。大多数相邻时区正好相差一小时，按照惯例，该地区会根据与 UTC 的相差来计算时差。(可同时浏览 Greenwich Mean Time http://en.wikipedia.org/wiki/Time_zones)

以下提供两个网址，可以从中瞭解不同时区的划分，有一些时区线并非直线，这是由于部分州或国家不愿意被划分为多个时区。

标志了「**本初子午线**」的线为零度经线，其**东面**国家的时间比格林威治时间**快**，而**西面**国家的时间则比格林威治时间**慢**。

第一个网址为 Encyclopaedia Britannica 有关 ‘Standard Time Zones of The World’ 的示意图，可浏览以下网址

<https://www.britannica.com/science/time-zone#/media/1/596215/167508> ;

第二个网址为香港天文台的「世界时区图」专页，可浏览网址

<https://www.hko.gov.hk/tc/gts/time/worldtime2.htm>，以参览相关内容。

如果旅客需要展开长途旅程，则需要考虑时区的影响。「飞行时差」 (jet lag) 这个术语，常用于旅客乘坐飞机穿越若干个时区后（从东半球飞往西半球或相反），感到疲惫的情况。

1.4. 经纬度的定义

经纬度系统自十七世纪一直沿用至今，能精准确定地球表面的不同位置。

这个系统以假想线把世界分成多个部份。纬线与赤道平行，而地球上每一条纬线之间的距离均相等。这些假想水平线以度为单位，量度赤道以北或以南的距离。我们通常先说出纬度，坐标会显示某地方位于赤道以北或以南的哪一条并行线上。

赤道与北极相距 90 度（度的符号是°），赤道与南极亦相距 90°。0°为赤道，而 90° 则为南北两极。赤道以北以「北纬」表示，赤道以南则以「南纬」表示。北纬 90°（写作 90 N）为北极，南纬 90°(90 S)为南极，其他地方则处于赤道以北或以南 0 至 90°之间。

构成十字坐标的一组线称为经线，又称子午线。这些假想垂直线连接两极，它们虽然不是并行线，但是每一条线最终汇聚于两极，线与线之间的距离于赤道上最为宽阔。经线以度为单位，量度贯通英国格林威治时间的本初子午线以东或以西的距离。

本初子午线位于 0°，东西两方各有 180 度，从英国至地球的另一面，于位处太平洋的国际日期变更线相接。不同位置以本初子午线以东或以西 0 至 180°之间表示。

只用北纬或南纬，东经或西经定位，得出的结果相当含糊，因为我们只能得出位置所在 70 平方英里的范围。因此，经纬度再细分为分（符号是'）及秒(")，一度有 60 分，一分等于 60 秒。

秒又可再细分为十分之一、百分之一，进行精确定位时，更可细分为千分之一。

虽然如此，我们大多时候只会使用度和分。例如，苏格兰的格拉斯哥位于 55°52' N 及 4°15' W（赤道以北 55 度 52 分及贯通英国格林威治时间的本初子午线以西 4 度 15 分）。

习作 1.3：经纬度坐标

阅读与经纬度有关的 1.4., 完成下列活动。

下表显示世界数个地方的坐标。请细阅图表，然后完成下列句子。

城市	纬度		经度	
	°	,	°	,
中国 香港	22	20 N	114	11 E
日本 东京	35	41 N	139	46 E
苏格兰 格拉斯哥	55	52 N	4	15 W
肯尼亚 内罗毕	1	25 S	36	55 E
俄罗斯 莫斯科	55	45 N	37	36 E
智利 圣地亚哥	33	28 S	70	45 W

1. 香港位于北纬_____度_____分及东经_____度_____分。
2. 格拉斯哥位于北纬_____度_____分及西经_____度_____分。
3. 内罗毕位于赤道以_____度。
4. 圣地亚哥位于_____以南 33_____28_____。
5. 莫斯科位处_____以北_____°_____，_____°_____。
6. 圣地亚哥位于本初子午线以_____度_____分。
7. 位处北纬 35 度 41 分及东经 139 度 46 分的城市是_____。
8. 位于 1°25' S 及 36°55' E 的城市是_____。

习作 1.3：参考答案

经纬度坐标

城市	纬度		经度	
	°	,	°	,
中国 香港	22	20 N	114	11 E
日本 东京	35	41 N	139	46 E
苏格兰 格拉斯哥	55	52 N	4	15 W
肯尼亚 内罗毕	1	25 S	36	55 E
俄罗斯 莫斯科	55	45 N	37	36 E
智利 圣地亚哥	33	28 S	70	45 W

1. 香港位于北纬 22 度 20 分及东经 114 度 11 分。
2. 格拉斯哥位于北纬 55 度 52 分及西经 4 度 15 分。
3. 内罗毕位于赤道以南 1 度。
4. 圣地亚哥位于赤道以南 33 度 28 分。
5. 莫斯科位处赤道以北 55°45' 。
6. 圣地亚哥位于本初子午线以西 70 度 45 分。
7. 位处北纬 35 度 41 分及东经 139 度 46 分的城市是日本。
8. 位于 $1^{\circ}25' S$ 及 $36^{\circ}55' E$ 的城市是内罗毕。

课题二：旅游景点

旅游景点是旅游产品的一种，旅客到访旅游景点的目的都是为了消遣，并寻找一些能为他们带来娱乐及符合兴趣的旅游资源、设施及活动。这节将会详细解释「旅游景点」一词，包括它的角色、功能、特性及类型。

2.1. 甚么是「景点」？

1) 景点的定义

任何能吸引旅客前往该地的资源、设施或活动，都被称为景点。下列为景点之一个较为广泛的定义。

「旅游景点可说是一个地区特色，这可以是一个地方、场地或焦点活动，并包括以下各点：

- (i) 设立目的是为从当地居民或旅客群中吸纳旅客或即日来回旅客，并作出相应管理。
- (ii) 为客人提供一个有趣、愉快的体验，并为客人提供一个愉快的方式来消磨闲暇时间。
- (iii) 开发以体现这一项潜力。
- (iv) 管理景点以令客人感到满意。
- (v) 提供适当的设施和服务水平，以达到并满足旅客的需求，需要和利益。
- (vi) 会或不会收取入场费。」

数据源: Walsh-Heron, J. and Stevens, T. (1990). The management of visitor attractions and events. Prentice Hall.

2) 旅游景点与目的地

根据 Swarbrooke (2003) 所说，旅游景点和目的地之间存在着差异：

- 「旅游景点」一般指有单一主要特色的个体、独立地点或非常细小并容易划分的地理区域。
- 「目的地」是包含多个个别景点并设有旅客所需的支持服务的较大区域。

受欢迎的景点会发展成为重要的旅游目的地。其他服务或设施如酒店、餐厅、商店等亦会集中在附近为旅客提供服务。世界著名的旅游目的地大多是由一个主要

景点发展出来的。

例子：

- 美国奥兰多(Orlando) —— 迪斯尼世界 (Disney World)
- 埃及卢克索(Luxor) —— 金字塔 (Pyramids)
- 中国北京(Beijing) —— 万里长城 (Great Wall)

图 2.1 显示一个单一景点如何发展成为一个多元化目的地的过程。

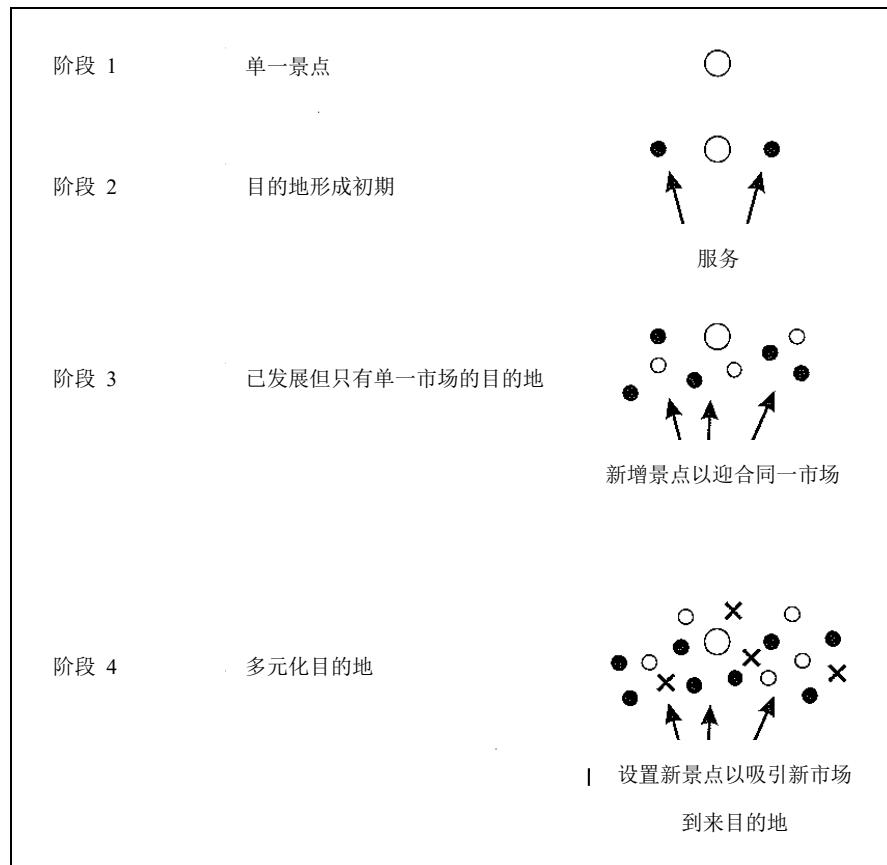


图 2.1 - 旅游景点与目的地的发展

数据源: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

3) 发展景点及目的地的注意事项

不论是实体或文化景点，它们都是旅客流量的主要拉力。若然没有这些景点，其他旅游服务也变得非必要。由于景点能吸引旅客到访目的地，目的地的市场策略亦倾向集中在景点上，因此景点时常成为旅客心目中目的地的象征。

但是目的地的吸引性是因人而异的，亦会因时间而改变。因此，由不同景点拼凑

出的组合能对旅客构成更大的吸引力，亦能令一个旅游目的地的产品生命周期得以延长。

除此之外，景点与目的地的可达度也是发展阶段中值得注意的地方。从地域观念而言，旅游景点可以是度假胜地、城市、国家内某地区、某国家或是地球上某地区。因此，发展及维持有效率的运输设施对刺激旅客来源地与旅游目的地的旅客流量尤为重要。

2.2. 景点的作用与特性

1) 景点在旅游业所起的作用与功能

景点在旅游业中的作用及功能，可藉以下三个不同范畴作解释：

(i) 目的地

- 如之前所说，热门的旅游景点往往发展成为旅游目的地，而服务行业，如酒店，餐馆和商店都会聚集在景点的周围，以满足旅客的需求。可以说，旅游景点是演变成目的地的主要元素。
- 世界上最大和最成功的目的地都发展自单一主要景点。它们在旅客心中担当着目的地地目标角色。

(ii) 运输

- 主要景点的存在，促使新公共交通服务的发展，以满足旅客的需求。例子：港铁为香港迪士尼乐园所兴建的迪士尼支线。
- 交通工具本身往往可以成为一个景点，为旅客提供另类的旅游体验。例子：旅客乘搭天星小轮以欣赏维多利亚港之景色。

(iii) 旅游营运

- 景点对旅游经营商是非常重要的，是它们将景点集合并包装成旅行套餐。
- 特殊主题景点让旅行团经营商得以提供相应的特殊兴趣旅游产品，如到访葡萄园的品酒之旅和到剧院欣赏表演的旅行团。

数据源: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

2) 景点的特性

旅游景点的特性，包括质量、真实性、独特性、吸引性和活动选择。就是这些元素的结合使景点与别不同。

(i) 高质量

它是旅游业发展的一个重要指标。无论是何种景点，都应具备整洁美观的外观、顺畅且以客户为中心的运作流程、资源保护措施，以及友善的款待。例子：

- 这景点是否保存良好？是否友善对待访客？
- 它在外观、营运、款待及资源保护方面评价如何？

(ii) 真实性

它是指一个目的地如何提供一个真实画面给访客。这表示通过各种营造“地方感”的方式，以让小区发放出它独特的地方风味。

例子：

- 这景点是否能反映出小区的自然、文化和经济遗产？
- 这是否反映了小区的“地方感”？

(iii) 独特性

这就是景点的“优势”，能使小区中的景点有别于其他地方的竞争者。

例如：

- 景点在 150 至 300 英里的市场范围内是否有其独特之处？

(iv) 吸引性

可以旅客从特定距离到访你的小区之数量，以及他们是否会重复到访作为计算指标。

例如：

- 客人会 / 将会从什么地方到来？

(v) 活动选择

它们是旅游景点的重要特性。首先会将焦点放在建筑、场所及设施等，但更要注意的，是有什么可供居民和旅客进行的活动。

例如：

- 景点是否能提供一系列多样化的活动，并不断推陈出新呢？

数据源：Community Tourism Handbook: Minnesota Extension. Adapted by: Roger Merchant, Extension Educator Natural Resources and Community Development University of Maine Cooperative Extension, September, 2005.

2.3. 景点的类型

旅游景点的分类方法众多，以下介绍一些景点分类的例子。

1) Swarbrooke 的四种主要景点类型

Swarbrooke将景点分类为以下四个主要组别：

- 自然环境
- 「人工」但非为吸引旅客而建
- 「人工」并为吸引旅客而建
- 特别活动

自然环境是指各种不同的自然资源，如气候、自然现象和风景等。「人工」景点则是建筑而成的景点及设施，设计的原意可为了或非为了吸引旅客。与其他三个类型相比，特别活动则是唯一种短暂性且具有限寿命的景点分类。图2.2显示了如何根据四种主要类型对景点进行分类，并辅以例子说明：

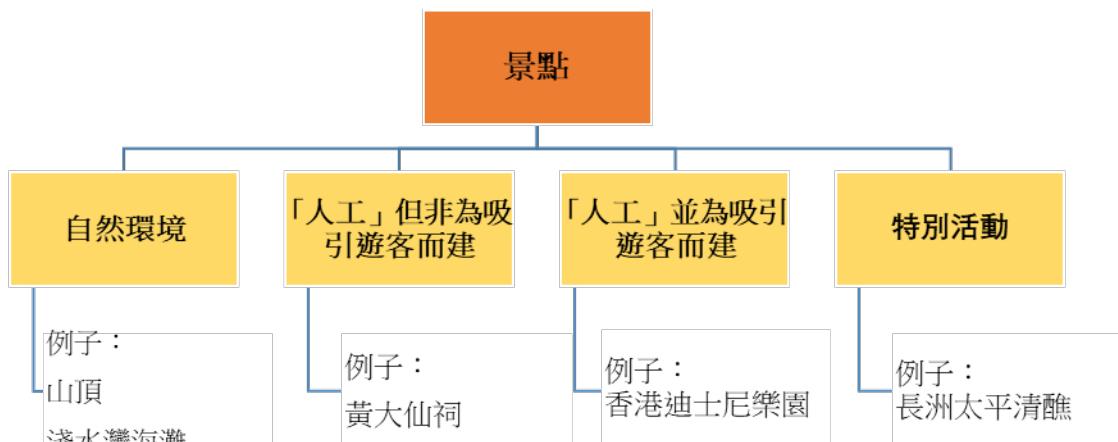


图 2.2 – 景点的类型

Source: Swarbrooke, J. (2003). *The development and management of visitor attractions*, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

2) Goeldner, Ritchie and McIntosh 的五种主要景点类型

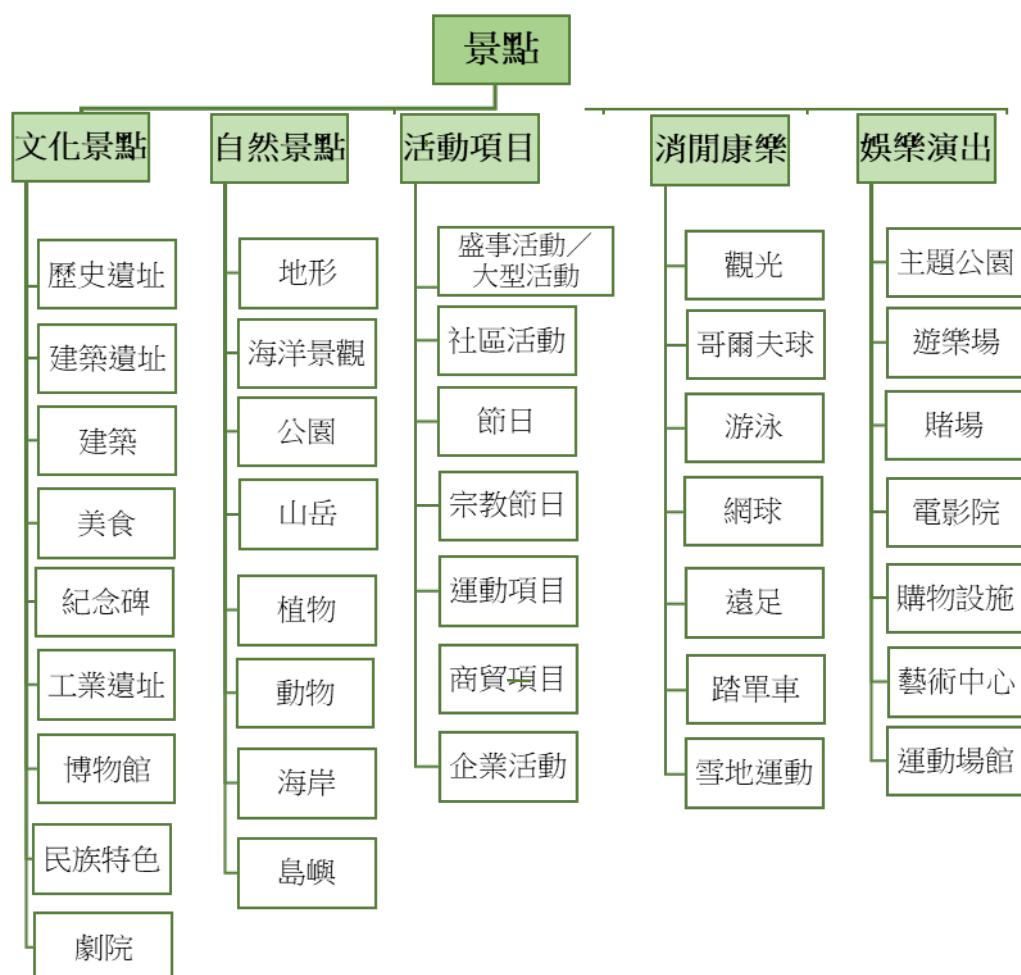


图 2.3-景点概览

数据源: Goeldner, Charles R, Ritchie, J.R. Brent, Tourism – Principles, Practices, Philosophies, 12th ed., Wiley, 2012, p.174

细阅图 2.3, 可发现其他学者也视自然资源为其中一种景点类别。除了「活动项目」被划为独立范畴, 文化景点、消闲康乐及娱乐演出这些具人工元素的景点分类与图 2.2 有所不同。

(I) 文化景点

文化景点可再细分为：

a) 历史景点

人们往往对历史感兴趣，因此，历史遗址、遗迹、历史建筑、具历史价值的地方，以及历史博物馆，都是重要的旅游热点。以上一切均与某些历史事件或人物有着特别关系。每个国家及当中的不同文化群体均有其独特的历史，因而吸引了不少旅客。历史景点的一些例子如下：

- 中国万里长城
- 中国西安兵马俑
- 中国北京故宫博物院（紫禁城）
- 埃及金字塔
- 巴黎罗浮宫
- 墨西哥奇琴伊察



b) 文化与风俗

文化景点包括某一社群之历史风俗所形成的文化传统及活动。

i) 传统

很多西方人均有兴趣了解亚洲或全球中国人社会的传统习俗。

ii) 艺术

旅客很喜欢参观那些展出或制造艺术品(如油画、雕塑、平面设计及建筑)的地方。

iii) 手工艺品

旅客常对很多文化群体的手工艺品都感兴趣，他们亦喜欢观看手工艺品师傅示范其技艺。旅客喜欢买手工艺品作为纪念或礼物，原因有二：所带回的纪念品能使旅客回忆这次旅程；及很多旅客希望透过手工艺品向亲戚朋友展示到访目的地的异国风情，从而提升自己的优越感。

iv) 食品

认识不同种类的食品及其制造过程，是其中一个让旅客了解另一文化的有趣方法。由于人们必须进食，而且通常都享受个中滋味，所以大部分旅客均乐意尝试各种食品，并视之为崭新的体验。



v) 音乐与舞蹈

对旅客而言，音乐与舞蹈可算是最具娱乐性及吸引力的文化景点之一。

vi) 生活方式

日常生活的元素反映某一文化群体的生活方式，例如：

- 工作
- 食品及饮食习惯
- 传统节庆
- 宗教
- 语言

在亚洲，旅客对西藏及泰国佛教僧侣的生活方式甚感兴趣，他们希望更了解宗教如何影响东道社会。

c) 宗教神圣事物风貌

宗教亦能促使人们旅行，这类旅游的目的包括宗教朝圣、参观宗教总部及宗教遗址等。

对来自另一种信仰的旅客来说采取这种旅游形式可能是源于好奇心；但对于一些与当地人有着相同信仰的旅客来说，他们可能是受到精神上的激发及感召，因而前往某地。宗教神圣事物风貌的一些例子如下：

- 伊斯兰教徒往沙特阿拉伯麦加
- 天主教徒往意大利罗马

为何旅客会被文化景点资源所吸引

1. 旅客可能被与其文化背景相同的古迹所吸引。例如，港澳同胞和海外华侨到中国内地旅游亦是为寻根及体验自己国家的文化。
2. 旅客向往欣赏美丽的艺术品及建筑。
3. 旅客可能被某些建筑或地方的历史/文化意义所吸引，而非它们的外观，例如：1911年中国辛亥革命武昌起义之地。
4. 旅客喜欢观察他乡人士怎样生活、工作及玩乐。当地的舞蹈、庆典、工作技艺往往吸引着他们。

(II) 自然景点

以下是不同类别的自然景点分类：

a) 气候

气候本身是一个吸引点。有些人从令人不快的气候逃到气候更宜人的地方。例如在冬季离开寒冷的地方，前往气候温暖、阳光充沛的地方，或者从炎热的夏季逃往气候温和的目的地。

在其他时候，他们会寻找气候极端的地方体验特别兴趣旅游活动。其中一个例子是在加拿大渥太华举行的Winterlude，它已成为北美最受欢迎的节日之一。里多运河变成了世界上最大的溜冰场，成为节日的焦点。



西班牙马略卡岛是北欧居民的热门冬季度假胜地 Winterlude

数据源:<http://www.embracingottawa.com/category/uncategorized/>

b) 地形

山地能吸引旅客是因为：

- 其引人入胜的自然现象；
- 清新之空气
- 可进行活动如爬山、摄影、冬季运动、悬挂式滑翔、溜索等。

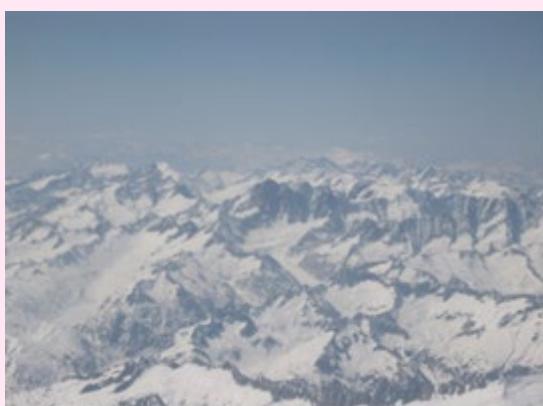
包含沙滩、海湾、舄湖、岛屿及礁石之海岸线能吸引旅客是因为：

- 其美丽的风景如阳光、沙滩和海；及
- 可进行海上活动如滑浪、游泳、潜水、钓鱼等。

包含湖泊及瀑布的水流系统能吸引旅客是因为：

- 其诱人风景；及
- 可进行水上活动如游泳、划独木舟、钓鱼等。

特别的自然现象，例如火山、温泉、喷泉等乃重要旅游点；凭着特别的地质构造及其独特之处，例如喀特石灰岩山区溶洞内的石笋及钟乳石，已足以令它们成为重要的旅游点。



阿尔卑斯山是夏季和冬季的热门目的地



加拿大的尼亚加拉大瀑布已成为著名的世界蜜月之都



罗托路亚(Rotorua) 的温泉是到访新西兰必看的景点

C) 自然植物和野生动物

在自然环境下观察自然植物和动物渐趋流行。例如旅客喜欢深入亚马孙河探索其丰富的雨林及野生动物。更多有关自然植被和野生动物的景点例子可参考表 2.1。

种类	植物/动物	例子	旅客活动
从热带雨林 到 亚热带雨林	猴子 雀鸟 蝴蝶 热带兰花 红树林	亚马孙河 巴西 马达加斯加 刚果 印度尼西亚 西双版纳 澳洲 美国 米埔(香港)	生态旅游 观赏雀鸟
亚热带大草原	野牛 斑马和羚羊	美国中部平原 东非塞伦盖提草原	野外探险 野外观赏动物 / 猎
温带森林	松树林 红杉树 熊猫	欧洲 加里福尼亚州 四川山区竹林丛	骑脚踏车 骑马
温带草原	野马	俄罗斯大草原	野外探险
冻原和极地	驯鹿 狼 鲸鱼 海豹 企鹅	加拿大北部 阿拉斯加 北极 南极	野外探险

表 2.1 - 植物和动物作为旅游景点



参加南非克鲁格国家公园的野生动物摄影之旅与阿拉斯加邮轮之旅是低冒险旅游活动

为何旅客会被自然景点所吸引？

旅客被自然资源吸引，因为他们想：

1. 欣赏自然世界的奇趣 — 自然景象如大型瀑布（例：尼亚加拉大瀑布）、火山现象（例：温泉、硫磺池、美国怀俄明州黄石公园内的老实泉）、地质构造如洞穴及岩石构成（例：澳洲艾尔斯岩）及壮观的自然景象（例：美国西岸大峡谷）。
2. 利用自然地形的美景或自然资源的独特条件进行活动。户外活动如帆船、独木舟、地穴探险、射击、爬山、滑翔及滑雪，便属后者的例子，这些活动重视自然资源的独特条件过于其所处的风景。而踏单车、骑马及散步等活动则较依赖美丽的自然风景。
3. 探访乡村地方，藉此体验一下城市以外的生活，或抒发一下在城市内生活所积累的挤迫感及压力。
4. 在自然栖息地（而非在动物园及游猎公园）内观看野生动物。
5. 只是为了欣赏及处身于这些美丽的自然景观而游览该地。

(III) 活动项目

当我们想到景点时，往往会想到永久的景点。然而，许多景点本质上是短暂的。这些景点包括节日、运动项目、商业项目等。

活动项目可按其规模分为：

a) 盛事活动 / 大型活动

奥运会和国际足联世界杯等盛事活动规模之大，可见于它们对整个经济体系的影响，以及在全球媒体上引起的反响；而活动的出席人数、媒体报导和公共财政参与度亦能反映其规模之大。

b) 小区活动

小区活动的对象主要为当地人。Janiskee (1996) 将小区活动定义为：被小区“拥有”的“家庭娱乐活动”，因为它们使用东道小区的志愿服务，并以街道、公园和学校等公共场所为活动场地。这些活动在当地政府机构或非政府组织 (NGO)，如服务机构，公共安全组织或商业协会等指示下制作。

活动项目也可按内容分为：

c) 运动项目

运动项目包括奥运会、世界锦标赛（多种运动）、国际足联世界杯足球赛、亚运会、香港七人榄球赛、世界一级方程式赛车等。



北京奥林匹克体育场

d) 商贸项目

商贸活动包括会议、奖励旅游、大型会议和展览。例如香港国际美酒展，香港美食节，世界博览会，慕尼黑啤酒节等。

e) 艺术和文化项目

艺术和文化活动的例子包括康城电影节、美国新奥尔良狂欢节、香港艺术节等。



长洲太平清醮

(IV) 消闲康乐

消闲康乐景点提供室内与户外设施，让人们进行运动及其他康乐活动。

a) 日光浴

阳光与海浪向来都是大自然诱人的景点。由于人们愈来愈富有，他们更喜欢在冬天往南方享受温暖而和煦的阳光。他们到访沙滩并不单只为了阳光，还为了进行水上运动，如帆船或滑浪。



b) 滑雪

滑雪者会在冬天访寻雪山，而滑雪则成为过去30年增长得最快的旅游项目。



数据源：瑞士国家旅游局

c) 打猎及钓鱼

在某些国家，旅客须缴费以取得打猎或钓鱼牌照。



数据源：菲律宾旅游局

(V) 娱乐演出

a) 主题公园及游乐场

主题公园可聚焦冒险、未来世界、幻想等特定主题或结合多个主题。以美国加州安纳罕市的迪斯尼乐园为例，乐园将商店、表演及餐厅，融入了一个富冒险、幻想、历史及科学的主题，因而改变了当地的游乐事业。



香港迪斯尼乐园

b) 赌场

拉斯韦加斯和澳门被公认为赌场旅游的首选目的地。

c) 购物设施

人们到访某个城市的部分原因是其商店的质量。例如，香港以购物天堂而闻名，拥有不同的高端购物中心和名店特卖场 (outlet malls)。

d) 夜总会和的士高

夜总会和的士高是夜生活的一部分，吸引游客到访一些目的地例如香港和泰国等。



e) 动物园

动物园具博物馆和公园相近的功能，它们既可娱乐及教育旅客，亦可保护野生动物。动物园经常成为动物学及生物学的科学研究中心，而很多动物园都致力发展繁殖计划，藉此拯救濒临绝种的动物。

f) 水族馆

水族馆是饲养鱼类及水中哺乳类动物如海豚及海豹的特别建筑，旅客能够从水面或水底观察这些水生动物。



g) 科学馆

科学馆的展览能帮助我们了解所身处的现代先进世界。

3) 按等级划分景点

首选与次选景点

另一种对景点进行分类的方法可按等级划分为两大类别: (i) 首选景点 及 ii) 次选景点。

(i) 首选景点

它们是休闲旅游的一些主要理由, 往往是旅客花费最多时间游览的景点, 这可基于该地方是进行首选活动的重要资源, 又或在该地方至少要花费几个小时, 才能享用它的所有元素以获得于其花费的价值。 然而, 后者往往是那些入场费较高的景点。 就这两项对首选景点的说明, 海滩和主题公园分别是两个很贴切的例子。

(ii) 次选景点

它们都是往返首选景点途中所到访的地方。它们的作用通常是打断漫长的旅程, 提供旅客用膳的机会, 或令旅程增添新意。参观次选景点或者只需用短短几分钟, 它们可以被作为一个妥协的解决办法, 以安抚家庭或团体中一些不想到访首选景点但又不能推翻众议的成员。

然而, 应当注意的是上述只是普遍的理解, 实际上每个旅客的首选景点与次选景点会受自身的喜好、态度及兴趣影响而有所不同。

数据源: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

4) 按拥有权、收入和利润取向对景点进行分类

景点也可以归类为：

- 牟利企业
- 带收入的非牟利企业
- 不带收入的企业

带收入的非牟利企业，可以下列形式运作：

- 政府机构，当政府认为这类企业为当地带来的利益及经济效益值得支持，便会为他们提供额外的财政支持。
- 非牟利组织，例如管理香港多座寺庙的华人庙宇委员会。
- 宗教团体，如黄大仙祠。
- 慈善信托基金，如香港海洋公园保育基金。



加拿大一家以牟利为目标的小型家庭式经营主题公园。



加拿大的上加拿大村是由省政府以非牟利企业的形式，透过收取入场费营运。香港海洋公园为本地例子，它由法定机构海洋公园公司经营。虽然这是一个非牟利组织，但仍期望能产生盈余。



香港山顶的观景台是一个不带收入的景点例子。

2.4. 旅游业各方面的资源及其对塑造旅游目的地形象的作用

目的地形象可定义为个人或团体对一特定地方的认知、印象、偏见和感想，也是旅客对该地实况的一个主观看法。一个旅客若比其他人更认为某目的地的形象正面，意味着他/她有更大的可能到访该地。

不同类型的旅游景点只是「旅游业各方面资源」的其中一个部分。事实上，它涵盖了各种天然及人工建造的目的地特性，并且在塑造目的地形象上有着关键的影响。表 2.8 显示了将「旅游业各方面资源」分类的其中一种方法，指出了影响目的地的形象的因素共有九大类型。

自然资源	一般基础设施	旅游基础设施
天气 - 温度 - 降雨 - 湿度 - 日照时间 海滩 - 海水质素 - 沙地或岩石海滩 - 海滩长度 - 海滩人满为患 野外资源 - 受保护的自然资源 - 湖泊、高山、沙漠等 动植物的多样性和独特性	公路、机场和港口的发展和质素 私人和公共交通设施 卫生服务的发展 电子通讯的发展 商业基建的发展 建筑发展的程度	酒店及自助式住宿 - 睡床数目 - 种类 - 质素 餐厅 - 数目 - 种类 - 质素 酒吧、的士高和会所 目的地的易达度 目的地的观光节目 游客中心 旅游信息网
游客消闲及康乐	文化, 历史和艺术	政治和经济因素
主题公园 娱乐和体育活动 - 高尔夫球、垂钓、狩猎、滑雪、潜水等。 - 水上公园 - 动物园 - 远足 - 探险活动 - 赌场 - 夜生活 - 购物	博物馆, 历史建筑, 纪念碑等 节日, 音乐会等 手工艺 美食 民俗学 宗教 风俗和生活方式	政治稳定性 政治倾向 经济发展 安全 - 犯罪率 - 恐怖袭击 价格
自然生态环境	社会环境	地方气氛
美丽的景色 城市和城镇的吸引力 卫生 过度拥挤 空气和噪音污染 交通堵塞	当地居民所表现的热情好客和友善 低下阶层和贫困 生活质素 语言障碍	豪华 时髦 信誉良好的地方 针对家庭为主的目的地 异国情怀 神秘 放松 有趣、令人愉快 舒适

表 2.8: 影响目的地形象的因素

数据源: Beerli, A. & Martin, J. D. (2004). Factors influencing destination image. Annals of tourism

research, 31(3), 657-681.

这里需要强调的是，「旅游业各方面资源」及其对塑造目的地形象的影响，与前面章节所提及的拉动因素，以及它对旅游动机和旅客流量的影响非常相似。它们都是影响旅客对目的地的认知和体验，以及潜在旅客旅游意向的关键因素。

数据源

- 1: Ozdemir, G. (2007). The role of resort planning in sustaining tourist destination image. *GAZDÁLKODÁS: Scientific Journal on Agricultural Economics*, 246-250.
- 2: Beerli, A. & Martin, J. D. (2004). Factors influencing destination image. *Annals of tourism research*, 31(3), 657-681.

课题三：主要旅游区域

3.1. 世界十个最热门旅游目的地

联合国世旅组织表示，机票价格下降、航线增加、新技术和新商业模式的出现，以及各国签证政策的放宽，促进了旅游业的持续稳定增长。目前，旅游业已经成为推动世界经济增长和发展的重要支柱产业，占全球生产总值和就业市场的10%。

报告预计，到2030年，全球旅行数量将从2016年的200亿人次增加至374亿人次，其中境内游客数量将从80亿升至156亿，占游客总量的70%。

根据联合国世旅组织，有多种方法来决定世界最热门旅游目的地的排名。当要为世界最热门旅游目的地排名时，最好考虑不同的指标。

(i) 国际游客人数和 (ii) 国际旅游收益为两个主要旅游指标。根据这两个指标为目的地排名时，很有趣地发现到世界首十个最热门旅游目的地中，有七个目的地同时出现在这两个指标的排名表上，尽管就 (i) 国际游客人数而言，这些旅游目的地在吸引的旅客类型，以及旅客的平均逗留时间和旅客每晚的人均消费方面有明显差异。

就 (ii) 国际旅游收益而言，变化不仅反映了不同旅游目的地相对的表现，但在相当大的程度上国家货币（旅客来源地和旅游目的地）与美元之间汇率的波动。要了解汇率波动对旅客流量的影响，可阅读《课题一：旅游导论》71页3.4.1.〈影响旅客流量的因素〉里的 (i) 旅游目的地的特性对旅客的吸引力：- 相对费用（生活指数和外币兑换率）。

至于有关世界首十个最热门旅游目的地，可以阅读联合国世旅组织出版的“International Tourism Highlights”了解每年更新的排名。

3.2. 不同区域中旅客输入最高的国家

2019年，按区域统计前三名的旅客输入地区是欧洲（7亿1700万游客）、东亚和太平洋地区（3亿9700万游客）和美洲（2亿8200万游客），其次是非洲、中东和南亚。下表显示了不同区域中旅客输入最高的国家。

联合国世界旅游组织统计数字*

区域	国家	2019 年到访旅客 (1000)	2023 年到访旅客 (1000)
亚洲	中国	65,700	---
	马来西亚	26,101	20,142
	泰国	39,916	28,150
非洲	摩洛哥	12,933	14,525
	南非	10,228	8,483
	突尼斯	9,429	9,371
欧洲	法国	90,914	100,000
	西班牙	83,509	85,169
	意大利	64,513	57,250
中东	沙特阿拉伯	17,526	27,424
	埃及	12,876	14,905
	阿拉伯联合酋长国 (迪拜)	21,561	28,146
北美洲	美国	79,442	66,482
	墨西哥	45,024	41,949
	加拿大	22,145	18,344
大洋洲	澳洲	9,466	7,187
	新西兰	3,702	---
	巴布亚新几内亚	160	---
南美洲	阿根廷	7,399	7,286
	巴西	6,353	5,908
	智利	4,518	3,731

表 3.1 - 世界最高旅客输入国

*数据源: *UN Tourism International Tourism Highlights, 2024 Edition*
(未能提供部分目的地 2023 的数据)

以下章节 (3.2.1 – 3.2.7) 将提供上述旅游目的地的基本数据, 包括签证要求、货币、时差及交通方便程度。



3.2.1 亚洲 – 中国、马来西亚及泰国

	
	中国
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 位于亚洲大陆东部，濒临东海、朝鲜湾、黄海、南海，其中陆地边界从朝鲜边界到与越南边界。
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 9,596,961 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 北京
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 1,422,584,933
语言	<ul style="list-style-type: none"> 普通话
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/GMT +8
气候	<ul style="list-style-type: none"> 气候复杂多变，主要属于温度带及亚热带
货币	<ul style="list-style-type: none"> 人民币 (CNY)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 外国人士须签证 2025 年 6 月起 240 小时过境免签政策适用国家增至 55 个
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 完善的市内交通工具 许多国际机场
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 历史和文化建筑物 农村的自然风景
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 六月至九月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 注意世界卫生组织发出的疾病警示

表 3.2 –中国基本旅游资源

 <h3>马来西亚</h3>	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 由南中国海区分成马来西亚半岛以及沙巴和沙捞越两州。马来西亚半岛的北部接壤泰国，南端为新加坡。沙巴、沙捞越两州邻接印度尼西亚，而沙捞越亦和文莱接壤
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 329,847 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 吉隆坡
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 35,126,298
语言	<ul style="list-style-type: none"> 马来语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/GMT +8
气候	<ul style="list-style-type: none"> 热带气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 零吉 (MYR)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 优良的公路系统 的士是市内最佳的交通方式
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然风景与现代建筑
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 5 月至 12 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 5 月至 12 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 主要关注的疾病：霍乱和疟疾

表 3.3 –马来西亚基本旅游资料

	
泰国	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 位于东南亚的中心。北部和西部的山区与缅甸接壤；东北部区域相隔着湄公河与老挝接壤；东边沿湄公河和扁担山脈与柬埔寨接壤；一直往下延伸至马来西亚半岛
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 514,000 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 曼谷
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 71,702,435
语言	<ul style="list-style-type: none"> 泰语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/GMT +7
气候	<ul style="list-style-type: none"> 典型的热带气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 泰铢 (THB)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 60 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 泰国的交通非常方便，不论旅客要前往曼谷、布吉、清迈，或更偏远的省区，也有巴士、飞机、铁路等多种交通方式
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 文化景点包括古代庙宇、皇宫 自然风景 娱乐演出包括主题公园和购物
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 11 月至 5 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 主要关注的疾病：疟疾

表 3.4 – 泰国基本旅游资料

3.2.2 非洲 – 摩洛哥、南非及突尼斯

 摩洛哥	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 非洲北部，毗邻北大西洋和地中海，阿尔及利亚和西撒哈拉之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 446,550 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 拉巴特
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 37,712,505
语言	<ul style="list-style-type: none"> 阿拉伯文(官方) 和 巴巴里语(官方)
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/GMT +1
气候	<ul style="list-style-type: none"> 地中海，中部地区较为极端
货币	<ul style="list-style-type: none"> 迪拉姆 (MAD)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 30 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 摩洛哥具有出色的公路和铁路基础设施覆盖港口、城市和国际机场，连结主要城市和旅游目的地
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 集中在该国的文化、历史，例如古罗马、伊斯兰和沿海城市
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 2 月至 9 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 7 月至 8 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 注意世界卫生组织发出的疾病警示

表 3.5 –摩洛哥基本旅游资料

 南非	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 非洲南部，非洲大陆的南端
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 1,219,090 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 比勒陀利亚（行政）、开普敦（立法）、布隆方丹（司法）
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 63,212,384
语言	<ul style="list-style-type: none"> 英语，南非荷兰语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +2
气候	<ul style="list-style-type: none"> 大多是半干旱；东岸属亚热带气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 南非兰特 (ZAR)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 30 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 南非有 3 个主要的国际机场。南非拥有广泛的公路基础设施包括国家高速公路和次级公路。
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 擅长探险、体育、自然和野生动物旅游，是负责任旅游活动的先驱也是全球领导者。
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 7 月至 1 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 南非大部分地区无疟疾，但建议联络计划到访的野生动物保护区，了解并采取必要的预防措施。

表 3.6 –南非基本旅游资料

突尼斯	
	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 非洲北部，地中海沿岸，阿尔及利亚和利比亚之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 163,170 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 突尼斯
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 12,200,431
语言	<ul style="list-style-type: none"> 阿拉伯语 (官方))
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +1
气候	<ul style="list-style-type: none"> 北部属温带气候；南部属荒漠气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 突尼斯第纳尔 (TND)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 3 个月
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 优异的轻便铁路系统，特别是在北部地区 良好的国内航空运输网络 国际航空运输网络连接欧洲和其他北非国家。
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 历史遗迹，如罗马迦太基 海滩
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 7 月至 8 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 一般健康风险很低

表 3.7 –突尼斯基本旅游资料

3.2.3. 欧洲 – 法国、意大利及西班牙

		法国
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 位处西欧，英国东南方。法国西北和东南方分别为英伦海峡与地中海。法国东北部与比利时、卢森堡接壤；东部接壤德国与瑞士；东南部接壤意大利与摩纳哥；西南方为西班牙。 	
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 643,801 平方公里 	
首都	<ul style="list-style-type: none"> 巴黎 	
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 66,438,822 	
语言	<ul style="list-style-type: none"> 法语 	
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +1 	
气候	<ul style="list-style-type: none"> 温和海洋气候；大陆气候和地中海气候 	
货币	<ul style="list-style-type: none"> 欧元 (EUR) 	
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 90 天 	
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 法国运输依赖陆路公共交通工具，例如火车、地下铁路及巴士 洲际铁路到欧洲及其他国家 	
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 历史建筑物；艺术和文化活动 自然风景包括前往葡萄园 	
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年 	
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 4 月至 9 月中 	
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好 	

表 3.8–法国基本旅游资料



意大利	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 欧洲南部，所处之半岛延伸到地中海中部，突尼斯东北方
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 301,340 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 罗马
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 61,261,254
语言	<ul style="list-style-type: none"> 意大利语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +1
气候	<ul style="list-style-type: none"> 主要是地中海气候 北部属山区气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 欧元 (EUR)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 优良的航空和铁路服务连接国内和国际城市 良好的本地公共交通系统
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 文化景点包括文化活动和历史建筑物 自然风景包括滑雪胜地
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 4 月至 10 月中
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.9-意大利基本旅游资料

 西班牙	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 欧洲西南部, 法国西南部, 毗邻地中海北部、北大西洋、比斯开湾、比利牛斯山脉
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 505,370 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 马德里
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 47,911,579
语言	<ul style="list-style-type: none"> 西班牙语 (官方)
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +1
气候	<ul style="list-style-type: none"> 温和海洋气候、干旱气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 欧元 (EUR)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 大多数城市的公共交通都很好 马德里和巴塞隆拿都有良好的地铁系统
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 文化景点有历史名城和艺术博物馆 自然风景 – 海滩
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 3 至 9 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 7 至 9 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.10-西班牙基本旅游资料

3.2.4 中东 – 杜拜、沙特阿拉伯及埃及

 阿拉伯联合酋长国 - 迪拜	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 阿拉伯联合酋长国位于阿拉伯半岛上，毗邻阿曼湾和波斯湾、在阿曼和沙特阿拉伯之间 阿拉伯联合酋长国由 7 个酋长国组成，迪拜是其中之一个酋长国 迪拜位于阿拉伯海湾的南部海岸
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 4,114 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 阿布扎比 (阿拉伯联合酋长国)
人口	<ul style="list-style-type: none"> 3,964,670
语言	<ul style="list-style-type: none"> 阿拉伯语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +4
气候	<ul style="list-style-type: none"> 亚热带；干旱气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 迪拉姆 (AED)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 30 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 迪拜有广泛的城市铁路系统
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然风景包括神秘的沙漠 文化景点包括清真寺 人造景点包括购物商场、主题公园等
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 10 月至 5 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 11 月至 3 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.11–阿拉伯联合酋长国 - 迪拜基本旅游资料

 沙特阿拉伯	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 也门的北部，毗邻波斯湾和红海
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 2,149,690 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 利雅得
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 33,264,292
语言	<ul style="list-style-type: none"> 阿拉伯语 (官方)
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +3
气候	<ul style="list-style-type: none"> 荒漠气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 沙特阿拉伯里亚尔 (SAR)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士可于沙特阿拉伯办理旅游签证，或出发前经网上申请电子签证
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 四个主要国际机场和 22 个国内机场 高质素的高速公路及道路系统
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 生态旅游包括游览山区和绿洲 文化景点包括伊斯兰寺和历史遗址 消闲康乐包括运动：在红海潜水 娱乐演出包括主题公园和购物
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 没有显著的旅游旺季，不过 11 月至 2 月天气较佳
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 主要关注的疾病：登革热症

表 3.12-沙特阿拉伯基本旅游资料

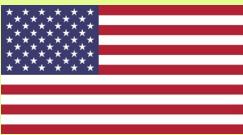
		埃及
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 北非国家，北至地中海，南至红海，毗邻利比亚、加沙地带及南苏丹，延伸至位于亚洲的西奈半岛 	
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 1,001,450 平方公里 	
首都	<ul style="list-style-type: none"> 开罗 	
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 114,535,772 	
语言	<ul style="list-style-type: none"> 阿拉伯语（官方） 	
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +2 	
气候	<ul style="list-style-type: none"> 荒漠气候 	
货币	<ul style="list-style-type: none"> 埃及镑 (EGP) 	
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 90 天 	
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 埃及具有良好的国内航空服务从开罗到主要城市 	
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 著名的文化景点包括历史遗址 	
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年 	
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 没有显著的旅游旺季 	
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 注意黄热、霍乱、疟疾等传染病 	

表 3.13-埃及基本旅游资料

3.2.5 北美洲 – 加拿大、美国及墨西哥

 加拿大	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 北美洲北部，东面毗邻北大西洋， 西面毗邻北太平洋和北面毗邻北冰洋
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 9,984,670 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 渥太华
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 39,299,105
语言	<ul style="list-style-type: none"> 英语和法语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT -3:30 – UTC/ GMT - 8
气候	<ul style="list-style-type: none"> 从南至北，由温带变为极地气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 加拿大元 (CAD)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 6 个月，但乘搭飞机入境或过境前须预先取得电子旅行证
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 加拿大及美国城市之间的运输主要是依靠公路和航空网络
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然风景及消闲康乐
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 5 月至 1 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 6 月至 10 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.14–加拿大基本旅游资料



美国	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 北美地区，毗邻北大西洋和北太平洋，加拿大和墨西哥之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 9,834,000 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 华盛顿哥伦比亚特区
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 343,477,335
语言	<ul style="list-style-type: none"> 英语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT -4 – UTC/ GMT -11, UTC/ GMT +10
气候	<ul style="list-style-type: none"> 从夏威夷的热带气候广泛变化到阿拉斯加的极地气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 美元 (USD)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士须签证
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 加拿大、美国及墨西哥城市之间的运输主要是依靠公路和航空网络
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 文化景点、自然景点、活动项目、消闲康乐及娱乐演出
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 全年
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.15—美国基本旅游资料

	<h2>墨西哥</h2>
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 毗邻加勒比海和墨西哥海湾，伯利兹和美国之间；毗邻北太平洋，危地马拉和美国之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 1,964,375 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 墨西哥城
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 129,739,759
语言	<ul style="list-style-type: none"> 西班牙语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT -5 – UTC/ GMT -8
气候	<ul style="list-style-type: none"> 从热带气候广泛变化到荒漠气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 墨西哥比绍 (MXN)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 有良好的航空运输往来墨西哥国内的城市
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 文化景点 自然景点包括海滩和沿海景点
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 4 月至 9 月 沿海地区：11 月至 4 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 12 月至复活节后二个星期；及 7 至 8 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 一些地区需要注意疟疾的传播

表 3.16-墨西哥基本旅游资料

3.2.6 大洋洲 – 澳洲、新西兰及巴布亚新几内亚

 澳洲	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 大洋洲：印度洋和南太平洋之间的大陆
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 7,741,220 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 堪培拉
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 26,451,124
语言	<ul style="list-style-type: none"> 英语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +8 – UTC/ GMT +10
气候	<ul style="list-style-type: none"> 从干旱气候广泛变化到热带气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 澳元 (AUD)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人须签证
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 优良的运输系统为国际和国内的城市提供服务
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然景点 原住民文化
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 4月至9月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.17–澳洲基本旅游资料



新西兰	
地理位置	• 大洋洲，为南太平洋岛国，处于澳洲东南方
国土面积	• 267,710 平方公里
首都	• 惠灵顿
人口*	• 5,172,836
语言	• 英语
时区	• UTC/ GMT +12
气候	• 从温带气候变化到亚热带气候
货币	• 纽元 (NZD)
旅游签证	• 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留 3 个月，但出发前须取得新西兰电子旅行证
交通状况	• 良好的市内公共交通
自然资源和人文资源	• 自然风景
旅游季节	• 全年
旅游旺季	• 12 月至 2 月
卫生状况	• 整体卫生状况良好

表 3.18-新西兰基本旅游资料



巴布亚新几内亚	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 大洋洲，印度尼西亚东部一群岛屿，包括新几内亚岛的东半部；位于珊瑚海与南太平洋之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 462,840 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 莫尔兹比港
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 10,389,635
语言	<ul style="list-style-type: none"> 皮钦语和英语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT +10
气候	<ul style="list-style-type: none"> 热带气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 巴布新几内亚吉纳 (PGK)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 抵达当地时，由有关机关作出决定
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 巴布亚新几内亚的山区地形导致城市之间的道路连接非常困难 旅行主要依靠船或飞机
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然风景 探险旅游 古代部落文化
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 5 月至 10 月
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 5 月至 10 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 主要关注的疾病：疟疾、霍乱、甲型肝炎、乙型脑炎、登革热和伤寒

表 3.19—巴布亚新几内亚基本旅游资料

3.2.7 南美洲 – 阿根廷、巴西及智利

	阿根廷
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 南美洲南部，毗邻南大西洋，智利和乌拉圭之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 2,780,400 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 布宜诺斯艾利斯
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 45,538,401
语言	<ul style="list-style-type: none"> 西班牙语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT -3
气候	<ul style="list-style-type: none"> 从亚热带变化到亚南极
货币	<ul style="list-style-type: none"> 阿根廷比绍 (ARS)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证 最长可逗留期 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 在国内旅行可使用巴士和火车 四通八达的航空运输网络连接国内城市和其他南美洲城市
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然景点、文化景点、消闲康乐
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 12 月至 3 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 整体卫生状况良好

表 3.20–阿根廷基本旅游资料



巴西	
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 南美东部，毗邻大西洋
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 8,515,767 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 巴西利亚
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 211,140,729
语言	<ul style="list-style-type: none"> 葡萄牙语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT -2 – UTC/ GMT -5
气候	<ul style="list-style-type: none"> 主要是热带，但在南部属温带气候
货币	<ul style="list-style-type: none"> 巴西雷亚尔 (BRL)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证最长可逗留期 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 往巴西的陆路和航空网络是十分完善
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然风景包括亚马孙河 活动项目包括每年的文化盛事
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 12 月至 3 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 需注意染上疟疾、黄热、登革热等疫症

表 3.21-巴西基本旅游资料

	智利
地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 南美洲南部，毗邻南太平洋，阿根廷和秘鲁之间
国土面积	<ul style="list-style-type: none"> 756,102 平方公里
首都	<ul style="list-style-type: none"> 圣地亚哥
人口*	<ul style="list-style-type: none"> 19,658,835
语言	<ul style="list-style-type: none"> 西班牙语
时区	<ul style="list-style-type: none"> UTC/ GMT -3 – UTC/ GMT -4, 复活岛 UTC/ GMT -6
气候	<ul style="list-style-type: none"> 北部属沙漠 中部属地中海 南部属凉爽和潮湿
货币	<ul style="list-style-type: none"> 智利比绍 (CLP)
旅游签证	<ul style="list-style-type: none"> 香港特别行政区护照持有人士毋须签证或给予落地签证最长可逗留期 90 天
交通状况	<ul style="list-style-type: none"> 四通八达的航空运输网络连接北美洲、南美洲及部分欧洲城市。
自然资源和人文资源	<ul style="list-style-type: none"> 自然风景包括安第斯山脉、冰川和国家公园 文化景点包括复活岛
旅游季节	<ul style="list-style-type: none"> 全年
旅游旺季	<ul style="list-style-type: none"> 12 月至 3 月
卫生状况	<ul style="list-style-type: none"> 请注意患高原病的风险

表 3.22-智利基本旅游资料

数据来源：

世界卫生组织 <https://data.who.int/countries/>

