

教育局通函第 114 /2026 号

分发名单： 各官立、资助（包括特殊学校）、按位津贴及直接资助计划学校校长

副本送： 各组主管—备考

「中小学人工智能教育学生培训计划 2026/27」学习活动 (系列一)

摘要

本通函旨在邀请学校参与由教育局与不同机构协作的「中小学人工智能教育学生培训计划 2026/27」学习活动（系列一）。

背景

2. 教育局于中小学大力推动数字教育，透过多元策略，提升学生的数字素养与人文关怀精神。我们持续透过课堂内外的活动，加强学生学习和应用人工智能，亦提供更多机会让他们善用人工智能等数字科技工具，培养正确价值观和态度。教育局持续联同创科企业、非政府机构及其他政府部门携手并肩，举办富趣味的人工智能教育相关的学习活动，丰富学生在课堂内外的学习经历，从而强化创新及数字科技的学习，实践科技向善。

详情

3. 在 2026/27 学年，由教育局与不同机构及其他政府部门协作举办的人工智能教育学生培训计划的其中三个项目如下：

- 「微信小程序全球创新挑战赛（香港区域赛）」由腾讯微信团队及 Tencent WeTech Academy 共同发起，教育局为合办单位。比赛旨在推广「青年科技向善」的核心理念，让中小學生参与以小程序（AI 编程）实现创意，活动包括：人工智能（AI）培训、小程序开发、作品评选及全球交流，提供师生技术支持，以及优胜队伍奖励及暑期实践机会。
- 「数码宇宙守护者 2026」由数字政策办公室、香港互联网注册管理有限公司及 SEED Foundation 合办，教育局为支持机构。活动旨在透过多元化学习平台，提升中学生对新兴网络威

胁的认知，加强数码安全警觉性，活动包括：在线自学课程及 / 或 IG Reels 创作比赛。

- **「Alipay HK advice 青年科创 UX 设计比赛暨工作影子计划 2026」**
(advice) 由 AlipayHK 主办，SEED Foundation 及香港青年协会联合主办，教育局为支持机构。计划旨在透过 UX 设计比赛为中學生提供全方位发展机会，同时深入认识年轻一代对数字服务的需求与见解，活动包括：UX 设计比赛、工作坊（涵盖 UX、AI、社会科学、简报技巧等主题）、工作影子计划等。

4. 现诚邀学校推荐学生参加上述计划。有意参加的学校须透过网上报名完成登记。有关活动详情、截止日期及活动查询方法等，请参阅附件一、二和三，以及相关活动网页。

查询

5. 如有其他查询，请致电 3698 3133 与教育局创新科技教育分部科技教育组廖英信先生联络。

教育局局长
林咏宜代行

2026 年 8 月 18 日

微信小程序全球创新挑战赛（香港区域赛）

对象：潜龙组（小一至小六）
飞龙组（中一至中六）
性质：工作坊、比赛和交流活动
联络人：尹女士
电话及电邮：4498 9915 / wxsa@tencent.com /
mabelwan@tencent.com
官方网址：edu.weixin.qq.com
网上报名：<https://contest.weixin.qq.com/hongkong>



活动月份	活动名称	活动详情	名额 / 参与学校
2026年 7月-11月	「智」汇百校：AI 培训工作坊	举办多场实体 AI 工作坊，为教师提供参赛指导与技术培训，报名开放予全港所有学校。	参与学校数量： 不设限 每场总名额：100+ 每校名额：3 位
2026年 9月16日	启动仪式及报名	教育局 x 腾讯 WeTech Academy「AI for All」启动仪式暨「微信小程序全球创新挑战赛（香港区域赛）」2026/27 及腾讯云&教育城「教师 AI 素养及应用培训联合课程」（课程编号：ITED20260445）将于2026年9月16日（星期三）下午3时至5时举行。有兴趣参与上述活动的学校老师，请于2026年9月10日（星期四）或之前透过培训行事历报名。 	参与人数： 约 300 名
2026年 11月	香港区域赛提交作品	参赛队伍于活动平台完成作品上传。	参与学校数量： 不设限 参与队伍数量： 不设限 学生队伍每队人数： 1-5 位

活动月份	活动名称	活动详情	名额 / 参与学校
			赛事作品指导教师每队人数：1-2 位
2026年12月	作品初步筛选和评选	学界专家与腾讯讲师组成评审团，评选香港区域赛奖项。	
2027年2月	香港区域赛颁奖典礼	颁奖表扬获奖师生，展示优秀作品。	
2027年3月	微信小程序全球总决赛作品在线评审	香港一等奖或以上优秀作品入围总决赛筛选赛。	
2027年4月	第五届小程序全球创新挑战赛总决赛	筛选出香港优胜队伍晋级全球总决赛，微信团队寄送决赛入围证书及邀请函，香港青少年与全球青少年同台竞技。（备注：入围师生获交通、住宿相关费用支持。）	<u>总决赛入围名额</u> 潜龙组：16 队 飞龙组：16 队

数码宇宙守护者 2026

- 对象：**在线自学课程**
- 中一至中六学生，以个人形式参加。
- IG Reels 创作比赛**
- 初中组（中一至中三）及高中组（中四至中六）。
 - 以小组形式参加，每组由 2 至 6 名学生及 1 名教师组成。
- 联络人：刘小姐及郑小姐
- 电话及电邮：5597 8144 / dataverse@seedfoundation.hk
- 网址及网上报名：<https://seedfoundation.hk/dataverse/2026>



目的：	透过多元化学习平台，提升中学生对新兴网络威胁的认知，加强数码安全警觉性。
活动详情：	设<u>在线自学课程</u>及<u>IG Reels 创作比赛</u>；学生可按兴趣选择只参与在线自学课程或同时参与在线自学课程及 IG Reels 创作比赛。 <u>在线自学课程</u> • 「新晋守护者」：2.5 小时在线课程，对象为首次参加课程之学生。 • 「进阶守护者」：40 分钟在线课程，对象为往年曾完成在线自学课程之学生。 <u>IG Reels 创作比赛</u> 制作具创意并能引起同侪共鸣的短片（时长：30 至 90 秒），向同学宣扬数码安全与私隐保护的重要性。
奖项及证书：	<u>在线自学课程</u> • 所有完成课程之学生均可获发参与证书。 • 「Dataverse School 2026」荣誉称号：颁予完成在线自学课程（不论类别）人数合计最高之学校。获奖学校将接受报章专访，并于颁奖典礼上获得公开嘉许。 <u>IG Reels 创作比赛</u> (i)总成绩奖项 - 冠军：无线降噪耳机，价值约港币 3,200 元 - 亚军：高级便携式蓝牙音箱，价值约港币 2,000 元 - 季军：复刻版即影即有相机，价值约港币 1,000 元 (ii)特别奖项及主题奖项：获发证书及奖杯。 (iii)所有提交作品之队伍均获发完成证书。
关键日期：	在线自学课程结束日期：2026 年 8 月 31 日 IG Reels 提交截止日期：2026 年 9 月 7 日 颁奖典礼：2026 年 10 月 3 日

AlipayHK advice 青年科创 UX 设计比赛暨工作影子计划 2026

对象：本地全日制中学及指定大湾区中学的中一至中六学生

性质：UX 设计比赛、工作坊（涵盖 UX、AI、社会科学、简报技巧等主题）、工作影子计划等

联络单位：SEED Foundation

电话及电邮：5597 8144 / uxcompetition@seedfoundation.hk

网址及网上报名：<https://alipayhkadvice.seedfoundation.hk/sec/zh>



活动月份	活动名称	活动详情	名额 / 参与学校
即日起至 2026年 9月11日	报名阶段	于计划官网填妥所需资料，主办方稍后将以电邮通知参加者后续的活动流程	不设限
2026年 9月18日	在线简介会	讲解有关本比赛的重要信息	所有参加学校
2026年 10月10日	工作坊	为参加者简介 AlipayHK 业务策略及 App UED 设计理念, Figma 软件使用教学及演讲技巧训练	所有参加学校
2026年 11月13日	作品提交截止	参加者需以网上表格方式递交设计建议书及作品档案	所有参加者
2026年 11月27日 至12月6日	公众投票	获最高评分的 15 份设计作品将于 AlipayHK App 让公众人士投票，获票数最多之参赛作品将获得「最具人气 Skin 设计奖」	不设限；公众人士参与
2026年 12月12日	准决赛及决赛暨颁奖礼	先从进入准决赛的 15 份作品中选出 6 份作品进入决赛，竞逐冠、亚、季军，并即场颁发奖项	15 所准决赛入围学校 (有关颁奖礼安排，详情容后公布)
2027年 7月至8月 期间	工作影子计划	比赛的冠、亚、季军可参与 AlipayHK 工作影子计划并由指导老师带领参加蚂蚁集团杭州总部交流团	比赛冠、亚、季军得奖者