

家庭生活
(高小)

生活事件：與家人購物
(內容大綱)

一. 示例概要

模擬一個與家人購物的情境，引導學生考慮貨品的價值，環保的意識，尊重家人的意見，最後作出明智的決定。然後以討論及家人評估的方法，使學生加深了解與家人購物時應有的責任。

二. 關鍵辭彙

- (甲) 價值觀和態度 : 尊重他人，責任感、尊重環境
 (乙) 概念 : 綠色消費、環保產品、財政預算、財政管理
 (丙) 共通能力 : 溝通能力、協作能力、批判性思考能力、研習能力(實地觀察及記錄)

三. 學習目標

透過一個與家人購物遊戲，培養學生以負責任的態度選購物品、儉約的習慣和綠色消費的意識。在這個購物過程中，亦要學生明白不同的家庭成員的角色和責任，及尊重家人的意見去作出購物的決定。

四. 學習重點

價值觀/態度	生活事件(討論重點)
尊重他人、責任感、環保意識、簡樸的生活習慣	透過與家人購物的遊戲，引導學生以負責任的態度選購物品，培養儉約的習慣，綠色消費的意識及尊重他人的態度。

五. 學與教策略

策略 事例	學習活動(時間)	形式	跟進活動
與家人購物	<ul style="list-style-type: none"> 購物的模擬遊戲(40分鐘) 到超級市場及有關店舖計算實際所需的金額(30分鐘) 決定遊戲的得勝組別(10分鐘) 「家庭購物態度」問卷調查 總結學生在與家人購物的責任和需要考慮的因素(20分鐘) 	<ul style="list-style-type: none"> 模擬遊戲 到超級市場及有關店舖作實地觀察及記錄 計分 問卷調查 討論 	<ul style="list-style-type: none"> 聖誕聯歡會的模擬購物活動 家長評價學生的態度

六. 延展及應用

延展：籌辦全校性的「二手物品」(如書籍、校服、玩具等)購物活動，邀請學生及家長參加。

應用：教師可利用類似事件，如「與同學籌備聖誕聯歡會」、「與家人籌備生日會」作模擬的購物情境。

家庭生活
(高小)

生活事件：與家人購物

- 目的：
1. 養成儉約的習慣
 2. 培養綠色消費的意識
 3. 明白個人在家庭中的責任
 4. 尊重家人的意見
 5. 總結在購物時需要考慮的因素

價值：環保、責任感、尊重他人、簡樸

教材：附件一：情境卡四張 附件四：購物清單
 附件二：角色卡四張 附件五：「家庭購物態度」問卷
 附件三：銀碼卡三張

課時：70 分鐘

形式：常識科(計劃及管理資源，以解決日常生活的環境問題)
 公民教育堂(家庭關係和氣氛)

實地研習：超市或有關店舖 30 分鐘

流程：

教學步驟(時間)	學習重點
活動一：提問 1. 「這個星期有沒有與家人一同購物？」 2. 「在甚麼地方購物？」 3. 「誰人決定需要購買的物品？」 4. 「在什麼情況下你認為應該由自己作決定？」 5. 「有沒有於購物時主動協助家人攜取物品？」	►帶出學生於與家人購物時應有的義務和責任

<p>活動二：購物的模擬遊戲 (40 分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生分成四人一組 2. <u>每組</u>抽取「情境卡」【例如：下星期開學了】(附件一)、「銀碼卡」【例如：伍百元】(附件三) 3. <u>每人</u>抽取「角色卡」【例如：父親】(附件二) 4. 閱讀卡中的內容，明白自己的角色、所處的情境、責任和可用的銀碼 5. 學生根據自己的情境、角色及可用的銀碼，討論所需購買的物品。在討論的過程中，要求學生就著自己的角色表達意見，以帶出在家庭購物中所應負的責任。教師亦從旁觀察學生在作出決定時有否接納及尊重其他組員的意見。 6. 將需要購買的物品列出一個清單(附件四的物品一欄) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶讓學生認識扮演的角色、情境、責任和可用的資源 ▶在討論過程中表達自己的意見，分析其他人的角色及觀點，顧及銀碼卡上的預算，最後作出明智的決定
<p>活動三：超級市場及有關店舖實地觀察及記錄 (30 分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據需購物清單，填寫附件四所要求的資料，並計算總值。 2. 若發現總值超過預算，尋找一些較便宜的替代品或較便宜的購物地點。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶認識物品的價值及不同的牌子 ▶認識如何節省金錢及作出決擇。
<p>活動四：評分(10 分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用下列評分的準則計算出每組所獲的分數 <ol style="list-style-type: none"> 甲) 每組計算出所花費的金額及預算的差額，差額最少的獲分最多。 乙) 分辨需要/非需要的物品，購買越多需要的物品得分越多。 丙) 分辨環保/非環保物品，購買越多環保物品分數越高。 丁) 觀察學生的討論過程，以學生的投入感評分。 2. 宣佈得勝組別的名單。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶讓學生了解與家人購物時所要考慮的因素： <ol style="list-style-type: none"> 1. 財政預算 2. 物品是否需要 3. 配合環保 4. 尊重家人的意見 ▶物品的牌子並非購物的主要考慮因素

<p>活動五：「家庭購物態度」問卷調查</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 派發「家庭購物態度」問卷（附件五） 2. 家長填妥問卷後交回教師 3. 教師將數據統計後將結果在班中作報告 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 鼓勵家人與學生一同購物 ➤ 了解學生與家人購物時的真實行為和態度
<p>活動六：總結(20 分鐘)</p> <p>就著活動的過程、比賽及統計的結果與學生作出以下的討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在不同情境中（附件一），學生與家人購物時的責任，如：決定購物的種類及數量、購物的地點、比較物品的價格及主動協助攜取物品等。 2. 如何分辨環保/非環保物品：包括物品的包裝，產品可否回收再用，產品的運輸及製作過程對環境的影響等。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 學生在與家人購物的責任 ➤ 提升學生的環保意識

情境卡

聖誕節上海五天之旅

- 我們全家下星期將會於聖誕節參加一個五天的上海旅行團，大家一起去購買旅行所需的用品
- 旅行人數：6人(包括公公及婆婆)
- 購物地點：超級市場、附近的商場

我的十歲生日慶祝會

- 下星期X月X日是我的十歲生日，我會邀請十個我最好的同學參加這個生日會，生日會的節目包括遊戲和大食會。
- 全家一起去購買生日會所需的用品及食物
- 舉行的地點是我的家或屋苑住客會所
- 購物地點：區內的大型商場及超級市場

下星期開學了

- 下星期就開學了，我和妹妹都需要購買開學用的物品。
- 購物地點：由你決定

我的表妹出世了

- 她是我姑姐第一個女兒
- 你和爸媽都想買一些物品送給姑姐和剛出世的表妹
- 購物地點：由你決定

角色卡

父親

- 購物的金額需在預算之內
- 牌子並不重要，價錢是主要考慮

母親

- 購買的物品是有真正需要的，不要浪費
- 希望培養子女節約和環保的態度
- 盡量讓子女決定購買他們所需的物品

子女一

- 我送的禮物是受禮人喜歡的
- 我喜歡吃零食
- 我希望同學及家人都欣賞我所安排的活動和所購買的物品
- 我希望父母尊重我的決定

子女二

- 購物是我很大的興趣
- 名牌貨品的質素通常比較有保證
- 不要買太多的物品，尤其是重量的，因為協助父母攜取物品十分辛苦
- 你喜歡到大型商場購物，因為可供選擇的品種比較多

銀碼卡

三百元

五百元

七百元

「家庭購物態度」問卷

背境介紹：最近本校安排了一連串活動，培養學生於購物時應有的態度。希望貴家長於本星期內與貴子弟一同購物，觀察他們的行為和態度，然後填妥這份問卷，放於附上的信封內，經貴子弟於_____月日前交回班主任。

本問卷的答案只作統計及其後的教學用途，若有疑問，請致電學校與班主任聯絡。

一 在本星期內與子女一同購物的次數_____

二 通常購物的地點是：

超級市場

街市

百貨公司

商場

其他 _____

當你與子女一同購物時，你是否同意以下的情況或你的子女有以下的行為和態度：

三 選購子女的物品或食物時，他們有很大決定權。



四 他們購買物品前，會計劃好需要購買的物品。



五 他們於購物時，會首先比較物品的價格。



六 他們於購物時，很關注物品的牌子。





七 他們於購物時，會關注到物品對環境的影響，如產品的包裝，產品是否用後即棄等。



八 若你不同意他們提出的購物要求，經過解釋後，他們會接納你的意見。



九 他們會於購物時主動協助你攜取物品。



多謝您的合作。