

個人成長及健康生活
(初中/高中)

生活事件：我是「格」價專家

(內容大綱)

一、 示例概要

隨著生產力的發展和社會的進步，香港人的物質生活愈來愈豐富。社會風氣不斷鼓吹物質至上，加上不少人喜歡相互攀比和炫耀，青少年如不理智的話，便容易墮入競相追逐新奇高檔商品的網羅中，以致入不敷出，更嚴重者或會欠下巨債，甚至破產收場。本教案希望幫助學生思想購買名牌貨品背後的動機，並分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」，從而以理性的理財態度處理購物的慾望。

二、 關鍵辭彙

- (甲) 價值觀/態度 : 自律、理性
 (乙) 概念 : 審慎理財
 (丙) 共通能力 : 批判性思考、抉擇能力、自我管理能力

三、 學習目標：

- 讓學生思想購買名牌貨品背後的真正動機，從而於購物時作更理智的選擇
- 讓學生分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」，從而以更理性的理財態度處理購物的慾望

四、 學習重點：

價值觀/態度	生活事件 (討論重點)
自律、理性	我是「格」價專家 (購買名牌貨品背後的動機；名牌貨品的社會象徵意義；對物質的需要是基於生活所需還是其他動機，如：虛榮心、朋輩的認同等。)

五、學與教策略

事例	學習活動（時間）	形式	跟進活動
我是「格」價專家	透過一個簡單的價格調查，引入「為何買名牌？」活動，讓學生思考並討論為何人們願意多付金錢購買名牌貨品。透過討論讓學生從不同的角度衡量應否多付額外金錢購買名牌貨品。另外，透過「想要 vs 需要」活動及討論，讓學生分辨對物品的慾望是基於「想要」還是出於「需要」，從而以更理性的理財態度處理購物的慾望。 (50 分鐘)	班主任課/ 德育課/ 公民教育課	<ul style="list-style-type: none"> ● 讓學生訪問數位親友或同學，找出他們購買名牌貨品的動機，並問他們為何選擇名牌貨品而非其他貨品。請學生於整個訪問過程留意自己的想法及心得，回校跟同學分享。 ● 請學生寫出一個購物計劃，先列出購買物品(例：一部 MP3 機)時的動機。當解決了「應否買？」的問題後再決定「買哪個？」可請學生討論一下「買哪個？」背後的一些原則。

六、延展

延展： 兒童理財教育親子童心網(<http://www.hkitry.org/money/P4.html>)內有不少有關理財的文章及研究報告，教師可利用文章及研究報告引導學生作進一步的思考及討論。

個人成長及健康生活
(初中/高中)

生活事件：我是「格」價專家

- 教學目的：
- 讓學生思想購買名牌貨品背後的真正動機，從而於購物時作更理智的選擇
 - 讓學生分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」，從而以更理性的理財態度處理購物的慾望

價值觀 / 態度： 自律、理性

- 教材：
- 「『格』價專家」學生工作紙 (附件一)
 - 「『格』價專家」討論指引 (附件二)
 - 「想要 vs 需要」學生工作紙 (附件三)
 - 「想要 vs 需要」討論指引 (附件四)
 - 「我的反思」學生工作紙 (附件五)

課時： 60 分鐘

形式： 班主任課 / 德育課 / 成長課

流程：

步驟 (時間)	學習重點
<p>活動一 「格」價專家 (25 分鐘)</p> <p>教學材料： 1. 附件一及附件二</p> <p>課前準備： 於課堂前派發附件一予學生，請學生完成上半部「『格』價專家」，並請學生在家思考為何有些人願意多付額外金錢 (有時可能是數倍) 購買名牌貨品。</p>	<p>討論重點</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 購買名牌貨品背後的動機 ● 名牌貨品的社會象徵意義

<p>教學流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (學生於課堂前已完成「『格』價專家」部分。) 教師可先請同學分享一下他們的調查結果。 2. 將學生分組，讓學生討論並思考為何有些人願意多付額外金錢(有時可能是數倍)購買名牌貨品，並於工作紙上寫下論點，稍後向全班同學分享。 3. 教師利用討論指引(附件二)帶領討論。 4. 教師也可以影印數份討論指引(附件二)交同學作分組討論。 	
<p>活動二 想要 vs 需要 (25 分鐘)</p> <p>教學材料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 附件三及附件四 <p>教學流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 派發「想要 vs 需要」學生工作紙 (附件三)。 2. 請同學於工作紙的空位上寫下 5 件他們想要的東西及想要的原因。(必須為物品而不是一些概念如「快樂」、「友情」等。) 3. 教師問數位學生有什麼東西是他們想要的以及為什麼他們希望得到那些東西。 <p>透過排列優先次序的取捨過程思考「想要」與「需要」</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 教師對學生說：「你所擁有的金錢只容許你購買其中的 4 件物品，請你剔除其中一件。」 5. 教師請同學於被剔除的物品旁寫下剔除該物品的原因。 6. 教師問部分學生為何選擇剔除該件物品，並於黑板上另闢角落寫下原因。(此部分是希望讓學生替 5 件物品排列優先次序，從排列的取捨過程中思考物品的重要性及篩選的原則。) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過排列物品優先次序的取捨過程中思考物品的重要性及篩選的原則。此等篩選的原則是分別「想要」與「需要」的其中一個重要考慮因素之一。 ● 討論的目的是希望學生能夠分辨購物的慾望是出於「想要」還是「需要」。讓學生看見我們很多的物質慾望是出於「想要」。 ● 「想要」的原因有很多，可以是出於享樂、虛榮心、朋輩的認同等等。而這一些原因並不一定構成購物的行動。 ● 雖然「想要」與「需要」的界線並不一定很清晰，但希望藉此活動讓學生多去思考，讓他們以更理性的理財態度處理購物的慾望。

<p>7. 教師續對學生說：「你所擁有的金錢只容許你購買其中的 3 件物品，請你剔除其中一件。」並問學生剔除物品的原因。如此類推，直至把 5 件物品都排好優先次序為止。</p> <p>8. 教師利用附件四帶領討論。</p> <p>9. 教師小結：</p> <p>◆ 如何分辨「想要」與「需要」？ (細心思想以下的問題有助我們分辨「想要」與「需要」。)</p> <p>i. 我有沒有該物品的代替品？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 如果有的話，該件物品多屬於「想要」而非「需要」。 <p>ii. 欠缺該物品會否為生活帶來不便？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 如果會的話，那該物品多屬「需要」。 <p>iii. 購物的動機？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 購物的動機直接反映物品是「想要」還是「需要」。 	
<p>活動三 我的反思 (10 分鐘)</p> <p>教學材料：</p> <p>1. 附件五</p> <p>教學流程：</p> <p>1. 派發「我的反思」學生工作紙 (附件五)。</p> <p>2. 請學生重新檢視該 5 件物品到底是屬於「想要」還是「需要」，並寫下原因。</p> <p>3. 教師可請學生分享他們的心得/感想。</p> <p>4. 教師作課後總結：</p> <p>A. 名牌貨品的社會象徵意義</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 購買名牌貨品背後的動機有很多，當中亦包含很多有關名牌貨品的社會象徵意義。我們購物時應避免受這些動機或名牌貨品的社會象徵意義所吸引，而購買質素相約但價錢昂貴的名牌貨品。 	

<p>B. 「想要」不一定「需要」</p> <ul style="list-style-type: none">● 每當我們購物時，我們可先考慮購物是出於「想要」還是「需要」。若經仔細思量後認為是「需要」而又能負擔的話，便可以買下來。反之，若物件只屬於「想要」而不是「需要」的時候，我們便可考慮擱置購物的衝動。 <p>C. 健康人生</p> <ul style="list-style-type: none">● 個人如何理財反映其背後的價值觀和態度，情況因人而異。在社會不斷鼓吹消費和即時享樂的意識形態及氣氛下，青少年需學會正確的理財態度，建立健康的人生。 <p>D. 自律</p> <ul style="list-style-type: none">● 大部分學生的主要收入來源是父母供應的零用錢，所以理財多集中於支出的管理上。金錢是學生的父母辛勞地賺來的，故學生必須學會自律和節制，以免因過份追求物質享受而胡亂花費。 <p>E. 負責任</p> <ul style="list-style-type: none">● 學生需要學會為自己的支出及消費模式負責，養成善用金錢的習慣。	
--	--

「格」價專家

以下是一簡單的價格調查，請到市面走一趟並依照例子完成下表。

填表指引:

- 「貨品類別」:可根據個人的喜好而選擇不同的類別，如:衣服、鞋、化妝品、體育用品等等。
- 「一般同類型貨品的價錢」:指**質素相若**但不是名牌的同類型貨品的價錢。

貨品類別	名牌貨品		一般同類型貨品的價錢(B)	價錢差額(A)-(B)
	牌子名稱	價錢 (A)		
例: 運動鞋	Nik_	\$ 799	\$ 299	\$ 500
1.		\$	\$	\$
2.		\$	\$	\$
3.		\$	\$	\$
4.		\$	\$	\$
5.		\$	\$	\$

為何買「名牌」?

為何買「名牌」?

7

「格」價專家

討論指引

1. 教師可先請同學分享一下他們的調查結果。
2. 教師可請同學表達一下他們於調查過程中及過程後的感想。
 - 「從你的調查中，你有什麼發現/感想？」

為何買名牌？

3. 「為什麼人們願意多付金錢去購買（質素相若的）名牌貨品？」
 - 「以多花\$500 買的一對名牌運動鞋為例，為何人們願意多花\$500 去購買一對質素相若的運動鞋？」
 - 「以多花\$___買的____(物品)為例，為何人們願意多花\$___去購買質素相若的____(物品)？」
4. 就上一題的答案(學生的答案可能是朋輩的認同、虛榮心、「人有我有」的心態等等)，教師可提出反問。
 - 「為了這些(朋輩的認同、虛榮心、「人有我有」的心態等等)而多付金錢，你認為值得嗎？為什麼？」
 - 「這些東西(朋輩的認同、虛榮心、「人有我有」的心態等等)對你來說有多重要？為什麼？」
 - 「有沒有同學同意 xx 同學的想法？」
 - 「有沒有同學持其他意見？」
5. 教師可進一步利用學生的答案讓他們作更深層的反思。例子如下：
 - 「使用名牌貨品便能得到同輩的認同嗎？」
 - 「反之，不用名牌貨品便得不到認同？」
 - 「朋輩之間相處之道是什麼？」
 - 「是否任何事情都須要得到別人/朋輩的認同？」
 - 「你認為自己是不是一個需要別人認同的人？」
 - 「用名牌貨品的人一定富有？而且高人一等？」
 - 「反之，不用名牌貨品的人便代表貧窮？」
 - 「是否所有富裕人家都喜歡用名牌貨品？」
 - 「使用名牌貨品能提升個人價值嗎？為什麼？」
 - 「你的個人價值建立在哪？」
 - 「你認為自己是不是一個喜歡炫耀的人？」

想要 VS 需要

我想要的東西：

(請寫下 5 件你想要的東西，此 5 件東西必須為物品

而不是一些概念如「快樂」、「友情」等。)

我需要的東西?????

想要 VS 需要

討論指引

1. 教師問學生有什麼東西是他們「想要」的以及為什麼他們希望得到那些東西。
 - 「有什麼東西是你『想要』的？為什麼你想得到它（們）？」

透過排列優先次序的取捨過程思考「想要」與「需要」

2. 教師問學生為何選擇剔除該件物品。
 - 「為什麼你會先剔除該物品？」
3. 教師將學生的答案化成一些購物時應考慮的具體原則。例子如下：

學生答案	購物時應考慮的具體原則
「太貴了！」	自己的負擔能力
「已有很多類似的物品。」 「可有可無。」	物品的實用性、可取代的程度
「我擁有的舊型號仍未壞掉，暫時未有需要買新的。」	環保原則(減少製造垃圾)、節儉原則(減少無謂的消費)、物品的可取代程度

4. 教師問學生為何保留其他 4 件物品，並將學生的答案化成一些具體的購物動機，讓學生更清晰看見他們「想要」背後的動機。例子如下：
 - 「為什麼你會選擇保留該 4 件物品？」
 - 「該 4 件物品對你來說有什麼『吸引力』？」

學生答案	購物動機
「解悶、消磨時間。」 「好玩。」	娛樂
「夠『IN』。」	追上潮流、虛榮心
「現在最時髦的，每個人都擁有。」	追上潮流、朋輩認同、人有我有的心態
「幫我讀書。」	有利學習
「新的款式較美觀。」	愛美、有新鮮感

5. 在排列優先次序的過程中，教師可不時挑戰學生的購物動機。
6. 教師可舉例說明「想要」與「需要」的分別。
 - 「若果大家經常更換手提電話，那便是『想要』了，其背後的動機可能是追上潮流、虛榮心或喜歡炫耀等等。但若果更換電話是因為舊的電話已經壞了，

- 那就是『需要』了。當然，是否真的『需要』擁有一部手提電話又是另一個話題。」
7. 當學生對購物動機及購物原則有進一步的認識時，教師問學生在工作紙上的 5 件物品中，有什麼東西是他們「需要」的。(可給學生 1 分鐘時間思考。)
 - 「在你『想要』的東西之中，有哪些東西是你『需要』的？」
 - 「為什麼你『需要』它(們)？」
 - 「沒有它(們)會帶給你什麼不便/影響？」
 8. 教師可寫下學生所列舉的不便/影響。
 9. 教師可進一步挑戰學生的想法：
 - 「這些影響真的如此嚴重，令你非『需要』該東西不可？」
 - 「請細心想想到底它(們)是你『想要』的還是『需要』的？」
 - 「那些你『需要』的東西有沒有更便宜的代替品？」
 - 「有沒有同學持不同的意見？」

我的反思

物品	想要 vs 需要	原因
1.	想要 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/>	
2.	想要 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/>	
3.	想要 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/>	
4.	想要 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/>	
5.	想要 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/>	

其他感想： _____
