

## 應用學習（高中課程）

### 2020-22 學年

#### 學與教

科目名稱	:	時裝形象設計
學習範疇	:	創意學習
課程提供機構	:	職業訓練局

時裝形象設計課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對時裝形象設計業的就業期望。

學生在不同形式的活動中，有系統地認識不同的情境（例如：在課堂中認識到時裝形象設計行業的概況及設計的基本技巧）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀布料市場、時裝及美髮美容店舖，以及專業人士的工作分享）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：於時裝製作室及形象創作室進行實習）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：透過專題研習，學生學習對不同時裝形象設計趨勢及物料應用進行資料搜集，把意念發展成研習主題；應用繪畫及展示技巧表達設計概念、運用時裝製作技術以製作設計樣品）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：參加「mySTYLE」時裝形象表演）。

## 應用學習（高中課程）

2020-22 學年

### 應用學習課程支柱的情境化描述 – 時裝形象設計

完成本科目後，學生應能：

- 鑑賞上世紀生活形態的轉變及時裝形象設計業的潮流發展；
- 識別時裝形象設計師的專業操守與職能的重要性；
- 應用基本的時裝工藝及形象設計技巧，創作合適的時裝形象設計作品；
- 展示創作及演示設計意念的能力，以滿足不同客戶的需求；
- 融合溝通、團隊合作及明辨性思考能力，創作嶄新的時裝或形象設計作品，以達到個別客戶及市場的需求；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與科目相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

#### 1. 與職業相關的能力

- 遵守時裝形象設計行業相關的法律及道德責任（例如：抄襲、盜用、資料隱私、知識及文化產權、版權的議題）；
- 識別應用於不同創意領域的藝術常規，並討論時裝形象設計的原創性、藝術風格、美學取向，以及以觀眾／顧客為中心；
- 分析研究所得的資料及透過匯報以支持設計上可實行的時裝產品或形象設計服務；
- 評鑑文化及藝術創作，並運用恰當的術語評論時裝產品或形象設計服務；
- 結合不同時裝或形象設計素材於不同傳意媒介中，從而作出堅實而自主的判斷及有效地表達個人見解；
- 運用能符合既定目標、定規、結構及界限的知識，以設計時裝產品或形象設計服務；及
- 識別時裝形象設計行業的性向和能力要求，並規劃個人生涯以達至不同程度的資歷。

#### 2. 基礎技能

- 透過角色扮演、小組討論、專題研習匯報及評論、業內專業人士分享，展示有效的言語及圖像溝通技巧；
- 運用度量、圖形與空間的知識，建立和解答時裝形象設計中二維及三維空間的問題；及
- 應用資訊科技能力，進行研究和搜集時裝形象設計趨勢的資料。

### **3. 思考能力**

- 在模擬的工作環境中，應用解難能力和決策技巧，處理及分析有關時裝形象設計上的問題；
- 應用創意思維於研發創新的設計上；及
- 從地區及全球層面，分析社會、經濟和科技轉變對時裝形象設計的影響，為不同文化背景的客人選取合適的服裝及形象。

### **4. 人際關係**

- 透過不同的學習活動，包括課堂練習、角色扮演、小組討論、匯報及評論，從導師與同學的回饋中，在建立設計作品集時，展示自我反省的能力；
- 從評核活動及設計工作的實務訓練中，展示自我管理的能力；及
- 運用良好的人際關係、協作及團隊建立的技巧，以完成集體創作。

### **5. 價值觀和態度**

- 表現誠實與誠信，尊重別人、法治和權威，例如：尊重原創性，遵守設計的版權、專利權及知識產權；
- 透過實務訓練及應用，展示積極的態度，包括熱誠和樂於學習時裝形象發展的最新趨勢；及
- 向顧客介紹設計意念時，表現自信心及責任感。