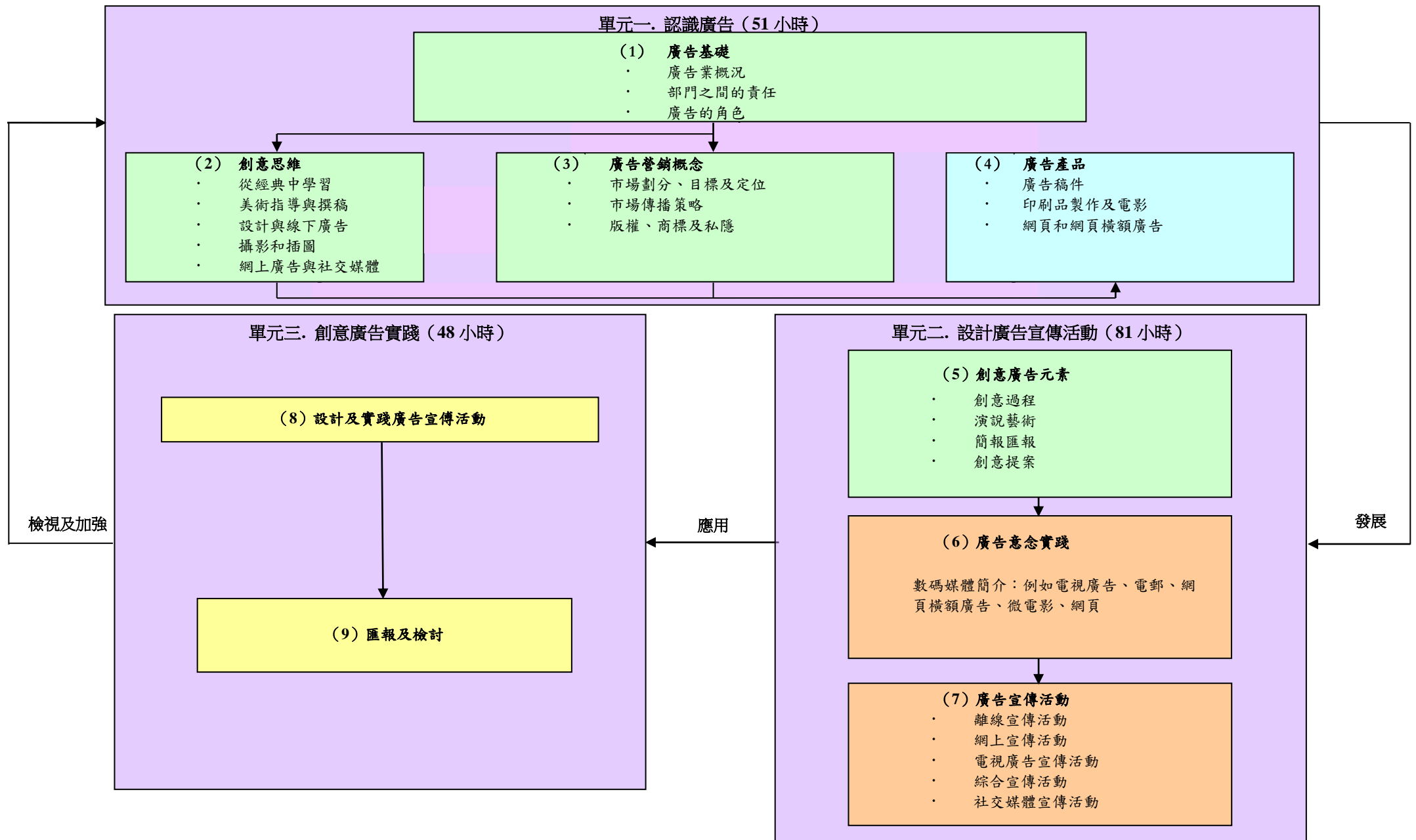


應用學習（高中課程）

2020-22 學年

項目	內容
1. 科目名稱	創意廣告
2. 課程提供機構	香港城市大學專業進修學院
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／媒體製作與公共關係
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	<p>完成本科目後，學生應能：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 闡釋創意廣告的基本理論與實踐； (2) 欣賞和尊重創意廣告的法律與道德責任； (3) 透過印刷品、影音視像及網上媒體形式，有效地與目標受眾溝通； (4) 闡釋具效能的創意廣告宣傳活動的要素； (5) 分析及考慮各種廣告宣傳活動，預測可能遇見的問題並作出調整，以達致理想的效果； (6) 透過實踐和綜合廣告專題研習，建立人際技巧及團隊精神；及 (7) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

6. 課程圖 - 組織與結構



7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。教育局和應用學習課程提供機構將繼續尋求有關的資歷認可，以便完成應用學習課程的學生為升學及就業作好準備。

