

應用學習（高中課程）

2020-22 學年

學與教

科目名稱	：	創意廣告
學習範疇	：	媒體及傳意
課程提供機構	：	香港城市大學專業進修學院

創意廣告課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對廣告行業的就業期望。

學生在不同形式的活動中，有系統地認識不同的情境（例如：以個案分析及短片欣賞，闡釋廣告行業的理論與實踐）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：透過業內人士分享和參觀廣告公司，拓闊學生視野及提升學生對廣告行業工作要求的認識）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：設計具創意的廣告產品，如印刷品、微電影和網頁橫額廣告，吸引及令目標受眾留下深刻的印象）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：透過個案分析辨認不同目標受眾的需要及需求，以助推廣產品或服務）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：為客戶設計及推行廣告宣傳活動，如政府公共服務及非政府組織、藝術及娛樂、康樂及體育和工商業活動）。

應用學習（高中課程）

2020-22 學年

應用學習課程支柱的情境化描述 - 創意廣告

完成本科目後，學生應能：

- 闡釋創意廣告的基本理論與實踐；
- 欣賞和尊重創意廣告的法律與道德責任；
- 透過書面、口語、影音視像及網上媒體形式，有效地與目標受眾溝通；
- 闡釋有效創意廣告宣傳活動的要素；
- 分析及思考各種廣告宣傳活動，預測可能遇見的問題並作出調整，以達致理想的效果；
- 透過實踐和綜合廣告專題研習，建立人際技巧及團隊精神；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與科目相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

1. 與職業相關的能力

- 認識廣告行業的法律與道德責任；
- 辨別並考慮主要對象及目標受眾的不同需要及需求；
- 分析溝通主題和影響因素，建議廣告方案；
- 透過書面、口語、影音視像、印刷品及網上媒體，培養有效的溝通技巧；及
- 透過專題研習，融匯廣告的理論與實踐。

2. 基礎技能

- 透過討論、口頭匯報、書面報告、小組專題研習、參觀及與專業人士及導師在嘉賓講座的分享，交流意見；
- 設計調查、分析及匯報從各種來源蒐集的統計數據；及
- 運用互聯網研究及組織資訊，並以創意媒體表達，以達傳意效果。

3. 思考能力

- 瞭解科技、全球化、文化、人口及人類行為對媒體現象及表達方式帶來的影響；
- 分析及考慮各種廣告宣傳活動，預測可能遇見的問題並作出調整，以達致理想的效果；及
- 辨別及分析不同主要對象和目標受眾的需要和需求、辨識機會和選擇、預測後果，並透過媒體傳達所需信息。

4. 人際關係

- 透過在小組專題研習負責不同的職責，認識個人的強項及弱項；
- 透過訂立個人目標、日程表及評估進度，培養自我管理能力和；及
- 透過團隊合作，展現人際及協作技巧，實現預期的廣告效果、解決內部衝突及分歧，以及接納嶄新的意念。

5. 價值觀和態度

- 遵守廣告的法律及道德責任，培養誠實和正直的品格，運用媒體為社會帶來正面影響；
- 培養專業態度，可在壓力下獨立工作及在期限前完成任務、有責任感、對廣告有創意表達的觸覺及欣賞態度；及
- 建立積極態度，包括自發性學習、自信心、自尊心和尊重不同意見。