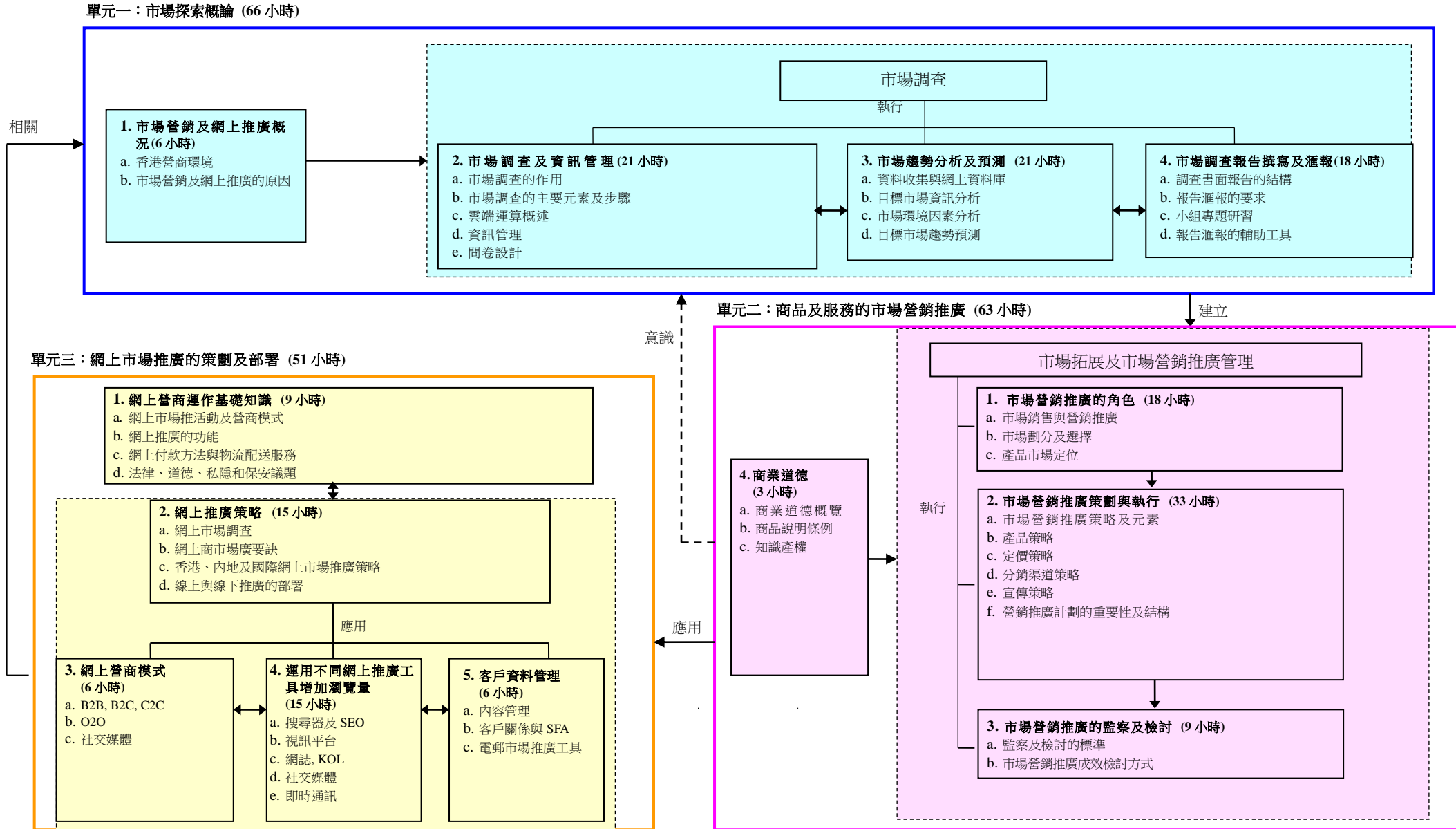


應用學習（高中課程）

2020-22 學年

項目	內容
1. 科目名稱	市場營銷及網上推廣
2. 課程提供機構	香港城市大學專業進修學院
3. 學習範疇／課程組別	商業、管理及法律／商業學
4. 教學語言	中文
5. 學習成果	<p>完成本科目後，學生應能：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握特定市場的資訊蒐集調查，以及產品和服務營銷及網上推廣的知識及技能； (2) 制訂針對特定市場的市場營銷計劃及策略； (3) 了解商業營運的過程及所涉及的活動，評估可行的方法以達致最大成本效益及營運效率； (4) 認識特定商品的市場營銷及網上推廣概況及發展趨勢； (5) 建立在市場營銷及網上推廣業裡應有的道德觀念和社會責任；及 (6) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

6. 課程圖 – 組織與結構



7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。教育局和應用學習課程提供機構將繼續尋求有關的資歷認可，以便完成應用學習課程的學生為升學及就業作好準備。

