

應用學習（高中課程）

2020-22 學年

學與教

科目名稱	:	市場營銷及網上推廣
學習範疇	:	商業、管理及法律
課程提供機構	:	香港城市大學專業進修學院

市場營銷及網上推廣課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對市場營銷及網上推廣的就業期望。

學生在不同形式的活動中，有系統地認識不同的情境（例如：透過課堂理論、研討會、學生口頭報告和互動練習，認識有關市場營銷及網上推廣等商業活動）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀工商機構；與海外業界人士作視像會議，交流有關市場營銷及網上推廣的知識和見解）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：進行市場調查及發表調查結果，及制定市場營銷及網上推廣計劃及策略）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：從真實個案評估企業的市場營銷策略並提出改良建議；透過模擬學習，計算特定商品或服務的成本和計劃具最大成本效益的網上市場推廣計劃）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：從專題研習中，學生能夠針對特定市場探討其發展商機，透過視像會議與海外業界人士就市場營銷策略作交流，進行市場調查包括問卷設計及數據收集，評估市場的營商特性、趨勢及消費者需求以作出市場發展的建議，並與不同文化背景的人有效地溝通）。

應用學習（高中課程）

2020-22 學年

應用學習課程支柱的情境化描述 - 市場營銷及網上推廣

完成本科目後，學生應能：

- 掌握特定市場的資訊蒐集調查，以及產品和服務營銷及網上推廣的知識及技能；
- 制訂針對特定市場的市場營銷計劃及策略；
- 了解商業營運的過程及所涉及的活動，評估可行的方法以達致最大成本效益及營運效率；
- 認識特定商品的市場營銷及網上推廣概況及發展趨勢；
- 建立在市場營銷及網上推廣業裡應有的道德觀念和社會責任；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與科目相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

1. 與職業相關的能力

- 探討本地及國際市場的趨勢及市場營銷及網上推廣的角色；
- 評估業務的優劣，識別商機以促進未來發展；
- 應用市場營銷推廣的實務知識和技能，進行市場調查、策劃市場營銷推廣計劃、執行營銷活動及成效監控等實務；及
- 展示網上市場推廣的策劃及部署的實務技能，包括運用不同網上推廣工具增加瀏覽量及評估有效網上營商模式與銷售平台等。

2. 基礎技能

- 在協作的關係及模擬的商業及營銷環境中，透過口頭及書面報告，展示有效的溝通技巧；
- 應用數學技巧，進行市場調查中的數據分析和詮釋；及
- 運用資訊科技，就小組專題研習進行資料搜集及研究分析。

3. 思考能力

- 識別及蒐集市場資訊，分析市場趨勢並結合調查結果，針對特定市場建議適切的商業決策；
- 展示選擇及分析營銷策略，及評估其成效的能力，包括：產品策略、定價策略、分銷渠道策略及宣傳策略，並辨識未來發展商機；及
- 為特定商品比較及識別最適切及具最大成本效益的網上營商模式和銷售平台。

4. 人際關係

- 透過網上互動學習及本地或鄰近城市的實地考察，與不同背景及文化的人士／學生交流，展示人際技巧；
- 透過計劃及進行市場研究項目，展示自我管理 ability，包括時間管理、提升學習動機及優次排序技巧；及
- 透過課堂討論及市場調查等的小組專題研習，與別人協作和建立團隊精神，分享知識和意見，適時作出妥協及排解團隊糾紛。

5. 價值觀和態度

- 認識與本地和國際市場及營商環境相關的前景及慣例；
- 在與商業伙伴及客戶溝通時，展現可靠、可信及專業的態度；
- 評價專業操守及社會責任對維持企業發展的重要性；及
- 在執行市場調查及營銷活動中，尊重知識產權。