

應用學習（高中課程）

2021-23 學年

學與教

科目名稱	:	展示及首飾設計
學習範疇	:	創意學習
課程提供機構	:	香港浸會大學持續教育學院

展示及首飾設計課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對展示及首飾設計的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：學生在課堂和實習瞭解展示／首飾／時尚首飾設計行業中多元化的創作流程和設計原理）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀展示／首飾／時尚首飾商業機構、時裝或首飾物料採購區、視覺藝術展覽、設計師工作室、寶石鑑證所，以及與專業設計師分享交流）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：從專題習作中模擬為品牌設計師，並創作個人系列展示／首飾／時尚首飾產品，在藝術工作室中的創作實習）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：鼓勵學生從多角度思考問題，培養不斷創新精神；展示／首飾／時尚首飾設計與近代文化的設計品牌個案分析，加強學生反思社會文化及經濟等因素對展示／首飾／時尚首飾設計的影響）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：學生在展示／首飾／時尚首飾設計專題習作進一步整合設計過程中多元化的知識和技能，包括運用設計靈感去設定設計主題、搜集不同風格展示／首飾／時尚首飾設計師或品牌的資料、繪畫不同風格的草圖、運用創意思考反思和優化設計、製作成品、展示及匯報個人作品等，以建立個人作品集）。

應用學習（高中課程）

2021-23 學年

應用學習課程支柱的情境化描述 – 展示及首飾設計

完成本科目後，學生應能：

- 解釋展示／首飾／時尚首飾設計專業的工作操守及職能的重要性；
- 分析不同地域文化、設計歷史及環球設計趨勢對展示／首飾／時尚首飾設計發展的影響；
- 應用基本設計理論、數碼科技及繪圖技巧於展示／首飾／時尚首飾設計、生產製作及市場推廣當中；
- 透過多元化的學習活動，提升溝通能力及建立團隊精神；
- 融會貫通所學到的設計知識，發揮創意思維，並完成專題習作；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與科目相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

1. 與職業相關的能力

- 遵守展示／首飾／時尚首飾設計行業的專業操守（例如：法律及道德責任）；
- 識別不同社會文化及潮流趨勢對展示／首飾／時尚首飾設計的影響及認識藝術風格與國際品牌的關係；
- 認識展示／首飾／時尚首飾設計行業的主要職能範疇、製作流程與設計師在企業內的角色和職能；
- 認識不同物料的特質與展示／首飾／時尚首飾製作的關係；
- 運用基本設計知識和物料，並融合明辨性思考創作出符合既定目標及設計規格的展示／首飾／時尚首飾設計產品；
- 認識不同類別的展示／首飾／時尚首飾設計特色和功能，並能有效展示商品各種美感的方法；及
- 明白設計師的能力要求，並建立個人的進修、就業及終身學習的發展計劃。

2. 基礎技能

- 展示良好的溝通能力，有效地把各種創意元素及概念應用於立體創作中，並有系統地向客戶介紹及展示個人的設計；
- 掌握基本設計的元素及原理，並以設計理論分析及評價不同設計的美感，展示對美學的了解及審美能力；
- 運用恰當的展示／首飾／時尚首飾行業專業詞彙表達意見，並與業界有效地溝通；
- 運用數學能力如量度及比例，以建構立體空間、繪畫立體圖像及製作模型；及
- 運用資訊科技能力，例如在展示／首飾／時尚首飾設計中運用電腦輔助軟件、運用基本數碼攝影技巧拍攝設計作品及在專題習作中進行資料搜集、分析及展示作品。

3. 思考能力

- 結合和應用展示／首飾／時尚首飾設計的知識和技能以構思意念，展示創意；
- 應用分析能力於設計中，例如：解構於二維及立體作品中所運用的設計元素及原理，並就拍攝作品進行視覺美感的分析；及
- 應用解難能力和決策技巧於展示／首飾／時尚首飾設計中，例如：從概念到實物之思考模式，認識「主題性」設計概念的發展方法。

4. 人際關係

- 在創作時，與組員互動合作，展示協作精神和建立團隊的技巧，達到共識以作構思，並運用製作技巧設計及製作模型；及
- 例如：在制定設計流程的工作時間表時，展示自我反省和自我管理的能力，定期就所定下的目標反思，以及有效地表達及展示自己繪畫的作品。

5. 價值觀和態度

- 展示誠實與誠信，以及尊重別人、法治及權威；
- 遵守與創意行業相關的專業操守；
- 展示對設計的原創性、知識產權及專利權的尊重；及
- 展示對各種創作物料的美感觸覺、豐富的想像空間及設計能力以創作個人產品。