

應用學習（高中課程）

2021-23 學年

學與教

科目名稱	： 流行音樂製作
學習範疇	： 創意學習
課程提供機構	： 香港專業進修學校

流行音樂製作課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對流行音樂製作行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：流行音樂作品賞析的課堂）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：到專業錄音室作實地考察、參觀演出場地、與音樂製作人及專業人士會面，以加深學生對音樂行業的認識）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：在專業的錄音室下，運用專業的音樂軟件和硬件進行音樂創作，以進一步了解行業內所需的知識和技能）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：在個案研習中，學生欣賞本地及國際不同年代的流行音樂，以及比較不同歌曲風格，從而創作自己的音樂及表演風格）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：透過專題研習，學生創作自己的音樂以作個人或小組形式的表演，並撰寫網上市場策略計劃書去推廣音樂項目）。

應用學習（高中課程）

2021-23 學年

應用學習課程支柱的情境化描述 – 流行音樂製作

完成本科目後，學生應能：

- 從欣賞各地不同時期流行音樂的特色，說明及分析流行音樂的製作及表演技巧；
- 在流行音樂製作及表演過程中，展示團隊合作的能力、責任感和正面的價值觀；
- 應用編曲、混音及錄音原理及技巧，製作不同旋律及風格的音樂；
- 認識音樂從業員的工作操守及展示對版權的尊重；
- 應用市場策略技巧推廣音樂項目；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與科目相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

1. 與職業相關的能力

- 了解本地及全球流行音樂的發展趨勢；
- 透過分析音樂的旋律及應用對不同樂器之特性的了解，展示為歌曲重新編寫不同的能力；
- 綜合音樂製作中的知識和技能，進行創作和表演；及
- 從音樂的製作過程中，展示專業的態度。

2. 基礎技能

- 應用資訊科技能力，使用音樂軟件編出不同旋律及風格的音樂；
- 運用音樂行業內恰當的專業詞匯表達意見，與從業員有效地溝通；及
- 為音樂項目撰寫網上市場策略計劃書及作口頭匯報，藉此加強書面語和口語表達的能力。

3. 思考能力

- 在即興音樂表演中，展示解難及決策能力以應對突發出現的情況；
- 從編曲及音樂的演繹中，展示創意思維能力；
- 在專題研習中，展示分析能力，以評估網上市場策略的成效，並辨識最適切及最具成本效益的音樂項目。

4. 人際關係

- 在音樂綵排及表演時，展示人際技巧和協作能力；
- 透過小組的音樂表演過程中，展示團隊合作能力；及
- 在不同學習活動（如音樂表演、製作及錄音）中，對導師的回饋作出回應，以展示自我反省的能力。

5. 價值觀和態度

- 透過欣賞不同時期本地及國際流行音樂的創作，展示對音樂的原創性及版權的尊重；及
- 遵守與音樂創作行業相關的工作操守。