

## 應用學習（高中課程）

### 2021-23 學年

#### 學與教

科目名稱	: 數碼媒體及電台製作
學習範疇	: 媒體及傳意
課程提供機構	: 香港大學專業進修學院

數碼媒體及電台製作課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對數碼媒體及電台廣播行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：課堂上介紹數碼媒體行業的概況，以及製作數碼媒體及電台節目的知識和技能）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀數碼媒體及電台廣播公司，並由業內人士分享經驗）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：在模擬的工作環境下，使用業界的製作設備和軟件進行實務練習）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：案例研究了解網絡媒體頻道的商業發展）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：在節目製作專題研習中，學生整合課程所學的知識和技術，策劃、設計和製作數碼媒體及電台節目，並運用解難思維應對製作過程中遇到的難關）。

## 應用學習（高中課程）

### 2021-23 學年

#### 應用學習課程支柱的情境化描述 – 數碼媒體及電台製作

完成本科目後，學生應能：

- 闡釋數碼媒體與電台廣播行業的角色、責任及專業操守；
- 應用數碼媒體與廣播製作的基本知識和技能；
- 透過電台節目製作與目標觀眾進行有效溝通；
- 在數碼媒體與電台製作中，培養團隊精神和掌握時間管理技巧；
- 在電台節目製作中，整合解難能力、分析能力和溝通技巧，並提供應變方案；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與科目相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

#### 1. 與職業相關的能力

- 在製作數碼媒體及電台廣播內容時，應用傳媒溝通技巧，例如劇本寫作及敘述故事；
- 概述數碼媒體及電台廣播行業的發展趨勢；
- 描述電台廣播行業的職業路徑和主要職位的職能；
- 根據業內標準，整合並應用數碼媒體和電台節目製作的技術技能；及
- 展示對電台廣播行業能力要求的認識。

#### 2. 基礎技能

- 製作廣播節目、匯報、數碼媒體節目製作及準備報告，加強說話和寫作的溝通能力；
- 應用數學知識，規劃數碼媒體及電台節目的製作預算；及
- 選用適合的設備和軟件，搜尋資料及製作數碼媒體節目，提升資訊科技及電腦技能。

#### 3. 思考能力

- 整合不同學科的知識，包括科技、設計、語文及數學，規劃及籌辦數碼媒體及電台節目；
- 應用明辨性思考能力，討論傳媒行業的案例研究；
- 在電台節目創作中，提升創意思維；及
- 透過專題研習的資料搜集及篩選、數據分析和整理，培養解難及決策能力。

#### 4. 人際關係

- 透過數碼媒體制作的小組專題研習，應用人際溝通和團隊合作技巧；及
- 模擬在廣播電台的環境下工作，透過小組專題研習理解分工合作對電台節目製作的重要性，並培養時間管理技能。

## 5. 價值觀和態度

- 討論公共廣播的責任；
- 透過了解數碼媒體及電台廣播行業的道德要求，培養責任感；及
- 透過傳媒從業人員的經驗分享，理解及尊重知識產權。