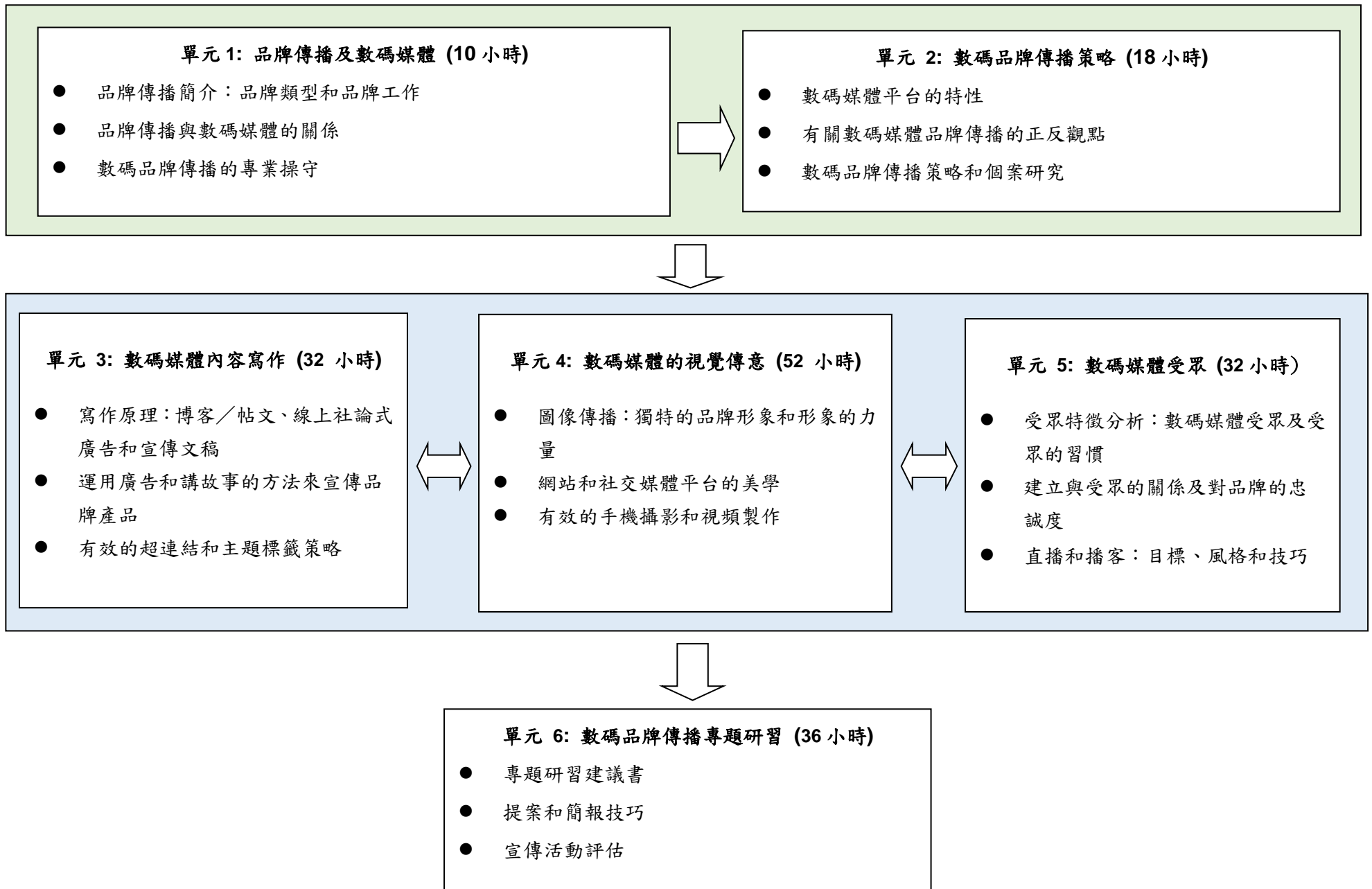


應用學習

2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	數碼品牌傳播
2. 課程提供機構	香港大學專業進修學院
3. 學習範疇／課程組別	媒體與傳意／媒體製作與公共關係
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	<p>完成本課程後，學生應能：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 認識品牌傳播和數碼傳播的基本概念和專業操守； (2) 應用數碼品牌傳播的基本知識和技能； (3) 透過數碼媒體，有效地與目標受眾溝通； (4) 詮釋品牌傳播的趨勢及分析傳播策略； (5) 透過數碼品牌宣傳活動，發展人際技巧與團隊精神； (6) 整合學習的知識與技能，籌辦數碼品牌傳播專題研習；及 (7) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

6. 課程圖 - 組織與結構



7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。教育局和應用學習課程提供機構將繼續尋求有關的資歷認可，以便完成應用學習課程的學生為升學及就業作好準備。



應用學習

2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

學與教

課程名稱	：	數碼品牌傳播
學習範疇	：	媒體與傳意
課程提供機構	：	香港大學專業進修學院

數碼品牌傳播課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對品牌傳播和數碼內容製作的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：透過個案研究，識別本地和全球環境中品牌傳播的目的；透過數碼媒體製作專題研習，了解品牌和傳播行業的趨勢）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：業內人士分享、參觀品牌部門或數碼推廣部門，加深對數碼品牌傳播職場要求的了解）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：透過實踐練習，了解品牌傳播的原因、練習寫作及攝製數碼內容的技巧，以及運用提案和匯報技巧，向持份者闡釋數碼品牌傳播專題研習的活動及內容）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：透過宣傳活動後的討論，反思傳播行業的專業操守；組織並實踐具創意的直播，以配合品牌形象，增強目標受眾對產品的了解）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：設計、組織並執行數碼品牌傳播專題研習，為學生提供鞏固品牌傳播，以及相關行業的知識和技能的機會）。

應用學習

2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

應用學習課程支柱的情境化描述 – 數碼品牌傳播

完成本課程後，學生應能：

- 認識品牌傳播和數碼傳播的基本概念和專業操守；
- 應用數碼品牌傳播的基本知識和技能；
- 透過數碼媒體，有效地與目標受眾溝通；
- 詮釋品牌傳播的趨勢及分析傳播策略；
- 透過數碼品牌宣傳活動，發展人際技巧與團隊精神；
- 整合學習的知識與技能，籌辦數碼品牌傳播專題研習；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與課程相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

1. 與職業相關的能力

- 識別不同類型的品牌傳播並詮釋品牌傳播與數碼媒體製作之間的關係；
- 應用專業的寫作和視覺傳播技巧，有效地與目標受眾溝通；
- 認識數碼品牌傳播專業操守的重要性；
- 整合品牌傳播的知識和技能，使用適當的數碼媒體平台，組織和開展品牌宣傳活動；
- 應用提案技巧，向持份者闡釋宣傳計劃的意念；及
- 透過個案研究，詮釋品牌傳播的趨勢、分析傳播策略和掌握數碼媒體製作技巧。

2. 基礎技能

- 透過撰寫宣傳文稿，闡釋和執行品牌宣傳活動，應用寫作、口頭和視覺傳播技巧；
- 應用資訊科技技能，在品牌宣傳活動中有效地運用數碼媒體和電腦軟件；及
- 通過收集和選擇相關信息及數據，進行有效的品牌傳播。

3. 思考能力

- 比較不同數碼媒體平台的特性，並選擇適當的品牌傳播平台；
- 分析數碼媒體的受眾背景，並評估品牌宣傳活動中使用的數碼傳播策略的效用；及
- 評估在品牌傳播中使用數碼媒體的利與弊。

4. 人際關係

- 透過籌辦數碼品牌宣傳活動，訂立可行的目標和切實的工作時間表，以培養自我管理
能力；
- 應用適當的傳播策略，將品牌信息傳遞給目標受眾；
- 認識和尊重不同的觀點，以及處理小組專題研習合作中的衝突；及
- 在數碼品牌傳播專題研習中與團隊成員合作，培養人際技巧和團隊精神。

5. 價值觀和態度

- 認識數碼媒體傳播在當代社會中的重要性；
- 展示對傳播行業的專業操守和法律要求有基礎的認識；
- 發展對傳播專業的積極態度，並探索將數碼媒體用於具建設性的目的；及
- 提升品牌傳播專業之升學及就業發展所需的自我認知。