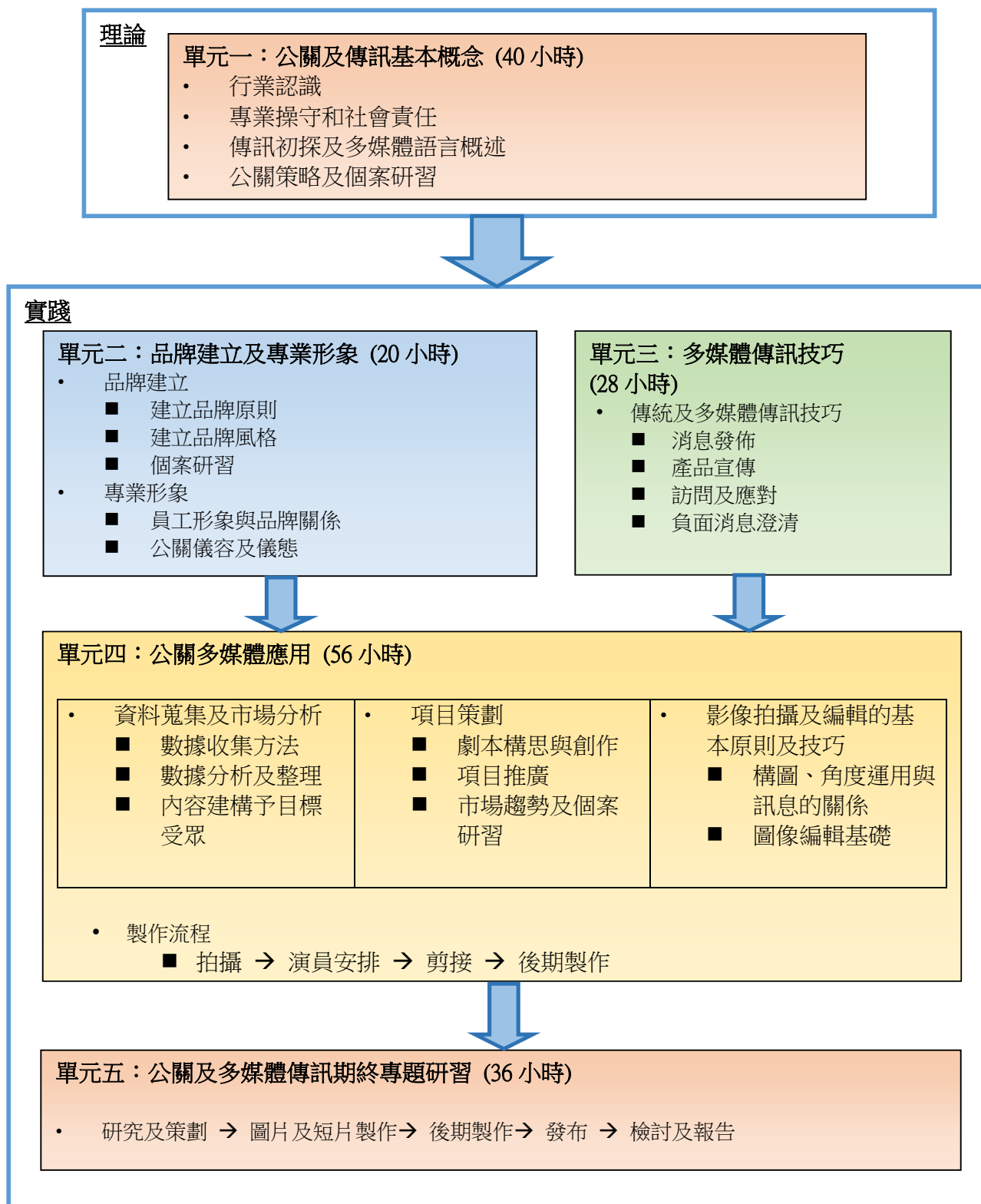


## 應用學習

## 2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	公關及多媒體傳訊
2. 課程提供機構	香港專業進修學校
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／媒體製作與公共關係
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能：  (1) 認識公關及多媒體傳訊的基本概念； (2) 展示公關及多媒體傳訊的專業操守的認識； (3) 分析和應用公關策略以建立品牌及專業形象； (4) 運用書面及口語傳意技巧，有效地與目標受眾溝通； (5) 透過專題研習，建立人際關係和團隊協作精神； (6) 整合公關及多媒體傳訊的知識和技巧，製作網上項目；及 (7) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

## 6. 課程圖 – 組織與結構



7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。教育局和應用學習課程提供機構將繼續尋求有關的資歷認可，以便完成應用學習課程的學生為升學及就業作好準備。



## 應用學習

### 2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

#### 學與教

課程名稱	: 公關及多媒體傳訊
學習範疇	: 媒體及傳意
課程提供機構	: 香港專業進修學校

公關及多媒體傳訊課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對公關及傳訊行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：個案研習及短片欣賞，認識不同情境下的傳意目的，以及運用多媒體向目標受眾傳達訊息）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：透過參觀公關公司／活動／展覽或多媒體製作公司及業界人士分享工作經驗，了解業界工作要求）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：模仿出色的演講者，學習演說技巧；透過編寫各種公關文稿，了解公關文稿的寫作要求）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：討論公關策略及多媒體相互關係，激勵學生創造新穎的傳意方法；學習使用電腦軟件及多媒體平台，製作具創意的網上公關項目）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：透過專題研習，學生整合公關策略及多媒體傳訊技巧，應用網上項目製作技能，以製作網上項目，並於多媒體上發布，從而幫助客戶／機構傳意或建立形象）。

## 應用學習

### 2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

#### 應用學習課程支柱的情境化描述－公關及多媒體傳訊

完成本課程後，學生應能：

- 認識公關及多媒體傳訊的基本概念；
- 展示公關及多媒體傳訊的專業操守的認識；
- 分析和應用公關策略以建立品牌及專業形象；
- 運用書面及口語傳意技巧，有效地與目標受眾溝通；
- 透過專題研習，建立人際關係和團隊協作精神；
- 整合公關及多媒體傳訊的知識和技巧，製作網上項目；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與課程相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

#### 1. 與職業相關的能力

- 展示對公關及傳訊行業中的專業操守和法律責任有基礎的認識；
- 透過個案研習，分析公關策略和多媒體傳意技巧；
- 應用行業所需書面及口語傳意技巧，有效地與目標受眾溝通；及
- 運用各種媒體，整合公關及多媒體傳訊理論和實踐技巧，籌劃公關活動。

#### 2. 基礎技能

- 撰寫及匯報公關活動報告，加強書面語及口語傳意技巧；
- 在籌辦公關活動時，有效地運用多媒體媒體技術和電腦軟件，以提升資訊科技技巧；及
- 有效地應用運算技能，整理數據並作出合理分析。

#### 3. 思考能力

- 因應目標受眾的特色和需要，運用解難能力制定合適的公關策略及項目推廣方案；
- 分析公關活動時的潛在問題，提供相應的處理方案；及
- 因應科技、文化、消費者行為及期望的改變，揀選適當的媒體，將訊息傳播予目標受眾。

#### 4. 人際關係

- 透過多媒體製作，設定優次、目標及工作日程，培養自我管理能力；
- 運用合適的溝通策略，有效地與目標受眾和持分者溝通；
- 在製作公關及多媒體傳訊的專題研習時，接納不同意見和新意念，妥善處理利益衝突及文化差異，並提出具建設性的方案；及
- 與組員合作製作公關及多媒體傳訊短片，建立人際關係及團隊合作精神。

## **5. 價值觀和態度**

- 遵守公關及傳訊行業的行為守則；
- 認識社會價值觀、媒體與社會之間的關係，透過媒體為社會帶來正面的訊息；及
- 培養對各種媒體及多媒體傳意模式的好奇心，積極探索及使用多媒體傳遞訊息。