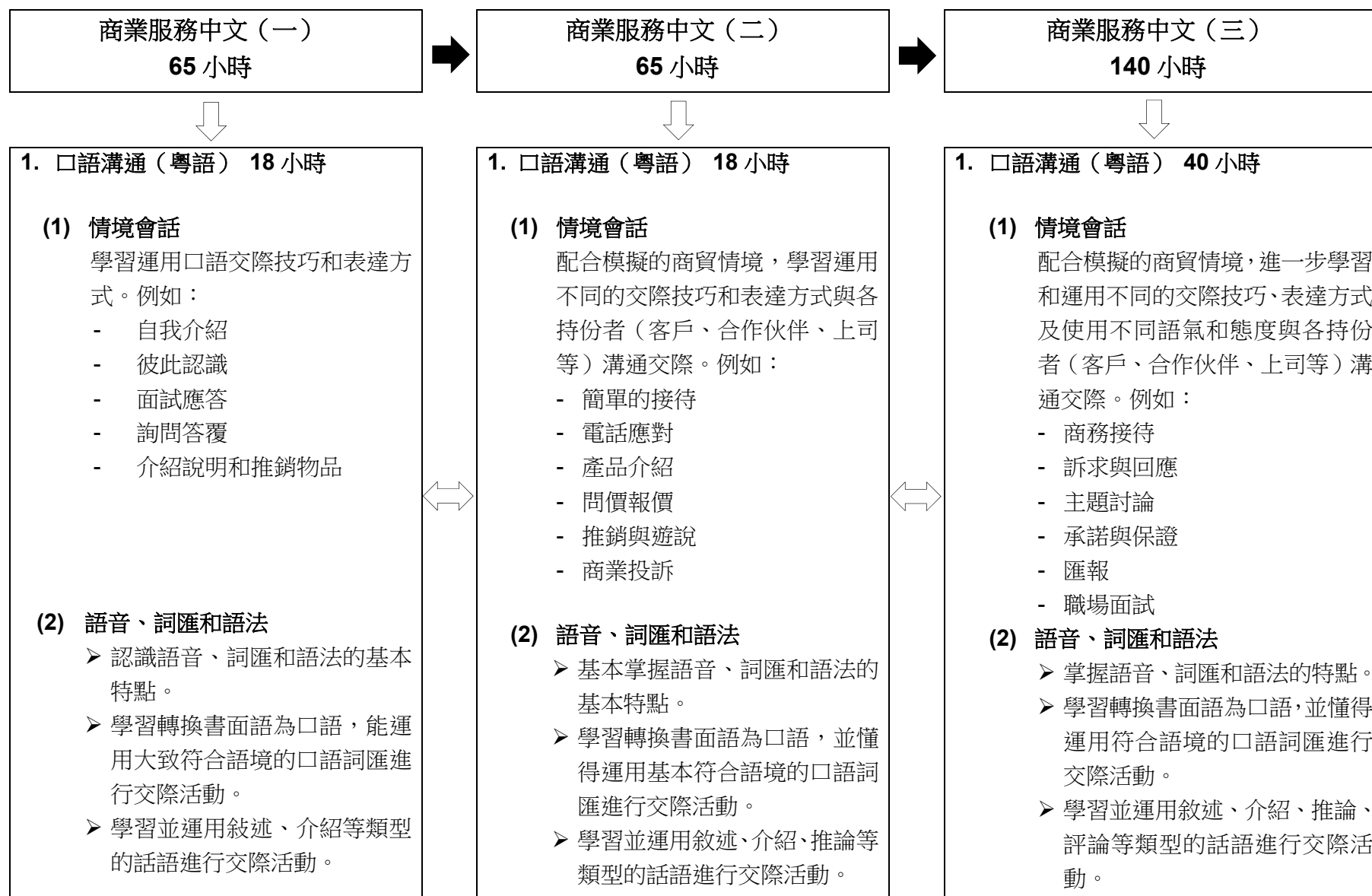
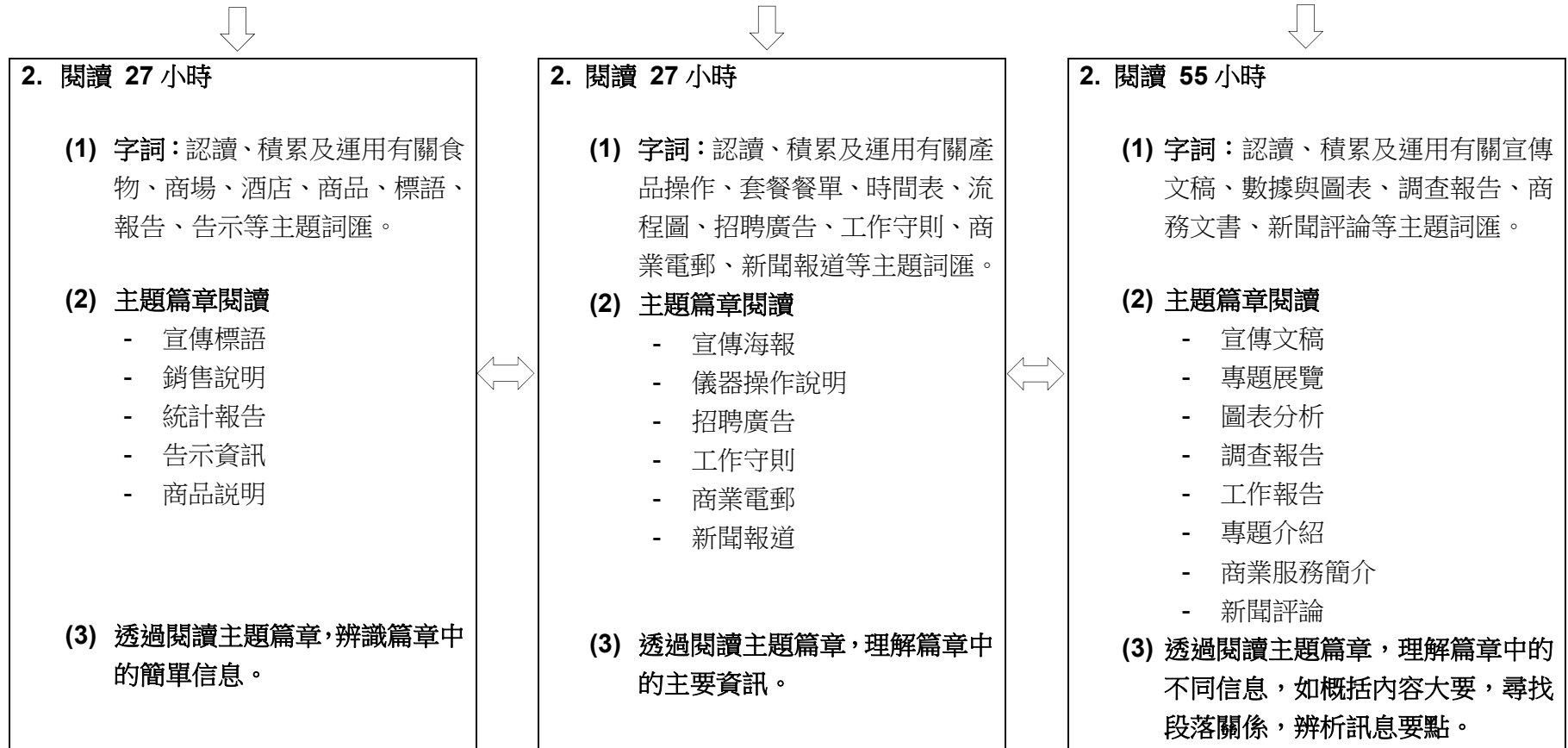


應用學習**2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試**

項目	內容
1. 課程名稱	應用學習中文（非華語學生適用）－ 商業服務中文
2. 課程提供機構	香港理工大學專業進修學院
3. 學習範疇／課程組別	跨學習範疇
4. 教學語言	中文（粵語）
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (1) 應付日常生活和工作環境的語言交際要求，聽懂別人的話語，採用適當語氣和說話方式，以粵語溝通及交際； (2) 閱讀日常生活和工作環境的實用文書和資料； (3) 運用適當的詞語、句子完成常用的實務文書；及 (4) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

6. 課程圖 – 組織與結構







3. 寫作 20 小時

(1) 字詞：認讀、積累及應用有關工作日程表、便條、通知、通告、聲明、參觀學習報告等主題寫作詞匯。

(2) 實務文書寫作

- 工作日程表
- 便條
- 通知
- 通告
- 聲明
- 參觀學習報告

(3) 掌握簡單實務文書寫作格式及要求，能提取範例篇章中的相關資訊，並學習應用。



3. 寫作 20 小時

(1) 字詞：認讀、積累及應用有關日記、啟事、員工守則、履歷表、投訴信、產品說明書等主題寫作詞匯。

(2) 實務文書寫作

- 日記
- 啟事
- 員工守則
- 履歷表
- 投訴信
- 產品說明書

(3) 掌握稍複雜的實務文書寫作格式及要求，能理解範例篇章中的相關資料或細節，並學習應用。



3. 寫作 45 小時

(1) 字詞：認讀、積累及應用有關邀請信、查詢信、覆投訴信、感謝信、求職信、離職信、新聞稿、會議紀錄等主題寫作詞匯。

(2) 實務文書寫作

- 邀請信
- 查詢信
- 覆投訴信
- 感謝信
- 求職信
- 離職信
- 新聞稿
- 會議紀錄

(3) 掌握較為複雜的實務文書寫作格式及要求，能理解並掌握範例篇章中的主要信息，並學習應用。



7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。教育局和應用學習課程提供機構將繼續尋求有關的資歷認可，以便完成應用學習課程的學生為升學及就業作好準備。

升學及職業發展路向

升學

- 例如：旅遊、酒店、零售、物流相關的課程

職業發展

- 初級職位**（例如：客戶服務員、旅行社銷售人員、領隊、導遊、前台服務員、禮賓文員、行李員、房務員、餐飲服務員、理貨員、售貨員、倉務員、資料登錄員）
- 晉升職位**（例如：旅行社分行經理、旅遊產品策劃主任、會所經理、禮賓部經理、房務部經理、餐飲部經理、銷售經理、物流管理人員）



與核心科目及其他選修科目的關係

提升及增益，例如：

- 透過本課程的商業服務情境，提升學生中文的聆聽、說話、閱讀、寫作能力，使他們能應付日常生活和工作環境的語言交際要求

跨域互惠，例如：

- 通過本課程學習可以加深了解**公民與社會發展科**的知識，藉此明白商業服務行業的基本運作，以及經濟及社會發展對商業服務行業的影響

開拓空間，例如：

- 修讀零售、物流或**旅遊與款待科**的學生可通過本課程商業工作情境的口語溝通練習及實務中文寫作，加深學生對上述科目基礎知識的理解及商業服務行業的認識

協同及整固學生的學習，例如：

- 本課程分為三個層級，讓學生由淺入深掌握課程內容，拾級而上，並整合所學的相關知識及語文能力

與課程相關的專業／行業／工業群

- 例如：旅遊、酒店、零售、物流等行業

環球及本地前景

- 認識旅遊、酒店、零售、物流等行業的概貌，學習行業所需具備的中文知識，並了解相關行業的前景與挑戰，為日後選擇工作，以至投身相關行業作好準備
- 商業服務對香港整體經濟有重要貢獻，尤其是政府對發展旅遊業的支持和承擔為修讀商業服務中文的非華語學生帶來機遇，讓他們學習中文基礎知識及接觸本地文化，有助鼓勵其更快融入香港社會並促進文化交流
- 學習中文口語及書面語溝通能力，有助提升非華語學生的工作競爭力，同時回應相關行業的人力需求
- 透過商業服務情境學習中文，有助提升非華語學生的中文水平及學習動機，並培養其學習興趣和持續學習中文的能力

促進未來升學及就業的入門技能

- 從日常生活及工作情境中：
 - 積累和鞏固常用字詞
 - 培養聽說讀寫能力，綜合運用語文的能力
 - 培養人際溝通的能力和技巧
 - 培養思維能力（判斷、解難）和思維素質
 - 培養自主學習的能力和習慣
 - 培養正面的價值觀和態度
- 了解個人的語文能力和探索不同的升學途徑及職場要求，為升學及就業作好準備



在初中教育及中四發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識上，例如：

- 中國語文教育** — 與第二語言學習相關的聆聽、說話、閱讀、寫作能力及綜合溝通能力
- 科技教育** — 基礎商業知識及營運概念
- 個人、社會及人文教育** — 基礎旅遊與款待行業的知識，包括與客人溝通技巧、問題分析能力及解難技巧

與應用學習其他學習範疇／課程的關係

服務

- 本課程所學到實務中文知識，可以運用到旅遊業、酒店業、零售業、物流業的相關課程中

商業、管理及法律

- 商業、管理、專業操守等概念可應用到旅遊、酒店、零售、物流業等相關課程中

應用學習

2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

學與教

課程名稱	: 應用學習中文（非華語學生適用）－ 商業服務中文
學習範疇	: 跨學習範疇
課程提供機構	: 香港理工大學專業進修學院

應用學習中文（非華語學生適用）－商業服務中文課程學與教活動的設計以學生為本，從第二語言學習的角度，讓學生認識中文的基礎知識，從而培養他們的共通能力，並建立他們對不同行業（例如：旅遊、酒店、零售、物流）的就業期望。

學生在不同形式的活動中，有系統地認識不同的情境（例如：以口頭及書面報告、小組討論、角色扮演、參觀體驗等活動，認識商業服務行業的工作流程、安排，從而了解行業的工作環境）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：透過規劃旅遊行程安排、安排酒店房間、回應顧客提問等模擬情境，了解工作環境及服務對象的多樣性）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：以日常生活及工作情境為學習及應用學習情境學習中文，從而認識各行業的工作環境，培養相關的語境意識，並能從中運用粵語交談，有效溝通；透過各種教學活動累積日常生活與相關工作中的常用詞匯，培養中文語感，提高對中文語法的觸覺，掌握日常口語溝通和實用文寫作的技巧）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神（例如：學生把所學到的語文知識和技能廣泛應用在不同的日常生活情境中）。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：學生在參觀商業機構前，蒐集和整理與該商業機構相關的資料；並在參觀後，撰寫參觀學習報告，總結參觀後的觀察及反思，以展示綜合運用語文的能力）。

應用學習

2022-24 年度；2024 年香港中學文憑考試

應用學習課程支柱的情境化描述 -

應用學習中文（非華語學生適用）－ 商業服務中文

完成本課程後，學生應能：

- 應付日常生活和工作環境的語言交際要求，聽懂別人的話語，採用適當語氣和說話方式，以粵語溝通及交際；
- 閱讀日常生活和工作環境的實用文書和資料；
- 運用適當的詞語、句子完成常用的實務文書；及
- 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

透過與課程相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

1. 與職業相關的能力

- 通過模擬的應用學習情境，認識工作環境（如旅遊、酒店、零售、物流等行業（下同）），培養相關的語境意識，並能從中運用粵語交談，有效溝通；
- 通過閱讀及寫作練習，能理解日常生活和工作環境中的常用實用文，並能掌握有關文類的寫作要求；及
- 奠定在有關領域升學、就業的中文知識與能力，打好基礎。

2. 基礎技能

- 通過模擬實際語境的練習，掌握口語溝通（粵語）、閱讀及寫作的基礎能力，透過各種教學活動積累日常生活與相關工作中的常用詞匯，培養中文語感，提高對中文語法的觸覺，掌握日常口語溝通和實用文寫作的技巧；及
- 學會運用網上材料、辭典、參考書籍等輔助工具完成學習任務，並轉化為個人技能。

3. 思考能力

- 學習邊聽邊思考的能力，對不同事情和觀點，能夠作出一般性的評價、聯想和推論；
- 就模擬的情境，運用恰當的溝通用語，以助處理工作事務，並解決工作和生活上可能因為言語溝通不良而產生的問題；及
- 能分析、判斷不同實用文類的信息或觀點，並作出簡單評價。

4. 人際關係

- 通過模擬情境，使用不同的語氣、面部表情和其他身體語言，以表達不同話語的意思和情感，並提升在日常生活中與人溝通的信心；及
- 在工作環境中，學習與不同背景的人士合作和溝通，建立團隊精神。

5. 價值觀和態度

- 認識中文在香港日常生活和工作環境中的重要性；
- 培養學習和運用中文的正面態度，提升中文自學能力、樂於主動學習；及
- 建立積極和樂觀的態度，以面對生活和工作上不同的挑戰。