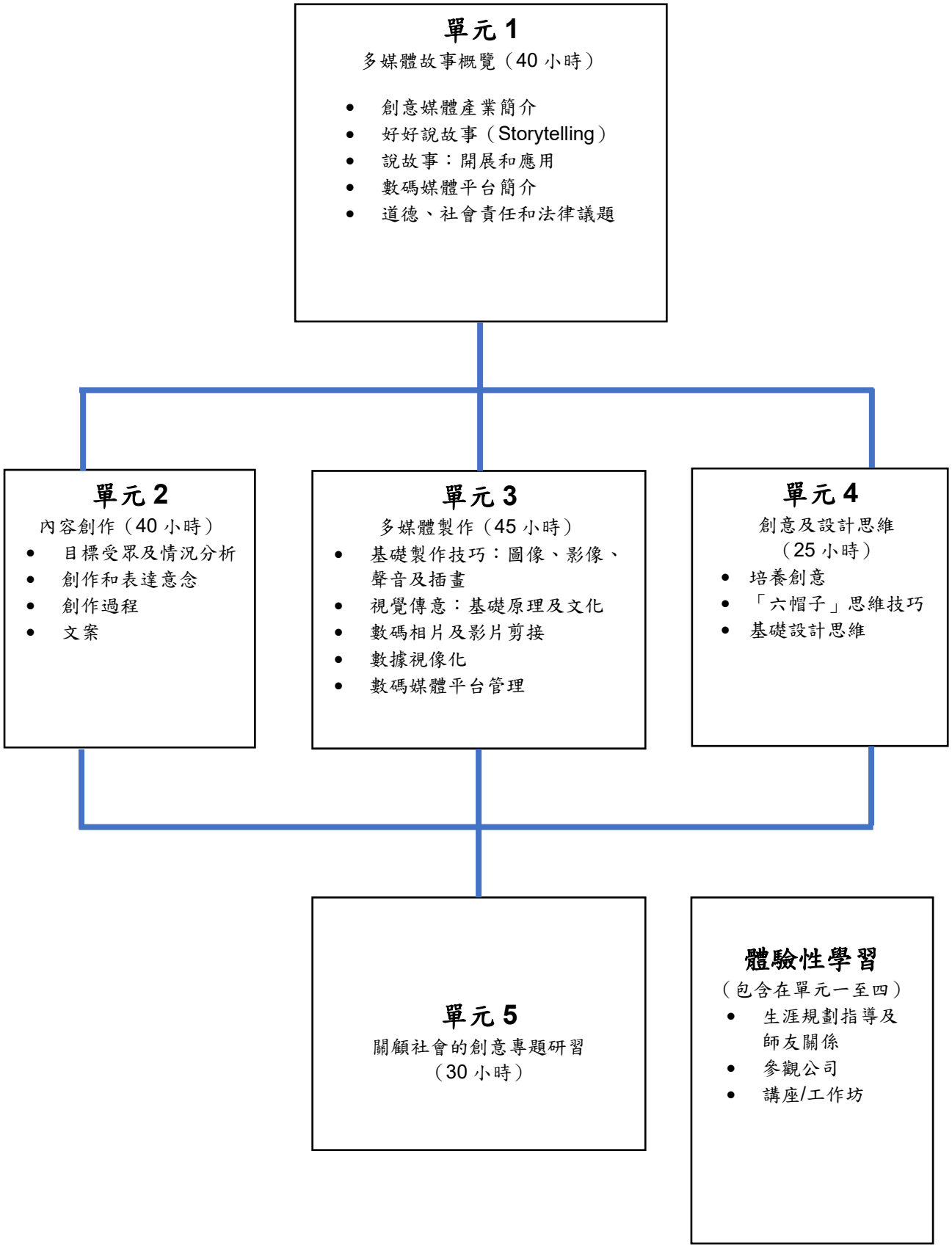
應用學習

2026-28 年度；2028 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	多媒體故事
2. 課程提供機構	香港浸會大學持續教育學院
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／ 媒體製作與公共關係
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 分辨創意媒體中的故事結構及講述形式； (ii) 評估各種多媒體故事講述形式，並將其運用在品牌營銷、娛樂內容創作、文案及公共關係； (iii) 建立創意媒體作品集，為職業發展作準備； (iv) 闡述如何合符道德、法律及社會責任創作故事； (v) 應用創意及設計思維概念為不同組織目標創作多媒體故事； (vi) 應用視覺傳意技巧及審美基本原則，在創意平台作有效的多媒體傳意；及 (vii) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 – 組織與結構


單元 1
多媒體故事概覽（40 小時）
• 創意媒體產業簡介
• 好好說故事（Storytelling）
• 說故事：開展和應用
• 數碼媒體平台簡介
• 道德、社會責任和法律議題
單元 2
內容創作（40 小時）
• 目標受眾及情況分析
• 創作和表達意念
• 創作過程
• 文案
單元 3
多媒體製作（45 小時）
• 基礎製作技巧：圖像、影像、聲音及插畫
• 視覺傳意：基礎原理及文化
• 數碼相片及影片剪接
• 數據視像化
• 數碼媒體平台管理
單元 4
創意及設計思維
（25 小時）
• 培養創意
• 「六帽子」思維技巧
• 基礎設計思維
單元 5
關顧社會的創意專題研習
（30 小時）
體驗性學習
（包含在單元一至四）
• 生涯規劃指導及師友關係
• 參觀公司
• 講座/工作坊

7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。

升學及職業發展路向

升學

- 例如：升讀與媒體及傳意、公共關係、藝術科技設計、廣告、動畫、社交媒體內容製作、藝術、視覺傳達、創意藝術及文化、商業管理相關的課程

職業發展

- 例如：內容策展員、公共關係助理、內容經理、數碼公關、初級社交媒體內容經理、初級多媒體製作人、數碼媒體主任、遊戲劇情策劃師

與核心科目及其他選修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透過內容創作，提升**中國語文科**及**英國語文科**的寫作能力
- 透過多媒體製作，加強在**視覺藝術科**學習的廣度和深度

開拓空間，例如：

- 修讀**健康管理與社會關懷科**的學生可透過學習故事講述元素擴闊視野

多媒體故事

與應用學習其他學習範疇／課程的關係

例如：

創意學習

- 美學和設計知識可提升多媒體製作的質素
- 從課程中獲得公共關係、廣告、品牌營銷、企業傳訊、社交媒體內容管理、市場營銷、娛樂行業有關的知識和技巧，有助推廣創新的思維予目標受眾

在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- **中國語文教育**及**英國語文教育** – 口語及寫作溝通技巧
- **科技教育** – 運用數碼媒體技巧
- **視覺藝術** – 理解、欣賞及評論視覺傳意

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對創意媒體及傳意行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：課堂上介紹故事講述的重要性及科技工具的應用）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀公司及師友活動，了解業內工作要求）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：共同創作內容實習工作坊，加深對職場要求的了解）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：在小組專題研習中，學生整合多媒體故事的知識和技巧，策劃和創作多媒體製作以表達對社會的關懷）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 以數碼科技製作簡單的多媒體作品，例如短片；
- 認識基本視覺傳意原則，採用適切視像策略，策劃製作針對目標受眾的內容；
- 增進溝通能力，與目標受眾有效溝通及達成目標；及
- 認識創意媒體行業的工作要求。

(ii) 基礎技能

- 在創意媒體環境中，透過口語及書面匯報，展示有效的溝通技巧；
- 在數據視像中運用相關概念；及
- 透過使用硬件和軟件工具作媒體製作，提升資訊科技能力。

(iii) 思考能力

- 運用解難能力在電子多媒體平台上為目標受眾創作內容；
- 透過評估目標受眾的資料，培養分析能力；及
- 面對與傳意有關的版權及操守議題時，運用邏輯思維能力。

(iv) 人際關係

- 在小組專題研習及師友計劃討論中展示協作技巧；及
- 透過為小組專題研習制定工作時間表和監察進度，運用自我管理能力。

(v) 價值觀和態度

- 透過識別目標受眾的認知及感情需要，展示同理心和對別人的尊重；
- 透過完成習作，培養學習主動性；及
- 在進行多媒體製作時，展示對知識產權及專業操守的尊重。