

應用學習

2026-28 年度；2028 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	公關及多媒體傳訊
2. 課程提供機構	香港專業進修學校
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／ 媒體製作與公共關係
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 識別公關及多媒體傳訊的基本概念； (ii) 展示對公關及多媒體傳訊專業操守的初步認識； (iii) 分析和應用公關策略，為品牌建立風格及塑造團隊形象； (iv) 運用書面及口語傳意技巧，有效地與目標受眾溝通； (v) 透過籌劃專題研習，建立人際關係、團隊協作精神； (vi) 整合公關及多媒體傳訊的知識和技巧，製作網上項目；及 (vii) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 – 組織與結構

單元一：公關及傳訊基本概念 (22 小時)

- 行業認識
- 專業操守和社會責任
- 傳訊初探及多媒體使用概述



單元二：公關策略及傳訊技巧 (46 小時)

- 公關策略及個案討論
- 傳統及多媒體傳訊技巧
 - 消息發佈
 - 產品宣傳
 - 訪問及應對
 - 負面消息與危機管理

單元三：品牌及團隊形象 (20 小時)

- 品牌建立
 - 品牌建設原則
 - 品牌風格建設
 - 個案分享
- 團隊形象塑造
 - 員工形象與品牌關係
 - 影響者營銷



單元四：公關項目為本多媒體應用 (56 小時)

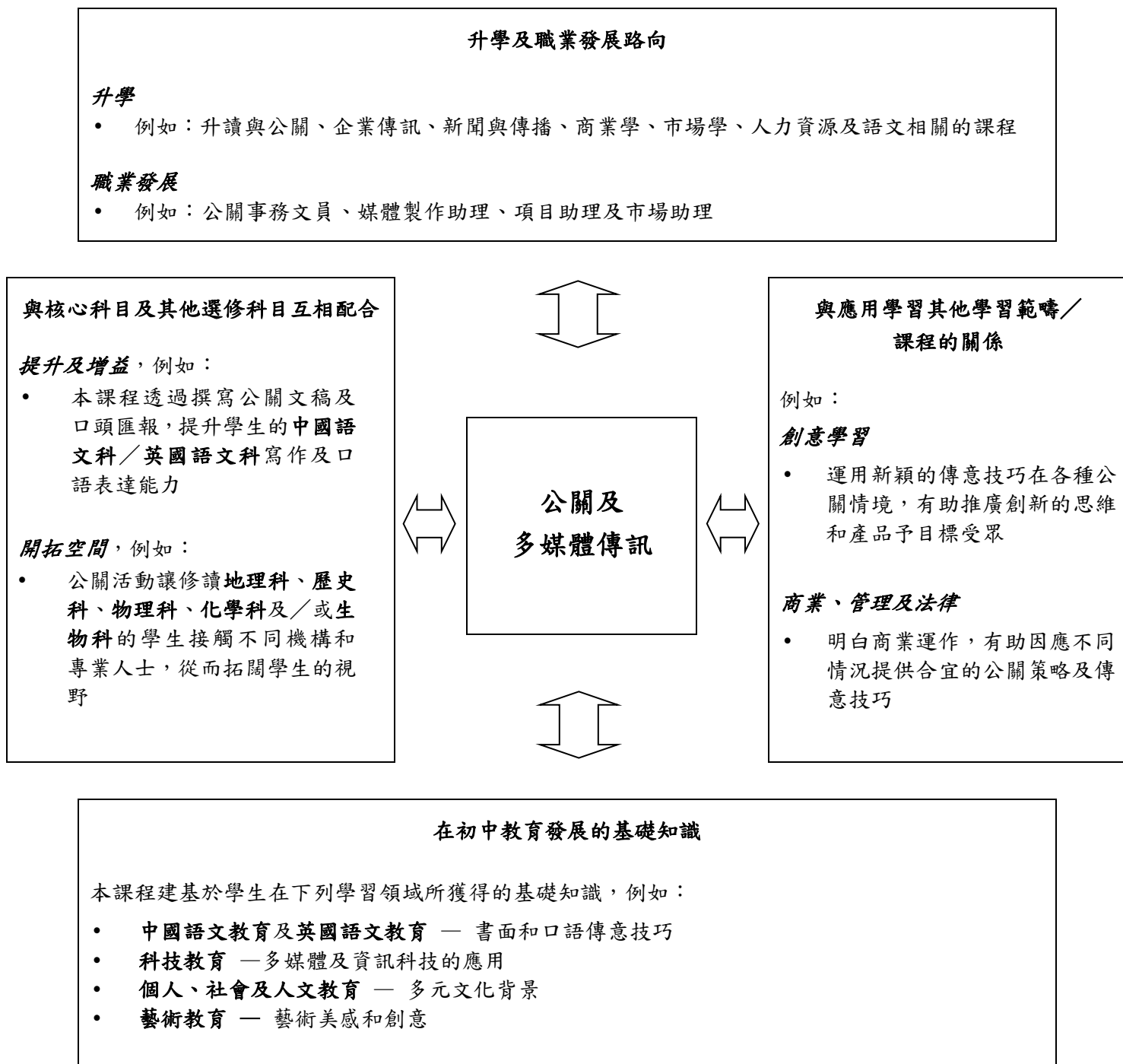
- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 資料搜集及市場分析<ul style="list-style-type: none">- 桌面研究與數據收集方法- 宏觀與微觀市場分析 | <ul style="list-style-type: none">• 項目策劃<ul style="list-style-type: none">- 故事內容構思與創作- 故事板設計- 有效的項目推廣 | <ul style="list-style-type: none">• 影像拍攝及編輯的基本原則及技巧<ul style="list-style-type: none">- 影像構圖與視角- 基本的數碼影像編輯- 影片剪接工作坊 |
|--|---|--|
- 製作流程
 - 靜態拍攝、動態拍攝、演員安排、剪接、特效等

單元五：公關及多媒體傳訊專題研習 (36 小時)

- 研究及策劃 → 圖片及短片製作 → 後期製作 → 發布 → 檢討 → 報告

7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。



8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對公關及傳訊行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：個案研究及短片欣賞，認識不同情境下的傳意目的，以及運用多媒體向目標受眾傳達訊息）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：透過參觀公關公司／活動／展覽或多媒體製作公司及業界人士經驗分享，了解業內工作要求）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：向出色的演講者學習演說技巧；透過編寫各種公關文稿，了解公關文稿的要求）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：透過籌劃專題研習，學生整合各種公關策略及多媒體傳訊技巧，應用網上項目製作技能，製作網上項目，並於多媒體上發布，以幫助客戶／機構傳達訊息或建立形象）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 了解在公關及傳訊行業中的專業操守和法律責任；
- 透過個案研究，分析公關策略和多媒體傳訊技巧；
- 運用專業所需的書面及口語傳意技巧，有效地與目標受眾溝通；及
- 運用各種媒體，整合公關及多媒體傳訊理論和實踐技巧，籌劃公關活動。

(ii) 基礎技能

- 撰寫公關活動報告及口頭匯報，加強學生書面及口語傳意技巧；
- 在籌劃公關活動時，有效地運用多媒體媒體技術和電腦軟件，以提升資訊科技技巧；及
- 有效地運用運算技能，整理數據並作出合理分析。

(iii) 思考能力

- 因應目標受眾的特色和需要，制定合適的公關策略及項目推廣方案；
- 分析公關活動中的潛在問題，提供相應的處理方案；及
- 因應科技、文化和消費者行為及期望的改變，揀選適當的媒體，將訊息傳達予目標受眾。

(iv) 人際關係

- 透過多媒體製作，設定優次、目標及工作日程，讓學生發展自我管理能力；
- 運用合適的溝通策略，有效地與目標受眾和持分者溝通；
- 在製作公關及多媒體傳訊的專題研習時，接納不同人士的意見和新意念，妥善處理利益衝突及文化差異，並提出具建設性的方案；及
- 與組員合作製作公關及多媒體傳訊短片，建立人際技巧及團隊合作精神。

(v) 價值觀和態度

- 遵守公關及傳訊行業的專業守則；
- 認識社會價值觀、媒體與社會之間的關係，透過媒體為社會帶來正面的訊息；及
- 培養對各種媒體及傳意模式的好奇心，積極探索及使用新媒體傳遞訊息。