

藝發局與政府設施

政府文化資源架構

中央政策組

民政事務局

--藝術發展局

--康樂及文化事務處

藝術發展局組別

藝術行政/ 藝術評論/ 藝術教育/ 舞蹈/ 戲劇/ 電影及媒體藝術/ 文學藝術/ 音樂/ 視覺藝術/ 戲曲

藝術發展局撥款方式

主導性計劃/ 一年資助(團體)/ 多項計劃資助(團體)/ 單項計劃資助

藝術發展局單項計劃資助

表演/ 展覽/ 出版/ 教育/ 創作/ 評論/ 存檔/社區藝術推廣/ 香港與珠三角文化交流/ 新苗資助

藝術發展局評審制度

評審員制度

評審根據

康樂及文化事務處

香港藝術館

--藝術推廣辦事處/ 香港視覺藝術中心

--茶具文物館

香港文化博物館

香港大會堂

中央圖書館

各區文娛中心

自主空間

自主空間--類型

NGO (非政府組織)-- 受公帑資助/ 非受公帑資助
藝術家聚落/工作室
畫廊
商業贊助

NGO (受公帑資助非政府組織)

Asian Art Archive
Para/Site
Cattle Depot-- 1a Space/ 藝術公社/ Videotage/ HK Institute of Contemporary Culture/ 前進進

NGO (非受公帑資助非政府組織)

HK Arts Centre/ Fringe Club/ Osage Foundation/ 獨立媒體/ 廿九几/ C &G Apartment/ 富德樓/ 民間博物館/ 文化葫蘆

藝術家聚落/工作室

伙炭區藝術/ 賽馬會創意中心/ 牛棚藝術村/ 觀塘/ 鴨脷洲

畫廊

漢雅軒/ Osage/ Grotto Gallery/ Schoeni Art gallery/ Alison Fine Arts/ Sin Sin Art Gallery/ Amelia Johnson Contemporary/ Art Beatus Gallery/ YY9 Gallery/ Edge Gallery/ Galerie Ora-Ora/ MADHOUSE Contemporary/ Blue Lotus Gallery...

商業贊助

信和集團--香港藝術/ Swire Gallery/ Agnes b Gallery/ Louis Vuitton Gallery/ G.O.D.

出版

三聯/ Asia one Publishing/ MCCM/ 廿九几 (嚴以敬出版)/ Art Map/ Ampost/ Muse/ 文化現場/ 獨立媒體/ 個人網誌

西九的發展

西九的發展

- 官、商合營
- 西九管理局
- M+

問題

- 回應了甚麼要求？解決了甚麼事情？
 - 西九是主動，或是被動的提案？
- 可持續性
 - 誰有十足智慧能作正確而長遠的決定？
- 高地價空間：文化 vs 商業社會
 - 如何把矛盾變成雙贏？
- 西九與鄰接地區
 - 西九作為終極文化發展的全能答案？
- 社會增值
 - 文化藝術最終為社會帶來什麼？

細節—以威尼斯為例

- 化整為零
- 迂迴--延長行走線
- 適應--軟件 vs 硬件
- 經驗—shopping, learning, appreciating
- 生長--訂下座標，預留生長空間

公共藝術

公共空間的含義

- 由歷史、文化定義—空間作為地方(文化空間)
- 由人口流通性定義—空間大小、人流(的複雜性)

•

藝術家的責任(疏離/親和)

- 作為教育者、品味提昇者
- 作為社區文化維護者、促進者

•

公共藝術的功能

- 裝飾
- 鼓勵創意
- 樹立標誌、強化認同感 (由上而下)
- 促進社區共融—一種社會活動 (發掘自發性)

公共藝術的形式

- 彫塑/ 環境藝術/ 活動—個人/團體

團體活動作為公共藝術

- 促進社區文化認同
- 由下而上，自發提供文化形象
- 暫時性，體認社區文化可變性

案例

- 社區活動(4X4/ 牛下開飯/ 天水坭)

結語

- 誰的公共空間？
- 當代藝術的可能貢獻
- 恆久與臨時
- 美得無聊還是醜得有意思
- 政府、企業與個人
- 藝術歸於原始/圓融