

中華經典名句 2023/24

名聯選粹

說明

漢語特點之一是單音獨體，中文的「方塊字」一字一音，方便組合，自然成對，對聯因而成為漢語一種獨特的藝術形式。對聯分上、下聯，兩聯要求嚴格：字數要相等、句式要相同；內容要相關但意義則相對（甚至相反）；對仗要工整，即上、下聯相對應的每個字、詞的詞性要相同；音節也要相應，平仄協調，故此形成一種整齊、對稱、均衡的美感。

對聯是極能表現中國語文特色而且十分通行的一種文體。對聯的應用性很強，它有不同呈現方式，有過年寫在紅紙上的春聯，掛、貼或鏤刻於祠廟、書室、庭園柱子上的楹聯，也有送贈予他人的婚聯、壽聯、輓聯等。中國傳統文人好作和善對聯者，也大不乏人，對聯佳作、佳話，更是多不勝數。對聯成為了我國傳統文化的一項瑰寶。

「中華經典名句 2023/24」以「名聯選粹」為主題，精選古今名聯四十八則，分為格言類、妙趣類、人物類、百業類和名勝類（再分「中華勝境」和「香江亭園」兩細目），希望中、小學生對這項獨特的文體也有所認知，對中華傳統文化增添一份自豪和自信。

格言類：古代達官貴人和文人雅士大都喜歡在廳堂、書房等張貼對聯。這類對聯多屬格言性質，目的有如座右銘，讓自己出入廳房之時也可見到，時加自勉。

妙趣類：中文字是由不同部件組成，每個字又有不同聲調，古代文人巧妙運用中文字的特點對出一些巧聯、妙聯，如拆字、諧音、雙關、迴文等，妙趣橫生，既可見古人智慧，也可見中文造字獨特之處。

人物類：古代歷史人物或英雄豪傑死後，因其功績，多有祠廟供奉，至少也會有墳墓或衣冠塚等，供人致敬或憑吊。這些祠廟旁的大門、楹柱，或墓塚的旁邊，多撰有對聯，概括其一生功業，以表示後人對先賢的景仰。

百業類：古時各行各業也喜歡於門前掛對聯作為裝飾，既可供人欣賞，也可作招徠。有些商舖甚至會專誠邀請知名文人撰聯，再由書法家書寫，以求為店舖增添一點文化氣息。

名勝類：甲類「中華勝境」是指中國各地風光勝跡，如名山大川、旅遊名勝、著名建築等。中華大地，名勝古蹟，有如恆河沙數，名聯佳構，處處可見，現只選八則，以見一斑；乙類「香江亭園」的八則對聯是選自學海書樓出版的《香港名勝楹聯賞析集》，撰聯者皆為本港碩學鴻儒、知名學者，而所詠景致則為本地亭園風光，好讓香港年輕一代也可藉此認識香港的地貌風情和文史蹤跡。