

## 《咖啡隨想錄》

徐國能《咖啡隨想錄》收錄於散文集《綠櫻桃》(2013年結集，九歌出版社)。

### 學習要點

- 《咖啡隨想錄》是以現代社交和生活常喝的飲料——咖啡為題材。喝咖啡與古人喝茶一樣，逐漸成為一種生活美學。本文取材源於生活，容易喚起學生的生活經驗，引發共鳴。作者對咖啡和各種相關事物的觀察敏銳，聯想豐富，並結合個人的生活經驗為文。閱讀本文，可引領學生學習觀察生活、就地取材、組織經驗，積累寫作素材。
- 本文表達手法多樣化，記敘、描寫、抒情和說理兼備，有助學生提升閱讀能力和學習靈活運用表達手法。
- 本文內容脈絡貫通，層層開展，逐漸深入，到最後才揭示立意所在，謀篇佈局有值得學習之處。作者的觀點具討論價值，可引發學生思考，有助培養慎思明辨和創造性思考能力。

### 本文特色



## 內容賞析

本文可分為五個層次：

### 襯托入題 先揚後抑

第一層次（第1段）

文題是《咖啡隨想錄》，設想應以咖啡為談論對象，但本文首段卻是另闢蹊徑，以襯托入題，從書店說起，由連鎖書店說到小書店，第2段才開始談咖啡店。作者先揚後抑，起筆即以「善於行銷」讚美連鎖書店，認為連鎖書店讓顧客的「心靈」（精神）和「物慾」（物質）同獲安慰，並以「紛紛亂世的桃花源」和「暫時的心靈避難所」作喻，顧客在其中得到喜樂滿足。

正當讀者以為作者十分喜愛連鎖書店之際，作者卻來一個轉折，說「雖然我也偶爾流連其間，但多年來仍獨鍾愛那種樸實無華的小書店」。作者以小書店陳設「樸實無華」與連鎖書店「善於行銷」的布置格局作對比，進而提出「不屈不撓的文人風味」和偶爾獲得好書的快感是他鍾愛小書店的關鍵。

### 過渡自然 妙喻取譬

第二層次（第2-3段）

第2段開首承接上文作一小結，指出不喜歡連鎖書店的主要原因是「對現代行銷的厭煩」，連鎖書店每一項現代化經營和設計彷彿都充滿機心，以追求最大盈利為目標。「書店如此，其他的商行亦然」是本段的過渡句，自然地由連鎖書店談到「當前在台北街頭隨處可見的連鎖咖啡館」，具體描繪上班族光顧連鎖咖啡店那種滿足的面貌情態。

第3段開首說「連鎖咖啡店的口味如何見仁見智」，「它真正的行銷點是在都會生活的象徵意義上」，以此為第2段連鎖咖啡店的鋪敘作一小結。「都會生活的象徵意義」正好概括連鎖咖啡店深受上班族歡迎的原因。緊扣都會生活，作者在第2段已然指出連鎖咖啡店隨處可見，光顧這類咖啡店既時髦又便利，紓緩壓力之餘，又予人一種瀟灑的感覺。作者以「它們無論開設在多麼繁華的街口，我永遠覺得坐在其窗下啜飲咖啡彷彿置身馮內果的小說那麼荒涼」一句承上啟下，承接上文說連鎖咖啡店在都會隨處可見，下啟連鎖咖啡店的「荒涼」，從中亦可見作者再度採用先揚後抑的手法。「荒涼」一詞概括了作者心中對連鎖咖啡店的印象，「這些連鎖咖啡店具體呈現了現代社會的孤絕與荒謬」則進一步貶抑它的形象。「荒涼」、「孤絕」所指向的是現代社會人際關係的冷漠、人與人的疏離感。身處連鎖咖啡店，「每一個座位都是孤島」，顧客與顧客之間雖近但彼此疏離；店員對待顧客亦屬冷漠，不會問好，也不會為個別顧客改變咖啡配方。大型金屬機器予人冰冷的感覺，製作流程一成不變，在作者眼中，連鎖咖啡店是一部大型行銷機器，既提供機械化的咖啡製作流程，也提供機械化的服務，顧客在其中也被物化為一個領餐號碼，被當成機器人一般照顧，沒有人的氣味。

### 對照鮮明 善用細描

#### 第三層次（第4-5段）

第4段開首以「冷酷異境」為上文連鎖咖啡店的刻劃作一小結。作者認為這雖然「與咖啡溫暖芬芳的本質並不諧調，卻重新詮釋了咖啡的現代意義」。咖啡在現代都市深受歡迎，可能不在享受咖啡本身，而是在於「業務上的禮貌方便或是提神醒腦，在台灣，那還可能象徵了國際化、專業化與現代化」，人人只為隨俗，卻忘了享受「咖啡溫暖芬芳的本質」。運用對比從「冷酷異境」談到「溫暖芬芳」。末句以「特別緬懷一些還停留在文藝復興時期或是浪漫主義時期的小店，那用手工慢慢煮出來的咖啡」作為過渡，開啟下文寫手工製作的小咖啡店。

第5段具體呈現第4段「咖啡溫暖芬芳的本質」，描寫在手工小咖啡店享受咖啡的經驗，與第3段連鎖咖啡店的「冷酷異境」構成對比。咖啡溫暖芬芳本質的呈現可分從老闆和顧客兩方面帶出。老闆愛咖啡，熟悉咖啡，介紹咖啡豆「就像介紹自己的兒女一般」，他記得顧客，會為顧客「度身訂造」適合的咖啡，從手動研磨，到精煮細泡，再到注入骨瓷杯，囑顧客「趁熱享用」和「小心燙口」，每一個緩慢精緻的步驟、動作都充滿感情和詩意，是藝術的體現。作者把顧客寫成第二人稱「你」，你身處手工小咖啡店，享受老闆待你如友人般熱情和關心的款待，一邊欣賞小咖啡店家常中洋溢浪漫情調的布置氛圍，一邊欣賞整個咖啡精煮細泡的過程、嗅聞咖啡在空氣中釋放的芬芳，到最後品嚐味道，體驗恍如復活的感覺，整個歷程是悠閒而充滿溫暖的。手工小咖啡店所呈現的不獨是咖啡本身溫暖芬芳的本質，更重要的是呈現人情本身溫暖芬芳的本質，充滿人的味道，與連鎖咖啡店的「冷酷異境」大異其趣。作者在本段肆意張開感官，運用各種修辭，細緻地刻劃手工製作咖啡過程中每一個細節，予人深刻印象。

### 層層推進 承上啟下

#### 第四層次（第6段）

第6段開首承接上文作一小結，認為手工小咖啡店的咖啡適合與朋友相聚品嚐，共度美好時光，進而嘆惜「這樣的店家畢竟也不多了」，由此過渡到本段敘述在家裏親手煮咖啡，娛己也娛友人。親手製作的咖啡難免有品質不均的時候，更喻為人生的酸甜滋味，但作者強調「醉翁之意」不在咖啡，而是朋友促膝共賞咖啡的溫暖時刻，咖啡點綴了約會，不論品質如何都屬於人生回憶的一部分。

## 旁徵博引 揭示主題

### 第五層次（第 7-8 段）

第 7 段由親手煮咖啡引向說理，道出製造與創造的分野，強調創造的價值，逐步揭示主題所在。作者引用布袋和尚「手把青秧插滿田，低頭便見水中天」的詩句帶出親手創造的意義，又引王安石「茆簷長掃靜無苔，花木成畦手自栽」的詩句，帶出親手創造的「親切與實在」，由此可見種種手造的產品都包含「真摯」、「真心的執着」。手造的成品無可避免有不完美的誤差，但誤差中卻能夠發現人的味道。作者以種種手造的成品襯托親手焙成的咖啡。與連鎖咖啡店生產的咖啡比較，「親手焙成的咖啡並不以大量、值均的現代化標準為目的，而以傳遞溫暖情感與喚起人生回憶為樂」，作者認為這正是「創造與製造的分野」，從而揭示主題，強調創造的意義。

第 8 段進一步討論主題。作者以上帝創造世界的完美，反襯人類創造總有不完美之處。但是人類總想「透過創造為死寂賦予生命，並將平凡轉化為永恆」，透過創造可讓平凡的日子充滿生命意義和色彩。作者認為「這才是人類活着的目的」，「也認為這樣的意圖可能更能表達世界真實的面貌」，人類願意創造，縱使成品未盡完美，但仍是朝向建設更美麗的生活、更美麗的世界邁進，表現出人類追求美好的存在意義和價值。

## 學習活動舉隅

- |        |   |
|--------|---|
| ➤ 課前導引 | 學生分享生活經驗，談談上連鎖咖啡店的經驗，想想與上茶餐廳的分別，或可閱讀書寫茶餐廳的作品，如潘步釗《人間風景》、胡燕青《茶餐哲學》等作品，與本文對讀；並談談自己是否喜歡上連鎖咖啡店，以及其中的原因。 |
| ➤ 課堂討論 | 課堂上閱讀《咖啡隨想錄》全文，思考作者對連鎖咖啡店的看法是否與自己的看法相同，並留意作者最終揭示的是怎樣的主題。  |
| ➤ 語文自學 | 本文有很多與咖啡有關的名詞，例如拿鐵、研磨器、濾紙沖泡、虹吸式、骨瓷杯等，學生可借助互聯網上的文字、圖片或短片等資料，因應個人興趣，開拓對咖啡相關領域的認識。                     |
| ➤ 跨科協作 | 例如與家政科協作，邀請咖啡師到校教授沖泡咖啡的知識，學習篇章中與咖啡有關的名詞，讓學生認識沖泡咖啡的知識，增加學習的趣味，也可加深對篇章內容的體會。                          |
| ➤ 以篇帶篇 | 城市的咖啡店無所不在，喝咖啡已成為社交生活的一部分，學生可閱讀與本文題材相關的資料，增加學習的趣味。例如閱讀朱少璋《咖啡》、黃永武《茶道之美》、胡燕青《茶包》等作品。                 |