

選修單元六

多媒體與應用寫作

示例一

一、學習目標

透過閱讀出現在不同行業中，結合多媒體的中文寫作，提高理解、分析、判斷和評價視聽資訊的能力；並透過不同情境的應用寫作實踐，提高寫作和解決問題的能力。

二、學習重點

1. 認識多媒體寫作的特色
2. 認識各類實用文字的功能、應用範圍和寫作特點
3. 分析和評價多媒體材料的思想內容、表達手法和呈現效果
4. 因應不同的情境，運用不同的表達方式和技巧，以及結合多媒體寫作

三、學習成果

1. 能理解、分析、欣賞和評價實用文字和多媒體材料的思想內容、表達手法和呈現效果
2. 能發掘、綜合、整理不同資訊，因應不同的情境，運用合適的表達方式和技巧寫作實用文字

四、課節

共42節，每節40分鐘

五、學習材料

建議配合閱讀書籍：

1. 香港教育署《中小學中文實用寫作參考資料（試用）》
2. 黎運漢、李軍《商業語言》
3. 邵敬敏《廣告語創作透視》
4. 黃朝盟、趙美慧《.com的策略規劃與設計》
5. 新新聞編譯中心譯《行家出手：簡報成功出擊》
6. 高志宏、徐智明《廣告文案寫作——成功廣告文案的誕生》

六、設計取向

1. 「多媒體與應用寫作」要學習的是文字如何配合其他媒體（例如聲音、圖片、影像等等），有效地傳遞信息，提高表達效果；而廣告、簡報和網頁中所運用的電腦應用技術、美工設計、音樂及視覺效果等，並不是本單元的學習重點。「應用寫作」是以不同的傳意目的為出發點，應經分析語境等各種因素後，再考慮文字與哪些媒體結合，採用哪些傳意策略，以達到最有效的傳意效果。
2. 本單元在設計時考慮教學時間、教學資源、教師的本科和教學知識、學生的特質、必修部分已提供的內容和學習經驗等情況，決定內容的深度和廣度。本單元所選用的學習材料盡量貼近實際生活情境，目的讓學生了解不同語境中不同的表達方式和語言風格。
3. 本單元的設計是從知識建構的角度着手，如先了解漢字的傳意特色，進而學習漢字如何與其他媒體結合，達到有效的傳意效果。學習內容由淺入深，讓學生逐層建構和應用所學知識。

七、學習內容簡介

甲 教學：

	教學環節	課節	學習內容
1	導論：認識多媒體世界	1-8	認識不同媒體的功能，並了解： <ul style="list-style-type: none"> • 漢字的特點與其他媒體的搭配運用 • 信息傳遞過程的概念
2	平面廣告中的文字運用	9-16	學習平面廣告的基本元素、文字的個性、標題寫作和廣告中的圖文關係，並進行平面廣告創作
3	多媒體簡報中的文字運用	17-26	認識多媒體簡報的特質、文字的特色、簡報中的文字與其他媒體資料結合的效果，並進行多媒體簡報創作
4	互聯網網頁的文字運用	27-42	認識互聯網網頁與傳統傳播媒體的分別、互聯網網頁的資訊架構和互聯網網頁的文字特色，並進行網頁設計

乙 評估：

進展性評估

教師可視乎需要，透過本單元不同環節中的活動，了解學生的學習，以調整教學，有關的活動如：

- 廣告評論
- 平面廣告設計
- 分組設計多媒體簡報，並作口頭報告
- 分組設計網頁

總結性評估

- 因應情境，結合多媒體寫作
- 評價同學的多媒體寫作

（以上之評估活動是因應本示例設計之特點建議，以下於「構思和備註」欄的相應位置，以☞標示，並進一步說明該活動之評估重點，提供評估準則，以供參考。）

教學活動

構思和備註

導論

第 1-8 節

認識多媒體世界

1. 教師透過「傳意活動」，讓學生體會非文字媒體的傳意效果。

活動舉隅：

- 「有口難言」：要求個別學生僅用身體語言發出提示，讓其他學生在最短時間內猜出教師指定的詞語，事後再請他們指出整個過程的難處。
- 展示沒有包含語言內容的標誌（例如一個向上指的箭頭）、顏色（例如白色）、物像（例如一個圓月或骷髏）、音樂（例如「黃河協奏曲」）等，讓學生解讀。

2. 學生嘗試從上述活動中歸納各種媒體（如文字、符號、顏色、圖像、聲音）的功能和表達效果。

3. 教師向學生展示商品、服務或活動的宣傳海報，或者播放電視廣告，着學生指出當中運用了哪些傳意媒體，並分析運用多媒體傳遞信息的原因。

4. 總結：因每種媒體有不同的傳意功能，當不同的媒體互相結合，會加強或產生特殊的表達效果，所以現實生活中傳遞信息時往往會運用多種媒體。

漢字的特點與其他媒體的搭配運用

5. 教師通過課堂活動，引導學生了解漢字形音義的特點，以及這些特點在與其他媒體的搭配運用時，產生的傳意效果。

活動舉隅：

- 教師展示「森」、「林」、「木」等字，着學生先自行解讀，稍後再加上環保團體的標誌或名字，讓學生感受其傳意效果。

通常學生都會解讀出不同內容，由此反映出非文字媒體的限制：往往會難以傳達精確的信息。

可以從不同的角度進行討論：如傳遞信息的精確度、信息的豐富程度等。

可供討論的多媒體傳意例子還包括報章雜誌、互聯網網頁、電子簡報檔案、電台廣播劇、電子賀卡，甚至手提電話的多媒體短訊等等。

後面各環節會深入討論文字與不同媒體結合所產生的特殊效果。

字形的特點。

教學活動

- 學生先聆聽以下的對聯：「閑看門中木，思耕心上田」和「此木為柴山山出，因火成烟夕夕多」，再讓個別學生在黑板上把對聯默寫出來，並指出其獨特之處。
 - 教師先在黑板上寫出「因荷而得藕，有杏不須梅」，着學生解讀。稍後再展示婚宴請帖，引導學生討論當中如何巧妙地運用漢字的諧音製造意義上的雙關，如：「荷」（何），「藕」（偶），「杏」（幸），「梅」（媒）。
6. 着學生找一些中文廣告用語，在課堂上與同學和老師一起分析該廣告如何利用中文字的特色來有效地傳意。如：
- 中文單字本身具一定的意義，放在不同的位置與其他字組合又會產生不同的意義。利用這一特點，將「味」、「道」、「出」、「愛」這四個字作不同的排列，就會解讀出不同的意思。而某食店就以「味□道出愛」的排列為其廣告語。
 - 利用一字多義的廣告語，像「機不可失」、「轉手良機」（名稱帶有「機」字的影音或電子文儀產品的減價廣告，有效地利用了「機器」和「機會」的雙重意義），或「心滿二足」（利用「足」表示「腳」和「滿足」的雙重意義的沐足廣告）。
 - 利用諧音的廣告語，如上例中的「心滿二足」的「二」（廣東話和「意」諧音）；或「茶字典」的「茶」（與「查」諧音）。
7. 教師展示卡片，着學生討論詞義與顏色是否配合，有沒有其他更理想組合的建議，並說明原因。卡片如：
- 底色為綠色的「污染」
 - 底色為藍色的「骯髒」
 - 底色為白色的「嘈雜」
 - 底色為紫色的「噩耗」
 - 底色為紅色的「冷淡」
 - 底色為黑色的「開朗」
8. 教師先在黑板上寫出「生氣勃勃」、「雄偉壯觀」、「幽怨纏綿」、「恬靜閒適」等詞語，然後輪流播放「梁祝協奏曲」（樓台會部分）、「漁舟唱晚」、「四

構思和備註

可用其他例子如：「荷花莖藕蓬蓮苔，芙蓉芍藥蕊芬芳」和「煙鎖池塘柳，炮鎮海城樓」。

可以讓學生自行搜集，也可以因應學生的情況，教師事先準備好一些中文廣告用語。字義的特點。

文字與顏色結合時的表達效果。

用文字詮釋音樂。

教學活動

季交響曲——春」、「黃河協奏曲」等音樂，着學生為每首曲配上合適的詞語。

9. 學生閱讀一則含有「另類別字」或「故意製造歧義」的廣告，然後分組討論：
- 這則廣告是否「故意使用別字」或「故意製造歧義」？
 - 這樣使用「別字」或「製造歧義」有怎樣的傳意效果？
 - 如何平衡語言文字運用的規範與求新之間的矛盾？

信息傳遞過程的概念

10. 教師引導學生利用上述廣告，討論信息傳遞的過程：
- 該廣告是要傳達甚麼信息的？（推銷產品、服務，宣傳政府政策，推廣公民教育等）
 - 它是怎樣傳遞信息的？（故事形式、問題解決式、動畫式、生活片段式、代言人式、主持人式、產品演示式、歌曲式、生活方式展現式等）
 - 它用哪些媒體傳達信息？（文字、聲音、圖像等）
- 着學生舉其他例子說明信息傳遞的過程，並分析當中傳意的步驟。如：
- 作家把個人的思想感情寫成文章（編碼），由報刊雜誌的刊載（傳遞），最後由讀者閱讀，感受作家的思想感情（解碼）。
 - 戰地攝影記者拍下戰場上的情景（編碼），由電視台播出（傳遞），最後由觀眾收看，從片段了解戰場的狀況（解碼）。

構思和備註

「另類別字」：例如「十分『汁』着的白汁雞皇飯」。

「故意製造歧義」：例如「意大利傢俬」實際上是指「意大利式傢俬」，而不是「由意大利進口的傢俬」。

「傳意」的過程可分為編碼、傳遞和解碼三個步驟：

- 編碼：
發出信息者在確定信息主題後，便搜集相關資料，並編製成符號（包括文字、聲音、圖像等）。
- 傳遞：
即信息如何發出，並傳遞予接收信息者，並通過視覺、聽覺，甚至觸覺等感官接收。
- 解碼：
接收信息者如何為所收到的符號賦予意義，還原發出信息者原來的信息主題和內容（即解讀）。

教學活動

11. 教師引導學生探討有效的信息傳遞應符合的條件，並總結傳遞信息的原則：

- 信息量適中
- 信息內容真確
- 信息內容與主題有直接的關聯
- 編碼的過程應簡單明晰
- 信息發出者與接收者應對符號有相同的理解

12. 廣告評論：着學生於網上瀏覽電視廣告，選其中一則廣告寫評論。評論內容要包括：

- 廣告的表現形式（如故事式、問題解決式、動畫式、生活片段式、代言人式、主持人式、產品演示式、歌曲式、生活方式展現式等）
- 分析廣告有沒有利用漢字的特點（如形、音、義）與其他媒體的搭配運用，並評價其表達效果。

構思和備註

不少語言學著述都把傳意過程分為「編碼」、「發出」、「傳遞」、「接收」、「解碼」等五個程序，為方便學生理解，此處簡化為三個程序。

信息量過少讓人難以理解完整的意思；信息量過多會干擾信息接收者的解讀。

如提供失實的數據，將使受眾難以了解真象。

如廣告中跟主題沒有關聯的插圖；簡報上沒有必要的紋飾；互聯網頁中不必要的音效等，均會干擾信息接收者的解讀。

如簡報中過於冗長的話語，海報中過於抽象的圖像等，均難以取得理想的傳意效果。

同一顏色或物像，對不同民族或在不同的文化背景下，或許有不同的象徵意義，例如蝙蝠在西方代表惡魔，在中國卻寓意吉祥（諧音「福」）；紫色在西方代表浪漫，在中國卻代表富貴或吉祥等。倘若收發信息雙方沒有注意這一點，則容易引起誤會。

👉 可透過評論，了解學生能否掌握廣告的內容、主題，從不同的角度賞析和評論廣告的表現形式和傳意效果。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 能從不同的角度賞析和評論廣告的表現形式和傳意

教學活動

- 從信息傳遞的過程評價廣告的優劣。

平面廣告中的文字運用 第 9-16 節

平面廣告的基本元素

1. 教師向不同組別的學生分發不同的主題，例如流動電話、化妝 / 護膚品、保健食品、纖體產品、環保等等，着每組學生搜集 15 至 20 個平面廣告（包括報章雜誌的廣告、海報、宣傳單張等），以供課堂研習。
2. 各組學生從圖像、色彩、文字和版面編排四方面，比較、分析搜集得的平面廣告，然後挑選出傳意效果良好和欠佳的例子各一個。
3. 小組輪流匯報，並由教師與其他組別同學作出回應、評論及總結。

平面廣告文字的個性

4. 着學生從搜集所得的平面廣告中找出名詞、動詞和形容詞，並寫在大字報上張貼出來。
5. 着學生比較其他組別的整理結果，並與組員討論其他組別所張貼的詞匯，是否適用於自己組別平面廣告的主題。
6. 教師總結：
 - 每項商品、服務、活動有本身的特點，文字的運用必須與之配合。
 - 不同詞類的運用會有不同的表達效果，如名詞的運用可觸發受眾的聯想，動詞的運用可帶出宣傳對象的功能，形容詞的運用可突顯使用效果和品牌的形象等。

構思和備註

效果

- 有個人的感受和見解

介紹平面廣告中圖像、色彩、文字和版面編排四個基本元素，旨在讓學生對平面廣告的內涵有基本認識，以便掌握語言文字在這種情境下的應用原則。

本部分的活動注重語文的學習，切勿把重點轉移至平面設計方面。

例如化妝品的廣告宣傳，一般都具有柔美清麗的風采，以表現這類產品能塑造美感的特色。如果將這些廣告所用的詞匯移植至家居電器的廣告上，便削弱了傳意效果。

教學活動

平面廣告的標題寫作

7. 着學生把搜集到的平面廣告，根據標題的性質分類，完成後請每組代表解釋分類標準，教師藉此了解學生對平面廣告標題的認知。
8. 教師說明廣告標題有兩種基本類型：
 - 直接性標題
 - 間接性標題
9. 着學生根據廣告標題的表述方式，從「直接」和「間接」表達的角度再進行一次分類，並比較之前的分類，看看兩次有沒有不同。
10. 教師向不同組別的學生派發圖片數幀，並着他們以這些圖片所聯想到的信息創作標題，完成後再由同學和老師評論各組的表現。

平面廣告中的圖文關係

11. 教師以實例引導學生探討平面廣告內文文字的主要作用，例如：
 - 解釋圖文的主旨
 - 進一步突顯商品、服務或活動的賣點
 - 催促受眾即時行動
12. 學生向全班同學展示搜集所得的平面廣告，並詮釋這些廣告文字的作用。
13. 教師引導學生探討平面廣告中三種最常見的圖文關係：
 - 圖文重複
 - 圖文相佐

構思和備註

在標題部分已開始傳達銷售信息。

以發問、懸疑、難題、感觸等手段引發受眾的好奇心。

教師通過這個活動，衡量學生對標題功用的認知，在有需要時，舉例說明。

前一個環節涉及圖文關係，教師可在此稍作回顧。

廣告文字與圖像表達相同或相近的概念，主題信息直接、鮮明。

文字與圖像分別充當本體和喻體，傳達較抽象或需要避諱（例如成功、幸福、死亡……）的概念。

教學活動

- 圖文呼應
14. 着學生運用以上的概念，為所搜集得的平面廣告分類，完成後再在每類中挑選一個例子向其他組別作具體的分析。
15. 平面廣告設計：
- 教師與學生商議宣傳主題，然後着學生製作不同類型的平面廣告（包括海報、宣傳單張、書籤等等），以綜合應用在本環節獲得的知識。
 - 完成的作品宜公開展示予全校教師和學生欣賞（甚至以展覽形式邀請校外人士參觀）。學生須自行調查參觀者的意見（例如問卷調查、即場訪問等等），撰寫成簡單的調查報告，並以此作為修訂原稿的參考，修訂後再把作品交給老師。

構思和備註

廣告文字跟圖像以分工合作的形式，各自傳遞廣告主題的部分信息。

宣傳的主題可以配合全校性的活動（例如陸運會、籌款活動、公民教育週等等），也可以是每組學生有興趣的主題（例如推介某本小說、某種運動等等）。

☞ 可透過設計平面廣告，了解學生能否掌握廣告文字與其他媒體結合的傳意效果。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 標題鮮明，令人留下深刻的印象
- 文字的運用能配合商品、服務、活動本身的特點，並能具體準確地傳遞主題信息
- 文字跟其他元素配合，能鮮明地帶出主題信息

多媒體簡報中的文字運用 第 17-26 節

多媒體簡報的特質

1. 教師預先準備兩個資料豐富的簡報，一個只有講稿，另一個除講稿外，並附以「電子簡報」檔案。
2. 着一名學生，先作一個口頭簡報，然後再配合電子簡報檔案作口頭報告。

電子簡報只是多媒體簡報的一種，由於現在已普遍使用，故以此作為多媒體簡報的代表。

教學活動

3. 着學生分組討論，比較兩次簡報的傳意效果，並從傳意媒體的運用分析差異的成因。如：
 - 受眾能否即時接收所有信息？為甚麼？
 - 受眾能否理解簡報中數據資料的意義？為甚麼？
 - 受眾能否投入聆聽簡報的過程，或是專注於簡報的內容？為甚麼？
4. 學生匯報研習所得，由同學和老師回應，並作總結。

多媒體簡報的文字特色

5. 教師安排一個情境，然後着學生分組，每組獲分發不同的任務。

「情境」舉隅：

學校教室內的東西時遭偷竊，近期更有多部電腦被盜。校方擬在所有教學樓的走廊上方安裝閉路電視，以杜絕偷竊情況，或為新案件提供破案線索。同學對此意見不一，學生會聯同校園電台就此進行一項意見調查。

「任務」舉隅：

- 以校長或教師的名義，就上述事情向學生作專題介紹，讓學生全面了解事件的來龍去脈。
- 以校園電台台長的名義，就上述事情向校方提交調查報告，反映學生對該計畫的意見。

構思和備註

- 口頭簡報只以聲音傳達，一瞬即逝，難以在短時間內向受眾傳遞大量、複雜、抽象的信息。
- 輔以電子簡報，文字、圖像等資料的停留時間較長，加上簡報者可以即時重複展示受眾已忘記的內容，所以較有利傳遞大量、複雜、抽象的信息。
- 簡報中可載有其他如統計圖表、圖像、圖片等媒體元素，為受眾提供更多接收信息的途徑，故有更理想的傳意效果。

「情境」宜配合學生的生活經驗 / 學校的實際環境 / 社會的熱門話題等。

「任務」必須適合以「多媒體簡報」展示，例如作「專題介紹」、提交「報告」、提出「建議」。

教學活動

- 以學生會會長的名義，就上述事情向校方表達學生會的立場，並提出具體的建議。
6. 小組按照上述要求，構思「任務」的內容大要，然後寫作簡報的文字資料大綱。完成後再讓組別之間互相評論。
7. 着學生從網上尋找一些用中文寫作的電子簡報，從以下幾方面評價其優劣：
- 信息量是否適中？
 - 版面安排是否適當？
 - 文字表達能否因應對象的特點（如對小朋友、學生、不同專業團體的人士）採用適當的語調？
 - 能否有效地使用合適的表達手法，以突出主題？
8. 着學生運用所學，各組自行設計上述「任務」的簡報。

構思和備註

學生最常出現的偏差是不能適當地篩選信息，把過多的文字放在同一張簡報投映片上，教師應指出在簡報上過多的文字會干擾受眾的閱讀，同時也會把主要信息淹沒。

大綱應具備以下的特點：

- 主題具體明確；
- 各章節的內容能前後一致地回應主題；
- 章節之間層次分明：或從多角度呈現主題，或逐步深化主題的探討，或綜合運用以上兩種形式。

避免受眾要在同一時間接收過多的信息，也避免轉移了受眾的注意力。

從信息接受者的角度感受、分析不同的媒體資料互相結合的效果。

可藉此機會指出跟別人溝通時，嘗試從對方的角度思考問題。

如：說明方法、修辭手法等。

教師可以根據學生的情況，給予他們適當的提示。如：

- 除了文字資料外，還可以在電子簡報中加入哪些媒體資料？
- 加入其他媒體資料有甚麼好處？

教學活動

簡報中的文字與其他媒體資料的結合

9. 學生分組演示他們的簡報，並向同學和老師解釋他們設計的構思。學生互評，指出可以學習和可以改善的地方。

教師綜合學生意見總結：

- 要有受眾意識；
 - 切勿在沒有實際需要的情況下使用多媒體資料；
 - 避免在同一張投映片內放置過多資料；
 - 避免在同一份簡報檔案內選用風格不一致的多媒體資料。
10. 着各小組綜合課堂所學及已有經驗、知識，修訂原有多媒體簡報檔案，以完成獲發的「任務」，並準備報告。
11. 各組在課堂上結合多媒體簡報進行口頭報告，並由教師與其他組別同學作出回應、評論及總結。

構思和備註

- 在小組原有的簡報文稿上，宜加入甚麼其他媒體資料？為甚麼？

如：受眾的特質、簡報的規模等因素

教師可根據學生的學習情況給予以下提示：

- 要注意口頭報告與多媒體簡報在實際報告時是同步的關係。
- 一般而言，在報告的過程中，口頭報告才是主導整個活動的關鍵。
- 報告時，除了重複投映片內容外，也應針對主題有所發揮、補充和引導。

☞ 透過小組簡報，了解學生對簡報的目的、結構、語言和表達效果的掌握。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 主題具體明確，能配合任務的要求
- 因應對象，緊扣主題，各部分內容前後銜接，層次分明
- 簡報的設計能從最有利受

教學活動

12. 延伸活動：

着學生在課堂以外把上述課業的講稿內容錄製成口頭報告，再利用電腦軟件剪接後，嵌入簡報投映片，製成自動播放的簡報檔案。

互聯網網頁的文字運用 第 27-42 節

互聯網網頁與傳統傳播媒體的分別

1. 教師在課前選定互聯網網站，着學生在課餘瀏覽。

2. 着學生分組討論互聯網網頁與傳統傳播媒介（電台、電視和報章等）的差異。

討論舉隅：

- 互聯網網頁突破傳統傳意媒體在信息儲存和傳播空間方面的限制；
- 互聯網網頁容許信息有更快速、更頻密的更新率；
- 互聯網網頁容許同時使用文字、圖像、聲音、錄像等多媒體傳遞信息；
- 互聯網網頁可讓瀏覽者直接與網頁互動，有別於傳統傳播媒體的單向傳意模式。

3. 教師把討論的內容聚焦於網頁文字的特色上，着學生比較閱讀互聯網網頁與閱讀傳統印刷媒體的不同。可參考以下幾方面引導學生思考：

- 在熒幕上閱讀的習慣；
- 網頁文字篇幅與熒幕長度、寬度的關係；
- 超連結的應用對網頁信息結構的影響。

互聯網網站的資訊架構

構思和備註

眾接收信息的角度出發

- 語言簡潔準確、清楚易明
- 口頭報告與簡報內容相配合

教師也可只指定主題，由學生自行搜尋相類網頁瀏覽。

在組織本環節的活動時，切勿把重點轉移至互聯網網站或網頁設計，應把學習重心扣緊在語言文字和傳意技巧方面。

熒幕作為文字的載體，會因其顯示空間的限制，影響文字的組織；同時，熒幕的光源容易使讀者眼睛疲倦，也限制了讀者的閱讀時間。

教學活動

4. 着學生依特定的任務（如尋找某一主題的資料、尋找某一篇文章等）操作網站內的超連結，然後報告他們查找資料的程序。如：
 - 可以根據網站架構的序列模式順序查閱資料；
 - 也可經由超連結直接移至網站內其他層次的特定部分搜索資料。
5. 教師歸納學生討論所得，指出網站資訊架構，是把網站內不同種類的資訊分類和整合，以便瀏覽者以最簡單和系統化的方式找到所需的網頁內容。

互聯網網頁的文字特色

6. 教師分別展示隱去文字和沒有隱去文字的網頁，着學生比較兩者的傳意效果。
7. 學生瀏覽互聯網上的文字，分組從以下幾方面討論互聯網文字的特點：
 - 傳意功能
 - 寫作策略
 - 表述風格
 - 展示形式

構思和備註

應集中引導學生分析網站的信息架構，而不是電腦檔案的組織架構。

教師事先在互聯網上找一個包含豐富多媒體資料的網頁，然後把網頁另存為新檔案，並隱去當中的所有文字信息。

傳達主要信息和組織網站資訊。

文句要精簡清晰（針對有限的螢幕顯示空間），以及把資訊以倒金字塔式結構作多層次的分層處理（配合網站的信息架構）。

要保持客觀的態度，註明引用資料的來源（增加瀏覽者對網頁信息真確度的信心），慎用隱喻、雙關、幽默等婉曲的表達形式（配合互聯網要求高效率信息收發的原則）。

配合瀏覽者在螢幕上的視覺掃瞄習慣，突顯關鍵字，以項目符號排列繁瑣的內容，以表格處理複雜的數據等。

教學活動

8. 承接上一個活動，着學生分析網頁內文字與其他媒體的關係，例如：

- 重複強調
- 互相補足
- 深化詮釋
- 延伸外延
- 引發聯想

教師根據學生討論結果總結。

9. 網頁設計：

- 着學生分組，自行選定有趣味的主題（如：介紹自己喜愛的收藏品、運動、活動；某類同學感興趣的話題；某次活動的花絮等），製作以文字表述為主，其他多媒體資料為輔的網頁，然後上載至校內的伺服器上，供教師與其他組別同學評鑒。
- 網頁內應設有留言區，讓其他同學根據自己已有的及在本環節學到的概念、經驗和知識，評鑒網頁的文字，並交流製作心得，分享經驗。

總結性評估

1. 以下活動，任選其一：

- 製作宣傳套，向社區推廣校園生活的特色。宣傳套包括自動播放的電子簡報、宣傳單張和平面廣告（學生也可用網頁形式取代後兩項）等，完成後安排學生作口頭報告，介紹作品的意念（可將宣傳套放在校內展示，甚至邀請家長教師會的委員擔任嘉賓評判。）。
- 模擬競選活動，假設學校進行學生會或不同學會內閣的競選。學生分組組閣，製作候選內閣網頁，設計多層次的網頁內容（如：介紹政綱、問卷調查、活動等）；並設計多媒體簡報和進行口頭報告，向同學說明內閣的選舉綱要，以游說同學投自己內閣一票。

2. 評價同學的多媒體寫作。

構思和備註

☞ 可透過網頁設計，了解學生在互聯網上的文字表達的水平，對互聯網多層次結構的掌握。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 設計是否有受眾意識，文字表達能否配合主題
- 語言是否簡潔、明白
- 其他媒體與語言文字互相配合的程度

☞ 透過製作宣傳套或網頁、多媒體簡報，衡量學生能否掌握文字特點，並結合多媒體，運用合適的表達方式和技巧寫作實用文字，以達到理想的傳意效果。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 內容充實、計畫周詳
- 文字簡潔精煉，突出主題
- 結構完整、層次分明
- 文字與其他媒體配合得宜，提高表達效果

☞ 透過評價其他同學的作

教學活動

學生選一位或一組同學的多媒體寫作進行分析和評價。

構思和備註

品，衡量學生對實用文字和多媒體材料的理解、分析、欣賞和評價能力。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 因應目的、受眾和文字與其他媒體的特性，評論和賞析同學的作品
- 闡述觀點客觀、清晰，言之有理