

# 選修單元六

## 多媒體與應用寫作

### 示例二

#### 一、學習目標

透過閱讀出現在不同行業中，結合多媒體的中文寫作，提高理解、分析、判斷和評價視聽資訊的能力；並透過不同情境的應用寫作實踐，提高寫作和解決問題的能力。

#### 二、學習重點

1. 認識多媒體寫作的特色
2. 認識各類實用文字的功能、應用範圍和寫作特點
3. 分析和評價多媒體材料的思想內容、表達手法和呈現效果
4. 因應不同的情境，運用不同的表達方式和技巧，以及結合多媒體寫作
5. 提高協作、溝通、解難等共通能力

#### 三、學習成果

1. 能理解、分析、欣賞和評價實用文字和多媒體材料的思想內容、表達手法和呈現效果
2. 能發掘、綜合、整理不同資訊，因應不同的情境，運用合適的表達方式和技巧寫作實用文字
3. 能發現問題，解決問題，與人溝通和協作

#### 四、課節

共 42 節，每節 40 分鐘

## 五、學習材料

### 甲 選用學習材料：

1. 政府警務處網頁
2. 政府宣傳片
3. 國泰航空「啟德歲月」廣告
4. 方蔚林《現代廣告寫作》
5. 楊先順《廣告文案寫作原理與技巧》
6. 賴蘭香《傳媒中文寫作》
7. 李軍《商業語言》

### 乙 建議配合閱讀篇章和書籍：

1. 李如龍《言傳與意會》
2. 新新聞編譯中心譯《行家出手：簡報成功出擊》
3. 詹姆士·堆徹爾（著），陸劍豪（譯）《經典廣告20》
4. 香港城市大學語文學部《中文傳意——寫作篇》

## 六、設計取向

### 1. 從實踐中學習

本單元設計主要採用從實踐中學習的模式。學生分組運用已有的生活知識和所學的實用寫作技能，合作完成在不同情境中的課業。不同情境的學習活動，有相應的學習要點，包括實用寫作策略、口語交際策略、結合多媒體的寫作技巧等。學生在完成課業的過程中，學習搜集和整理資料，以及在同儕協作中，互相促進學習，提高解難能力。單元終結時，學生獨立完成個人課業，展示個人的學習表現和成果。

### 2. 創設情境

本單元設計三個不同的情境，增加學習的趣味性和應用性。三個情境只是多媒體寫作的其中一些應用示例，教師可因應教學情況和學生學習的興趣自行擬設合適的情境。教師可配合學校課程中的其他學習經歷和應用學習部分作整體規畫，又可舉辦參觀、講座、班際或聯校比賽等活動，以創設更多學習的情境，拓寬學生的視野。

## 七、學習內容簡介

### 甲 教學：

	教學環節	課節	學習內容
1	導論	1-4	從受眾、寫作目的、信息、技巧、媒體、效用等方面比較和評價不同的多媒體文本，認識多媒體文本的特性。
2	情境（一）* ——籌辦活動	5-15	結合多媒體寫作電子計畫書，並借助簡報作口頭報告。
3	情境（二）* ——製作廣告	16-26	分析、評價不同廣告和廣告標語的信息、技巧和效用，製作錄像廣告，創作廣告標語。
4	情境（三）* ——推廣產品	27-42	分組為學校小食部或學生會福利部推廣產品，寫作電子通訊、建立網上生活資訊。

\* 學生在這三個情境中，以小組合作形式完成不同的課業。

### 乙 評估：

#### 進展性評估

教師可視乎需要，透過本單元不同環節中的活動，了解學生的學習，以調整教學，有關的活動如：

- 撰寫電子計畫書
- 寫作多媒體簡報，口頭匯報
- 分組討論
- 製作錄像廣告
- 寫作電子通訊

#### 總結性評估

任選其一：

- 製作學會網頁
- 寫作多媒體個人履歷檔案，並模擬面試
- 選一個文化課題，製作簡報和進行口頭匯報

（以上之評估活動是因應本示例設計之特點建議，以下於「構思和備註」欄的相應位置，以☞標示，並進一步說明該活動之評估重點，提供評估準則，以供參考。）

## 教學活動

### 導論

#### 第 1-4 節

1. 教師派發一篇文章，展示一張海報，播放一段短片，着學生分析、討論：
  - 應用範圍
  - 表達效果
2. 着學生搜集生活上常見的結合了多媒體的文本，比較主題相近的文字文本，分析用途和表達效果等。
3. 教師引導學生探討不同的多媒體文本的表達形式與寫作目的、對象和所傳遞的信息的關係。
4. 教師展示一些結合多媒體寫作的優良示例（或與表達效果較差的示例比較），從以下方面引導學生了解結合多媒體寫作所需的能力要求：
  - 駕馭文字的能力和嫻熟的寫作技巧
  - 創意
  - 審美能力
5. 着學生於課後自選一個結合了多媒體的文本，從對象、目的，所傳遞的信息，所運用的媒體和表達手法，語言文字的表達，以及整體表達效用等方面進行分析和評價。
6. 學生展示所選的多媒體文本，並作匯報。教師指出無論是否結合了多媒體，應用寫作均要達到溝通、傳意的功能。
7. 着學生開設個人學習歷程檔案。除了課堂的課業外，教師可鼓勵學生於日常生活中搜集不同行業和情境中結合多媒體的應用寫作，進行歸類、分析、仿作，以

## 構思和備註

例如以「撲滅罪行」為主題，資料可從香港警務處網頁的「防止罪案」、「刊物宣傳資料」部分獲得。

例如：互動電視廣告、電子賀卡、簡報、網上新聞、電視遊戲、網頁

例如廣告、網頁

例如創作廣告標語、標題須配合畫面、音樂等，語言要簡潔凝煉，要善於利用漢字形音義的特性引發趣味。

例如某些廣告的構思源自文學作品、風俗文化、生活見聞等，但能推陳出新，不落俗套。

學習歷程檔案是檢視學生學習表現的重要依據，項目包括日常課業、自學表現，課

## 教學活動

拓寬自己的視野和提高自己的寫作能力。同時在內聯網上開設小組網站，存放小組課業，供同學瀏覽和互評。

### 8. 延伸閱讀：

李如龍 (1996)《言傳與意會》，見程祥徵 (主編)《語言與傳意》，香港：天地圖書有限公司

## 構思和備註

堂表現和反思紀錄等，以了解學生的學習進程和個性化發展。

從言與意的關係探討風格、語境、社會文化等傳意問題。

學生分成六人小組，在以下情境中模擬成立學生組織、政府部門或公共機構、商業機構等，合作完成不同情境的課業。學生輪流擔任正副主席、秘書、公關、總務等職位。

### 情境 (一) —— 籌辦活動

#### 第 5-15 節

#### 電子計畫書

1. 着學生分組搜集某個由學生籌辦的大型活動資料，從活動的目的、參與者、主題、內容等方面加以整理、分析。
2. 小組模擬成立一個籌委會，開會討論籌辦一項學生活動。組內各人擔任不同職位，擬寫一份計畫書，稍後提交。
3. 學生分組討論活動計畫，如活動的目標、參與者、內容、預期工作進度、成效、人力分配等，然後分工搜集有用的資料。
4. 教師引導學生組織、整理資料，撰寫電子版本的計畫書，結合多媒體元素，例如插入圖片（場地布置圖、嘉賓和器材的照片等），加強表達效果。
5. 學生完成初稿後，教師引導學生針對寫作對象，修訂計畫書的文字，並改善計畫書的結構。

例如班際辯論比賽、學生會選舉等。學生可從學校網頁、刊物等搜集資料，又可透過自己服務的學會或訪問有關人士獲取資訊。

例如籌辦新一屆的學生會選舉、大型學會活動等。

了解對象（如學會導師、家教會成員）的已有和需要的

## 教學活動

- 遣詞造句是否精簡、準確？是否過多冗語、修飾語？語言是否莊重？是否具說服力？
- 為計畫書列寫簡明的目錄，並加入導航的連結，方便閱讀。
- 檢視計畫書，正文中哪些內容的作用是提供輔助或補充性的資訊，可以超文字連結(hypertext link)方式處理。

### 6. 學生指出寫作電子計畫書的好處和要注意的地方。

## 構思和備註

知識，任務的性質等，以達到溝通傳意的目的。

導航的連結讓讀者可以在上下文間穿梭往還，容易找尋相關的信息。

指導學生分辨信息的主次，輔助或補充性的資訊可以用附錄或超文字連結處理，令正文更簡潔明白。

超文字連結為讀者在文件以外提供補充性的說明，以強化文件的信息。例如連結到有關文件、音像、錄像檔案或網頁。

要注意的地方：切勿濫用多媒體和電腦技術，例如過多的圖片、色彩會喧賓奪主。連結到其他網站或文件的非必要信息，會打擾讀者閱讀內容的流程。

建議學生各自獨立完成一份計畫書，在小組內互評，集思廣益後，修改其中一份，以電郵繳交及於內聯網上存檔。個人課業連同相互評分表則存於學習歷程檔案中。

👉 可透過撰寫電子計畫書，了解學生能否掌握計畫書的功能和特點，有效地結合多媒體，以提高表達效果。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 能根據寫作的對象，準確、扼要地寫出活動的目標、背景及建議
- 建議合理可行、思慮周詳
- 用語簡潔恰當
- 格式合乎規範
- 適當結合多媒體元素，提高計畫書的表達效果（如

## 教學活動

### 電子簡報

7. 學生小組模擬向校長、教師等 (可由其他組別同學扮演) 介紹計畫。學生分組商議如何根據計畫書, 製作一個多媒體簡報以輔助口頭報告。
8. 教師指導學生掌握寫作簡報要注意的事項。一般來說, 計畫書內容詳盡, 不可能直接轉為簡報, 學生需要摘取當中的要點, 從而設計一個合宜的簡報。以下是準備簡報的四個基本問題:
  1. 簡報的寫作對象是誰?
  2. 我們為何要做這份簡報?
  3. 簡報內容是甚麼?
  4. 簡報在甚麼地方舉行? 有多少時間?
9. 着學生分組運用多媒體簡報, 模擬向校長、教師和學生等口頭報告, 並即時回應提問。
10. 教師就各組學生的表現作評價, 引導學生總結實用寫作的策略, 以及製作多媒體簡報的方法要點。

## 構思和備註

(清晰度、吸引力、說服力)

教師也可透過小組互評, 了解學生的學習情況和反思能力。

訓練學生撮要、提綱挈領、口語溝通, 以及結合多媒體寫作的表達能力。

教師着學生分析計畫書中的重要和非重要的信息, 並摘取重點。匯報有時間限制, 愈能把握重點, 聽眾的印象愈是深刻, 成功的機會就愈高。

教師着學生分析簡報的內容及運用多媒體表達與時間及場地的關係。匯報時間愈短, 簡報內容愈是精簡, 重點愈是要清晰, 並且須借助多媒體形象地把內容重點呈現出來。然而, 須考慮場地的設施可能限制了多媒體的運用和表達效果。

☞ 可透過製作多媒體簡報, 了解學生能否以精簡扼要的文字, 以及配合多媒體, 清晰地闡述計畫書的內容重

## 教學活動

## 構思和備註

點。可根據以下準則，檢視學生的表現：

多媒體簡報

- 內容充實，計畫周詳，有說服力
- 文字簡潔精煉（包括標題、內文）
- 結構完整、層次分明，連結往還流暢
- 能適當運用多媒體（圖表、照片等），加強表達效果
- 創意及互動性充足

口頭報告

- 說話有信心，用語簡潔
- 準備充足，能回應提問

兩者配合

- 簡報與口頭報告能互相配合，以加強表達效果和吸引觀眾

### 11. 延伸閱讀：

新新聞編譯中心譯《行家出手：簡報成功出擊》

Manchester Open Learning (編)，新新聞編譯中心(譯) (1996)《行家出手：簡報成功出擊》，台北：新新聞文化

## 情境（二）

### ——製作廣告

#### 第 16-26 節

### 分析廣告

1. 教師播放數段電視廣告（若有需要，可適時重播某些片段，以助討論），着學生邊看邊記下每段廣告的內容、表達手法。然後引導學生討論：

- 廣告推銷的是甚麼產品或服務？還是幫助某機構與公眾溝通？
- 廣告傳遞了甚麼信息？
- 廣告運用了哪些策略以說服大眾？哪些是理性訴

例如：

## 教學活動

求？哪些是感性訴求？

2. 着學生觀看國泰航空慶祝 60 周年的廣告「啟德歲月」，記下廣告的內容重點（包括故事、人物、旁白、對白、場景、畫面、音樂等）、表達手法（敘事、抒情等）。教師引導學生討論：

- 廣告表達甚麼感情？
- 廣告的場景、人物、色調、音樂等如何突顯這種感情？
- 這種感情與上面提及的游說策略相似嗎？
- 廣告的旁白、對白、字幕與畫面是否配合？
- 廣告中的主人公思念友人與宣傳航空公司有何關係？

## 構思和備註

- 利用觀眾的聯想力，聯繫美好的生活或形象，如浪漫愛情、幸福家庭、尊貴身份和昔日美好的日子。
- 強調使用產品或服務前後的分別。
- 訴諸專家的意見或科學的實證。

可參考方蔚林 (1998)《現代廣告寫作》第二章第二節「二、廣告創作的訴求方式」；楊先順 (2000)《廣告文案寫作原理與技巧》第五章 5.1「對消費者心理的把握」。

廣告獲得 2006 年金帆大獎，廣告見國泰航空公司網頁。

緬懷過去、回味往事、思念友人

昔日的九龍城屋邨的面貌（其實是在澳門取景）/人物服飾裝扮/暗黃色調/懷舊音樂

聯想/情感訴求：追憶舊日美好的片段。

學生言之成理即可。

飛機是故事的重要線索。主人公昔日與友人一同在九龍城追逐起飛的飛機，並立下要當飛機師的願望。二人分別多年後，主人公每次見到飛機起飛，便想念友人。友人跟啟德機場一樣成了他的回憶。

廣告想表達出航空公司陪伴香港人成長，見證社會變遷的信息。

## 教學活動

3. 着學生觀看數段香港政府欲提升市民公民意識或歸屬感、認同感而拍的宣傳廣告，然後從以下的角度分組進行討論：
- 廣告的主題
  - 廣告的表達手法（敘述故事/說明/抒情/刻畫生活片段/塑造氣氛/旁白、對話、音樂、字幕的配合）和表達效果
  - 廣告的風格如何？是否與政府的形象配合？
  - 你最喜歡哪一個廣告？哪一個令你感受最深？
  - 將政府廣告與一般商業機構的廣告在風格、表達手法、語言運用方面作簡單的比較。

## 創作廣告標語

4. 着學生摘錄一些廣告標語，分析其語言特色。
5. 「啟德歲月」廣告只有英文的標語，讓學生創作能突

## 構思和備註

政府網頁上有豐富的宣傳片資源，主題廣泛，例如國情教育、環保教育、戒煙運動：  
[http://www.isd.gov.hk/chi/api\\_more.htm](http://www.isd.gov.hk/chi/api_more.htm)

探討風格、表達手法、語言與機構的形象、廣告的目的等之間的關係。

👉 可透過分組討論，了解學生能否掌握廣告的內容、主題，從不同的角度賞析和評論廣告的表現形式和傳意效果。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 能準確理解廣告的主題
- 能從不同的角度賞析和評論廣告的表達手法和表達效果
- 有個人的感受和見解

學生運用語文基礎知識作分析。如音韻、節奏、修辭，活用漢字的特性（如故意運用別字），套用古詩詞、成語、諺語，中英夾雜等。

廣告語言的特色可參考黎運漢、李軍（2001）《商業語言》第二章第二節「當代商業語言的傾向」；賴蘭香（1997）《傳媒中文寫作》第一章第二節「當代商業語言的傾向」，第七章第四節「廣告的語言」。

廣告語的寫作可參考方蔚林

## 教學活動

出廣告主題的中文標語。教師比較學生的作品，引導學生思考怎樣的語言風格才配合廣告的情懷。

6. 延伸活動：廣告選用了一首英文兒歌作背景音樂，讓學生另選一首中文兒歌代替，並說明原因。

## 創作廣告

7. 學生分組模擬某政府部門或公共機構（也可模擬學校公民教育組），以「提升公民意識或建造和諧社會」為目的，製作錄像廣告，於課堂上播放和作介紹。

要求：

- 時間約三十秒至一分鐘
- 採用故事式
- 標語：注意廣告整體的表達效果，如遣詞造句須配合廣告的主題、格調，音韻、節奏諧協等
- 配樂：選取合適的樂曲作配樂，也可改動歌詞以配合主題

8. 展示廣告作品，其他學生以觀眾的角度品評作品。教師引導學生比較不同廣告標語的寫作手法和表達效果。

## 構思和備註

(1998)《現代廣告寫作》第三章第二節「二、廣告語的寫作」。

例如比較新奇有趣與含蓄雋永的標語，哪一種風格更能配合作品的抒情效果。

可以心繫家國、投票選舉、清潔香港、倡廉反貪、節約能源、服務社群、反歧視、和諧家庭等為主題。

文案寫作可參考楊先順(2000)《廣告文案寫作原理與技巧》第一章1.5「廣告文案的結構和分類」；賴蘭香(1997)《傳媒中文寫作》第七章「五、廣告的結構」。

參考以下創作過程：

分析形勢：理解對象、市場情況、機構的形象等。

選定策略：運用情感訴求還是理性訴求？運用哪些表達方式？

發揮創意：建議每位學生寫作一個故事大綱和數則標語，作為小組討論的基礎。

修訂文案：以其中一份廣告文案為藍本，組員合作修改，直至滿意為止。

☞ 可透過製作錄像廣告，了解學生能否因應特定的要求，結合多媒體寫作。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 主題突出、構思新穎
- 配合機構形象

## 教學活動

9. 延伸活動：學生比較各組作品，在學習歷程檔案中寫下「我最喜愛的廣告」，根據所學分析廣告，說明喜愛的原因。
10. 延伸閱讀：  
詹姆士·堆徹爾（著），陸劍豪（譯）（2002）《經典廣告20》，台北：商周出版社

### 情境（三） ——推廣產品 27-42節

#### 分析網頁

1. 着學生在家自由瀏覽數個政府、公共機構或私人機構網頁，根據自己的興趣用超連結進出不同的版面，來回往復，記下自己的觀察和感受，在課堂上與同學分享。
2. 小組內各人用兩分鐘分享：
  - 介紹所瀏覽的網頁
  - 瀏覽時的感受
3. 教師引導學生從讀者的角度，討論網頁在結構組織和表達效果上的要求。  
結構組織：
  - 你瀏覽網頁的次序是怎樣的？
  - 網頁的路徑是否清晰？有沒有學生於途中「迷路」？版面是否豐富？

## 構思和備註

- 能針對觀眾的興趣和生活經驗，引起共鳴
- 標語配合主題，文字音韻節奏俱佳
- 能運用合適的表達手法

設計有關多媒體的寫作，除了要兼顧一般文字寫作的要素和過程，還要注意以下方面：

書籍的讀者多從頭到尾閱讀各章，但網頁的讀者卻會按本身的喜好自由進出於各版面。因此，網頁創作者必須照顧不同讀者的喜好，設計切合不同讀者需要的瀏覽路徑。

網頁創作者須在整個網頁上建立恰當的連結，確保受眾能舒適地在各路徑上來回，

## 教學活動

表達效果：

- 標題、內文、連結的文字是否易於閱讀？
  
  - 你喜歡細心閱讀內文，還是只瞄一瞄標題或標示語，甚至只看圖像？為甚麼？
  - 瀏覽網頁時，你覺得你是處於被動、主動，還是跟互聯網世界互動交流？試描述你的經歷和感受。
4. 教師總結寫作網頁在結構組織和表達效果上的要求。

## 電子通訊

5. 着學生收集介紹商品的報刊或通訊等宣傳資料，分析哪一個行業較常用這種宣傳方法。比較一般平面廣告與報刊的異同，以及宣傳效果的差異。
6. 展示數個機構或品牌的電子通訊或網頁上的生活資訊，從對象、主題、內容、遣詞造句、表達效果和宣傳效果等方面作分析、評價。
- 對象
  - 內容、主題
  - 遣詞造句
  - 表達效果
  - 宣傳效果
7. 着學生分組為學校的小食部或學生會福利部，製作一期電子通訊。

## 構思和備註

輕鬆愉快地閱讀。

簡潔是一個重要的原則。例如標題要精煉濃縮；內文要信息簡單明確，較多運用感染力強的動詞及短句；連結必須容易讓人辨認、容易尋找。

創作者必須讓讀者既能親歷其境，又能投入互動交流，回應網頁的信息。

例如除了要兼顧一般文字寫作的要素和過程，還要注意網頁的互動性，文字表達要簡潔明晰，超文字的多重路徑要清楚易找，網頁空間要舒適和吸引等。

年齡、職業、性別、興趣等

例如為小食部推廣健康食品，為學生會推廣舊書買賣活動。

☞ 可透過寫作電子通訊，了

## 教學活動

### 總結性評估

以下活動，任選其一：

1. 製作學會網頁。
2. 寫作多媒體個人履歷檔案，並模擬面試。
3. 選一個文化課題，製作簡報和進行口頭匯報。

## 構思和備註

解學生是否掌握電子通訊的特點，有效地傳遞信息。可根據以下準則，檢視學生的表現：

- 主題突出、內容吸引
- 文字簡潔流暢
- 表達效果良好，具有吸引力（如標題突出，版面清晰等）

教師或同學扮演僱主

☞ 透過個人課業，衡量學生結合多媒體寫作的的能力。可根據以下準則，檢視學生的表現：

簡報、網頁、多媒體個人履歷檔案

- 內容充實，計畫周詳
- 文字簡潔精煉（包括標題、內文）
- 結構完整、層次分明，連結往還流暢
- 能適當運用圖表、照片等，加強表達效果
- 創意及互動性充足

口頭匯報和面試

- 說話有信心，用語簡潔
- 準備充足，能回應提問