

專業  
發展

普通話傳意和應用



# 詞匯和語用

周博、李曉迎

2018年12月1日

# 1

## 詞匯和語用

### 1

#### 口語詞匯（流行語）

流行語的定義、類型、產生的原因

### 2

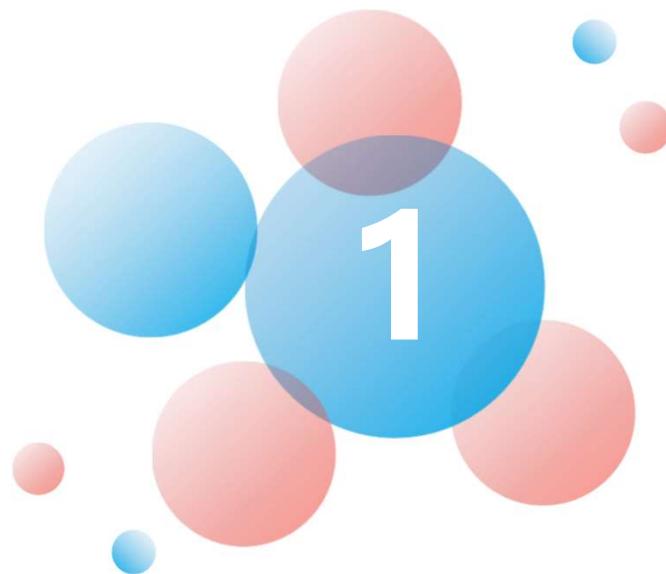
#### 口語詞匯（流行語）與溝通

流行語的產生與社會文化、經濟發展有密切聯繫，  
決定了交際功能的效度（語用、語體）

### 3

#### 學與教

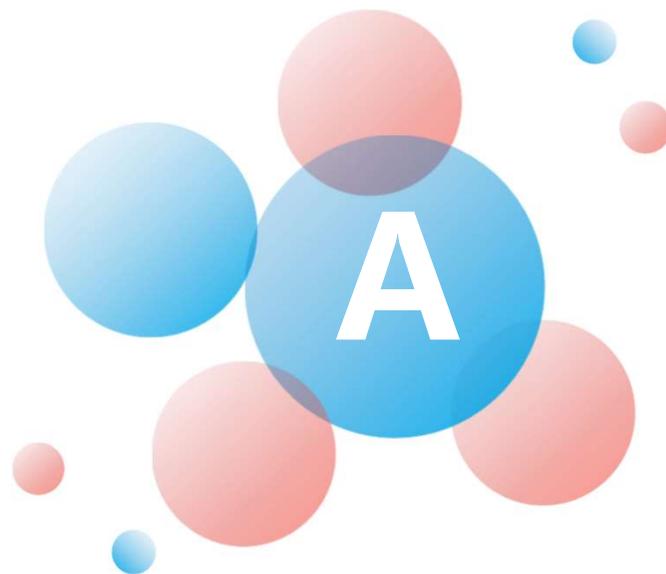
跟既定的教材，缺乏鮮活的詞匯，使交際功能固  
化、死板



---

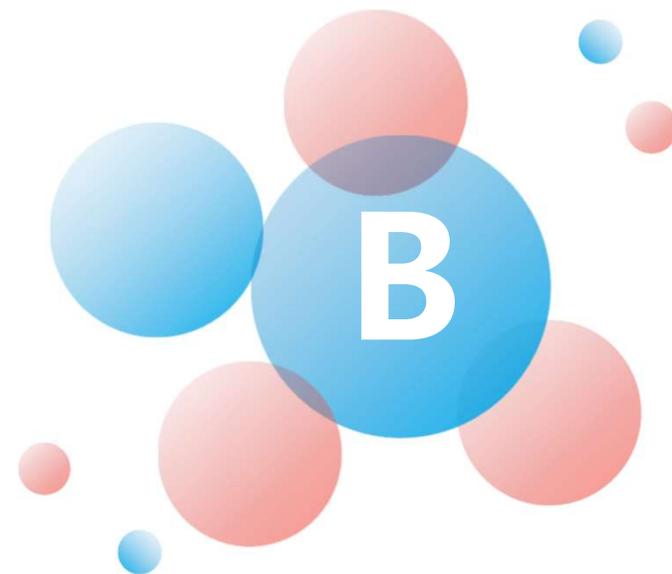
# 流行語

---



## 流行語的定義

**流行語**的定義可以分為廣義和狹義兩種。**廣義**的流行語是一種語言時尚，它是指在一定時期內使用頻率很高且被廣泛傳播的話語形式，並作為一定時期內的焦點話語，被反復使用的詞語模、詞、短語、句子、格式。**狹義**流行語則是專指新世紀即近十幾年來在一定範圍內使用頻率高、流傳廣的詞匯層面的流行話語形式。



—— 流行語的類型 ——

## B-1 按領域分類

01

社會文化  
流行語



02

校園生活  
流行語



03

時尚體育  
流行語



04

電子行業  
流行語

## B-2 按形式分類

01

俚語



02

慣用語



03

成語



04

習慣用語

## B-3 按載體分類

01

電影



02

電視



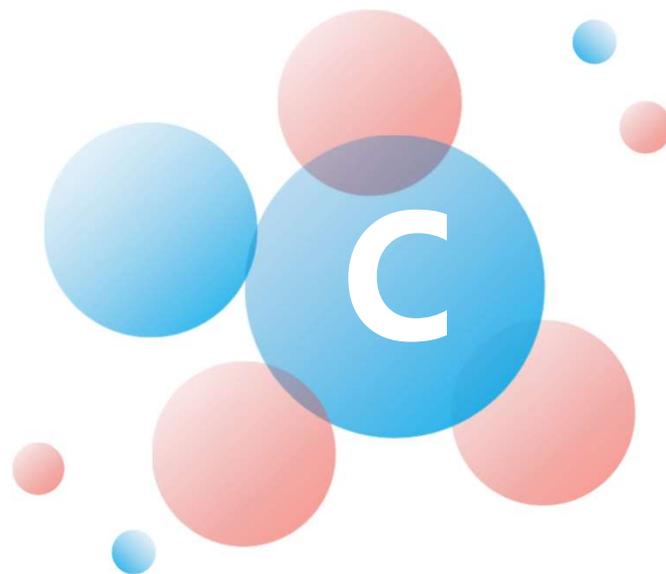
03

報紙



04

網絡



# —— 網絡流行語的特點 ——

Web 2.0-3.0 時代

## C-1 網絡流行語特點

### 新奇性

利用諧音  
舊詞新義

神馬都是浮雲  
表達立場態度

### 調侃性

社會熱點  
調侃諷刺

杯具、傷不起  
突顯思想個性

### 時代性

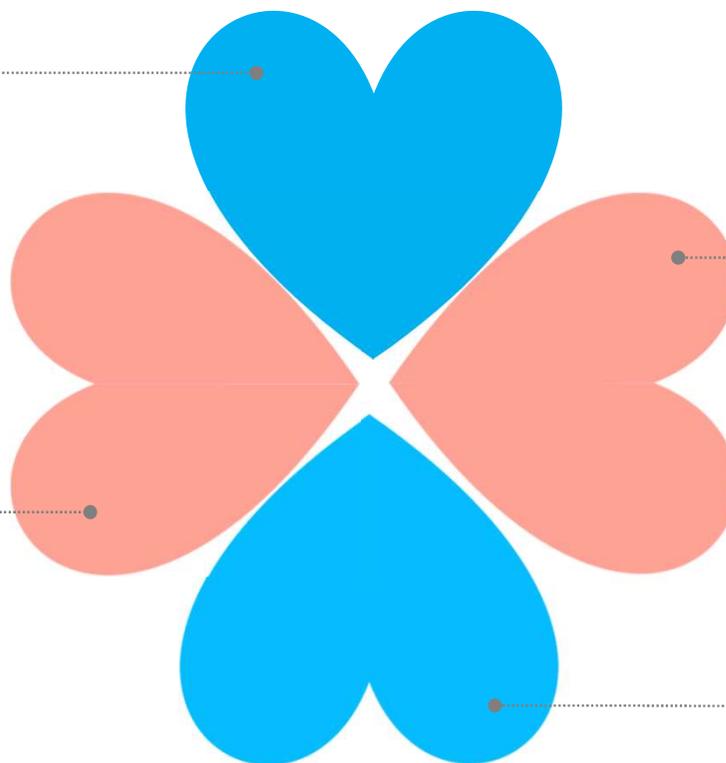
反映當年的語言時尚  
反映大眾的心理特徵

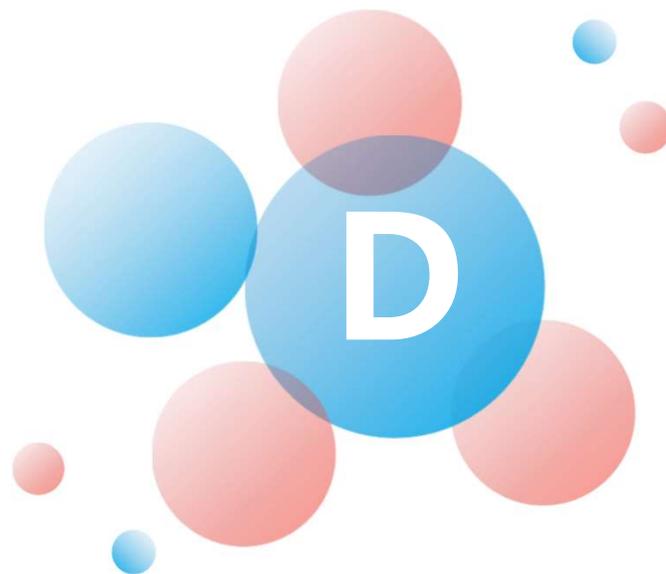
隨著時代發展變化  
淘汰、遺忘、保留

### 短暫性

依賴社會事件  
短暫、迅速

我爸是李剛  
躲貓貓





—— **網絡流行語主要的來源** ——

## D-1

# 詞語主要來源



**通信軟件** 微信、QQ



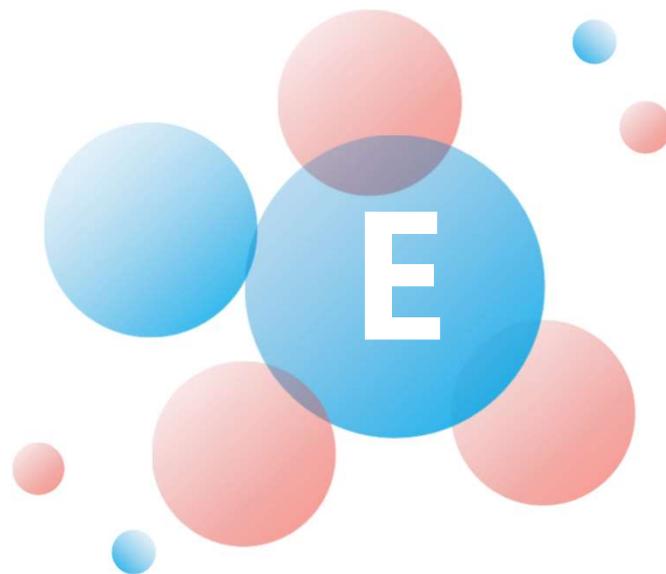
**社交媒體** 微博、天涯、知乎、豆瓣、虎撲、B站



**網絡節目** 奇葩說、世界青年說、選秀節目



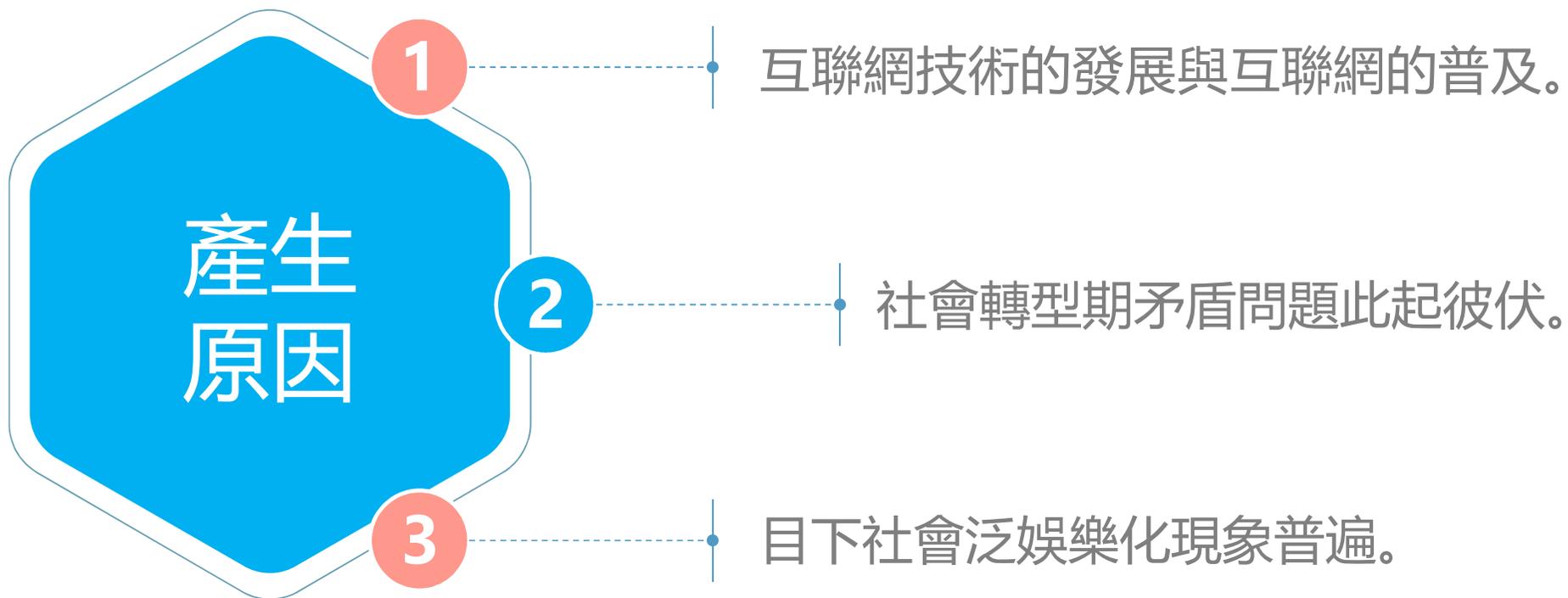
**社會事件** 新聞媒體（電視、報紙、電台以及網絡門戶網站等）



# —— 網絡流行語產生的原因 ——

E-1

## 產生的原因





2

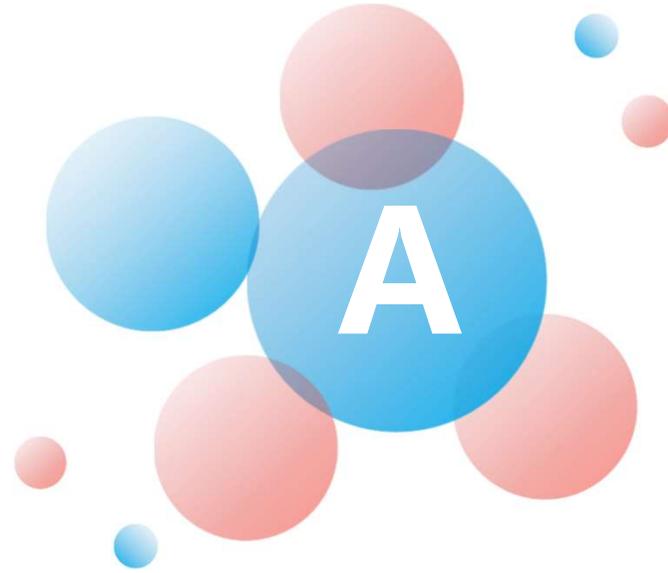
—— 流行語與溝通 ——



**A** 語用能力

**B** 口語詞匯

**C** 有效溝通



—— 語用能力 ——

## A-1 流行語語用特徵

### 語用特徵

#### 構成形式

隨意性、靈活性、不穩定性

例：7456，RPWT，  
Hold住，醬紫

#### 語義

表面化、簡單化、直接化、形象化  
例：比心，打call，扎心了老鐵

#### 時代特徵

折射時下人們的思維方式  
真實反映社會現象或社會文化發展趨向。  
例：白骨精，小可愛，人艱不拆，  
世界那麼大我想去看看

## A-2 認知方式與語用能力

01

言外之意（被就業）

02

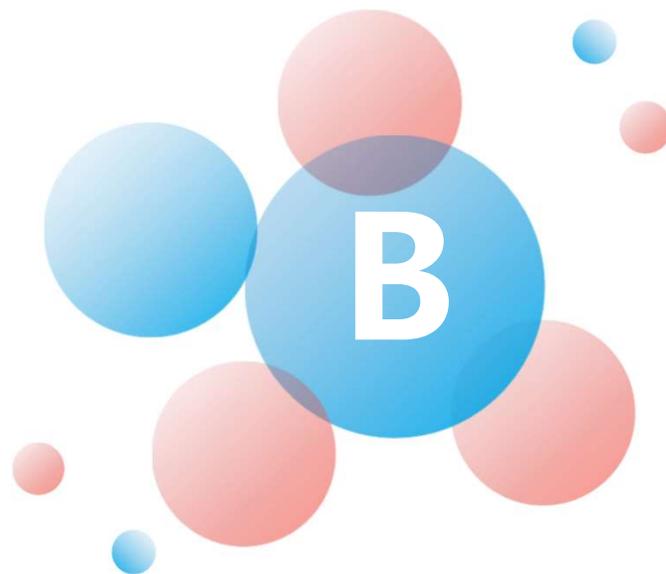
隱喻（躲貓貓、打醬油）

03

意義上的創新（親情價）

04

諷刺色彩（啃老族）



# 口語詞與有效溝通

## B-1 日常交際中網絡流行語



中國網絡語言詞典

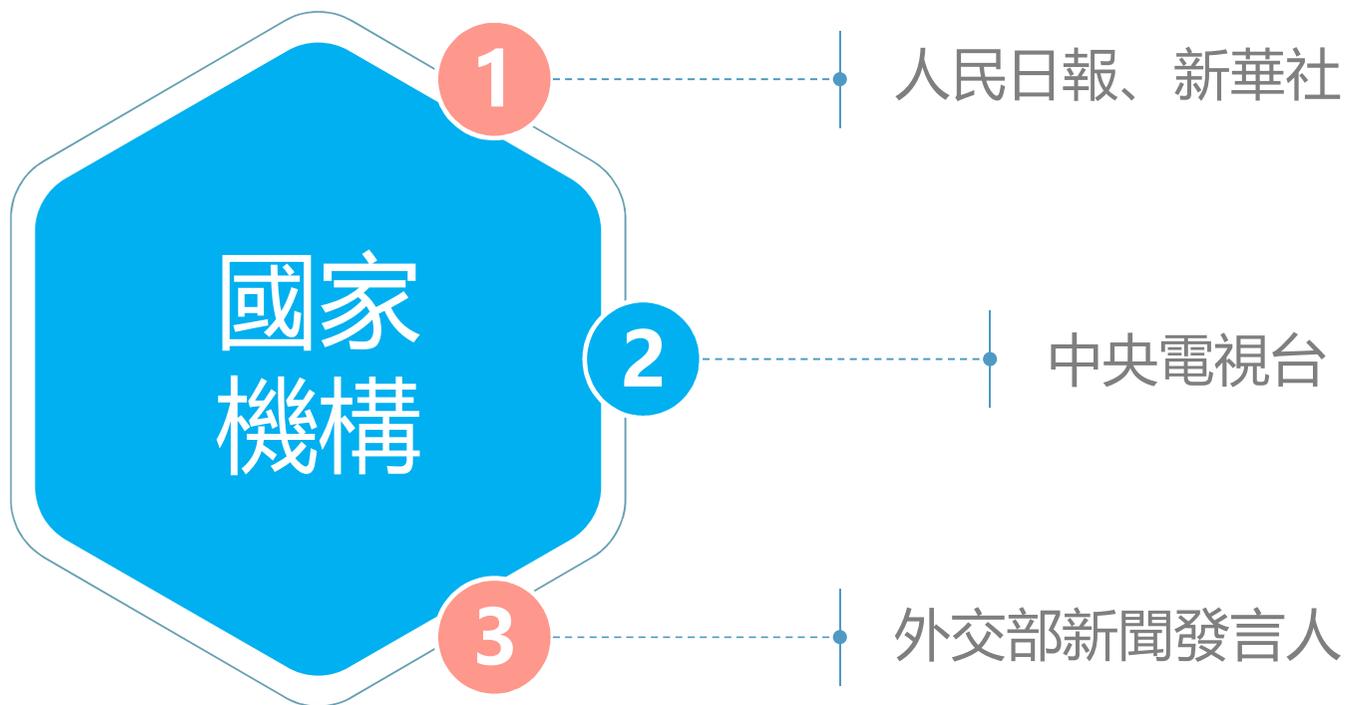


最新網絡交際用語辭典



新華網絡語言詞典

## B-2 日常生活中的流行語



## B-3

### 固化下來的熟語

《紅樓夢》第6回：

那劉姥姥先聽見告艱苦，只當是沒想頭了，又聽見給他二十兩銀子，喜得眉開眼笑道：“我也知艱難的。但只俗語道：‘瘦死的駱駝比馬還大些。’憑他怎樣，你老拔根寒毛比我們的腰還壯哩！”

瘦死的駱駝比馬大

《紅樓夢》第56回：

史湘雲因說他：“你放心鬧罷，先還‘單絲不成線，獨木不成林’，如今有了個對子。鬧急了，再打狠了，你好逃到南京找那一個去。”

獨木不成林

《紅樓夢》第16回：

無奈這些鬼判都不肯徇私，反叱吒秦鐘道：“虧你還是讀過書的人，豈不知俗語說的：‘閻王叫你三更死，誰敢留人到五更。’我們陰間上下都是鐵面無私的，不比你們陽間瞻情顧意，有許多的關礙處。”

閻王叫你三更死，  
誰敢留人到五更



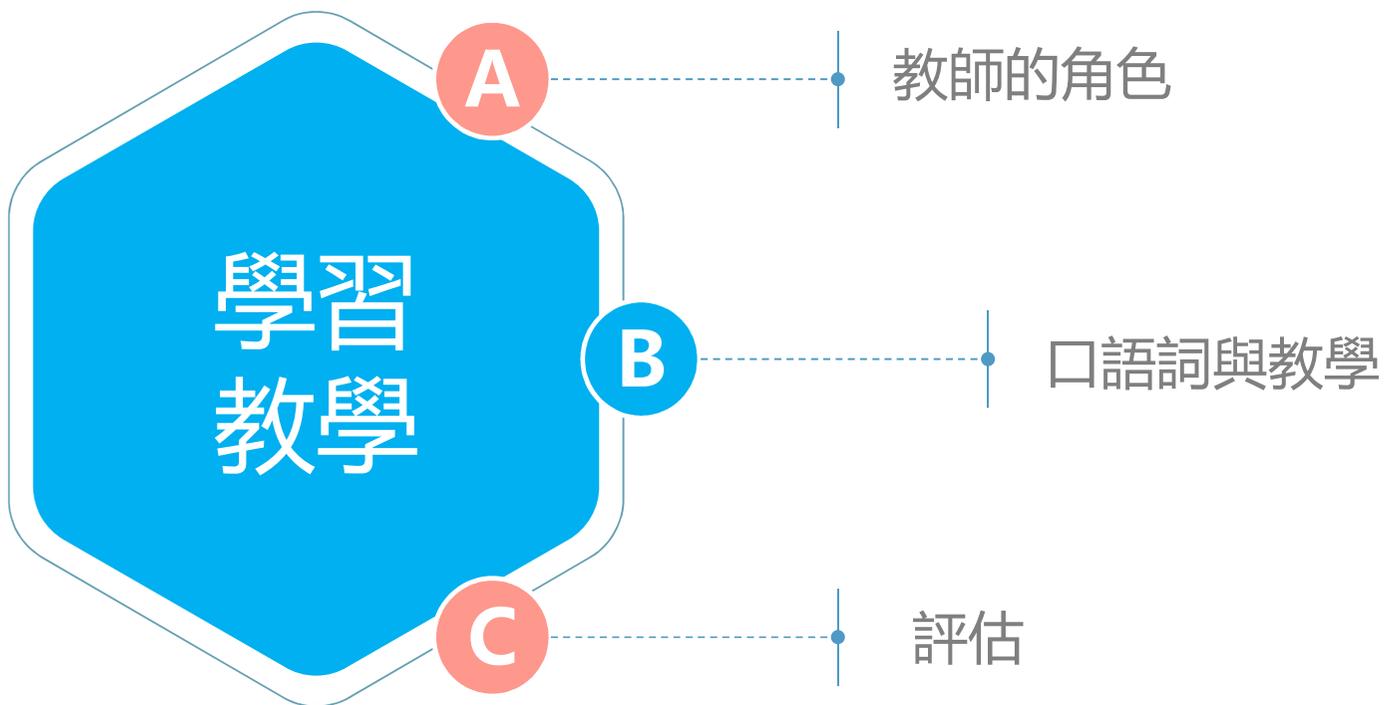
---

# 學與教

---

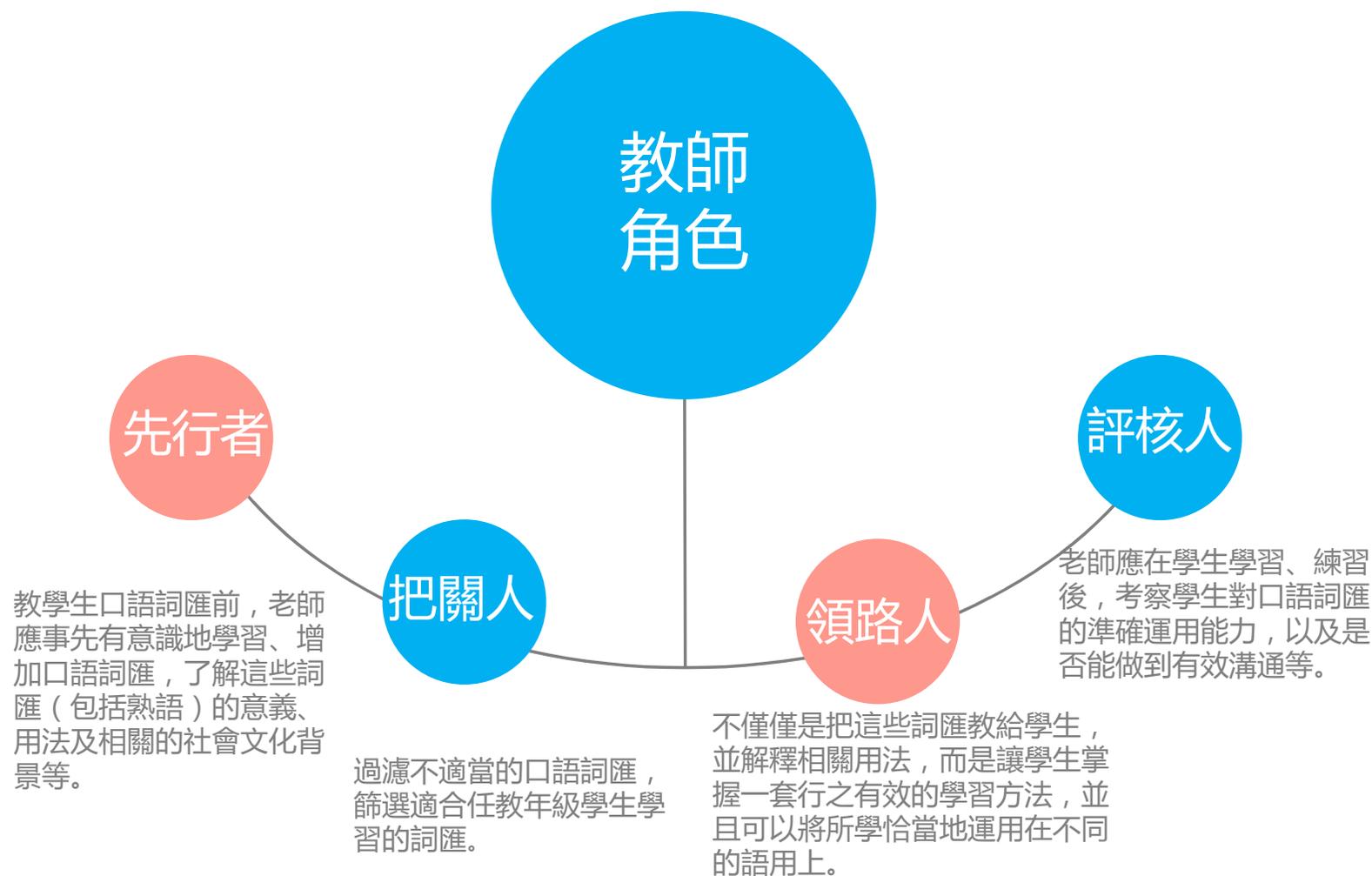
# 3

## 學與教



## A-1

# 教師的角色



## A-2 課上教學活動



教師角色



調動學生積極性



趣味性、互動性



學生能吸收多少知識

## A-3 外語教學的借鑑

### 教學目標的五大要素

交流



文化



聯繫



比較



社區



## B-1 口語與語用教學原則

情境

文化

反思

流利



教學  
原則

## B-2 拓展學生能力

小組  
討論

交流  
體會

課堂活動 1

課堂活動 2

課堂活動 3

課堂活動 4

上台  
發言

自主  
學習

# 什麼是真實情境？

首先考慮的是：我們這次的活動的目標是什麼？

- 如：練習與朋友交流，通過不同的溝通模式進行交流。

其次：學生的角色是什麼？

- 其中一位參與交流的主角、路人甲、旁觀者

第三：受眾是誰？和誰？

- 與一位交流團中認識的北京中二學生

第四：場合，在什麼情況下？

- 通過微信語音聊天，在各自的房間內（並且反鎖了房門）

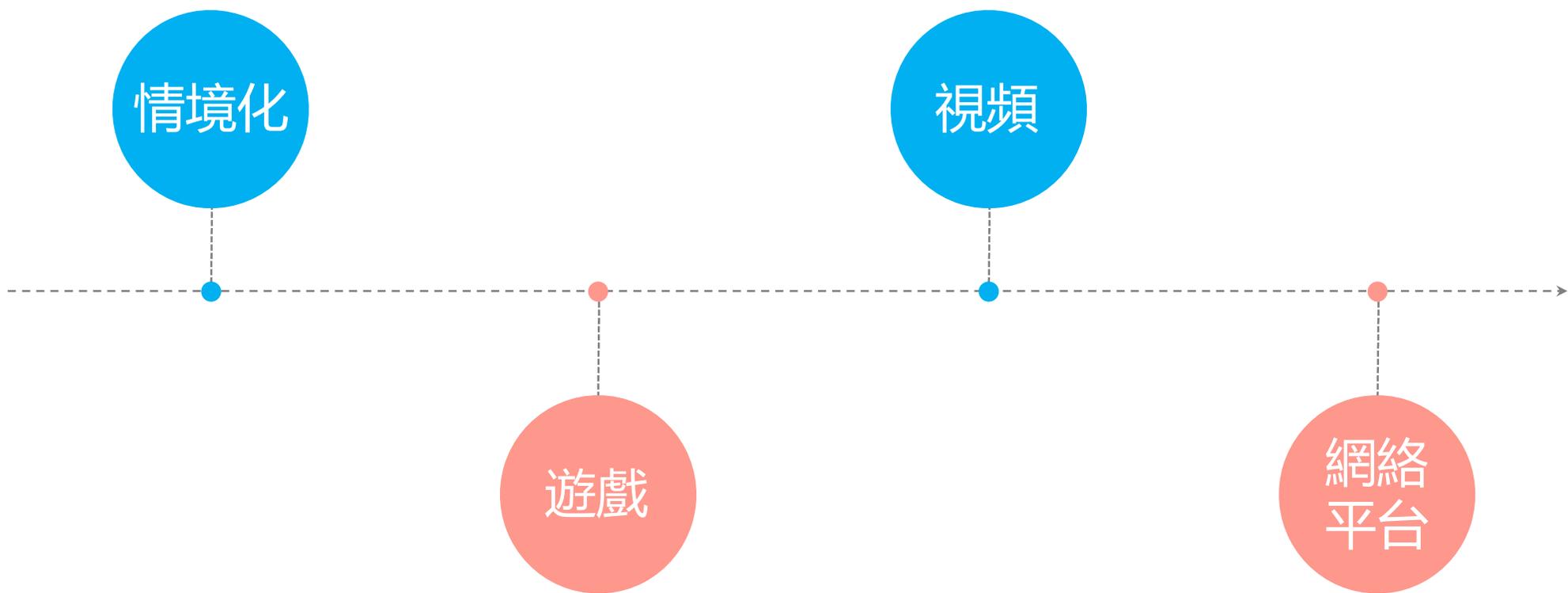
第五：結果或產出是什麼？

- 他們可以說出近況、互吐衷腸（如：吐槽父母、社會事件等等）

# 情境與文化

- 可以利用歷史材料、時事材料、電影、文學作品、美術作品或錄影材料為學生提供閱讀、寫作、講話和聆聽的機會，在進行這些活動的過程中，學生會遇到具體的語言/文化方面的信念、行為舉止和交流方式（可以呈現多種多樣的語言變體）。
- 學習普通話常用的脫口秀節目應該具有知識性、教育性、實用性三個特點，例如創造101，學生喜歡但就不具有教育性，而例如：《天天向上》、《今晚八零後》、《吐槽大會》這些可以有篩選的配合主題來使用。

## B-3 互動性及趣味性



## 拓展學生能力的課堂

- 讓學生在老師的指導下，充分發揮學生的主體作用，有足夠的時間：
  - 做小組討論
  - 上台發言
  - 交流體會
  - 自主學習

## C-1

### 課程評估

- 普通話語音 VS 語用
- 真實有效的評估
  - 真實情境、生活化、有效的。
  - 清楚的評估標準、形式。
  - 讓學生知道什麼是達到「好」的要求。
  - 如何達到要求。
- 生活是立體的，不是平面的。
- 不能把生活割裂。



---

# 問 與 答

---