

# 報刊在近代中國的發展——以《良友畫報》為例子

羅婉嫻博士

中國的報刊業在民國時期可謂百花爭鳴，不同類型的報刊雜誌紛紛出現，題材豐富，反映了中國在這個時代的變遷。《良友畫報》於 1926 年在上海創辦，是一本綜合的畫報，銷售地區遍及全中國，遠至東南亞、美洲等地區。

## 《良友畫報》創辦人

《良友畫報》的創辦人伍聯德（公元 1900-1972 年）是廣東台山人，嶺南大學畢業後，在上海商務印書館工作。其後，上海先施公司總經理夫人譚惠然女士以低價將所有印刷機器售予他，於是他創立了「良友印刷所」。

伍聯德提出「出版業可以保國育民，印刷業可以強國富民」的理念，1926 年 2 月 15 日正式發行《良友畫報》，以設立少量分店，並發展大量「特約經銷處」、另委託外埠經銷處出售，銷售點包括北京、廣州、天津等主要城市；國外則從南洋地區新加坡、檳榔嶼（音：序）<sup>16</sup>、吉隆坡、菲律賓等，到北美洲地區如加拿大、紐約、檀香山（美國夏威夷州首府）等，至中南美洲墨西哥、古巴等地。

## 《良友畫報》的宗旨

《良友畫報》創刊於 1926 年 2 月，至 1945 年 10 月停刊。其定位為「讀者日常生活的親密夥伴」。在內容編排上，呈現不連貫的特徵，讓讀者毋須逐頁閱讀，可以任意翻閱，綜合報導全球最新的資訊，內容包羅萬有。

《良友畫報》是一本八開本的畫報，以攝影圖片為主，搭配簡短的文字說明，開創時代的先河。創刊號的封面人物是電影明星胡蝶，其後每期都是以時髦（音：毛 mou4）、漂亮的女性為封面，這更是最大特色。至 1930 年，每期銷量達 35,000 本；若以每冊有 5 人閱讀計算，則每期約有 170,000 名讀者，為全國最高銷量的刊物之一。

---

<sup>16</sup> 檳榔嶼：又叫「檳島」，是馬來西亞西北部的一個島嶼，因盛產檳榔而得名。

## 時尚雜誌的鼻祖

《良友畫報》是中國時尚雜誌的鼻祖，內容集新聞、趣味、知識、時尚，更涉及社會生活、電影和政界人物。時尚的元素作為不可缺少的內容，可以從畫報對時裝、電影和現代家居生活的報導反映。時裝是重要的內容，在172期的畫報中，有關時裝的報導，包括旗袍、婚紗禮服、運動服裝、泳裝、軍裝等，其中以旗袍的出現頻率最多。另外，亦有介紹國外的時裝，如定期刊登國際時裝發佈會的消息，報導巴黎、倫敦和紐約等各大時裝中心的時尚動態。

除了時裝報導外，電影報導都是主要的內容。電影從西方傳入中國後，上海成為中國的電影製作、發行和放映中心，觀看電影成為上海人摩登生活的指標。《良友畫報》特設欄目，介紹中外電影、戲劇的內容等，亦大量報導好萊塢（音：滸wu2）<sup>17</sup>男女明星的動態。其後，中國上海電影事業蓬勃發展，中國的明星亦成為訪問對象，如阮玲玉及胡蝶等。

同時，《良友畫報》亦展示了對現代家居生活的追求。例如呈現以夫妻為中心的現代家庭，其重心是賢妻良母，示範她們的生活，如「晨之掃除」、「整理他的書房」、「插花」、「晚餐的準備」、「閱讀」、「補縫」、「他回來了」、「購物」、「音樂」和「家庭會計」等。

## 見證上海的變遷

報刊同時記載了時代的變遷，《良友畫報》記錄了大量上海現代都市生活的面貌。畫報從多角度刊登上海都市的不同圖片，為讀者展示一個現代與傳統、富裕與貧窮的上海生活面貌，讓讀者全面認識上海。三十年代的上海，被稱為「東方巴黎」，是一個紙醉金迷的大都會。西方玩意的引入，改變了上海人的生活習慣。在法租界<sup>18</sup>有樓高十四層的摩天大廈，有雙層的城市公

---

17 好萊塢：即英語「Hollywood」，又稱「荷里活」，位於美國加州洛杉磯西郊的一個地區，因電影產業蓬勃而著名。由於美國許多著名的電影公司設立於此，故成了「美國電影業」的代稱。

18 租界：一國在通商口岸劃定界限，租給外國人民居住、通商的區域。租借國通常以締結條約的方式，取得租借期間對租界的管治權；但出租國仍保有最後的主權，可以在條約規定的期限屆滿後，將之收回。



車，亦有跑馬場、賭場、夜總會和電影院，這些都是企業家、金融家、商人和買辦<sup>19</sup>活動的場所。但繁華的背後，上海亦有街頭雜耍表演、搭棚唱戲表演、二手日用品地攤、路邊閱報攤等；窮苦下層的人民為了生計艱苦工作，如人力車夫等。

然而，面對列強的侵略，令中華民族面對前所未有的民族危機，「救亡圖存」、「救國救民」的議題，都是《良友畫報》給中國讀者對時代的反思。1931年，「九一八事變」後，積極揭露日本侵華的實況，以展示日軍的暴戾行為及中國人民的悲慘狀況。

## 對中國政局的關注

雖然，《良友畫報》是時尚的雜誌，但時事新聞亦是被重視的題材。如特別在1926年11月，編印《孫中山紀念特刊》，刊登孫中山創立興中會、廣州起義、發表三民主義、辛亥革命、就任中華民國臨時大總統等各個時期的活動圖片。1926年7月，為紀念北伐的成功，編輯《北伐畫史》。至1932年7月第67期，開闢專門探討國際問題的專欄。

## 《良友畫報》的廣告

畫報對廣告經營有鮮明的政策，注重廣告的品質。由於以新式的影寫版印刷，廣告成為畫報重要的組成部分。醫藥品廣告是《良友畫報》主要的廣告，其次是化妝品廣告，另有牙膏、洗髮膏、香煙、電筒和漱口水等。從廣告的多元性，反映了上海市民的日常生活方式和消費觀念。

## 《良友畫報》的結局

1937年，上海淪為戰區。八一三事變後，良友圖書公司所在的虹口區，淪為日軍基地。其後，雖遷址至上海英租界江西路，但因公司內部不和，最終於1938年宣布破產，後以「良友復興圖書印刷公司」名義再度營業。1941年，日軍進駐租界，良友公司被日軍查封。1945年，抗戰勝利，良友公司重返上海復業，出版《良友畫報》第172期。可是，股東意見仍然分歧，終告停業。

〈完〉

---

<sup>19</sup> 買辦：主管採買貨物的人。早年外國人初到中國經商，多僱用當地人為買辦，負責採購和翻譯。

## 參考資料：

1. 李歐梵著，毛尖譯：《上海摩登：一種新都市文化在中國 1930-1945》，香港：牛津出版社，2000年。
2. 李康化：〈《良友畫報》及其文化效用〉，《上海交通大學學報(社科版)》，10卷，2期，2002年，頁99-103。
3. 馬國亮：《良友憶舊：一家畫報與一個時代》，北京：三聯書店，2002年。
4. 余芳珍：〈閱書消永日：良友圖書與近代中國的消閑閱讀習慣〉，《思與言》，43卷，3期，2005年9月，頁191-282。
5. 馬媛媛、李同法：〈《良友》畫報創始人伍聯德的辦報思想〉，《廊坊師範學院學報(社會科學版)》，24卷，3期，2008年6月，頁60-63。
6. 宋媛：〈民國時期良友圖書公司考略〉，《廊坊師範學院學報(社會科學版)》，24卷，6期，2008年12月，頁56-59。
7. 田欣欣：〈《良友》畫報的品牌化經營策略探析〉，《廣告大觀(理論版)》，6期，2009年，頁86-89。

## 延伸閱讀：

1. 試解釋《良友畫報》的外埠經銷處遍及東南亞及美洲的原因。
2. 假如你身處當時的上海，你最喜歡閱讀《良友畫報》的哪些內容？為甚麼？
3. 如果你是《良友畫報》的編輯，你會增加哪些內容？試舉一個例子，加以說明。