

商業倫理

從MP3談起



新高中倫理與宗教課程支援教材

個人及社會問題：商業及經濟倫理

引言

倫理與宗教科是三年制高中課程的選修之一，它建基於目前施行的中四至中五宗教科（基督教）課程（1998年實施）、《佛教》（香港考試及評核局中學會考課程），以及2001年實施的高級補充程度倫理及宗教課程。它亦參照了教統局於2002年起建議學校使用的《個人、社會及人文教育學習領域課程指引（小一至中三）》提出的方向，進一步發展學生在第三學習階段已具備的倫理及宗教的知識、技能，以及價值觀與態度。

課程發展處將會編訂一系列學與教資源材料，以支援倫理與宗教科的推行，本冊子《新高中倫理與宗教課程支援教材：個人及社會問題-商業及經濟倫理》便是其中之一項教材配套。

學校可因應本身情況，選取適合部分作教學之用。任何人士不得翻印本冊子的內容以作商業用途。

歡迎教師就本教材提出建議或意見，請致函

香港灣仔皇后大道東 213 號

胡忠大廈 13 樓

教育局課程發展處

總課程發展主任（個人、社會及人文教育）收

電郵地址：pshe@edb.gov.hk

傳真號碼：2576 5299 / 2575 4318

如有任何查詢，可致電 2892 5475 或 2892 5860 與本組聯絡。

題目：商業倫理，從MP3談起

課題：商業及經濟倫理

相關概念：

公義／公平／平等、
企業的社會責任、廣告、
污染與消費主義、
地球村及可持續發展

教學目的：

1. 讓學生判別廣告信息的真偽，從而反省廣告商應有的專業守則；
2. 讓學生明白何謂「公平貿易」(可參考附錄「相關詞彙」)；
3. 讓學生反省企業對社會及世界應有的責任。

知識	技能	價值觀與態度
<ul style="list-style-type: none">• 明白何謂經濟及商業倫理，認知其中涉及的概念(如公義／公平／平等、專業守則、企業、社會責任、合理利潤等)• 分析及判斷有關經濟及商業倫理課題中的善惡對錯。	<ul style="list-style-type: none">• 批判能力• 解難能力• 協作能力• 溝通能力	<ul style="list-style-type: none">• 公義／公平／平等• 社會責任• 環境保護



引言：



本教案以「MP3 機」為題，探索三個倫理課題：

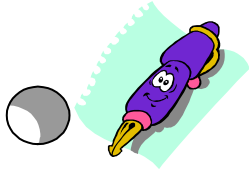
- 一．廣告中的商業倫理考慮；
- 二．利潤分配的經濟及道德原則；
- 三．企業的環保責任。

此外，希望通過本教案，指出如何把相關的倫理課題互相聯繫。教師可因應教學需要及學生特性自行作出調適。

當企業家推出一項新產品時，以 MP3 為例，商業考慮就是要如何把 MP3 機的銷路推至極點，以賺取最大的利潤，於是製造商會以不同的方法吸引顧客購買，以**廣告**招徠。商業世界關心廣告能否介紹產品的特色及賣點，以刺激消費意欲；而倫理學的考慮，就是關心廣告中所發放的訊息所應依據的價值，例如真實成份及對人類生活帶來的正面和負面影響，廣告招徠的手法及內容是否道德（有否欺騙顧客）等。在商業考慮中，企業家要為推出廣告付上龐大的開支，倫理學考慮則是企業要對持份者（如消費者和股東）誠實及承擔社會責任。在商言商，企業本身的責任，就是要賺取合理利潤及報酬，但倫理學考慮就是**利潤分配的經濟及道德原則**，例如要了解企業在賺取利潤時的動機及社會責任，考慮企業之間的商業競爭是否**公平**，在生產及售賣商品的過程中，對員工的待遇是否**公義**，他們應負甚麼責任。

不少製造電子產品的公司都是跨國企業，在商業考慮下，為了賺取最大利潤，當然會尋求較低的成本，在全球化的世界趨勢下，不少跨國企業會到第三世界的國家設立工廠和生產線。牟利機構到外地設生產線可能會涉及一些倫理議題，例如，是否有責任保障當地的工人？另一個重要的倫理學考慮，就是在生產的同時，是否需要顧及**環境保護**？以上的倫理學考慮，是要了解商業化消費與環境污染的關係，及評價物質價值如何影響人類社會與環境的關係。此外，跨國企業在第三世界國家設立生產線的另一倫理學考慮，就是跨國企業在當地的開發會否影響該地的**可持續發展**，對經濟發展和保護環境之間所出現的矛盾有何解決方法。

教學時間：3教節



教節1：廣告訊息真與假

教學步驟：

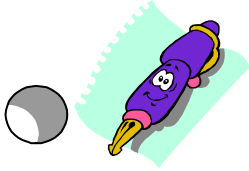
1. 教師詢問學生：「哪位擁有 MP3 機？」作簡單統計，然後請學生談談在選擇購買哪個品牌或型號時的考慮因素，在黑板紀錄下來（可選一位學生代勞）。
2. 把學生分作四至五人一組，分別扮演不同廣告公司的創作主任，受託於一間影音電器跨國企業，負責創作一個推銷 MP3 機的廣告（工作紙一：「MP3 機廣告創作」）。教師提醒學生須針對消費者的要求（參考黑板上紀錄的考慮因素）創作廣告。
3. 各組匯報／演出設計的廣告。
4. 教師扮演影音電器跨國企業總裁，選出最好的廣告，給予該組獎品。
5. 引導學生討論：
 - 在設計廣告時，大家的關注點是什麼？如何激起消費者的購買慾？怎樣的噱頭才可令自己的貨品在絢紜商品中突圍而出？如何突出這產品的優點和功能？有否懷疑這則廣告宣傳內容的真實性？
 - 怎樣才算是好廣告？廣告商有責任把產品的優點及缺點和盤托出嗎？廣告商應抱持什麼專業守則（可參考《電訊條例》（第 106 章）第 7M 條內有關具誤導性或欺騙性行為的指引 http://www.ofta.gov.hk/zh/legislation/guideline_6d_1/main.html）？
 - 你相信廣告中的信息嗎？怎樣判斷其真偽？
6. 最後，請學生於課後搜集一些有誇張失實或意識欠佳成份的廣告，待下教節帶回來討論。



教節2：利潤分配公平嗎？

教學步驟：

1. 請學生拿出課後搜集得來的一些誇張失實或意識欠佳的廣告，選幾位同學分享，或與鄰座同學互相交流。
2. 詢問學生：「你估計在售賣一件貨品時，除廣告公司外，還有哪些人或團體應該分享其中的利潤？」把他們的答案紀錄在黑板上（可選一位學生代勞），然後由教師作補充。（答案如：原材料生產者、科研公司、產品設計師、生產工人、品牌持有商、出口商、運輸公司、廣告代言人、採購員、零售商……）
3. 把學生分爲五組，每組派發一張角色卡，扮演以下角色（角色卡一至五）：
 - MP3 科研公司/ 生產工人/ 品牌持有商/ 廣告代言人/ 電器零售商分組討論：假設一台 MP3 機的零售價爲\$600，你應該分得多少利潤？理由何在？
4. 各組匯報
5. 教師向學生展示「MP3 實際利潤分配表」，詢問他們覺得如此的分配是否合理和公平。
6. 引導各組進行公開座談會，各按自己的角色說服對方接受自己應得建議的報酬。
7. 詢問學生：「若各方不能就利潤分配達成共識，還有什麼方法爭取自己的『合理利潤』？」著各組完成工作紙二：「誓爭合理利潤」，然後匯報。
8. 小結：單從經濟角度看利潤分配問題，品牌持有商投資最大，所承受的風險也最高，故獲取最大的利潤是合理的，它當然希望付出最少的成本（包括支付最低的工資），賺取最大的回報，這也是理所當然的。但從倫理的角度來看，企業也有義務照顧工人和整體社會的利益，不應肆意剝削別人。



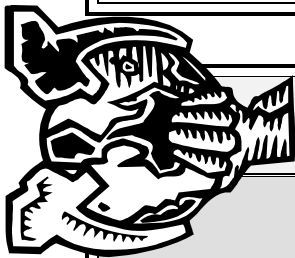
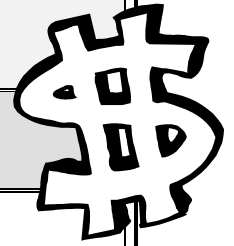
教節3：企業責任與環保

教學步驟：

1. 把學生分爲三組，每組派發一張情境卡（情境卡一至三），各按情境籌備演出一齣約三分鐘的短劇。
2. 各組輪流演出短劇。
3. 引導學生討論：
4. 在三個短劇中，誰是受惠者？誰是受害者？何以見得？
5. 公司作爲一個牟利機構，有責任保護大自然環境和當地的人民嗎？爲什麼？
6. 企業應有什麼社會或世界責任？爲什麼？
7. 企業／政府／社會／受害者自身可爲「受害者」做些什麼來保障他們的權益？
8. 請學生二人一組，完成工作紙三：「如何提昇企業家的環保意識？」（教師爲平衡意見，讓學生作多角度思考，可指定各組的角色），然後著各組把工作紙貼在黑板上，選出具代表性或見解獨到的作品跟同學分享。
9. 總結：有人認爲企業家在商言商，以牟利爲最大關注點是理所當然的；也有人認爲企業家在營商時，除了關注營利外，也得顧及社會大眾的福祉（包括保護地球環境）。請學生深入分析這兩種想法的利弊，本著理性及道德考慮來建立自己的看法和立場。

續教節 3

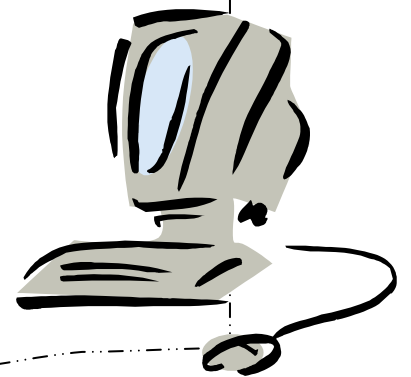
在商言商	
利	弊
<ul style="list-style-type: none"> • 公司能賺取最大的利益 • 照顧股東的最大利益 • 公司盈利可保障員工的工作及福利，免受減薪、裁員的威脅 • 為公司訂立明顯而一致的工作方針及發展方向，令全體員工更同心合力 • 	<ul style="list-style-type: none"> • 只顧牟利，罔顧社會責任 • 剝削工人 • 利字當頭，令人變得不擇手段，罔顧道德 •



大眾福祉	
利	弊
<ul style="list-style-type: none"> • 照顧社會上多數人的需要 • 保護環境 • 令社會及世界變得更和諧 • 員工的道德意識及社會良知提高 • 	<ul style="list-style-type: none"> • 成本提高 • 沒照顧股東的最大利益 • 公司盈利不足，可能威脅員工的工作及福利 •

相關網址

- 香港樂施會無窮校園：<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/index.php>
- 消費者委員會：http://www.consumer.org.hk/website/ws_chi/
- Global Issues That Affect Everyone：<http://www.globalissues.org/>
- Ethics Resource Center：<http://www.ethics.org>
- The World Bank – Topics of Development：
<http://www.worldbank.org/html/extdr/thematic-alpha.htm#f>
- The World Trade Organization：<http://www.wto.org>
- United Nations：<http://www.un.org/chinese/>





工作紙一

MP3機廣告創作

媒體： * 電視／電台／報章／雜誌／戲院／巴士車身／Roadshow／大廈牆身／
互聯網／地鐵廣告板／隧道入口大型廣告板／其他： _____

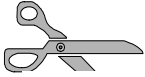
主題／標語：

銷售重點：

代言人：

內容：

* (請圈出適用者)



角色卡一 MP3 科研公司

你是 MP3 科研公司研究主任，受託於一所著名的大型電器品牌持有商（So-nice International Ltd.），負責研究一台具超級功能的 MP3 機。你跟研究組的成員一方面不斷進修以提升日新月異的科技知識，另一方面則日以繼夜研發那台具超級功能的 MP3 機，以求趕及在緊迫的「死線」前呈交研究成果。假設一台 MP3 機的零售價為\$600，你公司應該賺得其中的多少？理由何在？

合理利潤：_____

理由：_____

角色卡二 生產工人

你原籍貴州，家貧，為賺錢養活一家十二口，艱辛地向親友籌得車資，隻身遠赴東莞打工。你幸運地獲聘於一所日資工廠，負責裝嵌 MP3 機的零件，但每天工作十五小時，工作環境惡劣，弄得身體日差。

假設一台 MP3 機的零售價為\$600，你應該賺得其中的多少？理由何在？

合理利潤：_____

理由：_____

角色卡三 品牌持有商

你是一間享負盛名的電器跨國企業公司（So-nice International Ltd.）總裁，擁有旗下林林種種電器產品的專利權。為擴大公司在 MP3 市場的佔有率，你委託一間科研公司研究生產具多種新功能的 MP3 機，也不惜重金禮聘當下超級偶像巨星作代言人以廣招徠。

假設一台 MP3 機的零售價為\$600，你公司應該賺得其中的多少？理由何在？

合理利潤：_____

理由：_____

角色卡四 廣告代言人

你是當下的超級偶像巨星，獲著名的大型電器品牌持有商（So-nice International Ltd.）邀請，作為一台 MP3 機的廣告代言人。你花了兩天的時間，在紐西蘭拍攝廣告，每天工作十小時。

假設一台 MP3 機的零售價為\$600，你應該賺得其中的多少？理由何在？

合理利潤：_____

理由：_____

角色卡五 電器零售商

你是一間連鎖式經營的電器零售商（福願電器公司）分店總經理，負責安排人手擔任採購、把貨品整理上架、服務顧客等工作；也要承擔舖租，支付售貨員薪金等開支。

假設一台 MP3 機的零售價為\$600，你公司應該賺得其中的多少？理由何在？

合理利潤：_____

理由：_____

MP3實際利潤分配表



單位	實際利潤分配（約值）
MP3 科研公司	\$ 92.0
生產工人	\$ 0.5
品牌持有商	\$ 370.0
廣告代言人	>\$50.0
電器零售商	\$ 54.0





工作紙二

誓爭「合理利潤」!!!

我的角色：_____

我將以下列方法為自己爭取「合理利潤」：

單位	理想的利潤分配（約值）
MP3 科研公司	
生產工人	
品牌持有商	
廣告代言人	
電器零售商	

情境一

一間享負盛名的電器跨國企業為擴大公司在 MP3 市場的佔有率，攪盡腦汁，推出新的市場策略——顧客只需拿來舊音響，即可以優惠價換購全新的 MP3 機。結果這市場策略異常成功，在各國各地招徠極多生意。企業物盡其用，把從各國收集得來的舊音響轉售予東南亞一家零件處理公司.....

情境二

東南亞一家零件處理公司，從一所跨國電器企業購入了大批舊音響器材，吩咐工人拆取有用的零件後，暫時把無用的舊音響和電池棄置在近郊的一處荒地上。怎料有熱心市民向警方及衛生部門投訴，零件處理公司接到檢控書，不得已只好花錢把廢料運往中國內地.....

情境三

一個以務農為生的簡樸窮村，一天運來了大批舊音響及電池，村民都好奇地跑到舊音響及電池小山旁看個究竟，在打聽下，得悉這批「廢料」從外地進口，棄置此處。日復一日，「廢料」在風霜雨打後發霉生鏽，牛羊吃了旁邊的水草後變得瘦弱不振，生病甚或中毒的村民數目不斷上升。此外，孩子在「廢料」旁遊戲時也不時被前所未見的昆蟲螫咬，傷口劇痛難當.....



工作紙三

如何提升企業的環保意識？

組員姓名： _____

試就以下角色出發，構思一些有助提升企業的環保意識的方法或行動。

角色：* 政府／環保團體／受影響市民／企業主管／其他： _____

相應方法或行動：

*請圈出適用者



附錄

相關詞彙

公平貿易

「公平貿易」的支持者認為貿易不能只照顧跨國公司和資本家的利益，也要將人權、工人的生活保障和環境保護等概念包括在內。公平貿易的運作著眼於以下三方面：

1. 強調消費者，中介人及生產者的伙伴關係，各方在貿易過程中互惠互利。
2. 強調收購價錢要合理，以保障生產者的生計。
3. 可持續的環境保護，確保生產者賴以維生的環境生態不會因經濟生產受到破壞。

事實上，「公平貿易」作為另類貿易模式，還是存在很多問題，例如消費者的認可程度、貿易規模太小等，但「公平貿易」的倡議讓人明白到貿易不單只是一項只顧回報的經濟活動，亦需顧及到人權、公平、環保、生活保障等各層面，這些理念使人要求現今國際貿易的運作也要考慮公平問題。

資料來源：

<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php?cod=35>

