

社區踏查與建立社區資產 考察指南

我們的學校：_____

我們身處的社區：_____

我們對本區的印象：觀察前_____觀察後_____

※三個簡單實用的社會觀察技巧：睇、數、問

在我們身處的社區，可以發掘不同的社區資本：

(1)PLACES：觀察區內不同地方，當中存有很多可進行社會服務的所需資源：

➤ 社區聚焦點：

- 休憩公園、街市、遊樂場、廣場、社區會堂、戲院_____等
- 對象組群：青少年、家庭、成人、長者、所有人士、_____等

➤ 社區商業活動

- ◆ 區內商業活動，如_____
- ◆ 傳統店舖，如_____
- ◆ 二手買賣商店，如_____

➤ 社會服務機構與公共服務

(2)DESIGN：觀察社區的規劃與公用設施的設計，可了解社區的情況及需要：

➤ 公共設施／公共家具(public furniture)

- ◆ 和合設計(inclusive design)/使用者友好設計(user friendly design)
- ◆ 是否合適／恰到好處
- ◆ 是否安全

➤ 無障礙社區：公共設施是讓有需要的市民享用

(3)LIFE：了解社區生活狀況，便可以根據社區實際需要，為社區設計合適社會服務

➤ 社區關注的議題/問題

- ◆ 交通、污染、廢物處理、健康和休閒、_____等
- 社區歷史、文化遺產、生活文化、社區節日或節慶、地標或標誌(icons)_____
- 社區領導者和社區持分者的觀點
- 區內市民的日常生活、生活足跡

“Perhaps most important in the whole asset mapping venture is not the outcome of data within the mappings but the relationships built in the process.” The Connecticut Assets Network, Summer 1999



<http://servicelearning.bgca.org.hk>

Community Walk & Community Assets Mapping

Quick Guide for community observation

Places:

- Community Focal Points
 - Garden / Market / Playground / Plaza / Theater ...
 - Targets: Young People / Families / Adults / Elderly / All...

- Community Business
 - Local Business / Traditional Business
 - Neighborhood shops

- Community NGOs and Public Services

Design:

- Public Furniture
 - Inclusive Designs / User Friendly
 - Right things at the right places
 - Safety

- Barrier Free Community: Access for all

Life

- Community Issues / Problems
 - Transport, Pollution, Waste management, Health & Leisure
- History / Heritages / Culture / Community Festival / Icons...
- Community Leaders and Key Stakeholders
- Daily Life

*** 3 simple but useful Techniques for community observation**

- 睇 “Observe”
- 數 “Count”
- 問 “Ask”

“Perhaps most important in the whole asset mapping venture is not the outcome of data within the mappings but the relationships built in the process.” The Connecticut Assets Network, Summer 1999

