

全球相互依存

教材簡介：

此教材由樂施會編製，以全球化下的玩具業為研習個案，探討國際分工對發展中國家工人的影響，並帶出全球生產鏈和互相依存等重要學習概念。

教學重點：

經濟全球化、國際分工、世界工廠、工人權益

生活與社會課程（中一至中三）的相關單元：

核心單元（二十）：國際間的相互依存
基礎部分 – 經濟全球化的影響

議題：

全球相互依存

與高中通識教育科的連繫：

單元四：全球化

探討問題：

- 全球化有甚麼特徵和發展趨勢？
- 全球化為各國帶來利益抑或只是有利於已發展國家或者是國際性資金對發展中國家進行剝削？

教學時間：

四節（每節 40 分鐘）

學習元素：

知識	<ul style="list-style-type: none">● 認識經濟全球化的特徵和發展趨勢；● 明白國際分工的正面和負面影響；● 認識發展中國家的工人權益等問題。
能力	合作、批判性／明辨性思考、搜集資料、分析技巧、代入角色、多角度思考、表達能力
價值觀	同理心、尊重、公平、公義、關愛、互相依賴

第一節

全球下的國際分工

甲、 建議教學流程：

時間	活動	主題	學與教資源
15 分鐘	1. GloBingo!	認識我們與世界各地的連繫	附件一 _GloBingo!活動紙
15 分鐘	2. 認識重要概念	認識「全球化」和「經濟全球化」兩個概念	--
10 分鐘	3. 食物真相大還原	學習「國際分工」的概念	附件二_他們在種...? (簡報)

乙、 活動詳情

活動 1：GloBingo! (15 分鐘)

程序

【注意：可到操場或把課室的桌椅挪開，騰出空間進行以下活動。】

1. 各學生獲派發附件一_GloBingo!活動紙。教師向學生講解遊戲規則：學生在操場或課室自由走動，請每位學生盡力完成活動紙上的題目，完成後要大喊「Bingo」，以最快完成所有題目的五位學生勝出。
2. 遊戲開始，直到有五位同學喊「Bingo」，遊戲結束。老師亦可視乎學生的進度與時間，待所有學生完成題目才結束遊戲。
3. 教師鼓勵所有同學的投入參與，尤其是最快完成的五位同學。
4. 學生以四至六人一組，互相分享活動紙上的答案（若有學生未能完成所有題目，可於此時請組員協助完成）。然後，教師可就以下問題，邀請部分同學作簡單分享，並與學生一起探討答案不肯定的題目：
 - 哪些題目最容易完成？
 - 哪些題目最難完成？為甚麼？

5. 各組簡略匯報後，教師可帶出相關的訊息：雖然我們身處香港，卻每天見證著商品、勞工、訊息及技術的跨國流動。因為經濟全球化，我們與世界各地發生的事情已經密不可分，產生相互依存的關係。

注意：

教師可按學生的興趣與生活習慣，修改活動紙上的問題，只要問題能顯示我們的日常生活與世界各地的連繫即可。

題目 5 和 9 或許是學生不能肯定答案的題目，以下是有關的資料，供教師參考：

- 題目 5：香港市面上的袋裝白米，大多沒有標明來源地，亦有袋裝米是由來自各地的米混合而成的。香港人食用的大米，主要來自泰國，其餘亦有來自內地、澳洲、日本、越南等地的大米。
- 題目 9：香港市面上的牛肉，大多來自內地、澳洲、美國、加拿大、紐西蘭、日本等國家或地區，但若有國家或地區爆發瘋牛症，本港政府則會按情況禁止某地的牛肉進口。

活動 2：認識重要概念(15 分鐘)

程序

讓學生閱讀「閱讀資料一：全球化」和「閱讀資料二：經濟全球化」，從而了解相關的概念。

閱讀資料一：全球化

不論在什麼地方，我們可以吃到一樣味道的漢堡包，買到一式一樣同一品牌的衣服；只要一通電話、一個電郵，我們就能即時與遠在地球另一端的人聯絡、溝通；甲地的老闆可以走到乙地、丙地、丁地開廠，保證找到價錢低廉的工人……這些，都是我們親身經歷的「全球化」現象。

在全球化下，訊息、資本跨越國界，自由流動，國家與國家之間在貿易上有更頻繁的交流，不同國家在貨物、服務乃至金融市場上趨向融合。國家之間的界線因此變得更加模糊，彼此的關連愈來愈密切。在牽一髮而動全身的情況下，某一些國家或組織的決定和行為可以對其他國家或地區的人民有很大的影響，貧窮國家也無可避免地受到影響。全球化背後，資訊科技、跨國企業、貿易自由化等都是主要的推動力量。

閱讀資料二：經濟全球化

全球化的主要四個層面包括政治、經濟、文化、環境，其中最受廣泛討論的，是經濟層面的全球化。雖然在人類歷史中，跨境的貿易和經濟活動一直存在，但自二十世紀開始，國際貿易和投資急速增長，使經濟方面的全球化得以快速而全面地展開，今天我們見到的經濟全球化主要有以下三項特徵：

- 國際貿易快速增長，促進資源流動，以及國際社會間的聯繫；
- 國際貨幣自由流動，加快全球資本市場一體化的速度；
- 跨國企業增加，生產活動以全球分工的形式進行。

活動 3：食物真相大還原（10 分鐘）

程序

1. 透過附件二_他們在種…？（簡報），邀請學生猜一猜農夫們在種甚麼。
2. 若學生未能完全猜到答案，教師可以把這些農作物的製成品寫在黑板，供學生作配對：咖啡、橙汁、香蕉、飯、巧克力、砂糖、茶。

總結

教師作出總結，以下的資料可供參考：

經濟全球化的一個重要概念是國際分工。分工的意思是將工序分拆，由不同的人或團體負責其中一部分。國際分工是指不同國家專責不同的經濟活動，其理念源於「比較優勢論」，就是每個國家專門生產各自有比較優勢的產品，然後進行貿易，比兩國各自生產自己所需的所有產品更具成本效益。

早期「國際分工」的概念比較簡單，通常著重資源的分工，例如在「食物真相大還原」這個活動中，發展中國家專責生產原材料和半製成品（種植可可豆、咖啡豆、甘蔗等原材料），而發達國家則負責生產工業製成品（將原材料其加工成為巧克力、咖啡和甜點）。

現今全球化的國際分工則著重生產工序的仔細分工，例如一雙球鞋從設計到零售，往往經過三個或以上的國家參與其中。下一節會再作探討。

第二節

新國際分工和世界工廠

甲、 建議教學流程：

時間	活動	主題
10 分鐘	1. Nike 的「全球生產鏈」	學習全球化下「國際分工」的概念
10 分鐘	2. 觀點與角度	思考國際分工對世界各國的好／壞處
10 分鐘	3. 認識重要概念	認識「全球生產鏈」的概念
10 分鐘	4. 真實例子及認識重要概念	簡介玩具業的全球生產鏈和中國作為世界工廠的角色

乙、 活動詳情

活動 1：Nike 的「全球生產鏈」（10 分鐘）

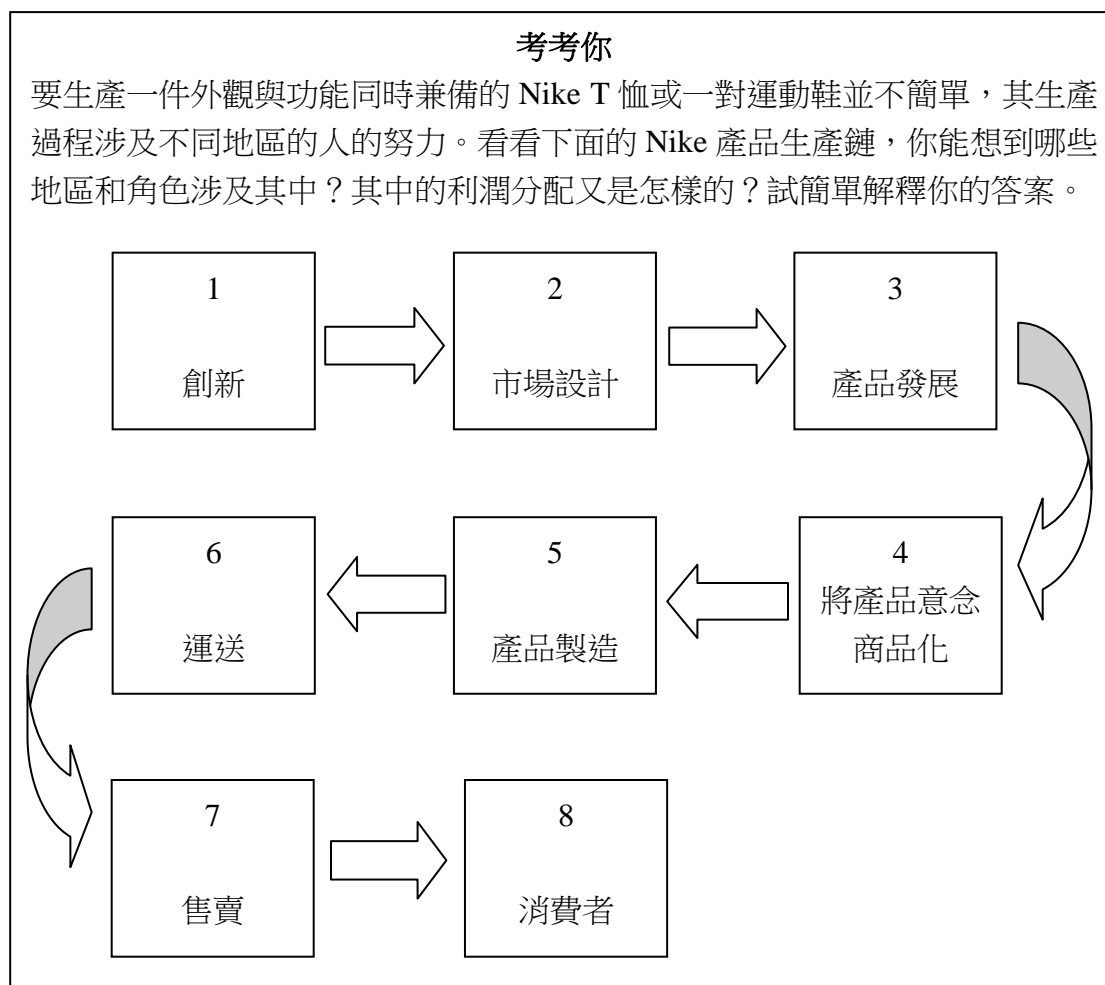
程序

1. 讓學生閱讀「閱讀資料三：Nike 的球鞋王國」，引發他們對課題的興趣。

閱讀資料三：Nike 的球鞋王國

根據青少年市場調查公司 TRU2009 年的調查結果，在全球各地受訪的 15,000 名青少年中，Nike、Adidas 和可口可樂，分別是他們最喜愛的品牌。全球知名的 Nike，在 1972 年成立之時，只是一家小小的球鞋生產商。在這 30 多年間，逐步發展為現時的上市跨國企業。單在 2009 年，Nike 的利潤高達 192 億美元，其產品遍布全球，旗下的品牌還包括同樣受年青人歡迎的 Converse、Umbro 等。Nike 由運動明星擔演的廣告，更是全球熱播。單在 2004 年，Nike 用在廣告的費用，便高達 13 億美元。

2. 學生分組討論，完成以下的活動。



建議討論方向

成衣的研發、設計或市場推廣策略等工作，大多在歐美等地區進行，而生產基地就集中在亞洲、非洲或南美的發展中國家進行。Nike 的外判工廠約有 900 家，分佈於 48 個國家，涉及工人超過 100 萬。以運動鞋為例，2011 年四大 Nike 運動鞋生產國分別是，中國(44%)、越南(34%)、印尼(22%)和印度(3%)。至於利潤，基於發達國家和發展中國家的議價能力和工資差異，自然是負責市場設計、產品發展和零售的獲利較多，生產者獲利最少了。

3. 教師作出總結，以下的資料可供參考：

Nike 的例子反映全球化下「國際分工」的趨勢，就是愈來愈多跨國企業透過國際外判，將部分生產程序和商業運作轉移到世界各地進行。其原則一般是把生產過程中非核心的程序和較低檔次的產品，轉移到較低成本的地區進行。發展中國家的租金、原材料、機器、工資等都是較便宜的，例如 Nike 的生產基地就集中在亞洲、非洲或南美等發展中國家。

活動 3：認識重要概念(10 分鐘)

程序

讓學生閱讀「閱讀資料四：全球生產鏈」，從而了解有關的概念。

閱讀資料四：全球生產鏈

認識全球生產鏈這個概念對了解全球化非常有幫助。全球生產鏈可用於描述現今全球化一種普遍的經濟組織模式。它的特徵是將生產過程從單一企業分拆出來，再由不同國家的分判生產商負責生產，形成一張串連世界各地的生產網絡。

全球生產鏈的快速發展，有賴於以下兩個因素：

- (1) 航運和通訊技術的進步；
- (2) 更多國家放寬對貿易和外來投資的限制。

事實上，西方發達國家的跨國企業，愈來愈傾向將生產外判至發展中國家，利用當地廉價的生產成本（如勞動力）來賺取更大利潤。

比較優勢論相信透過國際分工可以提升生產效率，對發達及發展中國家的經濟和民生都有好處。然而，很多學者認同國際分工亦有其壞處，例如對發展中國家勞工造成剝削以及令當地的環境受到破壞。

活動 4：真實例子及認識重要概念(10 分鐘)

程序

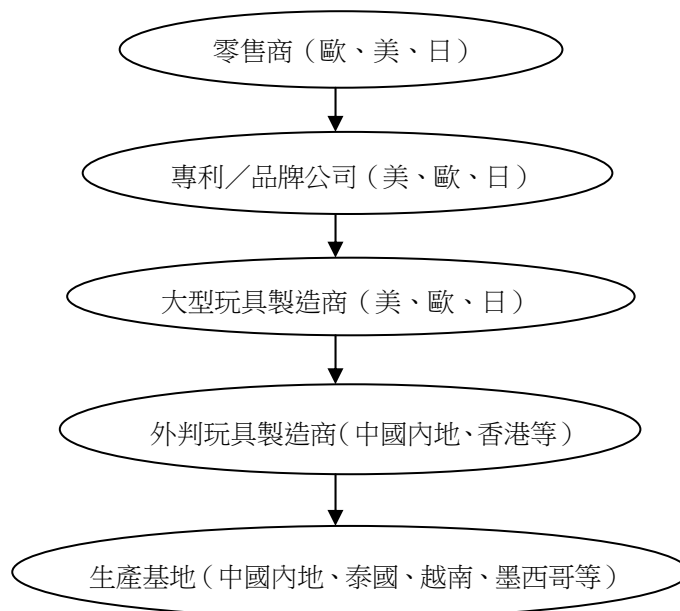
1. 讓學生閱讀「閱讀資料五：玩具業的全球生產鏈：中國是「世界工廠」？」，從而了解有關的發展。

閱讀資料五：玩具業的全球生產鏈：中國是「世界工廠」？

美國自冷戰開始，成為全球最大的單一國家消費市場，也集中了全球最大的玩具企業。隨著資訊科技的發展，1960 年代開始，美國玩具企業開始把生產工序轉移到亞洲，第一站是日本，70 年代開始進入香港。

國際分工出現

玩具業由此開始「國際分工」，跨國玩具企業就此出現。一件玩具背後涉及到多個工序，由研究發展、設計，以至裁剪、沖壓、包裝，再到宣傳、市場推廣、銷售等，當中的人力與技術需求都不一樣。在眾多過程中，玩具生產這步驟所需的勞動力最多，技術要求相對較低。現時，在國際分工下，企業把利潤較少的生產程序外判到生產成本較低的發展中地區如中國內地、墨西哥、泰國等，這些地區勞動人口龐大、工人工資較低；而概念、研究發展等工序則由已發展地區的專業人員或跨國企業的員工負責，這些工序能賺取的利潤較高，而專利權更大大提高了這部分的利潤。



中國內地成為「世界工廠」

1978 年內地開始改革開放，吸引了大量海外資本進入深圳、珠海、廈門、汕頭等沿海地區開設工廠，本土私營企業也增長迅速，這些企業基本上都是勞工密集型，需要大量的工人，正好吸收了一直以來內地農村的大量剩餘勞動力。農村與城市間的人口流動，形成了一個龐大的群體 – 農民工，簡稱民工。

根據中國國家統計局公佈，2005 年，內地約有 1 億 5,000 萬流動人口，他們主要居住在城市，其中超過 80% 為民工。男性民工主要從事的行業包括建築、煤礦等，女性民工則主要從事成衣、玩具、電子等輕工業或服務行業。

2. 讓學生閱讀「閱讀資料六：世界工廠」，從而了解有關的概念。

閱讀資料六：世界工廠

中國有充足而廉價的原材料和勞動力，對環保的要求亦較歐美寬鬆。世界各地的跨國企業為減低生產成本，紛紛在中國開設生產線，使中國有「世界工廠」之稱。憑著低廉價格的優勢，中國製造的貨品風行全球，其輕工業製造產品的出口更佔全球市場約三分之一。近年因為中國工資上調及人民幣升值等原因，不少企業開始將生產線轉移至其他新興市場，如成本更低的越南和孟加拉。