**三分鐘概念：媒體和資訊素養**

**字幕稿**

3分鐘概念：媒體和資訊素養

生活與社會（中一至中三）

香港特別行政區政府　教育局　個人、社會及人文教育組

在互聯網時代，媒體為我們提供資訊、娛樂和教育

亦帶給我們很多方便和樂趣

不過，它們亦同時影響著我們的價值觀及對事情的看法

在這個講求「快」、「趣」、「新」的時代

有些訊息可能沒有經過嚴謹查證就發放出去

加上，現在每個人都可以很容易製作媒體內容在網上發放

訊息的真確性、可信性

製作者的立場和動機

訊息傳遞的價值觀

個人的網上言行都會對我們及社會帶來影響

所以培養媒體素養就很重要

媒體素養包括分析媒體資訊和

運用及創造媒體內容

在分析媒體資訊方面

我們接收媒體訊息的時候

要分析和評估媒體資訊

例如：資訊的來源？有沒有公信力？

媒體訊息的立場？取向？

動機？傳遞的價值觀？

真確性？可信性？恰當性？

有沒有存在偏見、誤導或欺詐？

等等

在運用及創造媒體內容方面

我們在分析資訊之後

要恰當地及有效地運用媒體內容

還要有責任感和用同理心來創造媒體內容

這樣我們發布的內容，就不會對其他人或社會帶來壞的影響

還可以為其他人或者社會作出貢獻

如果我們想安全地及充分地

享受媒體為我們帶來的方便和樂趣

那麼，我們無論在接收、運用媒體訊息

還是創造媒體內容方面

也要停、看、聽、心

停：例如，停下來想一想訊息的真確性

背後動機，以及轉發之後對其他人的影響

看：例如，多看看其他相關的資訊

再仔細看清楚訊息有沒有存在偏見或誤導

聽：例如，多聽聽其他人的建議和經驗

再小心評估一下訊息是否值得相信

心：例如，在創造媒體內容的時候

要多從別人的角度去考慮他們的感受

這樣我們製作出來的內容就會更加有價值

以及更加多人「讚好」

總之，以後處理媒體訊息和內容的時候

要謹記停、看、聽、心

反思問題：

1. 你有沒有試過將朋友發給你的訊息，不加思索就轉發給其他人？

2. 你有沒有聽過有些人或機構因為網上謠傳而受到嚴重影響？為甚麼會這樣？