

旅遊與款待科



地理名勝

(微調中文版)

課題（三）：地理名勝

（微調中文版）2025年8月

鮑俊堂博士 (Thomas Bauer, Ph.D.)
香港理工大學酒店及旅遊業管理學
院助理教授（旅遊業）
及課程發展處
個人、社會及人文教育組滙編

版權

© 香港特別行政區政府

版權

香港特別行政區政府

本手冊版權為香港特別行政區政府所擁有，不得作商業用途，違者須負法律責任。

學校可以複印本手冊部分或全部內容作非牟利教育或研究用途。所有其他用途必須先獲得書面允許。如欲申請，請致函

香港灣仔皇后大道東 213 號胡忠大廈十三樓 1319 室

教育局個人、社會及人文教育組

鳴謝

教育局謹對下列機構批准本局在製作此課程支援教材時使用其相片及資料致謝：

駐港旅遊局代表協會 (ANTOR)

Passport On World Flags	- Image courtesy of Grant Cochrane / FreeDigitalPhotos.net
New York London Sydney Time	- Image courtesy of Digitalart / FreeDigitalPhotos.net
Globe With Currency Symbols	- Image courtesy of David Castillo Dominici / FreeDigitalPhotos.net
Plane on Passport	- Image courtesy of Gualberto / FreeDigitalPhotos.net
Visa Application Denied Stamp	- Image courtesy of Stuart Miles / FreeDigitalPhotos.net
Visa Application Approved Stamp	- Image courtesy of Stuart Miles / FreeDigitalPhotos.net
Travel Signs	- Image courtesy of Naypong / FreeDigitalPhotos.net
Drawing The Dream Travel	- Image courtesy of Nutdanai Apikhomboonwaroot, /
Around The World On Old Paper	FreeDigitalPhotos.net

除另有說明外，所有圖片均由 Dr. Thomas Bauer 提供

序言

為支援高中旅遊與款待科(中四至中六) 微調課程的推行，教育局製作了一套旅遊與款待科的學與教資源。教材套共包括五本手冊，旨在擴闊學生對旅遊與款待科五個單元的基本知識。

本手冊內容 — 地理名勝，可加強學生了解這個充滿動力的旅遊與款待業。此外，手冊內設計的學習活動除可讓學生深入認識及應用本科的理論和概念外；他們更可透過參與，發展探究、解決問題及決策思維的能力。

如對本教材套有任何意見及建議，請致函：

香港灣仔皇后大道東 213 號胡忠大廈 13 樓 1319 室
教育局課程發展處個人、社會及人文教育組
總課程發展主任(個人、社會及人文教育)

二零二五年八月(微調版)



目錄

序言	4
課題一：基本世界地理概念	7
1.1. 半球、大陸和海洋簡介	7
1.2. 名勝的氣候帶及季節性	33
1.3. 格林威治時間 (GMT)、協調世界時(UTC)、國際日期線及時區的定義	36
1.4. 經緯度的定義	39
課題二：旅遊景點	42
2.1. 甚麼是「景點」？	42
2.2. 景點的作用與特性	44
2.3. 景點的類型	46
2.4. 旅遊業各方面的資源及其對塑造旅遊目的地形象的作用	62
課題三：主要旅遊區域	64
3.1. 世界十個最熱門旅遊目的地	64
3.2. 不同區域中旅客輸入最高的國家	64
3.2.1 亞洲 – 中國、馬來西亞及泰國	66
3.2.2 非洲 – 摩洛哥、南非及突尼斯	69
3.2.3 歐洲 – 法國、意大利及西班牙	72
3.2.4 中東 – 迪拜、埃及及沙特阿拉伯	75
3.2.5 北美洲 – 加拿大、墨西哥及美國	78
3.2.6 大洋洲 – 澳洲、新西蘭及巴布亞新幾內亞	81
3.2.7 南美洲 – 阿根廷、巴西及智利	84

課題一：基本世界地理概念

1.1. 半球、大陸和海洋簡介

1) 半球

地球以赤道分開北緯度和南緯度。赤道以北稱為**北半球**；赤道以南稱為**南半球**。

地球也可以分為東半球和西半球。但是，這些半球在本初子午線上的劃分方式與緯度和經度不同。相反，東西分界的假想線沿著大西洋中部延伸。

西半球指本初子午線（Prime Meridian）以西（穿過英國倫敦的格林威治）的半個地球，包括美洲和格陵蘭。

東半球指本初子午線以東的半個地球，橫跨格林威治（英國英格蘭）及西經 180 度，包括歐洲、非洲、中東、亞洲、澳大利西亞和大洋洲。

2) 大陸

地球有**七大洲**：北美洲和南美洲（有時被合稱為「美洲」）、歐洲、非洲、亞洲、大洋洲（或澳大利西亞）和南極洲。

備註：大洋洲或澳大利西亞所指的大陸比澳洲大得多，除澳洲外，它還包括巴布亞新幾內亞、塔斯曼尼亞、新西蘭和附近南太平洋諸島，如斐濟和所羅門群島等。

(i) 北美洲

北美洲包括加拿大、美國及墨西哥。到訪北美洲的遊客人數佔全球的9.7%*，旅遊收益則佔全球的16.9%*。美國擁有各種各樣的旅遊景點，從熱鬧繁華的城市景點如紐約、洛杉磯、三藩市及拉斯維加斯，以至風光壯麗的國家公園如大峽谷、優勝美地（Yosemite）及黃石（Yellowstone）國家公園，應有盡有。加拿大除了多倫多、蒙特利爾、溫哥華及渥太華等著名城市景點外，還擁有遼闊的原始天然地域，在這些地方露營、漂流、釣魚及捕獵，亦十分受遊客歡迎。

墨西哥與中美洲接壤，其景點主要包括文化遺址，如阿茲特克（Aztec）及瑪雅

（Maya）「印度人」（即印第安人）的文化遺址（印度人當然住在印度，但哥倫布在1492年「發現」美洲新大陸時誤以為到了印度，因此將當地土著稱為「印度人」）。墨西哥的考祖梅（Cozumel）、阿卡波可（Acapulco）及坎昆（Cancun）等城市的海濱度假勝地，以及位於海拔2,240米高的首都墨西哥城，亦享負盛名。在北美國家間穿梭周遊，是最主要的一種旅遊方式，加拿大人會駕車跨越邊界進入美國，而美國人則會駕車北上加拿大。然而，美國與墨西哥之間的邊界受到嚴密保護，因為許多墨西哥人會非法越境到美國尋找工作。

* UN Tourism, *International Tourism Highlights, 2024 Edition*



自由女神像象徵著美國的自由主義精神，女神像是法國人送給美國，象徵友誼的禮物，於1886年開始屹立於紐約的愛麗絲島（Ellis Island）上。過去數百萬移民乘船到達這個陌生國家時，首先映入眼前的就是自由女神像。（圖片來源：FreeFoto.com）



遊客在欣賞世界上最深的峽谷之一——亞利桑那州大峽谷的壯麗美景。（圖片來源：FreeDigitalPhotos.net）遊客可以選擇從高處俯瞰峽谷景色，或徒步走到谷底，一些遊客亦會選擇到大峽谷發源地科羅拉多河（Colorado River），以漂流方式穿梭大峽谷。

延伸活動 1.1.

在一張北美洲地圖上，找出你最感興趣的10個城市或自然景點，然後上網搜尋每個地方五處有趣的旅遊景點。最後，將你找到的資料與其他同學作一個比較。

(ii) 南美洲

南美洲地域十分遼闊，通過一條狹窄的地峽與中美洲相連。中美洲的巴拿馬與南美洲的哥倫比亞之間，並無陸路相通，遊客若是要到南美洲，通常要乘坐飛機或輪船才能抵達。除巴西外，南美洲大多數國家的官方語言是西班牙語。南美洲接待的旅客只佔全球國際旅客人數2.6%*

南美洲的旅遊名城包括巴西的里約熱內盧、阿根廷的布宜諾斯艾利斯、智利的聖地牙哥及秘魯的利馬。自然景點則有位於巴拉圭、阿根廷及巴西交界，宏偉壯觀的伊瓜蘇（Iguazu）瀑布；智利終年無降雨的阿達卡馬（Atacama）沙漠；世界最大的熱帶雨林亞馬遜河流域（但雨林正面對過度砍伐的威脅）；高聳的安第斯山脈（由北美的洛磯山脈延伸而來）；以及縱橫中美洲西岸的火山群。

南美洲最引人注目的旅遊景點是加拉巴哥群島（Galapagos Islands），這片受厄瓜多爾管轄、離厄瓜多爾本土1,000公里的島嶼，已被列為世界文化遺產，因查爾斯·達爾文（Charles Darwin）的著作而聞名於世；達爾文在參觀了這片島嶼，並觀察島上稀有的野生動物後，發展出以適者生存理論為基礎的進化論。南美洲其他著名的景點還有宏偉的馬丘比丘廢墟（Machu Piccu），是印加文明的最後要塞，還有全球最高的可通航湖泊——的的喀喀湖（Lake Titicaca）。

* UN Tourism, *International Tourism Highlights, 2024 Edition*



巴西里約熱內盧的麵包山（Sugarloaf）是南美洲最聞名遐邇的旅遊景點之一，遊客可以乘坐纜車到達山頂。

(圖片來源：www.bigfoto.com)



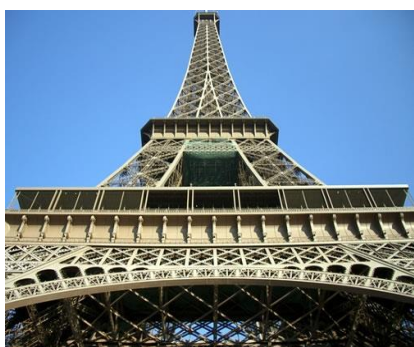
布宜諾斯艾利斯繁華的港口La Boca（意思是嘴巴）昔日是貧困移民聚居之地，如今成為了阿根廷首都最著名的旅遊景點之一，這也是旅遊景點發展的成功例子。

(iii) 歐洲

由於歐洲人口密度較高，相對富裕，以及國與國之間的距離較近，全球超過50%*的旅遊活動是在歐洲發生。汽車是休閒旅遊最重要的交通工具。歐洲擁有眾多旅遊景點，在此無法一一羅列；各國都有大大小小的自然景觀及人造景點，但概括而言北歐（例如挪威、瑞典、芬蘭及丹麥等國家）主要以美麗的自然景緻吸引遊客。因為該等國家所處緯度較高（靠近北極），冬天非常寒冷，於是旅遊活動主要發生在較溫暖的夏季，即6月至9月期間。

** UN Tourism, International Tourism Highlights, 2024 Edition*

遊客最感興趣的中歐城市有巴黎、柏林、布魯塞爾及阿姆斯特丹，這些城市都有其獨特的文化及娛樂元素，吸引遊客。



位於法國首都巴黎的艾菲爾鐵塔，是世界上最富盛名的地標之一（圖片來源：FreeDigitalPhotos.net）。

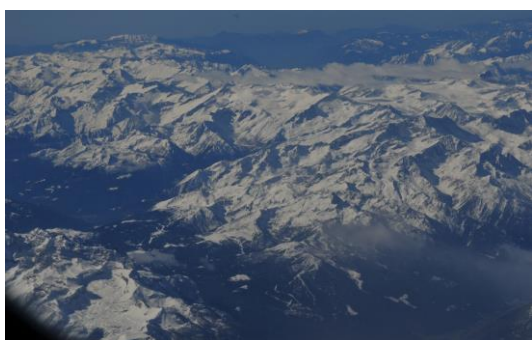


歐洲的住宿服務非常豐富，從營地以至部分世界上最頂尖的五星級酒店，均應有盡有。如位於德國羅騰堡（**Rothenburg ob der Tauber**）的古蹟酒店Hotel Hornburg（上圖），便提供具有歷史風味的住宿體驗。



多年來，羅騰堡的中世紀城鎮一直是遊客鍾愛的目的地。近年中國內地遊客亦發現其迷人魅力，即使在德國漫天飛雪的寒冬時節亦無損他們對羅騰堡的熱情。

法國、瑞士、奧地利、意大利北部及巴伐利亞的高山地區，擁有不少世界上最好的山脈景緻：歐洲的阿爾卑斯山脈延綿1,100多公里。遊客在那裡可以找到世界級的滑雪勝地，方便他們進行冬季體育運動如高山滑雪、越野滑雪及滑板滑雪。在夏季，阿爾卑斯山亦是深受喜愛遠足遊客歡迎的目的地。



早期的遊客視歐洲的阿爾卑斯山為一個障礙，因為它阻礙著他們從中歐到南歐旅行。今時今日，阿爾卑斯山在夏季是遊客遠足的好去處，在冬季則可以滑雪，而乘坐飛機不到一小時便可以橫跨整個阿爾卑斯山脈。然而，由於氣候變化及氣溫

預計將會上升，冰川將逐漸溶化，降雪地區亦將移向海拔更高的地方。

英國包括英格蘭、蘇格蘭、威爾斯及北愛爾蘭。英國的景點包括各城市（特別是倫敦）、文化和歷史景點，以及其自然風光。在英國亦可以發現許多豪華宅邸與城堡。



倫敦是英國的首都，橫跨泰晤士河的倫敦塔橋（Tower Bridge）是一個著名的地標。（圖片來源：FreeDigitalPhotos.net）



蘇格蘭的巴爾莫勒爾堡（Balmoral Castle）是英女皇伊莉莎白二世的私人住宅。遊客支付的門票，在城堡內購買食品、飲品及紀念品的消費，有助攤分城堡及其遼闊土地的高昂維修費用。

南歐的氣候較為舒適怡人，意大利、西班牙、葡萄牙、希臘及亞得里亞海（Adriatic Sea）以東沿岸的國家，是居於歐洲較寒冷地區及北方國家的遊客最鍾愛的夏季旅遊目的地。這些國家除了擁有海灘外，還有眾多歷史文化景點，威尼斯、佛羅倫斯、西恩那、雅典及奧林匹亞只是其中幾個例子。

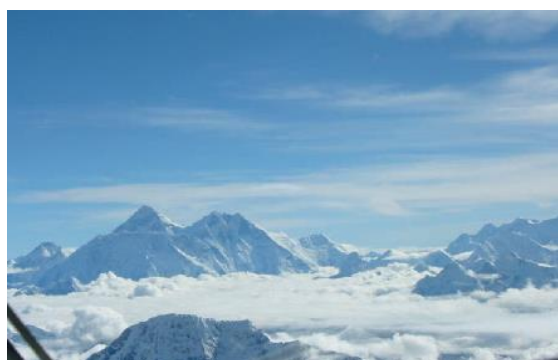
自從西方資本主義國家及東方社會主義國家的分界線——「鐵幕」瓦解後，東歐國家得到越來越多遊客的青睞。像布拉格（捷克共和國）、布達佩斯（匈牙利）及俄羅斯的莫斯科和聖彼得堡，已成為深受歡迎的旅遊目的地。

延伸活動 1.2

搜尋更多有關以下地方的資料：奧斯陸、米科諾斯島、馬拉加、雅典、慕尼黑、維也納、布拉格、尼斯、布達佩斯及愛丁堡。你認為這些地方為甚麼會成為受遊客歡迎的目的地？

(iv) 亞洲

亞洲大陸幅員遼闊，從西面的土耳其到遠東的日本，再從北部西伯利亞的凍土地帶至南部的印尼群島，均屬於亞洲範圍。由於亞洲人口眾多、文化及地貌豐富多樣，提供了重要的旅遊景點。我們可以透過下列圖片及說明，了解亞洲旅遊景點的多樣性。



珠穆朗瑪峰（8,850米）是全球最高峰，位於尼泊爾及中國的邊界，人類於1953年首次攀上頂峰。攀登這座高峰是一項刺激的冒險活動，但只有少數體能極佳的人才適合攀爬。普通遊客通常會選擇花費一小時，乘坐飛機體驗珠穆朗瑪峰美麗的景色。在上圖，左邊那座呈金字塔形狀的山峰，就是珠穆朗瑪峰的頂峰。



北京的紫禁城，是中華人民共和國首都內最重要的旅遊資產之一。



舉辦奧林匹克運動會等大型體育盛事，讓北京等主辦城市有機會向全球展示其旅遊吸引力。奧運會最大的益處是，讓當地政府通過改善居住環境，提高居民的生活質素；當中包括改善空氣質素、提升公共交通系統、改善住屋條件，以及興建更多公園及娛樂場所，供當地人使用之餘，旅客亦可從中受惠。



西藏藏族自治州首府拉薩擁有許多景點，但布達拉宮是遊客必到的一處景點。青藏鐵路的開通為拉薩帶來更多的內地及海外遊客，對宮殿的遊客管理工作構成問題。一如其他旅遊景點，當產品（參觀宮殿）的需求超過供應（提供額外資源接待更多遊客的能力）時，我們就需要在兩者之間取得平衡。方案可能包括引入預訂系統，要求遊客提前預約才可以進去參觀。



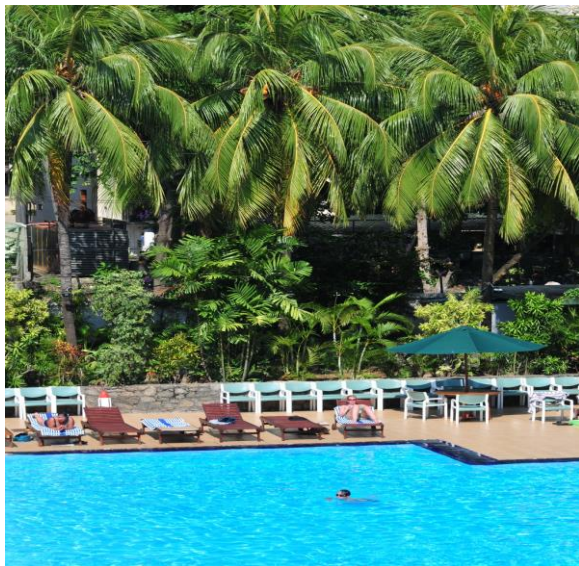
高棉吳哥古蹟是柬埔寨的主要旅遊景點，位於柬埔寨西北部的暹粒附近。由於管理及修繕該遺址的成本頗高，遊客購買門票的收入，為遺址的維修工作提供經費。



如何為下一代保護重要文物建築及遺址，已成為整個亞洲的主要課題。韓國的雙溪寺便是一個典範的例子，它在保護古建築的同時，仍可讓遊客盡情享受遊玩的樂趣。



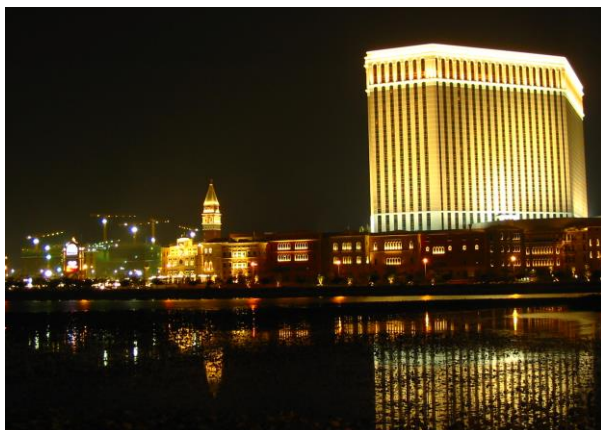
在越戰年代，位於老撾人民民主共和國華潘省Viengxay的洞穴系統，曾為超過20,000人提供庇護，使他們得以避過美國多年的空襲行動。如今，該地區已經向遊客開放，遊客更可以使用隨身導覽的設備，透過事先錄製好的錄音故事，了解有關洞穴及其居民的歷史。這個洞穴是透過將戰爭遺址變成旅遊景點，為當地居民增加收入，是一個減貧的例子。



許多亞洲國家都為遊客提供享受陽光的假期，例如在斯里蘭卡首都科倫坡的酒店泳池暢泳（左上圖）及印尼峇里島的庫塔海灘日光浴（右上圖）。



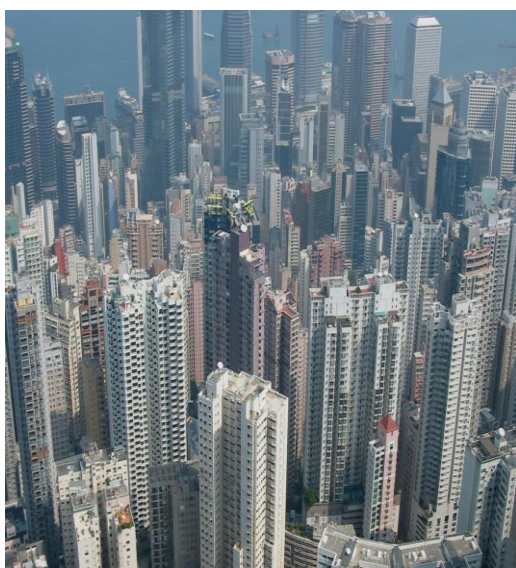
印尼峇里島的 Nusa Dua 綜合度假勝地，是根據旅遊發展藍圖規畫而建立的景點。大部分高級酒店都坐落在海灘旁，這些酒店為當地人提供各種職位。



位於金光大道的澳門威尼斯人酒店，為遊客提供高級住宿、會議及展覽設施、高級的購物體驗及博彩娛樂。



無論任何城市，酒店都是旅遊基礎設施的重要組成部分，它們有時亦可以作為旅遊景點。



香港是世界上最受歡迎的旅遊目的地之一，在2023年接待近3400萬名遊客*。

*<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>



獨角犀牛是全亞洲眾多瀕臨絕種的野生動物之一，為印度東北部獨有的動物，目前在當地的國家公園仍然可見，但上圖的獨角犀牛攝於阿薩姆邦 Guwahati 的動物園。



中亞地區各共和國是亞洲大陸最少遊客到訪的旅遊區域。上圖展示了哈薩克斯坦境內，阿拉木圖附近的傳統圓頂帳篷。這些帳篷僅在夏季搭起，而圖中的帳篷乃用作舉行婚宴之用。

(v) 非洲

非洲只有少數的國家擁有發達的旅遊業。到訪非洲的遊客人數僅佔全球的5.1%，旅遊收益僅佔全球的2.5%*。遊客主要到訪的非洲國家是：

- 埃及
- 摩洛哥
- 突尼斯
- 岡比亞
- 肯尼亞
- 坦桑尼亞
- 博茨瓦納
- 納米比亞
- 南非

* UN Tourism, *International Tourism Highlights, 2024 Edition*

上述國家的大多數景點，均以當地的文化及古蹟、自然風光及野生生物等為基礎，有以下幾幅圖片為證。



肯尼亞的馬賽（Masai）游牧民族擁有歷史悠久、族人引以為傲的傳統。色彩豐富的服飾，使他們顯得與當地其他民族十分不同。圖上這個年輕人在不使用火柴的情況下，只利用一根木棍摩擦生熱，而燃點了一扎乾草。



馬賽族舞者為遊客表演。





大象及其他大型哺乳類動物（如長頸鹿及獅子），是肯尼亞、坦桑尼亞、南非及納米比亞等國家的旅遊業支柱。野生動物如大象等，因破壞農作物的行徑而常常會引發動物與當地人的衝突。解決辦法是，將當地人遷離他們平常居住的地方，將這些地方建立為野生動物保護區，隨後允許遊客付費到此觀看野生動物，並用所得的收入補償當地人在農耕方面的損失。



吉薩金字塔及女王神殿等古蹟，是埃及的主要景點。單憑古蹟往往不足以吸引遊客重遊，因此，埃及已在紅海沿岸開發了海濱度假區，供遊客進行游泳、潛水及浮潛活動。



上圖是在熱氣球飛越埃及盧克索附近的帝王谷上空時，進行拍攝所得。



位於阿斯旺與盧克索之間的尼羅河流域上，有多艘郵船接載遊客穿梭遊覽。沿岸風光似乎千年未變。



農民利用一頭公牛，從水井汲水灌溉農作物；這是一種非常古老的抽取地下水方法。



在這條全球最長的河流上揚帆，是一件愜意的事情，而在尼羅河上觀賞日落亦為有趣的一天劃上完美的句號。

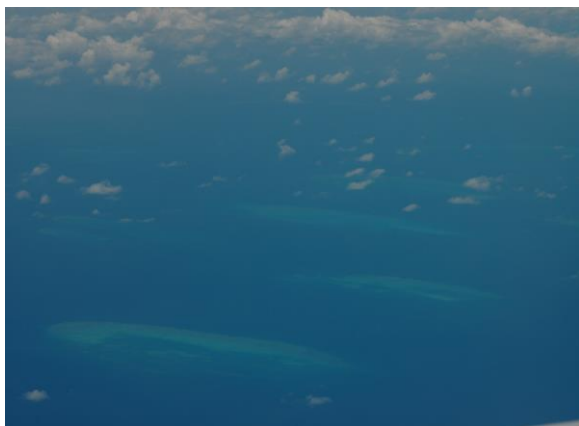
(vi) 澳洲及大洋洲

整個澳洲大陸完全位於南半球，澳洲內陸大部分地區是人煙稀少的沙漠地帶。早期的旅遊業由於涉及長途的海上旅程，因而發展受到限制。遠程飛機出現之後，為當地的旅遊業帶來了重大的變化。但即使今時今日使用快速的洲際大型噴射客機，仍需要近24小時才能從歐洲飛到澳洲，直至2024年4月，到訪澳洲的遊客總數為 7,832,030。^{*}

^{*}www.tourism.australia.com



悉尼歌劇院是全球知名度最高的地標之一，亦是該市最受歡迎的旅遊景點。



大堡礁位於澳洲東岸，延綿2,000公里，當地的浮潛及潛水活動深受遊客歡迎。大堡礁的部分島嶼亦設有舒適的度假區，但大堡礁正受到全球暖化的威脅。



昆士蘭州黃金海岸的滑浪者天堂，已經發展成為澳洲最受歡迎的旅遊目的地之一，全年都是遊客的遊樂場。昆士蘭州的宣傳口號「Beautiful One Day - Perfect the Next」表明，當地無論何時均值得遊覽。滑浪者天堂等地方確實是全年的旅遊好去處，但州內其他地方如昆士蘭遠北（Far North Queensland）的旅遊則受季節限制。由於受到夏季季候風的影響，昆士蘭遠北的熱帶地區及澳洲北部的其他地區降雨量充沛。每年12月至翌年4月的潮濕季節，該等地區亦會受到熱帶氣旋（相當於香港的颱風）的吹襲。



澳洲是一個對比強烈的地方；棕扇僅生長在昆士蘭遠北的熱帶雨林地區，而熱帶

雨林曾是澳洲的主要地貌，但如今僅佔澳洲總面積的1%。



澳洲內陸是一個乾旱而迷人的地方；其巨型白蟻巢（上圖）及沙石路（下圖），與僅三小時路程以外的昆士蘭遠北東部的茂密海岸區，形成強烈的對比。進入內陸冒險的旅客，必須作好充分的準備，因為那裡人跡罕至，假如汽車出現故障，可能要經過漫長的等待，才能得到援助；內陸之旅促使遊客學會自給自足的重要。



怪異的事物偶爾亦可以發展成旅遊景點。澳洲有許多「巨型」景點，例如大菠蘿

農莊（Big Pineapple）、巨蕉園（Big Banana）或龍蝦城（Big Shrimp），但位於昆士蘭遠北私人物業 Dundee Park 內的巨型幻影骷髏頭穴（Big Phantom Skull Cave）可能是最怪異的一個景點。



澳洲東海岸的眾多海灘是當地主要的旅遊景點，例如圖中昆士蘭遠北的 Mission Beach。

延伸活動 1.3

利用地圖或 earth.google.com/ 網站，找出澳洲昆士蘭州的位置。參考其地形及地貌特徵，思考為何旅遊業主要集中於昆士蘭州的東南部及遠北地區。

(vii) 南太平洋群島

南太平洋群島分佈於太平洋浩瀚的海域內，主要包括新西蘭、新喀里多尼亞、斐濟、瓦努阿圖、所羅門群島、巴布亞新幾內亞、湯加、薩摩亞、庫克群島及大溪地等國家和地區。除擁有若干較大城市的新西蘭外，南太平洋緩慢的生活節奏、友善的居民及優美的風景，尤其是迷人的海灘，是它主要的魅力所在。



斐濟主要島嶼Viti Levu海岸的晨曦，一片靜謐祥和，乃典型的南太平洋主要景點。

(viii) 南極洲

南極洲位於地球的最南端，在這片1,400萬平方公里的廣闊土地上，有98%都被層層冰雪覆蓋。對遊客而言，南極大陸極為遙遠，而且難以到達，幾乎所有前往南極的旅遊活動，都是以郵輪進行的，而大多數郵輪的出發地點，都選在世界最南端的城市——阿根廷的烏斯懷亞。

延伸活動 1.4

在地圖上確定南極洲的位置，並研習其冰川、冰架及山脈等地理特徵。若從其他大陸前往南極洲旅行，究竟有哪些港口可以作為出發點？

延伸活動 1.5

請列舉一些當你想起南極洲時在腦海中會浮現出的畫面。為何前往南極洲旅行的遊客不斷增多呢？



一艘小型郵輪正在駛向南極半島的納克港。前往南極旅遊，僅限於氣候較為溫暖的夏季，即每年11月至翌年3月。



包括這些阿德利企鵝在內的企鵝家族，屬於海生動物。雖然海洋才是它們真正的家園，但陸地卻是它們交配及養育小企鵝的地方。如上圖所示，阿德利企鵝正興致勃勃地體驗著免費搭乘漂浮冰山的樂趣。



冰山是由淡水結冰而形成，約85%的體積都處於水平線下，可能對海上行駛的船隻構成危險。



有時船舶可能完全被冰雪包圍，除破冰船以外，其他船隻將難以從厚厚的冰雪中脫身。

3) 海洋

地球亦有五個重要的海洋：太平洋、大西洋、印度洋、北冰洋和南冰洋。

海洋對氣候及旅遊業的影響至為關鍵，它為旅遊業帶來郵輪旅遊與海濱度假發展的機遇。

習作 1.1：找出半球、大陸和海洋

閱讀有關半球、大陸和海洋的 1.1 部分，然後用地圖集找出半球，並在空白的世界地圖標出各半球、大陸和海洋的位置。

1. 分辨以下半球：

- 北半球
- 南半球
- 東半球
- 西半球

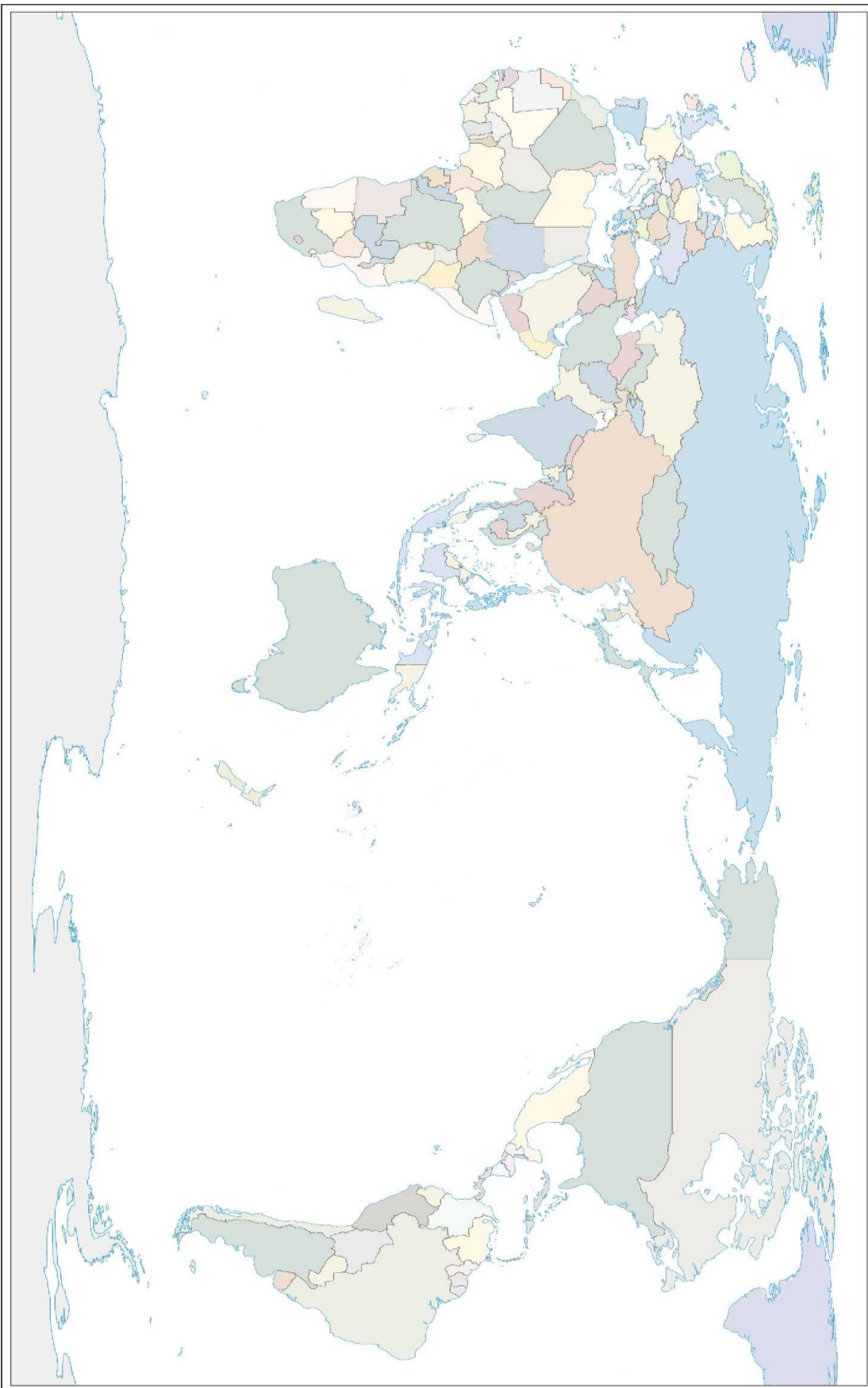
2. 找出以下大陸：

- 歐洲
- 非洲
- 北美洲
- 南美洲
- 亞洲
- 大洋洲
- 南極洲

3. 找出以下海洋：

- 太平洋
- 大西洋
- 印度洋
- 北冰洋
- 南冰洋

世界地図

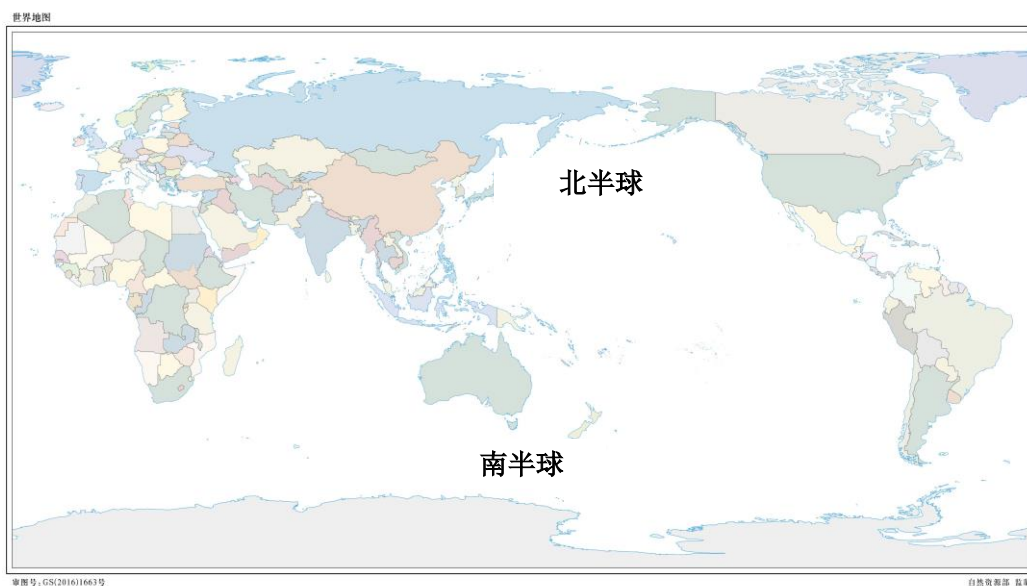


地図号：GSI(2016)1663号

自然資源部 監制

習作 1.1： 參考答案

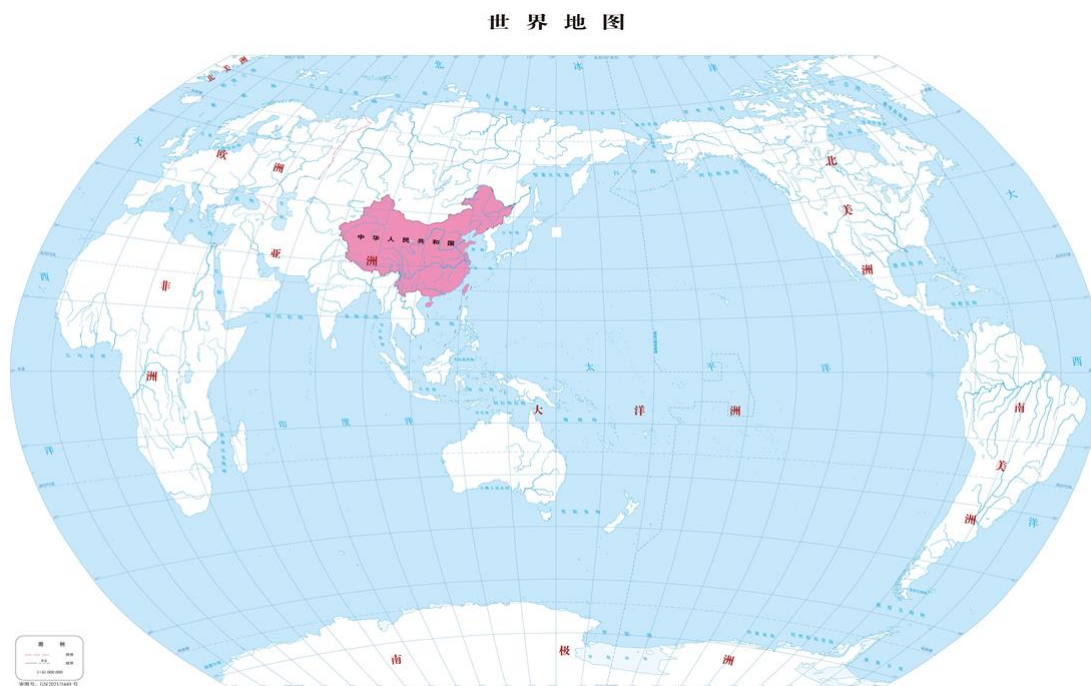
北半球、南半球、東半球和西半球的地圖。*



西半球 東半球 ← → 西半球

*此地圖僅作參考之用，並不完全符合比例。地圖所標示東西半球及南北半球的位置，讓學生有初步的理解。

不同海洋、地區和大陸的地圖*



*參考資料：<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/>

習作 1.2：世界上的海洋

運用地圖集完成以下關於海洋的句子：

1. _____洋位於歐洲和美洲之間。
2. 世界上最大的海洋是_____。
3. _____洋位於中亞地區的南部。
4. 夏威夷群島位於_____洋。
5. 在巴西東面的是_____洋。

習作 1.2 : 參考答案

完成以下關於海洋的句子：

1. 北大西洋位於歐洲和美洲之間。
 2. 世界上最大的海洋是太平洋。
 3. 印度洋位於中亞地區的南部。
 4. 夏威夷群島位於太平洋。
 5. 在巴西東面的是南大西洋。
-

1.2. 名勝的氣候帶及季節性

1) 氣候帶

氣候由氣溫、濕度、降雨量、大氣微粒含量和眾多其他的氣象因素組成，是特定地域內的長期現象。每個區位的氣候都受其緯度、地形、冰雪覆蓋持續時間，以及鄰近海洋及洋流的影響。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/氣候>

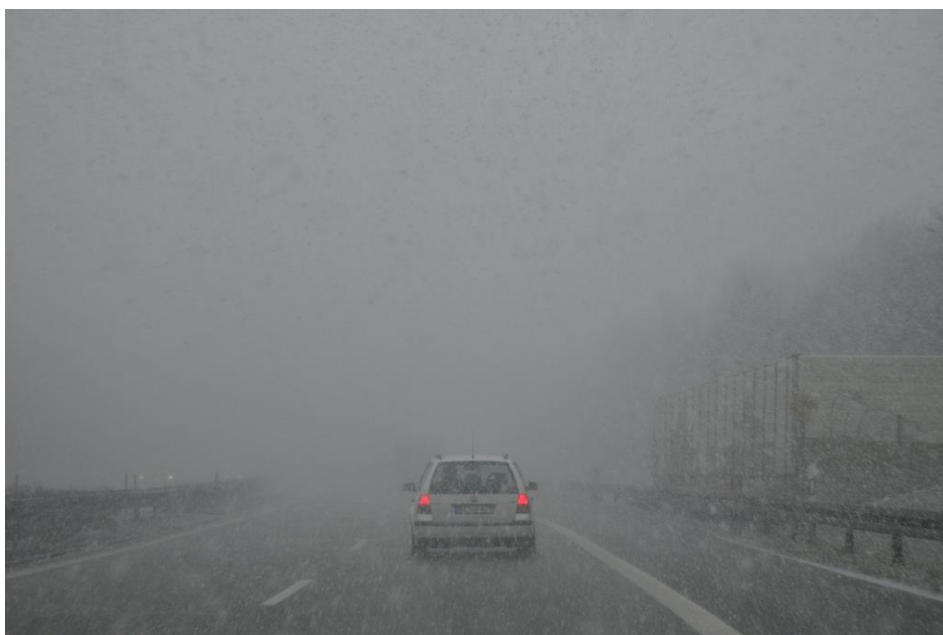
下表介紹了氣候帶的概念，並以典型例子系統地顯示出不同地區的氣候特點。

氣候帶	例子	降雨量	氣溫	四季
炎熱 — 赤道	新加坡	每 年 平 均 241.3 厘米	攝氏 27.2 度	長年潮濕；十一月至一月最為潮濕；全年大致恆溫
炎熱 — 熱帶	澳洲北部、沿海地區	每 年 平 均 153.4 厘米	攝氏 26.7 度	雨季短暫；大致溫暖和乾燥
炎熱 — 荒漠	撒哈拉	每年少於 12.7 厘米	夜間可跌至攝氏 0 度，日間可升至攝氏 54.4 度	全年氣候相若
溫和 — 暖溫帶／地中海	羅馬、意大利	每年平均 65.7 厘米	冬天為攝氏 7 度；夏天為攝氏 25 度	四季分明
溫和 — 涼溫帶	愛丁堡、蘇格蘭	每年平均 65.3 厘米	冬天為攝氏 3.5 度；夏天為攝氏 14.5 度	四季分明
寒冷	芬蘭	每 年 平 均 58.5cm 厘米	冬天為攝氏零下 8.9 度；夏天為攝氏 15.6 度	冬季漫長，然後迅速進入短暫的夏季
北極／極地	南極內陸	少於 5 厘米	可低至攝氏零下 88.3 度	冬天幾乎維持黑夜，夏天則維持白晝

表 1.1 - 氣候帶

2) 季節性

很多人為了避開不理想的天氣和氣候狀況，會選擇離開他們的住所，到其他較舒適的地方旅行。這種情況在冬季天氣比較寒冷、黑暗的地方尤為明顯，例如北美和歐洲。每當冬季來臨，住在美國北部及加拿大的人往往會到南部的地區如佛羅里達州，而瑞典、挪威、芬蘭、英國、德國等歐洲國家的人，亦會飛往西班牙、葡萄牙、希臘、土耳其，或遠至加納利群島或馬爾代夫等地過冬。



在冰天雪地的情況下駕駛非常危險，而在這種惡劣的氣候環境中生活，亦毫不容易。因此不難想像，人們均偏好前往陽光充沛的地方，例如位處印度洋，全年陽光普照的馬爾代夫。



在印度洋馬爾代夫賓度士島（Bandos Island）上享受陽光

就目的地的氣候特徵，下表建議並解釋這些目的地的最佳旅遊時機：

目的地	最佳旅遊月份	平均氣溫	避免	原因
加勒比海	一月至四月	攝氏 24 至 29 度	七月至十二月初	颶風季節
澳洲悉尼	九月至十一月	攝氏 13 至 22 度	十二月至二月	最熱的月份，另外二月雨水最多
日本札幌	十二月至三月	攝氏零下 4.9 至攝氏 4.7 度	二月	降雪高峰期
肯尼亞	一月至三月	攝氏 14 至 34 度	四月至六月及十月至十二月	雨季及經常發生洪水

表 1.2 - 最佳旅遊時機

參考：

- www.aridecube.com
- www.goaustralia.about.com
- www.snowjapan.com
- www.go2africa.com/kenya

延伸活動 1.6

計算德國、香港及馬爾代夫每月的平均溫度，以及日照時間的長短。

可參考以下資料：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/氣候>

3) 氣候變化

美國前副總統戈爾（Al Gore）在2006年推出記錄片《絕望真相》（An Inconvenient Truth），引起公眾激烈討論人類活動對氣候變化的影響。氣候變化是指任何對各地的人們視為區內正常的天氣現象，構成長期、重大改變的影響。若想了解更多有關氣候變化及可持續發展旅遊業的資訊，請瀏覽亞太旅行協會（Pacific Asia Travel Association）可持續旅遊諮詢委員會（Sustainable Tourism Advisory Committee）的維基文庫，該組織是全球最大的非牟利旅遊機構。網址為：
<https://www.pata.org/>

氣候變化可以從多方面影響旅遊業；低海拔的滑雪度假村可能會因降雪不足而關閉、水平線大幅上升則可能會淹沒在南太平洋和印度洋上，地勢較低的島嶼。這些情況將會導致當地的居民流離失所，旅遊業亦會隨之崩潰。因此，對於我們所有人而言，致力降低對環境的負面影響非常重要。

1.3. 格林威治時間(GMT)、協調世界時(UTC)、國際日期變更線及時區的定義

1) 格林威治時間和本初子午線的定義

現行系統於一八八四年十月訂立。當時，應美利堅合眾國總統的要求，25 個國家派出 41 名代表，齊集於美國華盛頓參加**國際子午線會議**。

會議建立了下列重要原則：

1. 現存多條子午線應由一條**國際子午線**取代。
2. 穿越倫敦格林威治時間天文台主要中星儀（望遠鏡）所在的子午線為**本初子午線**。
3. **所有經度**由此子午線向東及西計算最多 180 度（即格林威治時間的經度為零度）。
4. 所有國家統一採用**國際日**。
5. 國際日即平太陽日，以**格林威治時間的平子夜**起計二十四小時為一日。
6. 各地**航海日**和**天文日**亦以平子夜起計。

子午線是甚麼？

上文我們論及本初子午線是一條連接南北兩極的假想線。經國際會議磋商，本初子午線定為穿越倫敦格林威治時間皇家天文台「主要中星儀」（主要望遠鏡）所

在的經線，而英國皇家海軍及商船隊於十九世紀沿用的**格林威治時間**，則成為世界時間和標準日期。

格林威治時間所在的子午線亦稱為**零度經線**，所有經線由零度經線開始量度，包括距離格林威治時間 180 度的經線，亦即**國際日期變更線**。

有史以來，人們訂立過多條子午線，單單在格林威治時間經已訂立過九條子午線！

2) 國際日期變更線

國際日期變更線是一條連接南北兩極的假想線，距離本初子午線 180 度。

3) 協調世界時 (UTC)

協調世界時於一九八六年取代格林威治時間時間(GMT)，成為世界標準時間。協調世界時採用了原子時計算時間，放棄以地球自轉作為量度標準。協調世界時又稱為祖魯時(Zulu time)或世界時。

協調世界時採用精準的原子時、短波授時訊號及衛星，確保協調世界時是一個可靠、準確的標準，可供科學及航行用途。

除了提高準確度外，協調世界時沿用和格林威治時間時間相同的原則，而用於計算時間的本初子午線（零度經線），仍然視格林威治時間為標準時區。

4) 時區的定義

格林威治時間東面及西面共有二十四個時區，而**國際日期變更線**則位於 180 度經線上。國際日期變更線會根據不同地區作出調整，以免穿越任何國家。

中央時區位於零(0)度，其東面及西面各有十二個時區。大多數相鄰時區正好相差一小時，按照慣例，該地區會根據與 UTC 的相差來計算時差。(可同時瀏覽 Greenwich Mean Time http://en.wikipedia.org/wiki/Time_zones)

以下提供兩個網址，可以從中瞭解不同時區的劃分，有一些時區線並非直線，這是由於部分州或國家不願意被劃分為多個時區。

標誌了「本初子午線」的線為零度經線，其**東面**國家的時間比格林威治時間快，

而西面國家的時間則比格林威治時間慢。

第一個網址為 Encyclopaedia Britannica 有關 'Standard Time Zones of The World' 的示意圖，可瀏覽以下網址

<https://www.britannica.com/science/time-zone#/media/1/596215/167508>；

第二個網址為香港天文台的「世界時區圖」專頁，可瀏覽網址

<https://www.hko.gov.hk/tc/gts/time/worldtime2.htm>，以參覽相關內容。

如果旅客需要展開長途旅程，則需要考慮時區的影響。「飛行時差」（jet lag）這個術語，常用於旅客乘坐飛機穿越若干個時區後（從東半球飛往西半球或相反），感到疲憊的情況。

1.4. 經緯度的定義

經緯度系統自十七世紀一直沿用至今，能精準確定地球表面的不同位置。

這個系統以假想線把世界分成多個部份。**緯線**與赤道平行，而地球上每一條緯線之間的距離均相等。這些假想水平線以度為單位，量度赤道以北或以南的距離。我們通常先說出緯度，座標會顯示某地方位於赤道以北或以南的哪一條平行線上。

赤道與北極相距 90 度（度的符號是 $^{\circ}$ ），赤道與南極亦相距 90° 。 0° 為赤道，而 90° 則為南北兩極。赤道以北以「**北緯**」表示，赤道以南則以「**南緯**」表示。北緯 90° （寫作 90 N）為北極，南緯 90° (90 S)為南極，其他地方則處於赤道以北或以南 0 至 90° 之間。

構成十字座標的另一組線稱為**經線**，又稱子午線。這些假想垂直線連接兩極，它們雖然不是平行線，但是每一條線最終匯聚於兩極，線與線之間的距離於赤道上最為寬闊。經線以度為單位，量度貫通英國格林威治時間的本初子午線以東或以西的距離。

本初子午線位於 0° ，東西兩方各有 180 度，從英國至地球的另一面，於位處太平洋的**國際日期變更線**相接。不同位置以本初子午線以東或以西 0 至 180° 之間表示。

只用北緯或南緯，東經或西經定位，得出的結果相當含糊，因為我們只能得出位置所在 70 平方英里的範圍。因此，經緯度再細分為分（符號是'）及秒（"），一度有 60 分，一分等於 60 秒。

秒又可再細分為十分之一、百分之一，進行精確定位時，更可細分為千分之一。

雖然如此，我們大多時候只會使用度和分。例如，蘇格蘭的格拉斯哥位於 $55^{\circ}52' \text{ N}$ 及 $4^{\circ}15' \text{ W}$ （赤道以北 55 度 52 分及貫通英國格林威治時間的本初子午線以西 4 度 15 分）。

習作 1.3：經緯度座標

閱讀與經緯度有關的 1.4，完成下列活動。

下表顯示世界數個地方的座標。請細閱圖表，然後完成下列句子。

城市	緯度		經度	
	°	'	°	'
中國 香港	22	20 N	114	11 E
日本 東京	35	41 N	139	46 E
蘇格蘭 格拉斯哥	55	52 N	4	15 W
肯尼亞 內羅畢	1	25 S	36	55 E
俄羅斯 莫斯科	55	45 N	37	36 E
智利 聖地亞哥	33	28 S	70	45 W

1. 香港位於北緯_____度 _____分及東經_____度_____分。
2. 格拉斯哥位於北緯_____度_____分及西經_____度_____分。
3. 內羅畢位於赤道以_____ _____度。
4. 聖地亞哥位於_____以南 33_____28_____。
5. 莫斯科位處_____以北_____° _____' _____。
6. 聖地亞哥位於本初子午線以_____ _____度_____分。
7. 位處北緯 35 度 41 分及東經 139 度 46 分的城市是_____。
8. 位於 1°25' S 及 36°55' E 的城市是_____。

習作 1.3：參考答案

經緯度座標

城市	緯度		經度	
	°	'	°	'
中國 香港	22	20 N	114	11 E
日本 東京	35	41 N	139	46 E
蘇格蘭 格拉斯哥	55	52 N	4	15 W
肯尼亞 內羅畢	1	25 S	36	55 E
俄羅斯 莫斯科	55	45 N	37	36 E
智利 聖地亞哥	33	28 S	70	45 W

1. 香港位於北緯 22 度 20 分及東經 114 度 11 分。
 2. 格拉斯哥位於北緯 55 度 52 分及西經 4 度 15 分。
 3. 內羅畢位於赤道以南 1 度。
 4. 聖地亞哥位於赤道以南 33 度 28 分。
 5. 莫斯科位處赤道以北 55°45'。
 6. 聖地亞哥位於本初子午線以西 70 度 45 分。
 7. 位處北緯 35 度 41 分及東經 139 度 46 分的城市是日本。
 8. 位於 1°25' S 及 36°55' E 的城市是內羅畢。
-

課題二： 旅遊景點

旅遊景點是旅遊產品的一種，旅客到訪旅遊景點的目的都是為了消遣，並尋找一些能為他們帶來娛樂及符合興趣的旅遊資源、設施及活動。這節將會詳細解釋「旅遊景點」一詞，包括它的角色、功能、特性及類型。

2.1. 甚麼是「景點」？

1) 景點的定義

任何能吸引旅客前往該地的資源、設施或活動，都被稱為景點。下列為景點之一個較為廣泛的定義。

「旅遊景點可說是一個地區特色，這可以是一個地方、場地或焦點活動，並包括以下各點：

- (i) 設立目的是為從當地居民或旅客群中吸納旅客或即日來回旅客，並作出相應管理。
- (ii) 為客人提供一個有趣、愉快的體驗，並為客人提供一個愉快的方式來消磨閒暇時間。
- (iii) 開發以體現這一項潛力。
- (iv) 管理景點以令客人感到滿意。
- (v) 提供適當的設施和服務水平，以達到並滿足旅客的需求，需要和利益。
- (vi) 會或不會收取入場費。」

資料來源: Walsh-Heron, J. and Stevens, T. (1990). The management of visitor attractions and events. Prentice Hall.

2) 旅遊景點與目的地

根據 Swarbrooke（2003）所說，旅遊景點和目的地之間存在著差異：

- 「旅遊景點」一般指有單一主要特色的個體、獨立地點或非常細小並容易劃分的地理區域。
- 「目的地」是包含多個個別景點並設有旅客所需的支援服務的較大區域。

受歡迎的景點會發展成為重要的旅遊目的地。其他服務或設施如酒店、餐廳、商店等亦會集中在附近為旅客提供服務。世界著名的旅遊目的地大多是由一個主要

景點發展出來的。

例子：

- 美國奧蘭多(Orlando) —— 迪士尼世界 (Disney World)
- 埃及盧克索(Luxor) —— 金字塔 (Pyramids)
- 中國北京(Beijing) —— 萬里長城 (Great Wall)

圖 2.1 顯示一個單一景點如何發展成為一個多元化目的地的過程。

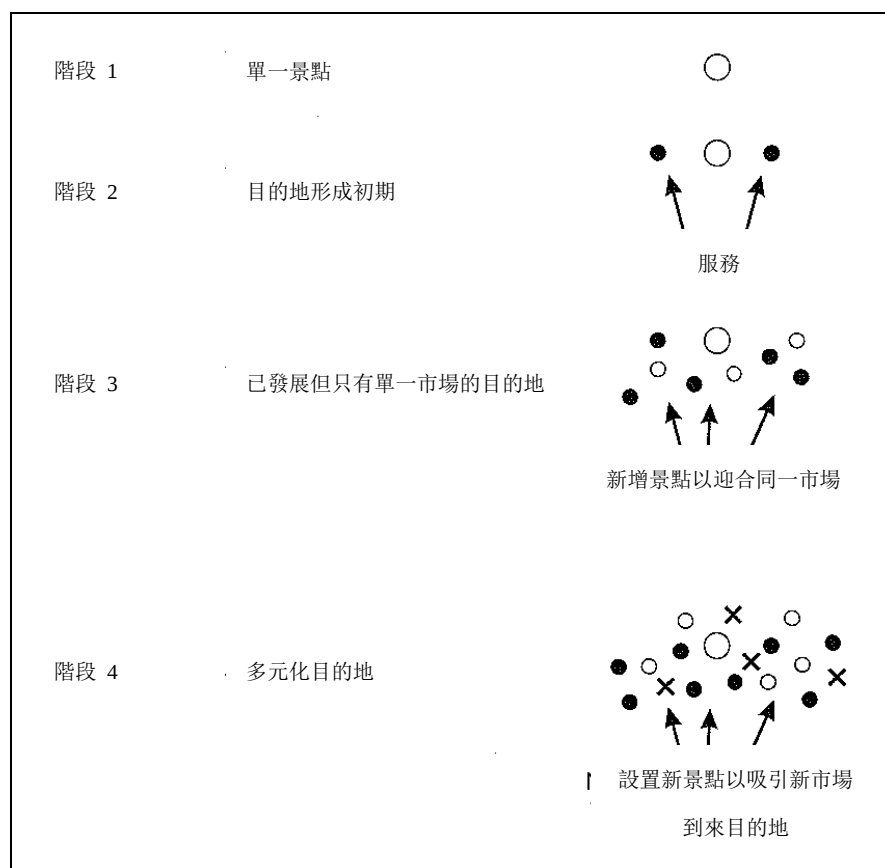


圖 2.1 - 旅遊景點與目的地的發展

資料來源: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

3) 發展景點及目的地的注意事項

不論是實體或文化景點，它們都是旅客流量的主要拉力。若然沒有這些景點，其他旅遊服務也變得非必要。由於景點能吸引旅客到訪目的地，目的地的市場策略亦傾向集中在景點上，因此景點時常成為旅客心目中目的地的象徵。

但是目的地的吸引力是因人而異的，亦會因時間而改變。因此，由不同景點拼湊

出的組合能對旅客構成更大的吸引力，亦能令一個旅遊目的地的產品生命週期得以延長。

除此之外，景點與目的地的可達度也是發展階段中值得注意的地方。從地域觀念而言，旅遊景點可以是度假勝地、城市、國家內某地區、某國家或是地球上某地區。因此，發展及維持有效率的運輸設施對刺激旅客來源地與旅遊目的地的旅客流量尤為重要。

2.2. 景點的作用與特性

1) 景點在旅遊業所起的作用與功能

景點在旅遊業中的作用及功能，可藉以下三個不同範疇作解釋：

(i) 目的地

- 如之前所說，熱門的旅遊景點往往會發展成為旅遊目的地，而服務行業，如酒店，餐館和商店都會聚集在景點的周圍，以滿足旅客的需求。可以說，旅遊景點是演變成目的地的主要元素。
- 世界上最大和最成功的目的地都發展自單一主要景點。它們在旅客心中擔當著目的地地標的角色。

(ii) 運輸

- 主要景點的存在，促使新公共交通服務的發展，以滿足旅客的需求。例子：港鐵為香港迪士尼樂園所興建的迪士尼支線。
- 交通工具本身往往可以成為一個景點，為旅客提供另類的旅遊體驗。例子：旅客乘搭天星小輪以欣賞維多利亞港之景色。

(iii) 旅遊營運

- 景點對旅遊經營商是非常重要的，是它們將景點集合並包裝成旅行套餐。
- 特殊主題景點讓旅行團經營商得以提供相應的特殊興趣旅遊產品，如到訪葡萄園的品酒之旅和到劇院欣賞表演的旅行團。

資料來源: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

2) 景點的特性

旅遊景點的特性，包括品質、真實性、獨特性、吸引性和活動選擇。就是這些元素的結合使景點與別不同。

(i) 高品質

它是旅遊業發展的一個重要指標。無論是何種景點，都應具備整潔美觀的外觀、順暢且以客戶為中心的運作流程、資源保護措施，以及友善的款待。例子：

- 這景點是否保存良好？是否友善對待訪客？
- 它在外觀、營運、款待及資源保護方面評價如何？

(ii) 真實性

它是指一個目的地如何提供一個真實畫面給訪客。這表示通過各種營造“地方感”的方式，以讓社區發放出它獨特的地方風味。

例子：

- 這景點是否能反映出社區的自然、文化和經濟遺產？
- 這是否反映了社區的“地方感”？

(iii) 獨特性

這就是景點的“優勢”，能使社區中的景點有別於其他地方的競爭者。

例如：

- 景點在 150 至 300 英里的市場範圍內是否有其獨特之處？

(iv) 吸引力

可以旅客從特定距離到訪你的社區之數量，以及他們是否會重複到訪作為計算指標。

例如：

- 客人會 / 將會從什麼地方到來？

(v) 活動選擇

它們是旅遊景點的重要特性。首先會將焦點放在建築、場所及設施等，但更要注意的，是有什麼可供居民和旅客進行的活動。

例如：

- 景點是否能提供一系列多樣化的活動，並不斷推陳出新呢？

資料來源: Community Tourism Handbook: Minnesota Extension. Adapted by: Roger Merchant, Extension Educator Natural Resources and Community Development University of Maine Cooperative Extension, September, 2005.

2.3. 景點的類型

旅遊景點的分類方法眾多，以下介紹一些景點分類的例子。

1) Swarbrooke 的四種主要景點類型

Swarbrooke將景點分類為以下四個主要組別：

- 自然環境
- 「人工」但非為吸引旅客而建
- 「人工」並為吸引旅客而建
- 特別活動

自然環境是指各種不同的自然資源，如氣候、自然現象和風景等。「人工」景點則是建築而成的景點及設施，設計的原意可為了或非為了吸引旅客。與其他三個類型相比，特別活動則是唯一種短暫性且具有限壽命的景點分類。圖2.2顯示了如何根據四種主要類型對景點進行分類，並輔以例子說明：

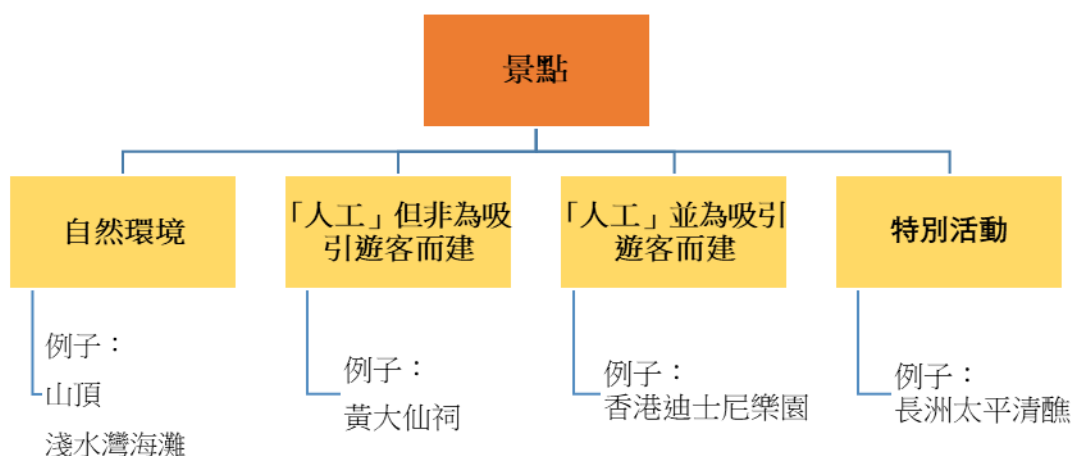


圖 2.2 - 景點的類型

Source: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

2) Goeldner, Ritchie and McIntosh 的五種主要景點類型

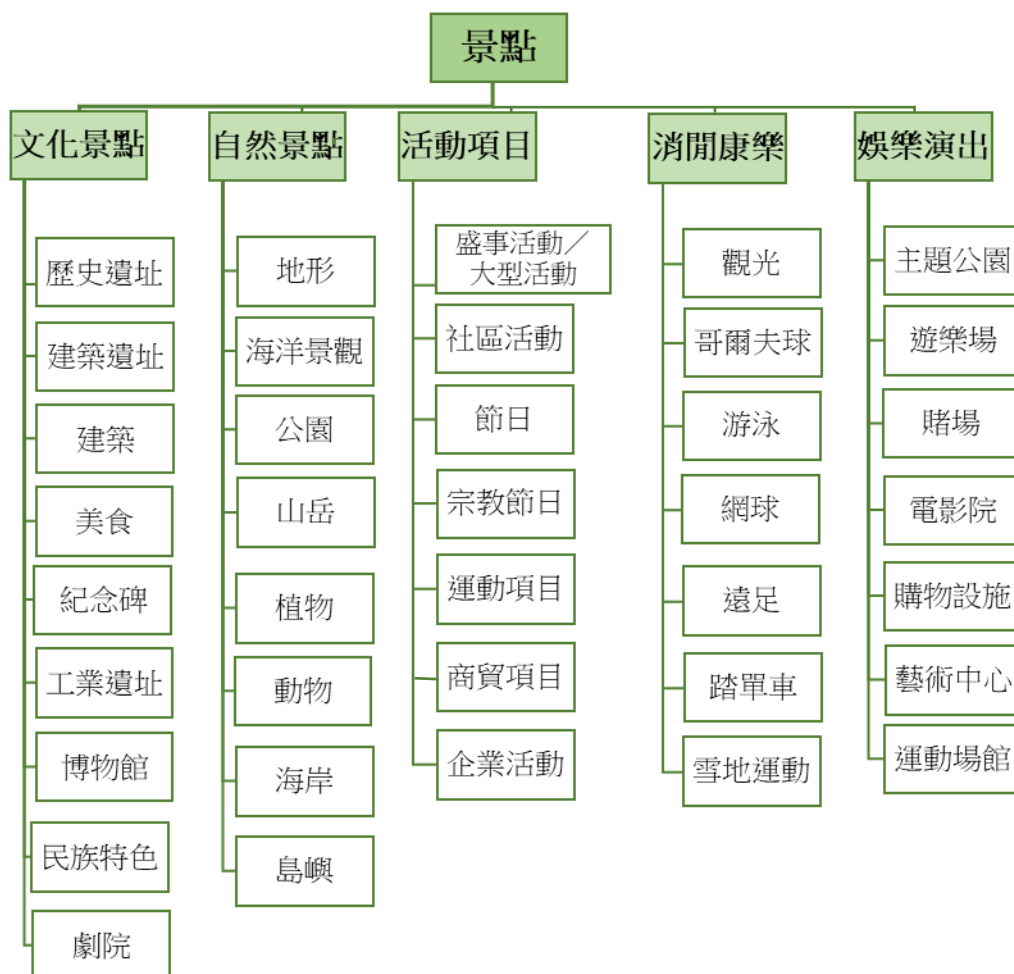


圖 2.3 –景點概覽

資料來源: Goeldner, Charles R, Ritchie, J.R. Brent, Tourism – Principles, Practices, Philosophies, 12th ed., Wiley, 2012, p.174

細閱圖 2.3，可發現其他學者也視自然資源為其中一種景點類別。除了「活動項目」被劃為獨立範疇，文化景點、消閒康樂及娛樂演出這些具人工元素的景點分類與圖 2.2 有所不同。

(I) 文化景點

文化景點可再細分為：

a) 歷史景點

人們往往對歷史感興趣，因此，歷史遺址、遺跡、歷史建築、具歷史價值的地方，以及歷史博物館，都是重要的旅遊熱點。以上一切均與某些歷史事件或人物有着特別關係。每個國家及當中的不同文化群體均有其獨特的歷史，因而吸引了不少旅客。歷史景點的一些例子如下：

- 中國萬里長城
- 中國西安兵馬俑
- 中國北京故宮博物院（紫禁城）
- 埃及金字塔
- 巴黎羅浮宮
- 墨西哥奇琴伊察



b) 文化與風俗

文化景點包括某一社群之歷史風俗所形成的文化傳統及活動。

i) 傳統

很多西方人均有興趣了解亞洲或全球中國人社會的傳統習俗。

ii) 藝術

旅客很喜歡參觀那些展出或製造藝術品(如油畫、雕塑、平面設計及建築)的地方。

iii) 手工藝品

旅客常對很多文化群體的手工藝品都感興趣，他們亦喜歡觀看手工藝品師傅示範其技藝。旅客喜歡買手工藝品作為紀念或禮物，原因有二：所帶回的紀念品能使旅客回憶這次旅程；及很多旅客希望透過手工藝品向親戚朋友展示到訪目的地的異國風情，從而提升自己的優越感。

iv) 食品

認識不同種類的食品及其製造過程，是其中一個讓旅客了解另一文化的有趣方法。由於人們必須進食，而且通常都享受箇中滋味，所以大部分旅客均樂意嘗試各種食品，並視之為嶄新的體驗。



v) 音樂與舞蹈

對旅客而言，音樂與舞蹈可算是最具娛樂性及吸引力的文化景點之一。

vi) 生活方式

日常生活的元素反映某一文化群體的生活方式，例如：

- 工作
- 食品及飲食習慣
- 傳統節慶
- 宗教
- 語言

在亞洲，旅客對西藏及泰國佛教僧侶的生活方式甚感興趣，他們希望更了解宗教如何影響東道社會。

c) 宗教神聖事物風貌

宗教亦能促使人們旅行，這類旅遊的目的包括宗教朝聖、參觀宗教總部及宗教遺址等。

對來自另一種信仰的旅客來說採取這種旅遊形式可能是源於好奇心；但對於一些與當地人有着相同信仰的旅客來說，他們可能是受到精神上的激發及感召，因而前往某地。宗教神聖事物風貌的一些例子如下：

- 伊斯蘭教徒往沙特阿拉伯麥加
- 天主教徒往意大利羅馬

為何旅客會被文化景點資源所吸引

1. 旅客可能被與其文化背景相同的古跡所吸引。例如，港澳同胞和海外華僑到中國內地旅遊亦是為尋根及體驗自己國家的文化。
2. 旅客嚮往欣賞美麗的藝術品及建築。
3. 旅客可能被某些建築或地方的歷史/文化意義所吸引，而非它們的外觀，例如：1911年中國辛亥革命武昌起義之地。
4. 旅客喜歡觀察他鄉人士怎樣生活、工作及玩樂。當地的舞蹈、慶典、工作技藝往往吸引着他們。

(II) 自然景點

以下是不同類別的自然景點分類：

a) 氣候

氣候本身是一個吸引點。有些人從令人不快的氣候逃到氣候更宜人的地方。例如在冬季離開寒冷的地方，前往氣候溫暖、陽光充沛的地方，或者從炎熱的夏季逃往氣候溫和的目的地。

在其他時候，他們會尋找氣候極端的地方體驗特別興趣旅遊活動。其中一個例子是在加拿大渥太華舉行的**Winterlude**，它已成為北美最受歡迎的節日之一。里多運河變成了世界上最大的溜冰場，成為節日的焦點。



西班牙馬略卡島是北歐居民的熱門冬季度假勝地



Winterlude

資料來源:<http://www.embracingottawa.com/category/uncategorized/>

b) 地形

山地能吸引旅客是因為：

- 其引人入勝的自然現象；
- 清新之空氣
- 可進行活動如爬山、攝影、冬季運動、懸掛式滑翔、溜索等。

包含沙灘、海灣、潟湖、島嶼及礁石之海岸線能吸引旅客是因為：

- 其美麗的風景如陽光、沙灘和海；及
- 可進行海上活動如滑浪、游泳、潛水、釣魚等。

包含湖泊及瀑布的水流系統能吸引旅客是因為：

- 其誘人風景；及
- 可進行水上活動如游泳、划獨木舟、釣魚等。

特別的自然現象，例如火山、溫泉、噴泉等乃重要旅遊點；憑着特別的地質構造及其獨特之處，例如喀特石灰岩山區溶洞內的石筍及鐘乳石，已足以令它們成為重要的旅遊點。



阿爾卑斯山是夏季和冬季的熱門目的地



加拿大的尼亞加拉大瀑布已成為著名的世界蜜月之都



羅托路亞(Rotorua) 的溫泉是到訪新西蘭必看的景點

C) 自然植物和野生動物

在自然環境下觀察自然植物和動物漸趨流行。例如旅客喜歡深入亞馬遜河探索其豐富的雨林及野生動物。更多有關自然植被和野生動物的景點例子可參考表 2.1。

種類	植物/動物	例子	旅客活動
從熱帶雨林到亞熱帶雨林	猴子 雀鳥 蝴蝶 熱帶蘭花 紅樹林	亞馬遜河 巴西 馬達加斯加 剛果 印度尼西亞 西雙版納 澳洲 美國 米埔(香港)	生態旅遊 觀賞雀鳥
亞熱帶大草原	野牛 班馬和羚羊	美國中部平原 東非塞倫蓋提草原	野外探險 野外觀賞動物／狩獵
溫帶森林	松樹林 紅杉樹 熊貓	歐洲 加利福尼亞州 四川山區竹林叢	騎腳踏車 騎馬
溫帶草原	野馬	俄羅斯大草原	野外探險
凍原和極地	馴鹿 狼 鯨魚 海豹 企鵝	加拿大北部 阿拉斯加 北極 南極	野外探險

表 2.1 - 植物和動物作為旅遊景點



參加南非克魯格國家公園的野生動物攝影之旅與阿拉斯加郵輪之旅是低冒險旅遊活動

為何旅客會被自然景點所吸引？

旅客被自然資源吸引，因為他們想：

1. 欣賞自然世界的奇趣 — 自然景象如大型瀑布（例：尼亞加拉大瀑布）、火山現象（例：溫泉、硫磺池、美國懷俄明州黃石公園內的老實泉）、地質構造如洞穴及岩石構成（例：澳洲艾爾斯山）及壯觀的自然景象（例：美國西岸大峽谷）。
2. 利用自然地形的美景或自然資源的獨特條件進行活動。戶外活動如帆船、獨木舟、地穴探險、射擊、爬山、滑翔及滑雪，便屬後者的例子，這些活動重視自然資源的獨特條件過於其所處的風景。而踏單車、騎馬及散步等活動則較依賴美麗的自然風景。
3. 探訪鄉村地方，藉此體驗一下城市以外的生活，或抒發一下在城市內生活所積累的擠迫感及壓力。
4. 在自然棲息地（而非在動物園及遊獵公園）內觀看野生動物。
5. 只是為了欣賞及處身於這些美麗的自然景觀而遊覽該地。

(III) 活動項目

當我們想到景點時，往往會想到永久的景點。然而，許多景點本質上是短暫的。這些景點包括節日、運動項目、商業項目等。

活動項目可按其規模分為：

a) 盛事活動／大型活動

奧運會和國際足聯世界盃等盛事活動規模之大，可見於它們對整個經濟體系的影響，以及在全球媒體上引起的反響；而活動的出席人數、媒體報導和公共財政參與度亦能反映其規模之大。

b) 社區活動

社區活動的對象主要為當地人。Janiskee (1996) 將社區活動定義為：被社區“擁有”的“家庭娛樂活動”，因為它們使用東道社區的志願服務，並以街道、公園和學校等公共場所為活動場地。這些活動在當地政府機構或非政府組織（NGO），如服務機構，公共安全組織或商業協會等指示下製作。

活動項目也可按內容分為：

c) 運動項目

運動項目包括奧運會、世界錦標賽（多種運動）、國際足聯世界盃足球賽、亞運會、香港七人欖球賽、世界一級方程式賽車等。



北京奧林匹克體育場

d) 商貿項目

商貿活動包括會議、獎勵旅遊、大型會議和展覽。例如香港國際美酒展，香港美食節，世界博覽會，慕尼黑啤酒節等。

e) 藝術和文化項目

藝術和文化活動的例子包括康城電影節、美國新奧爾良狂歡節、香港藝術節等。



長洲太平清醮

(IV) 消閒康樂

消閒康樂景點提供室內與戶外設施，讓人們進行運動及其他康樂活動。

a) 日光浴

陽光與海浪向來都是大自然誘人的景點。由於人們愈來愈富有，他們更喜歡在冬天往南方享受溫暖而和煦的陽光。他們到訪沙灘並不單只為了陽光，還為了進行水上運動，如帆船或滑浪。



b) 滑雪

滑雪者會在冬天訪尋雪山，而滑雪則成為過去30年增長得最快的旅遊項目。



資料來源：瑞士國家旅遊局

c) 打獵及釣魚

在某些國家，旅客須繳費以取得打獵或釣魚牌照。



資料來源：菲律賓旅遊局

(V) 娛樂演出

a) 主題公園及遊樂場

主題公園可聚焦冒險、未來世界、幻想等特定主題或結合多個主題。以美國加州安納罕市的迪士尼樂園為例，樂園將商店、表演及餐廳，融入了一個富冒險、幻想、歷史及科學的主題，因而改變了當地的遊樂事業。



香港迪士尼樂園

b) 賭場

拉斯維加斯和澳門被公認為賭場旅遊的首選目的地。

c) 購物設施

人們到訪某個城市的部分原因是其商店的品質。例如，香港以購物天堂而聞名，擁有不同的高端購物中心和名店特賣場 (outlet malls)。

d) 夜總會和的士高

夜總會和的士高是夜生活的一部分，吸引遊客到訪一些目的地例如香港和泰國等。



e) 動物園

動物園具博物館和公園相近的功能，它們既可娛樂及教育旅客，亦可保護野生動物。動物園經常成為動物學及生物學的科學研究中心，而很多動物園都致力發展繁殖計劃，藉此拯救瀕臨絕種的動物。

f) 水族館

水族館是飼養魚類及水中哺乳類動物如海豚及海豹的特別建築，旅客能夠從水面或水底觀察這些水生動物。



g) 科學館

科學館的展覽能幫助我們了解所身處的現代先進世界。

3) 按等級劃分景點

首選與次選景點

另一種對景點進行分類的方法可按等級劃分為兩大類別：(i) 首選景點 及 (ii) 次選景點。

(i) 首選景點

它們是休閒旅遊的一些主要理由，往往是旅客花費最多時間遊覽的景點，這可基於該地方是進行首選活動的重要資源，又或在該地方至少要花費幾個小時，才能享用它的所有元素以獲得於其花費的價值。然而，後者往往是那些入場費較高的景點。就這兩項對首選景點的說明，海灘和主題公園分別是兩個很貼切的例子。

(ii) 次選景點

它們都是往返首選景點途中所到訪的地方。它們的作用通常是打斷漫長的旅程，提供旅客用膳的機會，或令旅程增添新意。參觀次選景點或者只需用短短幾分鐘，它們可以被作為一個妥協的解決辦法，以安撫家庭或團體中一些不想到訪首選景點但又不能推翻眾議的成員。

然而，應當注意的是上述只是普遍的理解，實際上每個旅客的首選景點與次選景點會受自身的喜好、態度及興趣影響而有所不同。

資料來源: Swarbrooke, J. (2003). The development and management of visitor attractions, 2nd ed. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

4) 按擁有權、收入和利潤取向對景點進行分類

景點也可以歸類為：

- 牟利企業
- 帶收入的非牟利企業
- 不帶收入的企業

帶收入的非牟利企業，可以下列形式運作：

- 政府機構，當政府認為這類企業為當地帶來的利益及經濟效益值得支持，便會為他們提供額外的財政支援。
- 非牟利組織，例如管理香港多座寺廟的華人廟宇委員會。
- 宗教團體，如黃大仙祠。
- 慈善信託基金，如香港海洋公園保育基金。



加拿大一家以牟利為目標的小型家庭式經營主題公園。



加拿大的上加拿大村是由省政府以非牟利企業的形式，透過收取入場費營運。香港海洋公園為本地例子，它由法定機構海洋公園公司經營。雖然這是一個非牟利組織，但仍期望能產生盈餘。



香港山頂的觀景台是一個不帶收入的景點例子。

2.4. 旅遊業各方面的資源及其對塑造旅遊目的地形象的作用

目的地形象可定義為個人或團體對一特定地方的認知、印象、偏見和感想，也是旅客對該地實況的一個主觀看法。一個旅客若比其他人更認為某目的地的形象正面，意味著他/她有更大的可能到訪該地。

不同類型的旅遊景點只是「旅遊業各方面資源」的其中一個部分。事實上，它涵蓋了各種天然及人工建造的目的地特性，並且在塑造目的地形象上有著關鍵的影響。表 2.8 顯示了將「旅遊業各方面資源」分類的其中一種方法，指出了影響目的地的形象的因素共有九大類型。

自然資源 天氣 - 溫度 - 降雨 - 濕度 - 日照時間 海灘 - 海水質素 - 沙地或岩石海灘 - 海灘長度 - 海灘人滿為患 野外資源 - 受保護的自然資源 - 湖泊、高山、沙漠等 動植物的多樣性和獨特性	一般基礎設施 公路、機場和港口的發展和質素 私人 and 公共交通設施 衛生服務的發展 電子通訊的發展 商業基建的發展 建築發展的程度	旅遊基礎設施 酒店及自助式住宿 - 睡床數目 - 種類 - 質素 餐廳 - 數目 - 種類 - 質素 酒吧、的士高和會所 目的地的易達度 目的地的觀光節目 遊客中心 旅遊信息網
遊客消閒及康樂 主題公園 娛樂和體育活動 - 高爾夫球、垂釣、狩獵、滑雪、潛水等。 - 水上公園 - 動物園 - 遠足 - 探險活動 - 賭場 - 夜生活 - 購物	文化，歷史和藝術 博物館，歷史建築，紀念碑等 節日，音樂會等 手工藝 美食 民俗學 宗教 風俗和生活方式	政治和經濟因素 政治穩定性 政治傾向 經濟發展 安全 - 犯罪率 - 恐怖襲擊 價格
自然生態環境 美麗的景色 城市和城鎮的吸引力 衛生 過度擁擠 空氣和噪音污染 交通擠塞	社會環境 當地居民所表現的熱情好客和友善 低下階層和貧困 生活質素 語言障礙	地方氣氛 豪華 時髦 信譽良好的地方 針對家庭為主的目的地 異國情懷 神秘 放鬆 有趣、令人愉快 舒適

表 2.8：影響目的地形象的因素

資料來源: Beerli, A. & Martin, J. D. (2004). Factors influencing destination image. Annals of tourism research, 31(3), 657-681.

這裡需要強調的是，「旅遊業各方面資源」及其對塑造目的地形象的影響，與前面章節所提及的拉動因素，以及它對旅遊動機和旅客流量的影響非常相似。它們都是影響旅客對目的地的認知和體驗，以及潛在旅客旅遊意向的關鍵因素。

資料來源

- 1: Ozdemir, G. (2007). The role of resort planning in sustaining tourist destination image. GAZDÁLKODÁS: Scientific Journal on Agricultural Economics, 246-250.
- 2: Beerli, A. & Martin, J. D. (2004). Factors influencing destination image. Annals of tourism research, 31(3), 657-681.

課題三：主要旅遊區域

3.1. 世界十個最熱門旅遊目的地

聯合國世旅組織表示，機票價格下降、航線增加、新技術和新商業模式的出現，以及各國簽證政策的放寬，促進了旅遊業的持續穩定增長。目前，旅遊業已經成為推動世界經濟增長和發展的重要支柱產業，佔全球生產總值和就業市場的10%。

報告預計，到2030年，全球旅行數量將從2016年的200億人次增加至374億人次，其中境內遊客數量將從80億升至156億，佔遊客總量的70%。

根據聯合國世旅組織，有多種方法來決定世界最熱門旅遊目的地的排名。當要為世界最熱門旅遊目的地排名時，最好考慮不同的指標。

(i) 國際遊客人數和 (ii) 國際旅遊收益為兩個主要旅遊指標。根據這兩個指標為目的地排名時，很有趣地發現到世界首十個最熱門旅遊目的地中，有七個目的地同時出現在這兩個指標的排名表上，儘管就 (i) 國際遊客人數而言，這些旅遊目的地在吸引的旅客類型，以及旅客的平均逗留時間和旅客每晚的人均消費方面有明顯差異。

就 (ii) 國際旅遊收益而言，變化不僅反映了不同旅遊目的地相對的表現，但在相當大的程度上國家貨幣（旅客來源地和旅遊目的地）與美元之間匯率的波動。要了解匯率波動對旅客流量的影響，可閱讀《課題一：旅遊導論》71 頁 3.4.1.〈影響旅客流量的因素〉裡的 (i) 旅遊目的地的特性對旅客的吸引力：- 相對費用（生活指數和外幣兌換率）。

至於有關世界首十個最熱門旅遊目的地，可以閱讀聯合國世旅組織出版的“International Tourism Highlights”了解每年更新的排名。

3.2. 不同區域中旅客輸入最高的國家

2019年，按區域統計前三名的旅客輸入地區是歐洲（7億1700萬遊客）、東亞和太平洋地區（3億9700萬遊客）和美洲（2億8200萬遊客），其次是非洲、中東和南亞。下表顯示了不同區域中旅客輸入最高的國家。

聯合國世界旅遊組織統計數字*

區域	國家	2019 年到訪旅客 (1000)	2023 年到訪旅客 (1000)
亞洲	中國	65,700	---
	馬來西亞	26,101	20,142
	泰國	39,916	28,150
非洲	摩洛哥	12,933	14,525
	南非	10,228	8,483
	突尼斯	9,429	9,371
歐洲	法國	90,914	100,000
	西班牙	83,509	85,169
	意大利	64,513	57,250
中東	沙特阿拉伯	17,526	27,424
	埃及	12,876	14,905
	阿拉伯聯合酋長國 (迪拜)	21,561	28,146
北美洲	美國	79,442	66,482
	墨西哥	45,024	41,949
	加拿大	22,145	18,344
大洋洲	澳洲	9,466	7,187
	新西蘭	3,702	---
	巴布亞新幾內亞	160	---
南美洲	阿根廷	7,399	7,286
	巴西	6,353	5,908
	智利	4,518	3,731

表 3.1 - 世界最高旅客輸入國

*資料來源: *UN Tourism International Tourism Highlights, 2024 Edition*
(未能提供部分目的地 2023 的數據)

以下章節（3.2.1 — 3.2.7）將提供上述旅遊目的地的基本資料，包括簽證要求、貨幣、時差及交通方便程度。



3.2.1 亞洲－中國、馬來西亞及泰國

 中國	
地理位置	位於亞洲大陸東部，瀕臨東海、朝鮮灣、黃海、南中國海，其中陸地邊界從朝鮮邊界到與越南邊界。
國土面積	9,596,961 平方公里
首都	北京
人口*	1,422,584,933
語言	普通話
時區	UTC/GMT +8
氣候	氣候複雜多變，主要屬於溫度帶及亞熱帶
貨幣	人民幣 (CNY)
旅遊簽證	- 外國人士須簽證 2025 年 6 月起 240 小時過境免簽政策適用國家增至 55 個
交通狀況	- 完善的市內交通工具 - 許多國際機場
自然資源和人文資源	- 歷史和文化建築物 - 農村的自然風景
旅遊季節	全年
旅遊旺季	六月至九月
衛生狀況	注意世界衛生組織發出的疾病警示

表 3.2 –中國基本旅遊資料

 馬來西亞	
地理位置	由南中國海區分成馬來西亞半島以及沙巴和沙撈越兩州。馬來西亞半島的北部接壤泰國，南端為新加坡。沙巴、沙撈越兩州鄰接印尼，而沙撈越亦和汶萊接壤
國土面積	329,847 平方公里
首都	吉隆坡
人口*	35,126,298
語言	馬來語
時區	UTC/GMT +8
氣候	熱帶氣候
貨幣	零吉 (MYR)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留 90 天
交通狀況	- 優良的公路系統 - 的士是市內最佳的交通方式
自然資源和人文資源	自然風景與現代建築
旅遊季節	5 月至 12 月
旅遊旺季	5 月至 12 月
衛生狀況	主要關注的疾病：霍亂和瘧疾

表 3.3 – 馬來西亞基本旅遊資料

 泰國	
地理位置	位於東南亞的中心。北部和西部的山區與緬甸接壤；東北部區域相隔著湄公河與老撾接壤；東邊沿湄公河和扁擔山脈與柬埔寨接壤；一直往下延伸至馬來西亞半島
國土面積	514,000 平方公里
首都	曼谷
人口*	71,702,435
語言	泰語
時區	UTC/GMT +7
氣候	典型的熱帶氣候
貨幣	泰銖 (THB)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 60 天
交通狀況	泰國的交通非常方便，不論旅客要前往曼谷、布吉、清邁，或更偏遠的省區，也有巴士、飛機、鐵路等多種交通方式
自然資源和人文資源	- 文化景點包括古代廟宇、皇宮 - 自然風景 - 娛樂演出包括主題公園和購物
旅遊季節	全年
旅遊旺季	11 月至 5 月
衛生狀況	主要關注的疾病：瘧疾

表 3.4 – 泰國基本旅遊資料

3.2.2 非洲－摩洛哥、南非及突尼斯

 摩洛哥	
地理位置	非洲北部，毗鄰北大西洋和地中海，阿爾及利亞和西撒哈拉之間
國土面積	446,550 平方公里
首都	拉巴特
人口*	37,712,505
語言	阿拉伯文(官方) 和 巴巴里語(官方)
時區	UTC/GMT +1
氣候	地中海，中部地區較為極端
貨幣	迪拉姆 (MAD)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 30 天
交通狀況	摩洛哥具有出色的公路和鐵路基礎設施覆蓋港口、城市和國際機場，連結主要城市和旅遊目的地
自然資源和人文資源	集中在該國的文化、歷史，例如古羅馬、伊斯蘭和沿海城市
旅遊季節	2 月至 9 月
旅遊旺季	7 月至 8 月
衛生狀況	注意世界衛生組織發出的疾病警示

表 3.5－摩洛哥基本旅遊資料

 南非	
地理位置	非洲南部，非洲大陸的南端
國土面積	1,219,090 平方公里
首都	比勒陀利亞（行政）、開普敦（立法）、布隆方丹（司法）
人口*	63,212,384
語言	英語，南非荷蘭語
時區	UTC/ GMT +2
氣候	大多是半乾旱；東岸屬亞熱帶氣候
貨幣	南非蘭特 (ZAR)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 30 天
交通狀況	南非有 3 個主要的國際機場。南非擁有廣泛的公路基礎設施包括國家高速公路和次級公路。
自然資源和人文資源	擅長探險、體育、自然和野生動物旅遊，是負責任旅遊活動的先驅也是全球領導者。
旅遊季節	全年
旅遊旺季	7 月至 1 月
衛生狀況	南非大部分地區無瘧疾，但建議聯絡計劃到訪的野生動物保護區，了解並採取必要的預防措施。

表 3.6 –南非基本旅遊資料

 突尼斯	
地理位置	• 非洲北部，地中海沿岸，阿爾及利亞和利比亞之間
國土面積	• 163,170 平方公里
首都	• 突尼斯
人口*	• 12,200,431
語言	• 阿拉伯言 (官方))
時區	• UTC/ GMT +1
氣候	• 北部屬溫帶氣候；南部屬荒漠氣候
貨幣	• 突尼斯第納爾 (TND)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人士毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留 3 個月
交通狀況	• 優異的輕便鐵路系統，特別是在北部地區 • 良好的國內航空運輸網路 • 國際航空運輸網路連接歐洲和其他北非國家。
自然資源和人文資源	• 歷史遺蹟，如羅馬迦太基 • 海灘
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 7 月至 8 月
衛生狀況	• 一般健康風險很低

表 3.7 –突尼斯基本旅遊資料

3.2.3. 歐洲－法國、意大利及西班牙

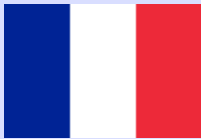
 法國	
地理位置	位處西歐，英國東南方。法國西北和東南方分別為英倫海峽與地中海。法國東北部與比利時、盧森堡接壤；東部接壤德國與瑞士；東南部接壤意大利與摩納哥；西南方為西班牙。
國土面積	643,801 平方公里
首都	巴黎
人口*	66,438,822
語言	法語
時區	UTC/ GMT +1
氣候	溫和海洋氣候；大陸氣候和地中海氣候
貨幣	歐元 (EUR)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留 90 天
交通狀況	- 法國運輸依賴陸路公共交通工具，例如火車、地下鐵路及巴士 - 洲際鐵路到歐洲及其他國家
自然資源和人文資源	- 歷史建築物；藝術和文化活動 - 自然風景包括前往葡萄園
旅遊季節	全年
旅遊旺季	4 月至 9 月中
衛生狀況	整體衛生狀況良好

表 3.8—法國基本旅遊資料

 意大利	
地理位置	歐洲南部，所處之半島延伸到地中海中部，突尼斯東北方
國土面積	301,340 平方公里
首都	羅馬
人口*	61,261,254
語言	意大利語
時區	UTC/ GMT +1
氣候	- 主要是地中海氣候 - 北部屬山區氣候
貨幣	歐元 (EUR)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留 90 天
交通狀況	- 優良的航空和鐵路服務連接國內和國際城市 - 良好的本地公共交通系統
自然資源和人文資源	- 文化景點包括文化活動和歷史建築物 - 自然風景包括滑雪勝地
旅遊季節	全年
旅遊旺季	4 月至 10 月中
衛生狀況	整體衛生狀況良好

表 3.9—意大利基本旅遊資料

 西班牙	
地理位置	歐洲西南部，法國西南部，毗鄰地中海北部、北大西洋、比斯開灣、比利牛斯山脈
國土面積	505,370 平方公里
首都	馬德里
人口*	47,911,579
語言	西班牙語 (官方)
時區	UTC/ GMT +1
氣候	溫和海洋氣候、乾旱氣候
貨幣	歐元 (EUR)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留 90 天
交通狀況	- 大多數城市的公共交通都很好 - 馬德里和巴塞隆拿都有良好的地鐵系統
自然資源和人文資源	- 文化景點有歷史名城和藝術博物館 - 自然風景 — 海灘
旅遊季節	3 至 9 月
旅遊旺季	7 至 9 月
衛生狀況	整體衛生狀況良好

表 3.10–西班牙基本旅遊資料

3.2.4 中東－杜拜、沙特阿拉伯及埃及

 阿拉伯聯合酋長國 - 迪拜	
地理位置	- 阿拉伯聯合酋長國位於阿拉伯半島上，毗鄰阿曼灣和波斯灣、在阿曼和沙特阿拉伯之間 - 阿拉伯聯合酋長國由 7 個酋長國組成，迪拜是其中之一個酋長國 - 迪拜位於阿拉伯海灣的南部海岸
國土面積	• 4,114 平方公里
首都	• 阿布扎比 (阿拉伯聯合酋長國)
人口	• 3,964,670
語言	• 阿拉伯語
時區	• UTC/ GMT +4
氣候	• 亞熱帶；乾旱氣候
貨幣	• 迪拉姆 (AED)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證 最長可逗留期 30 天
交通狀況	• 迪拜有廣泛的城市鐵路系統
自然資源和人文資源	- 自然風景包括神秘的沙漠 - 文化景點包括清真寺 - 人造景點包括購物商場、主題公園等
旅遊季節	• 10 月至 5 月
旅遊旺季	• 11 月至 3 月
衛生狀況	• 整體衛生狀況良好

表 3.11—阿拉伯聯合酋長國 - 迪拜基本旅遊資料

 沙特阿拉伯	
地理位置	• 也門的北部，毗鄰波斯灣和紅海
國土面積	• 2,149,690 平方公里
首都	• 利雅德
人口*	• 33,264,292
語言	• 阿拉伯語 (官方)
時區	• UTC/ GMT +3
氣候	• 荒漠氣候
貨幣	• 沙特阿拉伯里亞爾 (SAR)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人可於沙特阿拉伯辦理旅遊簽證，或出發前經網上申請電子簽證
交通狀況	• 四個主要國際機場和 22 個國內機場 • 高質素的高速公路及道路系統
自然資源和人文資源	• 生態旅遊包括遊覽山區和綠洲 • 文化景點包括伊斯蘭寺和歷史遺址 • 消閒康樂包括運動：在紅海潛水 • 娛樂演出包括主題公園和購物
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 沒有顯著的旅遊旺季，不過 11 月至 2 月天氣較佳
衛生狀況	• 主要關注的疾病：登革熱症

表 3.12–沙特阿拉伯基本旅遊資料

 埃及	
地理位置	北非國家，北至地中海，南至紅海，毗鄰利比亞、加沙地帶及南蘇丹，延伸至位於亞洲的西奈半島
國土面積	1,001,450 平方公里
首都	開羅
人口*	114,535,772
語言	阿拉伯語 (官方)
時區	UTC/ GMT +2
氣候	荒漠氣候
貨幣	埃及鎊 (EGP)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 90 天
交通狀況	埃及具有良好的國內航空服務從開羅到主要城市
自然資源和人文資源	著名的文化景點包括歷史遺址
旅遊季節	全年
旅遊旺季	沒有顯著的旅遊旺季
衛生狀況	注意黃熱、霍亂、瘧疾等傳染病

表 3.13—埃及基本旅遊資料

3.2.5 北美洲－加拿大、美國及墨西哥

 加拿大	
地理位置	北美洲北部，東面毗鄰北大西洋，西面毗鄰北太平洋和北面毗鄰北冰洋
國土面積	9,984,670 平方公里
首都	渥太華
人口*	39,299,105
語言	英語和法語
時區	UTC/ GMT -3:30 — UTC/ GMT - 8
氣候	從南至北，由溫帶變為極地氣候
貨幣	加拿大元 (CAD)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證，最長可逗留 6 個月，但乘搭飛機入境或過境前須預先取得電子旅行證
交通狀況	加拿大及美國城市之間的運輸主要是依靠公路和航空網路
自然資源和人文資源	自然風景及消閒康樂
旅遊季節	5 月至 1 月
旅遊旺季	6 月至 10 月
衛生狀況	整體衛生狀況良好

表 3.14—加拿大基本旅遊資料

 美國	
地理位置	北美地區，毗鄰北大西洋和北太平洋，加拿大和墨西哥之間
國土面積	9,834,000 平方公里
首都	華盛頓哥倫比亞特區
人口*	343,477,335
語言	英語
時區	UTC/ GMT -4 — UTC/ GMT -11，UTC/ GMT +10
氣候	從夏威夷的熱帶氣候廣泛變化到阿拉斯加的極地氣候
貨幣	美元 (USD)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人士須簽證
交通狀況	加拿大、美國及墨西哥城市之間的運輸主要是依靠公路和航空網路
自然資源和人文資源	文化景點、自然景點、活動項目、消閒康樂及娛樂演出
旅遊季節	全年
旅遊旺季	全年
衛生狀況	整體衛生狀況良好

表 3.15—美國基本旅遊資料

 墨西哥	
地理位置	毗鄰加勒比海和墨西哥海灣，伯利茲和美國之間；毗鄰北太平洋，危地馬拉和美國之間
國土面積	1,964,375 平方公里
首都	墨西哥城
人口*	129,739,759
語言	西班牙語
時區	UTC/ GMT -5 — UTC/ GMT -8
氣候	從熱帶氣候廣泛變化到荒漠氣候
貨幣	墨西哥比索 (MXN)
旅遊簽證	香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 90 天
交通狀況	有良好的航空運輸往來墨西哥國內的城市
自然資源和人文資源	- 文化景點 - 自然景點包括海灘和沿海景點
旅遊季節	4 月至 9 月 - 沿海地區：11 月至 4 月
旅遊旺季	12 月至復活節後二個星期；及 7 至 8 月
衛生狀況	一些地區需要注意瘧疾的傳播

表 3.16–墨西哥基本旅遊資料

3.2.6 大洋洲－澳洲、新西蘭及巴布亞新幾內亞

 澳洲	
地理位置	• 大洋洲：印度洋和南太平洋之間的大陸
國土面積	• 7,741,220 平方公里
首都	• 坎培拉
人口*	• 26,451,124
語言	• 英語
時區	• UTC/ GMT +8 – UTC/ GMT +10
氣候	• 從乾旱氣候廣泛變化到熱帶氣候
貨幣	• 澳元 (AUD)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人士須簽證
交通狀況	• 優良的運輸系統為國際和國內的城市提供服務
自然資源和人文資源	• 自然景點 • 原住民文化
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 4 月至 9 月
衛生狀況	• 整體衛生狀況良好

表 3.17–澳洲基本旅遊資料

 新西蘭	
地理位置	• 大洋洲，為南太平洋島國，處於澳洲東南方
國土面積	• 267,710 平方公里
首都	• 威靈頓
人口*	• 5,172,836
語言	• 英語
時區	• UTC/ GMT +12
氣候	• 從溫帶氣候變化到亞熱帶氣候
貨幣	• 紐元 (NZD)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留 3 個月，但出發前須取得新西蘭電子旅行證
交通狀況	• 良好的市內公共交通
自然資源和人文資源	• 自然風景
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 12 月至 2 月
衛生狀況	• 整體衛生狀況良好

表 3.18—新西蘭基本旅遊資料

	巴布亞新幾內亞
地理位置	大洋洲，印尼東部一群島嶼，包括新幾內亞島的東半部；位於珊瑚海與南太平洋之間
國土面積	462,840 平方公里
首都	莫爾茲比港
人口*	10,389,635
語言	皮欽語和英語
時區	UTC/ GMT +10
氣候	熱帶氣候
貨幣	巴布新幾內亞吉納 (PGK)
旅遊簽證	抵達當地時，由有關機關作出決定
交通狀況	- 巴布亞新幾內亞的山區地形導致城市之間的道路連接非常困難 - 旅行主要依靠船或飛機
自然資源和人文資源	- 自然風景 - 探險旅遊 - 古代部落文化
旅遊季節	5 月至 10 月
旅遊旺季	5 月至 10 月
衛生狀況	主要關注的疾病：瘧疾、霍亂、甲型肝炎、乙型腦炎、登革熱和傷寒

表 3.19—巴布亞新幾內亞基本旅遊資料

3.2.7 南美洲－阿根廷、巴西及智利

 阿根廷	
地理位置	• 南美洲南部，毗鄰南大西洋，智利和烏拉圭之間
國土面積	• 2,780,400 平方公里
首都	• 布宜諾斯艾利斯
人口*	• 45,538,401
語言	• 西班牙語
時區	• UTC/ GMT -3
氣候	• 從亞熱帶變化到亞南極
貨幣	• 阿根廷比索 (ARS)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證 最長可逗留期 90 天
交通狀況	• 在國內旅行可使用巴士和火車 • 四通八達的航空運輸網路連接國內城市和其他南美洲城市
自然資源和人文資源	• 自然景點、文化景點、消閒康樂
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 12 月至 3 月
衛生狀況	• 整體衛生狀況良好

表 3.20—阿根廷基本旅遊資料

 巴西	
地理位置	• 南美東部，毗鄰大西洋
國土面積	• 8,515,767 平方公里
首都	• 巴西利亞
人口*	• 211,140,729
語言	• 葡萄牙語
時區	• UTC/ GMT -2 — UTC/ GMT -5
氣候	• 主要是熱帶，但在南部屬溫帶氣候
貨幣	• 巴西雷亞爾 (BRL)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 90 天
交通狀況	• 往巴西的陸路和航空網絡是十分完善
自然資源和人文資源	• 自然風景包括亞馬遜河 • 活動項目包括每年的文化盛事
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 12 月至 3 月
衛生狀況	• 需注意染上瘧疾、黃熱、登革熱等疫症

表 3.21–巴西基本旅遊資料

	智利
地理位置	• 南美洲南部，毗鄰南太平洋，阿根廷和秘魯之間
國土面積	• 756,102 平方公里
首都	• 聖地牙哥
人口*	• 19,658,835
語言	• 西班牙語
時區	• UTC/ GMT -3 — UTC/ GMT -4, 復活島 UTC/ GMT -6
氣候	• 北部屬沙漠 • 中部屬地中海 • 南部屬涼爽和潮濕
貨幣	• 智利比索 (CLP)
旅遊簽證	• 香港特別行政區護照持有人毋須簽證或給予落地簽證最長可逗留期 90 天
交通狀況	• 四通八達的航空運輸網路連接北美洲、南美洲及部分歐洲城市。
自然資源和人文資源	• 自然風景包括安第斯山脈、冰川和國家公園 • 文化景點包括復活島
旅遊季節	• 全年
旅遊旺季	• 12 月至 3 月
衛生狀況	• 請注意患高原病的風險

表 3.22–智利基本旅遊資料

數據來源：

世界衛生組織 <https://data.who.int/countries/>

