|  |
| --- |
| **XXX中學****20xx-20xx年度** **企業、會計與財務概論科 教案** |
| 科目：企業、會計與財務概論 | 課題：商業功能2 |
| 班級：中四（會計組別） | 人數：35人 | 課時：70分鐘（連堂） |
| 學生已有知識：1. 管理功能：計劃、組織、領導和控制
2. 主要商業功能的功能和重要性：人力資源管理、財務管理、營運管理
 |
| 教學/學習目標：完成課堂後，學生應能： 1. 解釋主要商業功能的功能和重要性：巿場營銷管理、資訊管理、風險管理
 |
| 課內活動：提問、探索、口頭解釋、示範、個案研究、小組討論、腦震盪、線上小測 |
| 教學資源：教學投影片第、教學筆記、平板電腦/電腦、課堂工作紙、功課工作紙二 |
| 照顧學習多樣性： 1. 對於自信心和學習動機較低的學生，教師可透過採用互動學習模式，並給予適當讚賞及鼓勵，以提高學生自信心。
2. 就處理班上學生的學習多樣性，教師可提供補充或附加解說、利用生活例子釐清概念、簡化或深化教學內容、以較簡單或更具挑戰性的問題提問、鼓勵學生提出疑問，並在小組活動中安排同儕支援及在課堂練習中提供個別指導和監督等方式，以調整教學進度及回應學生在不同學習進度上的需要。
3. 學與教的時間分配可以根據學生需要進行調整。
 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教學進程** | **時間****（分鐘）** | **策略** | **教學活動** | **促進學習的評估** | **教學資源** |
| **老師** | **老師** |
| 重溫及引起動機 | 3分鐘 | 提問 | 收取上一課節指派的功課工作紙並核對答案。按需要討論並解釋題目通過提問重溫上課節課題引導問題： * + - 1. 六項主要商業功能是甚麼？
			2. 這些功能如何在管理業務中發揮作用？
			3. 我們還沒有詳細瞭解哪三項主要商業功能？

簡介本課節將繼續以太興集團作例子討論餘下的三項主要商業功能，包括市場營銷管理、資訊管理和風險管理。 | 檢查功課工作紙答案，重溫上一課節所學知識。 預期答案：人力資源、財務、營運、市場營銷、資訊和風險管理它們的作用： 1. 人力資源管理 - 獲取和培訓僱員、評核他們的表現、為他們提供報酬; 處理僱員關係和僱員福祉等事項2. 財務管理 - 管理企業的財務資源和財務責任，以達成企業的目標3. 營運管理 - 管理營運系統及管理將投入轉化為產出的過程4. 市場營銷管理 - 識別客戶需求和執行營銷策略的過程5. 資訊管理 - 收集、處理、存儲和分發資訊以支持公司營運和決策的過程6. 風險管理 - 識別和評估公司面臨的各種風險並制定措施以盡量減少損失的過程市場營銷、資訊和風險管理 | 進展性評估善用功課重點指出最常見的錯誤並釐清概念通過提問的方式，回顧上一節課的教學重點，引導他們到本課堂的教學重點如果學生還是無法完整回答問題，教師可以展示第一課節的教學投影片，引導學生尋找答案 | 功課工作紙一答案教學投影片第1-4頁教學投影片第5-6頁 |
| 發展新知識： 學習目標1  | 3分鐘6分鐘5分鐘8分鐘5分鐘 |  提問及探索口頭解釋 示範個案研究及小組討論口頭解釋提問 | **第四部分：市場營銷管理**運用太興集團的巿場營銷管理例子解釋巿場營銷管理的功能。提問有關巿場營銷管理的問題。引導問題：作為消費者，你在消費過程中會有哪些考慮？你認為太興集團會有跟你會有一樣的考量嗎？為甚麼？像太興集團這樣的企業如何解決客戶關注的問題？以太興集團為例講解巿場營銷管理。定義：市場營銷管理是識別客戶需求和執行營銷策略的過程。進行市場調查* 進行市場調查以獲取市場資訊 — 識別客戶需求，預測客戶需求，評估公司營銷業績
* 進行市場調查 — 探索市場機遇，應對威脅
* 例如： 太興集團收集銷售數據以識別客戶偏好

細分市場，選擇目標市場，確定市場定位* 將市場細分為具有不同需求、特徵和消費模式
* 評估細分市場的吸引力並選擇合適的市場
* 確定公司的市場地位，這可以反映公司相對於競爭對手的優勢
* 例如：太興集團定位為多元品牌休閒餐飲集團、目標客戶為一般大眾

制定市場策略* 為滿足客戶需求和應對競爭，市場營銷部需要制定營銷策略
* 營銷組合，也被稱為 4Ps，指的是四個關鍵要素：：產品、價格、分銷和推廣

例子： 太興集團的營銷組合產品：推出不同品牌提供不同的餐飲服務，例如茶木：台灣美食、太興：燒味、亞參雞飯：東南亞美食、錦麗：越南美食; 亦推出罐頭產品 價格： 定位為多元品牌休閒餐飲集團，目標客戶為一般大眾。價錢與其他餐飲集團相若分銷： 太興集團的餐廳主要位於商場內，並提供網上訂餐外送服務推廣： 太興邀請名人拍攝電視廣告、敏華冰廳推出限量版飲品回饋： 把學生分為五人一組。找出日清集團的4Ps，並與太興集團的4Ps作比較  日清集團的4Ps請學生找出日清集團的4Ps並與太興集團作比較。請各組學生將他們的工作紙貼在黑板上。邀請學生向其他小組或全班分享他們的小組討論結果。 老師給予適當的回饋並補充學生的答案。請學生運用太興集團及日清集團的例子，填寫工作紙內的營銷組合比較表格。 解釋市場營銷管理的其他主要功能。實施和控制營銷活動* 通過與公司內外的人員合作，將營銷計劃轉化為行動。例如與市場營銷部和廣告公司一起製作廣告
* 以不同的測量工具來量度和評估營銷結果。如利用問卷調查和訪問
* 確保營銷活動按計劃進行

管理客戶關係* 與客戶保持長期的關係是營銷管理中一項非常重要的工作
* 這有助於一個公司吸引新客戶、留住現有客戶和提高客戶忠誠度
* 例如：太興集團開發流動應用程式以瞭解客戶喜好以加強客戶關係

回饋：問學生以下引導性問題：在一間公司裡，手機APP的開發屬於哪個管理功能？ 會是營銷管理嗎？在開始第五部分之前，總結營銷管理的定義及主要功能 | 回答問題。預期答案：* + - 1. 我會考慮價格、包裝、便利程度、品牌、質量……
			2. 是，太興集團也會有同樣的顧慮去維持盈利。
			3. 太興可能會調整價格、產品、地點等以滿足客戶的需求。

聆聽並按需要摘錄筆記。與同學組成小組。將他們的答案寫在工作紙上。比較太興集團和日清集團的營銷組合。聆聽並按需要摘錄筆記。預期答案：它屬於資訊管理，而不是營銷管理，因為它涉及數據和資訊的存儲、處理、使用等。 | 進展性評估讓學生就市場上一些受歡迎的產品列出他們在消費過程中的考慮，從而展示他們的已有知識。讓學生思考他們在消費過程中的考慮，會否與企業在市場營銷管理上的關注相同，以及企業如何處理這些關注以日清集團為例，讓學生分組應用4Ps。通過學生在工作紙上的內容評估他們是否理解4Ps的概念。以太興集團和日清集團這兩個個案的4Ps來比較和對比。將學生4Ps的比較結果張貼出來及分享教師給予即時回饋和補充說明來強化學生的學習。利用引導性問題幫助學生區分營銷管理與其他管理功能，同時檢視學生對資訊管理的已有知識 | 教學投影片第8頁教學投影片第10-12頁教學筆記第1-2頁教學投影片第13頁教學投影片第14-16頁課堂工作紙第1-2頁課堂工作紙第3頁教學投影片第17頁教學筆記第2-3頁 |
| 發展新知識： 學習目標1 | 2分鐘5分鐘6分鐘 | 口頭解釋提問口頭解釋  | **第五部分：資訊管理**以太興集團的業務區分分析，介紹資訊管理的功能及重要性。指出資訊管理的定義及主要功能。 定義： 資訊管理是收集、處理、存儲和分發資訊以支持公司營運和決策的過程。資訊管理的主要功能：* 存儲、處理和管理商業交易數據
* 建立和維護資訊系統以支持其他部門
* 建立和維護網絡系統以促進溝通

引導學生閱讀並與學生討論太興的業務區分分析節錄。就學生的答案給予即時回饋。引導問題：猜一猜，你認為太興集團收入最高前三位的餐廳是哪幾間？商家可以單憑猜測不同品牌的表現來作出決策嗎？太興集團可如何收集銷售數據？收集數據後，你會如何利用它們？補充學生的答案。繼續解釋資訊管理的主要功能。存儲、處理和管理商業交易數據* 開發一個可以存儲、處理和管理日常營運產生的業務交易數據的系統
* 數據經過處理和分析後，就變成了資訊
* 例如：太興集團收集銷售數據，並轉化為各品牌收入、品牌覆蓋率和知名度等資訊，為集團未來發展作出營銷決策

建立和維護資訊系統以支持其他部門* 建立和維護公司的資訊系統
* 讓其他部門獲得可靠和及時的資訊，以幫助他們做出決策
* 例如： 太興的營銷管理可以根據已收集到的銷售數據做出營銷決策（吸引潛在客戶，提高客戶忠誠度）

建立和維護網絡系統以促進溝通* 建立和維護通信網絡系統
* 使用內聯網和電子郵件系統用於內部溝通
* 用於分享檔案的在線存儲空間
* 例如： 太興會在其內聯網上發布公司的最新消息和資訊
 | 聆聽並按需要摘錄筆記。讓學生對資訊管理有簡單的認識。 閱讀並回答問題。預期答案：太興、茶木及敏華冰廳不可以，他們須從顧客收集數據以瞭解他們的喜好，然後做出巿場營銷決策。他們可以記錄每個品牌日常營運記錄的銷售額、進行顧客調查……我會不斷發展有利潤的產品線，以留住忠誠顧客並吸引潛在顧客。聆聽並按需要摘錄筆記。 | 根據大興業務區分分析，提出有關太興資訊管理的問題，激發學生思考資訊管理的功能運用太興的分析資訊加深學生對資訊管理的理解 | 教學投影片第19-20頁教學投影片第21-24頁教學筆記第3-4頁 |
| 發展新知識： 學習目標1 | 6分鐘3分鐘5分鐘 | 腦震盪、口頭解釋和提問提問以例子進行口頭解釋提問口頭解釋 個案研究及分組討論 | **第六部分：風險管理**問學生以下問題：1. 你會設置鬧鐘作為早上的叫醒電話嗎？ 為甚麼？
2. 商店/公司也會設置警鐘，為了甚麼目的？
3. 你能猜出警鐘的設置屬於哪項管理功能方式嗎？

用太興集團所面對的風險來說明風險管理的功能和重要性。定義： 識別和評估公司面臨的各種風險並制定措施以盡量減少損失的過程。 風險管理的主要功能：* 識別和衡量風險
* 控制風險

提出問題引導學生思考太興集團可能會面對的風險。引導問題：* + - 1. 在2019年至2021年間，餐飲業面對了哪些重大的挑戰？
			2. 除了以上所提到的挑戰，在經營企業時還可能有甚麼風險？

通過識別太興集團的風險並建議公司如何控制風險，解釋風險管理的主要功能。識別和衡量風險* 識別公司面臨的可能風險並評估公司面臨的風險
* 公司可能面臨各種風險，例如：火災、員工傷亡、盜竊、機器故障、罷工、對公司的訴訟和自然災害

風險識別：(例子闡釋) 新冠肺炎：防疫措施嚴重影響了行業的正常營運。新冠肺炎下的業務營運可能對員工和客戶的健康和安全構成風險。如果員工或顧客受到感染，相關的餐廳將要暫時停業，以避免導致群體性感染，進一步影響社會穩定。工傷：如果員工粗心大意或舉重物不當，可能會造成工傷。集團需根據《僱員補償條例》向僱員支付補償。因此如果工作場所有任何意外，營運成本將會增加。回饋：識別風險後，邀請學生分享如何控制上面提及太興集團的風險。 引導問題：1. 識別出以上風險後，你會怎麼做?

提示問題：1. 確保良好的衛生和安全的工作環境會增加生產成本嗎？
2. 企業應如何在履行責任與企業盈利之間取得平衡？

對學生的回答給予回饋，並補充太興集團如何控制風險。控制風險* 制定風險管理策略並選擇最合適的措施來控制和管理風險
* 公司可以使用四大風險管理策略來控制風險：風險迴避、風險承擔、風險減少和風險轉移

太興集團控制風險的方法：1. 風險承擔：成立「緊急應變委員會」和「防疫小組」，密切監察疫情形勢，及時調整應對策略。撥備資金應對疫情引致的額外開支
2. 風險減少：為部門和旗下餐廳提供衛生防疫指引和防疫設備，遵守政府要求的防疫措施
3. 風險迴避：不要求員工搬運重物，使用重物移動工具
4. 風險轉移：投保勞工保險，轉移工傷風險

回饋： 讓學生自己思考個案並回答問題，然後在檢查答案之前與鄰坐同學討論並達成共識芬妮是公司的高級行政人員，而她的爸爸是一家設計公司的老闆。芬妮的公司最近決定重新設計和裝修公司的入口，於是芬妮被委派挑選一家設計公司負責裝修。由於裝修工期緊迫，加上涉及金額少，芬妮選擇了她爸爸的公司作為承建商。如果公司允許芬妮這樣做，芬妮的公司可能面臨哪些風險？有甚麼建議可以迴避和管理這種風險？ | 回答問題。預期答案：1. 是的，避免睡過頭
2. 為了保護財產，避免搶劫，減低風險
3. 屬於風險管理

聆聽並按需要摘錄筆記。預期答案：因為新冠肺炎，香港的餐廳必須遵守由香港衛生署採取的防疫政策。例如，營業時間和顧客數量受到限制。火災、搶劫、員工工傷等。聆聽並按需要摘錄筆記。提出他們如何控制太興集團面臨的風險。預期答案：1. 風險一：我會為員工制定防疫指引，以降低他們被感染的風險

風險二：我會提供培訓，教員工正確搬運重物的姿勢，並確保工作場所安全（例如保持地板乾爽、良好的通風系統）預期答案：會，成本將會增加。當企業履行其在食品衛生和工作場所安全方面的責任時，可以改善企業形象，從而可能帶來利潤。聆聽並按需要摘錄筆記。 預期答案：如果公司允許芬妮選擇她爸爸的公司作為承建商，公司可能無法享受到最好的服務並會有參與賄賂之嫌。公司可以制定招聘承建商的指引和流程，以迴避和管理風險。 | 使用簡單的問題來提高學生的學習動機並評估他們對風險管理的認識透過對太興集團面臨的風險的提問，帶出風險管理的概念，引入風險管理的第一個功能，識別和衡量風險透過腦震盪促進學生思考如何控制已識別的風險利用引導問題讓學生從公司角度思考，加深對風險管理功能的理解使用提示問題引導學生識別和討論風險管理的好處和成本利用個案促進學生應用知識，加深對風險管理的理解。教師可以將價值教育或將商業道德和社會責任的學習融入個案中。幫助釐清概念誤區並解釋/糾正答案按需要跟進並釐清概念 | 教學投影片第26-27頁教學筆記第4頁教學投影片第28-29頁教學筆記第4頁教學投影片第30頁教學投影片第31-34頁教學筆記第4頁教學投影片第35頁 |
| 鞏固知識：學習目標1 | 10分鐘 | 線上小測 | 利用師生熟悉的線上互動平台，以多項選擇題來評估學生對六個主要商業功能的理解。 多項選擇題： 1. 為了降低盜竊的風險，某商業建築物的管理人員決定多僱用兩名保安。這涉及以下哪些主要商業功能？

(1) 人力資源管理(2) 巿場營銷管理(3) 風險管理A. 只有（1）B. 只有（3）C. 只有（1）和（3）D. （1）、（2）和（3）答案：C1. 快樂公司打算招聘一名員工。該員工將負責尋找新的目標顧客並與他們保持聯繫。該員工很可能在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 部門工作。

A. 人力資源B. 巿場營銷C. 營運D. 財務答案：B1. 一家銀行最近重新設計了其分行機構的佈置。看見高淨值客戶越來越多，該分行將利用70%的空間設置專櫃接待這些客戶。該重新設計項目與資訊管理和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理有關。

A. 風險B. 財務C. 營運D. 人力資源答案：C1. 商場將舉辦工作坊，教僱員如何使用除顫器。當顧客心臟病發作時，員工可以使用除顫器對其進行急救。主持這次工作坊涉及以下哪些主要商業功能？

(1) 人力資源管理(2) 財務管理(3) 資訊管理(4) 風險管理A. 只有（4）B. 只有（1）和（3）C. 只有（1）和（4）D. （1），（2），（3）和（4）答案：C1. 某製衣廠決定在越南建新廠房以降低成本。該決策涉及以下哪些主要商業功能？

(1) 人力資源管理(2) 財務管理(3) 營運管理(4) 風險管理A. 只有（1）和（4）B. 只有（2）和（3）C. 只有（1）、（2）和（3）D. （1），（2），（3）和（4）答案：D與學生簡單討論問題和答案。 | 運用兩課節所學的知識，回答線上互動平台的小測驗中多項選擇題。 準備平板電腦，進入遊戲學習平台的遊戲室。 嘗試在 30 秒內正確回答每道選擇題。 | 進展性評估運用線上互動平台設置測驗，可即時檢視學生的理解情況通過線上互動平台顯示整體班級成績按即時的統計結果可識別並糾正學生錯誤的觀念 教師可根據學生的表現進一步解釋答案，幫助學生釐清概念通過使用在線學習平台，讓學生有動力參與學習及作出回應，因為線上平台的計分功能，可讓學生在選擇正確答案時即時獲得分數快速並準確地回答題目 的學生會獲得更高的分數。可以在螢幕上展示排行榜來鼓勵學生更積極地參與線上小測 | 平板電腦/電腦教學投影片第36-42頁 |
| 總結 | 5分鐘 | 線上小測總結及家課 | 繼續應用線上平台向學生提出以下問題：1. 我們在本課節中討論到的三個商業功能是甚麼？
2. 它們如何為企業提供主要商業功能呢？
3. 為企業提供支援的另外三個主要商業功能是甚麼？
4. 另外三個主要商業功能如何支持企業呢？

讓學生列出並`解釋6個商業功能。提供問答環節供學生提問。給予家課，包括多項選擇題、關於主要商業功能的短答題和長答題，以鞏固學生的學習。讓學生準備在下一課節中分享長答題的答案，以增強主要商業功能的知識。 | 重溫課堂上學到的知識。預期答案：* + - 1. 巿場營銷管理、資訊管理和風險管理
			2. 市場營銷管理–識別客戶需求和執行營銷策略的過程

資訊管理 - 收集、處理、存儲和分發資訊以支持公司營運和決策的過程風險管理 - 識別和評估公司面臨的各種風險並制定措施以盡量減少損失的過程1. 人力資源管理、財務管理和營運管理
2. 人力資源管理 - 獲取和培訓僱員、評核他們的表現、為他們提供報酬; 處理僱員關係和僱員福祉等事項

財務管理 - 管理企業的財務資源和財務責任，以達成企業的目標營運管理–管理營運系統及管理將投入轉化為產出的過程如對課堂內容有任何疑問，可向老師提問。 | 整個課題的總結性評估繼續使用線上平台設置小測，幫助學生整理他們對商業功能的概念通過回答學生的問題釐清概念利用家課鞏固學生對主要商業功能的學習  | 教學投影片第43頁, 9, 20, 27頁功課工作紙第二頁 |

**參考資料：**

1. 日清集團（2023年3月16日）。日清集團官方網站。 [https：//www.nissinfoods.com.hk/tch/products](https://www.nissinfoods.com.hk/tch/products)。
2. 太興集團控股有限公司（2023年3月16日）。2021 年度報告。 [https：//moebius.asia/Documents/company/reports/listedco/listconews/sehk/2022/0428/2022042801660\_c.pdf](https://moebius.asia/Documents/company/reports/listedco/listconews/sehk/2022/0428/2022042801660_c.pdf)。
3. 太興集團控股有限公司（2023年3月16日）。太興官方網站。 [https：//www.taihing.com/?route=home#home-banner](https://www.taihing.com/?route=home#home-banner)。
4. 何健偉、徐首忠（2014）。 《企業、會計、財務新世界 第1冊：營商環境與管理導論（第二版）》。香港：導師出版社有限公司。
5. 陳怡光、白祖根（2022）。《新高中 企業、會計與財務概論 商業管理2（選修部分）（第三版）》。培生。
6. 蘇偉文、葉勁柏、郭良（2019)。《新視野企業、會計與財務概論：營商環境與管理導論》。香港教育圖書有限公司。