# 香港電車：百年叮叮 革新前行

吳穎鋒

「叮叮、叮叮」——即使你不是家住港島，但當你走在銅鑼灣、中環或上環的街道上，也必定聽過這個熟悉的聲音。每天，一輛輛綠色雙層電車慢慢駛過，接載上班族、學生和遊客等等，穿梭於香港島的街道之間。它沒有地下鐵路般快捷，路線也不像巴士般覆蓋全港，但多年來一直是香港最具代表性的交通工具之一。

對不少香港人來說，「叮叮」不只是一種交通工具，更承載着幾代人的集體回憶，也是香港文化和本地製造的重要象徵。不過，歷史悠久並不代表停步不前。當市民的出行習慣和生活方式改變，這個百年品牌也在不斷求變，努力在固定的軌道上走出不同的發展路向。

隨著鐵路網絡不斷擴展，巴士和小巴路線選擇眾多，以及手機應用程式出現令規劃行程變得更便捷，香港人的出行習慣不斷在轉變。市民選擇交通工具時，不但重視票價，也講求速度、便利和即時資訊流通。相比之下，行車速度較慢的電車，對趕時間的乘客來說未必是他們首選的交通工具。

與此同時，新一代乘客對交通運輸服務也有不同期望。他們習慣用智能手機查閱班次及實時交通狀況等資訊，也喜歡新鮮、有創意和值得分享到社交媒體的體驗。香港電車有限公司（下稱「香港電車」）現時面對的其中一個挑戰是：在保留歷史特色的同時，如何透過品牌、科技和新業務，吸引更多新一代乘客和旅客？

## 從香港製造到香港標誌

香港電車於 1904 年成立，至今已有超過 120 年歷史。它是全球歷史最悠久的電車系統之一，不但見證了香港工程技術和製造業的發展，也陪伴幾代香港人成長。

現時，香港電車主要行走香港島市區，路線由堅尼地城伸延至筲箕灣，全長約 30 公里（見圖 1）。沿途設有超過 120 個車站，站與站之間距離較短，方便乘客上落。與其他交通工具相比，電車票價較低，而且以電力推動，是一種相對環保的公共交通工具。

電車雖然行車速度較慢，但仍深受市民和旅客喜愛，因為它可為乘客提供獨特的城市體驗。乘客坐在雙層電車的上層，可以從較高位置欣賞沿途的鬧市景色。不少旅客喜歡把乘搭電車列為來港必做的「打卡」活動之一。

更特別的是，香港電車一直在本地設計、組裝和維修電車，是全球少數仍保留這種能力的城市電車系統。位於屈地街車廠的工程團隊負責車身設計、裝嵌和維修工作（見圖 2）。不少工程師和技術人員已在車廠工作多年，熟悉不同年代的電車。他們會在日常工作中把累積的經驗和技術傳授給年輕同事，讓這門手藝可以一代一代傳承下去。

這些本地製造和維修技術，保留了香港電車獨特的歷史文化和工藝。不過，面對不斷轉變的交通網絡和乘客需要，單靠傳承並不足夠；香港電車也要在保留特色的同時不斷革新。

## 品牌革新

香港電車在 2017 年展開品牌重塑計劃，推出新標誌，希望建立更年輕、更有活力的形象。

綠色一直是電車最具代表性的顏色。2021 年，香港電車與彩通色彩研究所（Pantone Color Institute）合作，推出專屬顏色「HK Tram Green」，進一步加強品牌特色（見圖 3）。公司希望人們看到這種綠色時，便會想起香港電車，以及它所代表的社區連結和香港文化。

除了更新形象，香港電車也把品牌帶進市民的日常生活。公司推出模型電車、紀念品和教育產品等電車主題商品（見圖 4），並與不同本地品牌合作開發新產品。這些合作一方面推廣香港製造和本地文化，另一方面也為公司帶來車費和廣告以外的收入。

在建立新形象之餘，香港電車也利用科技改善營運和乘客體驗。公司持續更新資訊科技和票務系統，並提升電車定位技術。沿線超過 400 個無線射頻識別（RFID）標籤會配合車上的閱讀器，收集電車的實時位置，再結合過往的行車數據和演算法加以分析。這些資料有助公司調度電車和改善行車安全。2026 年，香港電車亦推出官方手機應用程式，方便乘客查閱服務資訊（見圖 5）。

## 開拓新業務

過去，香港電車的收入主要來自車費和廣告。不過，隨着乘客人數增長放緩，加上廣告市場競爭愈來愈大，公司開始尋找新的發展方向，把電車本身的特色轉化為不同產品和體驗。

其中一個方向，是把電車從交通工具變成旅遊景點、活動場地和品牌推廣平台（見圖 6）。2016 年推出的「電車全景遊」，讓乘客坐上仿 1920 年代設計的開篷電車，在約一小時的旅程中欣賞港島街景，並透過多語言導賞認識香港和電車的歷史。公司也提供紅色和綠色古典派對電車，以及較高級的 TRAM No.18，供私人聚會、公司活動和商業拍攝使用；部分車廂更設有開篷上層、空調和餐飲選擇。

企業也可以租用整輛電車舉辦主題活動或宣傳品牌，把車身和車廂布置成流動的體驗空間。2026 年，香港電車與旅遊平台 Klook 推出「叮叮美食團」，把觀光、現場導賞和香港特色美食放在同一段旅程中。乘客可以一邊遊覽港島，一邊品嘗燒味飯、點心和蛋撻等食品。這些服務令電車不再只是接載乘客的工具，也成為城市體驗和品牌推廣空間。

除了旅遊和活動市場，香港電車也把自身的工程知識和歷史資源融入教育。

當中的重點項目是 tramplus。香港電車希望自己不只是一間交通公司，也能成為結合文化、教育、科技和生活的品牌。香港電車多年來一直在本地設計、製造和維修電車，工作中涉及工程、物理、能源、設計和資訊科技等 STEAM 學習元素。把這些真實經驗設計成課程，既能傳承電車的知識和文化，也能提升品牌形象，履行社會企業責任。

tramplus 同時面向個人和學校。學生可以參加不同工作坊，例如組裝太陽能電車模型，以及設計電車應用程式。學校則可以按學生的年級、能力和學習目標，選擇合適的校本課程。這些課

程不只是教導學生使用科技工具，也透過設計、解難、製作模型和匯報，培養創意思考和團隊合作能力。

近年，tramplus 更把教育活動擴展至跨校創新比賽。2025 年的「叮叮科創大賽」以城市生物多樣性和可持續生活為主題，鼓勵學生設計生態走廊、垂直綠化、生物監測應用程式和感應器等方案。得獎隊伍其後更參與跨地區總決賽。透過這些活動，tramplus 不只是提供創科課程，也把香港電車變成真實的學習案例，連結學校、大學、工程師、企業和社區。

## 展望未來

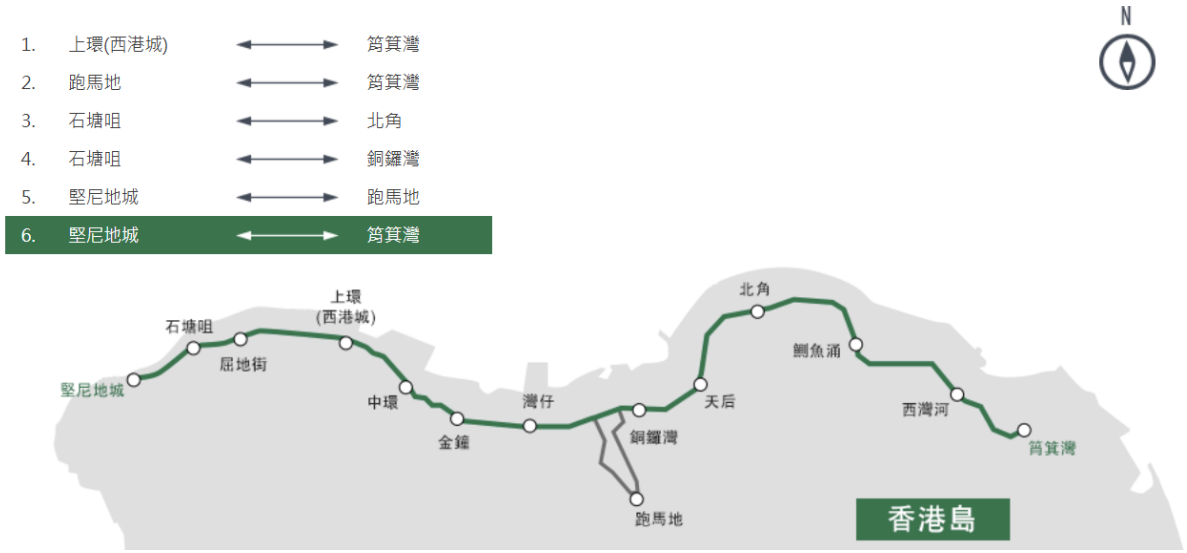
超過一百二十年來，香港電車一直陪伴港人成長。時至今日，它不僅是交通工具，更是代表香港歷史、文化和本地製造精神的標誌性品牌。從車廠工藝、品牌革新和科技應用，到旅遊及教育推廣，香港電車採用了多元方式，讓這熟悉的「叮叮」跨越百年，在這城市中穿梭往來。

然而，要讓這個百年品牌繼續前進，不能單靠歷史和情懷。香港電車既要保留「叮叮」的獨特文化，也要回應乘客和市場的新需要。未來，它可以推出甚麼服務或體驗，吸引更多年輕乘客和旅客？除了已發展的項目外，香港電車還可以開拓哪些新業務，進一步鞏固企業形象，並為公司帶來穩定收入？

**議題：**

香港電車既要保留「叮叮」的獨特文化，也要回應乘客和市場的新需要。未來，它可以推出甚麼服務或體驗，吸引更多年輕乘客和旅客？香港電車還可以開拓哪些新業務，進一步鞏固企業形象，為公司帶來穩定收入？

# 圖一　香港電車路綫圖



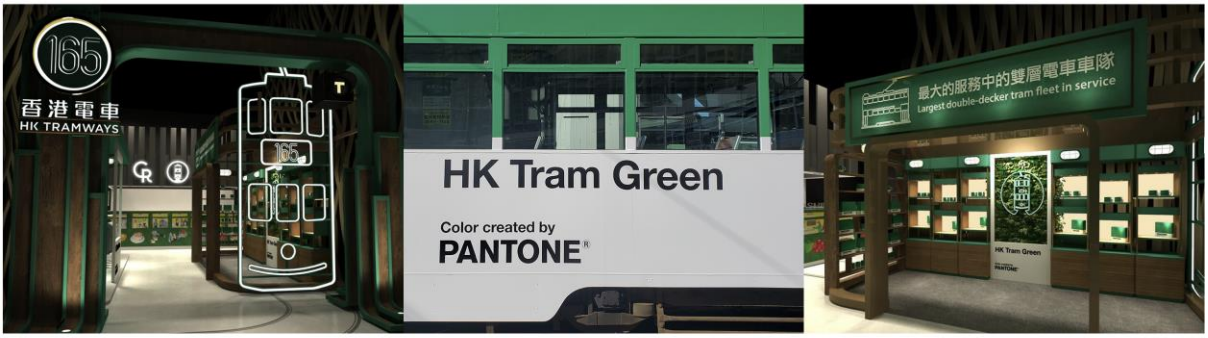

資料來源：香港電車網站
https://www.hktramways.com/tc/schedules-fares

## 圖二　香港電車屈地街車廠



照片由筆者拍攝

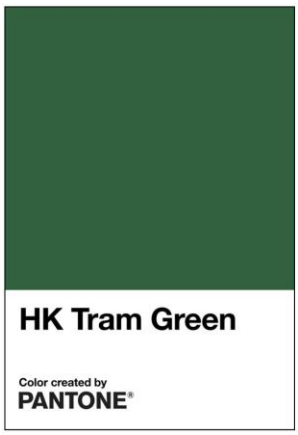
# 圖三　香港電車專屬顏色「HK Tram Green」




## The Creation of HK Tram Green

A SIGNATURE GREEN SHADE INSPIRED BY THE ICONIC HONG KONG TRAM

Recently Pantone Color Institute collaborated with HK TRAMWAYS to create a new signature green shade that pays tribute to the Hong Kong Tram and its historical and cultural significance within Hong Kong. Leveraging the power of color in design to preserve and celebrate the history and heritage of Hong Kong's rich social and cultural past whilst simultaneously communicating a vision for the future, HK Tram Green showcases this globally renowned first of its kind mobile landmark as a pleasurable mode of transport, one whose ability to bring all people together nourishes our sense of connection to others and creates a welcoming feeling of community.




**ABOUT HK TRAM GREEN**

HK Tram Green is a vivid and verdant deep grassy green shade that celebrates the heritage and cultural significance of HK Tramways and its unique distinction as a globally recognized iconic mobile landmark.

A refreshing and restorative green tone that alleviates stress and calms the spirit, naturally fertile HK Tram Green inspires relaxation, enabling us to reinvigorate and replenish. Promoting balance and harmony, HK Tram Green enhances our sense of well-being, encouraging connection and community and cultivating our ties to others.

Expressive of the openness and welcoming spirit of Hong Kong people, lively HK Tram Green exemplifies the creativity and innovative mindset upon which HK TRAMWAYS was created.

Embodying the geographical personality of Hong Kong, HK Tram Green fosters our relationship to the environment. Promoting safety and social commitments to the public, HK TRAMWAYS devotion to sustainability paves the way forward, underscoring their ongoing ground-breaking ability to invent a future for Hong Kong transport that will reach beyond the expectations of 21st century passengers.

資料來源：Pantone 網站
https://www.pantone.com/hk/en-hk/articles/case-studies/the-creation-of-hk-tram-green?srsltid=AU7gw4V67Km8XNF3LNp540bACPE8nNL9CQVlNGk6VfTy3Y_M5XAop73C

# 圖四　香港電車紀念品




資料來源：香港電車網站
https://www.hktramways.com/tc/tram-souvenirs

圖五　香港電車應用程式




資料來源：香港電車 Instagram

圖六　派對電車







資料來源：香港電車網站
https://www.hktramways.com/tc/book-your-party-tram/