

Learning Activities to Support Students' Business Learning in Secondary Schools

- **Eric Tai Ming Kee**
- **Chairman of Hong Kong Association for Business Education**

主辦機構
Organiser



中華人民共和國
香港特別行政區政府
教育局

協辦機構
Co-organisers



Centre for
Entrepreneurship



Centre for
Family Business



Hong Kong Association for
Business Education Limited
香港商業教育學會有限公司

個案企業
Case Company

CHOW TAI FOOK
周大福

初中商業個案比賽



我是
未來企業家

ENTREPRENEURIAL
SPIRIT
開拓
與創新精神

企業家特點

營商
環境

市場營銷

企業組織
類型

「初中商業個案比賽」旨在加強學生對香港商業環境的了解，為商業發展提供創新意念，並讓學生將學校課程中學到的商業知識應用到實際商業世界中。

The Junior Secondary Business Case Competition aims to enhance students' understanding in Hong Kong business environment, develop innovative ideas for the business, and apply business knowledge learnt in the school curriculum in real business world.

初中商業個案比賽 (2025-26)

個案公司： CASE COMPANY :

周大福珠寶集團
Chow Tai Fook Jewellery Group

評審準則： JUDGING CRITERIA :

評審準則 Assessment Criteria	比重 Weighting
知識及內容 Content knowledge	40%
創意與創新 Creativity & innovation	30%
宣傳效能 Publicity effectiveness	30%

參加：
84 隊

複賽：
20+2 隊

決賽：
5+1 隊

參賽資格： ELIGIBILITY :

所有中二及中三學生 (每所學校派出1組由4至5名學生組成的組別)
All Secondary 2 and Secondary 3 students (A group of 4-5 students from each school)

獎品： PRIZES :

冠軍
Champion

證書、獎盃和書券\$1,500
Certificates, a Trophy and Book Voucher of \$1,500

亞軍
First runner-up

證書、獎盃和書券\$1,000
Certificates, a Trophy and Book Voucher of \$1,000

季軍
Second runner-up

證書、獎盃和書券\$500
Certificates, a Trophy and Book Voucher of \$500

優異 (2支隊伍)
Merit (2 teams)

證書和書券\$300
Certificates and Book Voucher of \$300



Hong Kong EDB Junior Secondary Business Curriculum

香港教育局初中商業課程 | K7 · E4 · E5

K7

Business Environment, Operations & Organisations

營商環境、運作和組織

CORE LEARNING ELEMENT / 核心學習元素

- 01 **Business, Business Environment & Globalization** 商業、營商環境和全球一體化
- 02 Business Ownership 企業擁有權
- 03 **Business Operations** 商業運作
- 04 Management Functions 管理功能
- 05 **Business Communication** 商業溝通
- 06 **Business Ethics & Social Responsibility** 商業倫理與社會責任

E4

Resources Management

資源管理

EXTENSION LEARNING ELEMENT / 延伸學習元素

- 01 Accounting Equation 會計等式
- 02 Incomes, Expenses & Retained Earnings 收入、支出與留存收益的概念
- 03 Presentation of Consumption Patterns 展示你的消費模式
- 04 Nature of Money 貨幣的本質
- 05 Features of Financial Products 不同金融產品的特點
- 06 Interests & Time Value of Money 利息與金錢的時間價值
- 07 Sources of Financing 融資來源

E5

Marketing

市場營銷

EXTENSION LEARNING ELEMENT / 延伸學習元素

- 01 **Simple Method to Conduct Market Research** 進行市場研究的簡單方法
- 02 **Introduction to Marketing Mix (4Ps)** 營銷組合 (4Ps) 簡介
- 03 **Buying Behaviour** 購買行為

活動主旨

本活動以初中商業課程的學習內容為基礎，涵蓋多個商業範疇及企業家精神等學習元素。

活動結合創科、商業倫理、可持續發展（永續發展）及設計思維等主題式學習，並輔以企業個案比賽，進行多元學習活動，讓學生在真實商業情境中應用所學。

希望培養學生的開拓與創新精神，使學習更有趣味、更具意義，並激發他們對商業世界的興趣。

Junior Secondary Business Case Competition

初中商業個案比賽 (2026-27)

Case Company

個案公司

The case will focus on how to rejuvenate the HK Tramways brand in response to challenges such as revenue decline and limited public awareness, especially among young people.

本個案將聚焦於如何為香港電車 (HK Tramways) 品牌注入新活力，以應對收入下降及公眾(尤其年輕人)認知度有限的挑戰。

比賽時間表

項目	重要事項*	活動日期
1	網上研討會暨簡介會 (十月經教師培訓行事曆報名)	2026年11月16日
2	截止報名	2026年12月22日（聖誕假期前）
3	啟動禮暨工作坊（所有參與學校）	2027年1月30日
4	第一輪提交（所有參與學校）	2027年3月
5	第一輪結果公布	2027年4月
6	免費電車遊及電車廠導賞（6所入圍學校）	待定
7	決賽匯報（6所入圍學校）及結果公布 (頒獎典禮待定)	2027年5月 8日

The End

完結