

商標大搜查-依照組織/設計的基本原理來蒐集商標

- 相關學習範圍(甲)：設計的基本涵義/本質、(丙)：設計技巧、(丁)設計評賞
- 相關單元(1.3)：設計的使命和價值、(1.5)：視覺語言、(3.4)：平面設計、(3.6)：運用資訊科技來搜集和處理資料、(7.1)：對設計品的評鑑

適用年級 中一

具體目標

透過本學習活動，使學生於認識組織/設計的基本原理(visual & design principles)後，能依循它們來蒐集商標(trademark)並予以分類說明。

建議教學時間分配

上學期初：教授學生基本的組織/設計原理，並囑咐他們利用約一個學期的時間，蒐集商標和分析它們的特點。

上學期末：把搜集得的商標資料整理好，分門別類、列出特色的編製一份報告。(下學期：完成本活動後，可加入實際的“商標/標誌設計”學習活動。)

材料與設備

資訊科技設備、報紙和雜誌等可以找到商標的資料、A3 畫紙或練習簿(單行或格子的)、剪刀、膠漿、雙面膠紙和畫圖用具等。

教學程序

(1)

於上學期初(或中段)，教師向學生講解(或重溫)基本的組織/設計原理，例如：重複(repetition)、漸變(gradation)、對稱(symmetry)、均衡(balance)、重點(emphasis)、對比(contrast)、比例(proportion)、節奏(rhythm)、動感(movement)、統一(unity)。

(2)

教師可以商業標誌設計做例子以助講解，並吩咐同學以一學期的時間，從報紙、雜誌或其他地方(例如：互聯網、傳單)蒐集商標樣本。然後，依照組織/設計原理來把它們分類，並說明其設計如何運用該原理來得出需要的視覺效果。

(3)

教師說明活動內容與進行步驟。學生蒐集的商標越多越好，但最少十個，報告的規格可參考下表：

項目	商標樣本	組織/設計原理	說明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

- ◆ 項目：搜集得的樣本編號。
- ◆ 商標樣本：貼上自己蒐集得的商標。
- ◆ 組織/設計原理：指出樣本的設計運用到的組織/設計原理。
- ◆ 說明：說明樣本的設計如何運用到相關的原理、其來源與出處等。

(4)

學生可自行設計報告的樣式，情況許可或有需要的話，教師應示範一般展示設計的手法(presentation techniques)，甚而鼓勵學生利用電腦簡報軟件(例如:PowerPoint)來作這次活動的報告。

(5)

學生完成報告後，教師給予他們回饋並做總評審，一些優異或具特色的作品可“貼堂”。若教師認為可行的話，本活動的尾聲更可作為下學期“商標/標誌設計”學習活動的導入部分，以便學生在分析現有的商標例子後，可自行運用組織/設計原理來作平面設計。

教學資源

- ◆ 基本設計科教學光碟(一) [香港教育學院製作]
- ◆ 基本設計科學習資料(標誌設計) [教育署製作]
- ◆ 美術基礎畫冊、美術資料冊 [中華科技出版社製作]