

市場調查與開發 循環產品開發

評估活動 1

活動名稱：“給你的舊服裝一個新生命”

在此活動中，學生將透過升級改造舊服裝來探索可持續時裝設計的概念。這個活動旨在加深學生對設計中可持續發展的重要性的理解，也旨在培養他們的創造力。

學習成果

完成這個活動後，學生將能夠：

1. 理解「為拆解而設計」／「為再造而生」的概念，推廣在創作產品時要考慮未來重用的理念，以及
2. 在修補、改造和重新設計舊服裝以達到延長及可持續使用舊服裝時，展示創造力和慎思明辨能力

學生

1. 選擇服裝：帶來一件你打算丟棄的舊 T 恤或任何你想扔棄的服裝。
2. 準備材料：創新地思考可以加到你的衣服的日常見到的物料。考慮可回收物品或本來會變成廢物的物料。
3. 服裝轉變：在活動中，把衣服改變形狀、重新染色，並添加獨特的元素，創造出你願意再次穿的服裝。
4. 展示：在時裝表演或比賽中展示重新設計的服裝。

教師

1. 專題研習格式：決定活動將由個別完成還是由小組完成。
2. 提供材料：準備一些基本材料，如剪刀、縫針和線、布標記筆、布碎及緣飾／輔料。
3. 演示環節：學生展示他們再造服裝。這可以是一個時裝表演或投票比賽。可考慮提供最佳設計的小型及環保獎品。
4. 活動後反思：與學生討論可持續發展的重要性和「為拆解而設計」概念的實際應用。

評估標準

準備	20%
參與	20%
循環產品設計與可持續發展的設計理念	30%
產品的創意和質素	30%
總計：	100%

學習成果	描述	F	D	C	B	A
理解「為拆解而設計」／「為再造而生」的概念	<p>對活動的準備和參與</p> <ul style="list-style-type: none"> - 選擇舊衣服，背後的思考過程，以及為重新設計預備所需要的物料 - 積極參與專題研習，參與討論和活動，以及願意學習和探索新概念 	沒有準備，不太願意參與活動，也無法表現出對紡織和時裝業「為拆解而設計」／「為再造而生」的理解	做了一些準備，但對重新再造的活動表現有限，產品的構思不適合可持續發展	有相關的準備，並能夠掌握重造過程，但在產品上應用可持續設計的創意有限	有充分的準備和積極的參與，表現出對「為拆解而設計」／「為再造而生」的理解，並能夠將創意應用於重新製造的產品上	活動準備工作出色，透過在重造產品上的創意和可持續的應用，表現出對「為拆解而設計」／「為再造而生」有良好的理解
在修補、改造和重新設計舊衣服以實現更可持續的使用時，發揮適當的判斷力和創造力	<p>再造產品的創意與質素</p> <ul style="list-style-type: none"> - 重新設計的創意，最終產品的美和功能，以及工藝的質素 	無法展示對紡織和時裝業「為拆解而設計」／「為再造而生」概念的理解，也沒有圍繞可持續使用的創意	構思不具創新性且不適合可持續發展	相關創意應用於再造產品，但與可持續設計相關的創造力有限	應用創新理念於再製造的產品上，並能夠展示為了可持續性恰當地使用新材料和/或新設計	重造產品採用了優秀的創意，出色地利用物料和/或設計來實現可持續的循環設計目的