

紡織和時裝業的新興技術 時裝品牌使用的科技

評估活動 2

活動名稱：“探索時裝業的創新技術”

在此活動中，學生探究創新科技在時裝產業中的應用。此活動旨在加深學生對科技在時裝設計、生產、零售和推廣的影響的理解，同時也培養他們的研習和演示技巧。

學習成果

完成這個活動後，學生將能夠：

1. 理解當前科技對本地和國際時裝品牌的影響和趨勢，以及
2. 展示時裝業中使用的最新科技。

學生

1. 組別形成：組成 4-5 名學生的小組。
2. 研習：對本地和國際時裝品牌使用的最新技術進行全面的桌面研習。識別並展示至少五種使用的技術，並提供視覺證明。探究的範圍可包括：
 - a. 時裝設計
 - b. 時裝生產
 - c. 時裝零售
 - d. 時裝推廣
3. 演示：製作 PowerPoint 演示與全班級分享蒐集的資料。

教師

1. 提供資源：為研習提供必要的資源和材料。這可能包括互聯網、圖書館資源和研究資料庫的存取權限。
2. 演示環節：學生與全班分享他們的研習結果。
3. 活動後的反思：與學生討論科技對時裝業的影響。

評估標準

研習材料的適當性和廣泛性	60%
視覺證明的應用和質素	20%
PowerPoint 質素和簡報流暢性	20%
總計：	100%

學習成果	描述	F	D	C	B	A
了解本地及國際時裝品牌使用科技的趨勢	<p>了解時裝品牌對新技術的應用</p> <ul style="list-style-type: none"> - 使用不同的信息來源，以及收集的資訊的相關性和準確性 	沒有準備，參與活動程度低且無法確定適當的研習方法	做了一些準備，但不積極進行研習，研習結果不全面及不正確	有相關的準備並能搜集適當的資訊，但研究範圍有限	有充分的準備和積極的參與，展示對時裝業使用的新技术及其實施的理解	活動準備工作出色，表現出對時裝業使用新技术及其在本地和全球產業的實施有良好理解
進行研習，以研習成果展示時裝業的最新發展	<p>整合和展示研習結果</p> <ul style="list-style-type: none"> - 視覺作品的清晰度、相關性和美感，以及它們如何支持和提升展示的資訊 - 演示的結構和組織，語言的流暢度，以及吸引觀眾的能力 	無法整合和展示研習結果	整合有限的意念，無法提出完整及流暢的簡報	提出了相關的想法，但簡報的質素和流暢度並不全面	整合了大量的研習結果，並透過適當的視覺材料做到清晰的簡報，流利的表達	處理研習結果時有出色的表現，以高質素的視覺材料和分析展示研習結果，流利的表達及良好的分工