評估3

辨別顧客的需要

明白顧客的需對能創造出成功的新食品是十分最要的。

**第一部分 這是給誰人的？**

說出一個可能會購買和使用下列食品的目標消費者，並舉出一個理由。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **食品** | **目標消費者** | **為甚麼食品對他們有用？** |
| *例子* | | |
| *不含雞蛋的蛋黃醬* | *奶素食者* | *這個產品為奶素食者提供更多的選擇，他們會食用乳製品，但不會食用雞蛋。他們可以用這個產品製作沙律、三文治及蘸醬。* |
| 冷凍薄餅 |  |  |
| 樽裝現成鹹味醬汁 |  |  |
| 一人份量的速涼意大利粉 |  |  |
| 1公斤裝的冷凍熟肉丸 |  |  |
| 預切微波蔬菜包 |  |  |

**第二部分 他們需要甚麼？**

以下列出不同的目標消費者。說出他們可能會購買的食品，並舉出一個理由。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **目標消費者** | **他們可能會購買的食品** | **他們為甚麼會購買這個食品？** |
| *例子* | | |
| *進行兩天遠足的徒步者* | *肉乾* | *肉乾為徒步者補充蛋白質。因為肉乾已經脫水，所以不太重。* |
| 有一名兩歲孩子的家長 |  |  |
| 獨居長者 |  |  |
| 住在宿舍的學生 |  |  |
| 在辦公室工作，重視健康的女士 |  |  |
| 一位到異國旅遊的人，但當地的食物可能不合他的口味 |  |  |