**消費者的服裝選擇行為及其影響**

評估活動

誰是您的客戶？

在本活動中，學生將為快時尚或慢時尚創作建一個圖像板，並探討影響快時尚和慢時尚消費者行為的因素。本活動旨在加深學生對影響消費者購買行為的因素以及快時尚和慢時尚的概念的理解。

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**學習成果**

本活動結束時，學生將能夠：

1. 了解影響消費者購買行為的因素。
2. 了解快時尚和慢時尚的差別。

**對於學生**

1. 分組：以 4-5 人為一組，選擇快時尚或慢時尚作為學習重點。
2. 討論影響快時尚／慢時尚消費者行為的因素
3. 研究：針對表達購買快時尚/慢時尚的消費者生活方式和偏好的圖像進行全面的桌面研究。
4. 報告：建立一個圖像板，與全班分享收集到的資訊。

**對於教師**

1. 提供資源：提供研究所需的資源和材料。這可能包括提供互聯網的存取、圖書館資源和研究資料庫。
2. 報告環節：學生與全班分享他們的研習結果。
3. 活動後反思：與學生討論影響快時尚和慢時尚消費行為的因素。

**評估標準**

|  |  |
| --- | --- |
| **研究材料的適當性和廣泛性** | **60%** |
| **視覺資料的質素** | **20%** |
| **簡報的質素和演示的流暢度** | **20%** |
| **合計:** | **100%** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學習成果 | 描述 |  |  |  |  |  |
|  了解快時尚和慢時尚的差別 | 了解先進科技在時尚品牌上的應用* 使用來源的多樣性以及所收集資訊的相關性和準確性
 | F | D | C | B | A |
| 沒有準備，不積極參與活動，無法找到合適的研究方法 | 做了一些準備，但對研究的投入有限，研究結果不全面和正確 | 有相關準備並能夠收集適當的信息，但研究範圍有限 | 充分準備、積極參與，了解快時尚和慢時尚的特徵和差異 | 活動準備出色，充分了解快時尚和慢時尚的特點、差異，並從消費者的角度進行比較  |
| 透過圖像進行研究和展示影響消費者購買行為的因素的研究結果 | 調查結果的整合與呈現* 視覺效果的清晰度、相關性和美學質量，以及它們對所呈現訊息的支持和增強程度
* 演講的組織和安排、演講風格的流暢性以及吸引觀眾的能力
 | F | D | C | B | A |
| 無法整合和呈現結果 | 想法的整合有限，無法展示完整和流暢的演示 | 提出了相關的想法，但演示的質素和流暢度並不全面 | 對大量的研習結果進行了整合，透過適當的視覺效果、流暢的演示，呈現結果 | 出色地處理研習結果，透過優質的視覺效果和分析、流暢的演示和良好的團隊合作呈現研習結果  |