

「资优教育基金」：校外进阶学习课程

课程编号：2020-07（适合中学生）

课程名称	香港深度游：创意媒体及文化研究资优计划
课程提供机构	香港中文大学学习科学与科技中心
主题	人文学科和社会科学研究课程
名额和学生在 2020/21 学年就读 年级	32 名学生（中二至中四）
修读条件	没有特别基础知识和技能要求
完成课程所需的时期	约 14 个月
授课语言	教材：中文，辅以英文 教学／讨论：广东话，辅以英语
目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 为资优学生提供以探究学习模式设计及进行深入的文化研究的机会； ● 加强学生的自我管理能力，例如订立目标、运用合适的策略、适当管理时间与情绪、有效评估个人的学习成果等； ● 透过让学生应用创意媒体制作文化旅游网上套件，培养他们的创造力； ● 透过学生协作，促进同侪学习及团队的建立；及 ● 推动情意教育，加强学生的自我效能(self-efficacy)、投入参与及成长心态(growth mindset)，促进他们的个人成长和对社区作出贡献。
课程大纲*	<p>本课程旨在提升资优学生探究学习的能力，发展他们的创造力、高阶思维和自我管理能力，以及培养他们的价值观和态度，以助个人成长和贡献社区。课程分为两个阶段。</p> <p>第一阶段：文化研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 讲座（共 30 小时），主题包括： <ul style="list-style-type: none"> - 香港文化研究（21 小时），例如历史、文化、民生、族群、文学、艺术、建筑等。 - 情意教育（3 小时），例如自我意识、自我管理、负责的决策等。 - 专题研习（6 小时），例如不同类型的研究与数据、文献搜集、研究方法、数据收集和分析、研究伦理，如何拟定研究问题，如何设计研究框架及研究时间表

	<p>等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 实地考察（8小时，地点待定） ● 由导师作个别指导 <p>第二阶段：创意媒体文化研究实践</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 讲座及训练环节（共77小时），主题包括： <ul style="list-style-type: none"> - 文化旅游（6小时），例如深度游和旅游推广套件、香港在旅游的市场定位等。 - 沟通表达（9小时），例如有关解说和推介的写作技巧、个案研究、以旅游套件推广文化等。 - 情意教育（3小时），例如社会意识、人际关系管理、团队建立等。 - 创意媒体（50小时），例如影片拍摄、摄影、VR虚拟实境教育软件开发工具、无人机操作（航拍）和拍摄，使用专业软件编辑相片和影片等。 - 旅游推广套件（9小时）：利用创意媒体与科技表达构思、媒体制作策划等。 ● 实地考察（8小时，地点待定） ● 学生自行研习和创作（合共约17星期），期间由导师作个别指导及小组指导 ● 学生将于结业礼上展示他们的学习成果。 <p>* 因应2019冠状病毒病疫情，课程的部分环节可能会以网上教学模式进行。</p>
修读费用	全免
报名方法	<p>报名表格可于以下网页下载：</p> <p>https://www.edb.gov.hk/sc/curriculum-development/curriculum-area/gifted/ge_fund/gef/osalp.html</p>  <p>学校／家长／监护人请填写妥报名表格，并于 <u>2021年4月15日或以前</u> (已延至4月30日) 邮寄至以下地址：</p> <p>新界沙田 香港中文大学 学习科学与科技中心 (经办人：吴崢崎先生)</p>
报名所需文件	<ul style="list-style-type: none"> ● 过去一个学年的学校成绩表副本 ● 请于报名表格第四部撰写有关以下内容的自我简介： <ul style="list-style-type: none"> - 报读课程原因； - 文化研究的初步主题； - 预期学习成果；及 - 预期的挑战

	<ul style="list-style-type: none">• 其他学习经历证明（如有）
查询	吴峥崎先生（香港中文大学学习科学与科技中心） 电话：3943 3298 电邮： clst@fed.cuhk.edu.hk
公布结果日期	2021年5月（暂定）